

ОБРАЗАЦ ЗА ПИСАЊЕ ИЗВЕШТАЈА О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА НА
КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ САРАДНИКА УНИВЕРЗИТЕТА
-обавезна садржина-

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА
1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења Наставно-научно веће Факултета техничких наука, на 26. седници од: 30.11.2016. године донело је одлуку о расписивању конкурса број: 01-2920/2 за избор једног извршиоца у звање Асистент за ужу научну област Индустријски маркетинг, предузетништво и иновације.
2. Датум и место објављивања конкурса 07.12.2016. године, лист Националне службе за запошљавање „Послови“
3. Број сарадника са назнаком звања (асистент) и назив уже научне области Избор једног сарадника у звање Асистент за ужу научну област Индустријски маркетинг, предузетништво и иновације
4. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датума избора у звање и назив факултета, установе у којој је члан комисије запослен: 1. Др Илија Ћосић, професор емиритус (24.03.2016), ФТН Нови Сад, (уо. Производни и услужни системи, организација и менаџмент), председник 2. Др Јелена Бороцки, ванр. проф. (02.06.2015.), ФТН, Нови Сад (уо. Индустријски маркетинг, предузетништво и иновације), члан комисије 3. Др Бојан Лалић, ванр. проф. (07.10.2016), ФТН, Нови Сад (уо. Производни и услужни системи, организација и менаџмент), члан комисије 4. Др Јован Филиповић, ред. проф. (15.04.2008), Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, Београд (уо. Управљање квалитетом)- члан комисије 5. Др Владимир Ћаковић, доцент (30.10.2013), ФТН, Нови Сад (уо. Менаџмент и инвестиције у инжењерству) – члан комисије.
5. Пријављени кандидати: 1. Векић Александар, Мастер инжењер менаџмента 2. Станковић Милица, Мастер економиста
II. БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име, име једног родитеља и презиме:

Александар (Маринко) Векић

2. Звање:

Мастер инжењер менаџмента

3. Датум и место рођења:

27.08.1985. Книн

4. Садашње запослење, професионални статус, установа или предузеће:

Истраживач – приправник, ангажован на пројекту ИИИ 46001 "Развој и примена нових традиционалних технологија у производњи конкурентских прехрамбених производа са додатном вредношћу за европско и светско тржиште", Факултет техничких наука, Нови Сад (Буџетски студент друге године докторских академских студија Факултета Техничких Наука, студијски програм: Индустијско инжењерство/инжењерски менаџмент).

5. Година уписа и завршетка основних студија:

Основне академске студије: 2004-2009

Мастер академске студије: 2012-2013

6. Студијска група, факултет и универзитет:

Основне академске студије: Маркетинг менаџмент, Економски факултет Суботица, Универзитет у Новом Саду

Мастер академске студије: Индустијско инжењерство и инжењерски менаџмент (Инвестициони менаџмент), Факултет техничких наука, Нови Сад, Универзитет у Новом Саду

7. Успех у студијама:

Основне академске студије: 8,63

Мастер академске студије: 9,75

8. Оцене из наставних предмета релевантних за избор:

Међународне финансије (10), Портфолио менаџмент (10), Пословна етика (10), Техничка анализа и системи трговања на фин. тржиштима (9), Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент (9), Међународно пословање (10).

9. Наслов и оцена дипломског рада или дипломског испита:

Дипломски рад- Мотивација учесника у каналима маркетинга (оцена 10)

Мастер рад- Значај друштвених мрежа у ширењу и развоју пословања (оцена 10)

10. Студијска група, факултет, универзитет и успех на специјалистичким, односно магистарским студијама:

11. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија:

12. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:

13. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:

14. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће

Енглески језик : чита (одлично), пише (врло добро), говори (врло добро)

15. Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација):

Наставно – научна област: Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент

Ужа научна област: Индустријски маркетинг, предузетништво и иновације

III. КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

1 Установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање (навести сва):

1. Факултет техничких наука у Новом Саду, Истраживач – приправник, Април 2015. - до сада

2. ТехномагНС, Нови Сад, Референт спољне трговине, 2013 – 2014

IV. ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И НАУЧНИМ АСОЦИЈАЦИЈАМА

V. НАСТАВНИ РАД:

а) Претходни наставни рад (пре избора у звање асистента):

1. Педагошко искуство пре избора у звање асистента:

Вежбе из предмета на основним академским и мастер академским студијама на Факултету техничких наука у Новом Саду

2. Ангажованост у одржавању вежби и семинара (на ком предмету, факултету, универзитету):

1. Вежбе из предмета Предузетништво (основне академске студије), на Факултету техничких наука, Универзитет у Новом Саду

2. Вежбе из предмета Менаџмент малих и средњих предузећа (основне академске

студије), на Факултету техничких наука, Универзитет у Новом Саду

3. Вежбе из предмета Управљање малим и средњим предузећем (мастер академске студије), на Факултету техничких наука, Универзитет у Новом Саду

3. Број часова недељно (вежби и семинара):

1. Вежбе из предмета Предузетништво - 12 часова недељно
2. Вежбе из предмета Менаџмент малих и средњих предузећа – 2 часа недељно
3. Вежбе из предмета Управљање малим и средњим предузећем – 2 часа недељно

б) Садашњи наставни рад (за реизбор у звање асистента):

1. Реизборност у звање асистента (од, до, број):
2. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / семестру, на предмету, са фондом часова):
3. Назив предмета, година студија и број часова практичне и семинарске наставе на основним, специјалистичким и магистарским студијама:
4. Увођење нових области, наставних предмета и метода у наставном процесу:
5. Руковођење – менторство у раду са студентима (семинарски, стручни радови и сл.):

в) Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:

- г) Дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. Наслов, аутор, година издања, издавач):
- д) Мишљење студената о педагошком раду сарадника ако је формирано у складу са општим актом факултета

Менаџмент малих и средњих предузећа 2016/2017- просечна оцена 10 (десет)
Управљање малим и средњим предузећем 2016/2017- просечна оцена 10 (десет)
Предузетништво 2016/2017- просечна оцена 9,83 (девет и 83/100)

Укупна просечна оцена 9,86 (девет и 86/100)

ђ) Остало

Александар Векић је био члан тима који је победио на такмичењу Најбоља технолошка иновација Србије за 2015. год са иновацијом Банкарски киоск-АТМ+ , такође је заједно са тимом студената докторских студија са Института за прехранбене технологије Нови Сад, представљао Србију на европском такмичењу „ECOTHTROPELIA EUROPE 2016“- Paris са иновацијом из области функционалне хране (My berry cookie).

1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издања и издавач):

2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издања и издавач):
3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):
4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у станим националним часописима, самосталне или колективне изложбе, уметнички или спортски наступи на билатералном нивоу):
5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички или спортски наступи у земљи:

M53:

1. **Vekić A**, Nerandžić B (2013). Značaj društvenih mreža u širenju i razvoju poslovanja. UNS FTN - Zbonik radova Fakulteta Tehničkih Nauka, 2013, Vol. 13, No 18, pp. 2386-2389
6. Саопштења на међународним научним скуповима:

M33:

1. **Vekić A**, Orošnjak M, Ćosić M (2016). Use of banking machines in the payment system of the Republic of Serbia as a personalization model for banking services. 7th Conference on Mass Customization and Personalization in Central Europe, Novi Sad, Serbia.
2. Orošnjak M, Jocanović M, Karanović V, **Vekić A** (2016). Transformation from mass production to mass customization in SCM: Obstacles and advantages. 7th Conference on Mass Customization and Personalization in Central Europe, Novi Sad, Serbia.
7. Саопштења на домаћим научним скуповима:
8. Радови у којима је кандидат једини аутор и први коаутор:

1. **Vekić A**, Orošnjak M, Ćosić M (2016). Use of banking machines in the payment system of the Republic of Serbia as a personalization model for banking services. 7th Conference on Mass Customization and Personalization in Central Europe, Novi Sad, Serbia.

2. **Vekić A**, Nerandžić B (2013). Značaj društvenih mreža u širenju i razvoju poslovanja. UNS FTN - Zbonik radova Fakulteta Tehničkih Nauka, 2013, Vol. 13, No 18, pp. 2386-2389.

9. Индекс компетентности:

$$1 \times 2(M33) + 1 \times 1(M53) = 3$$

Укупна вредност индекса компетентности износи 3.

VI. СТРУЧНИ РАД (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и др).

Учешће у научно-истраживачким пројектима:

Пројекат Министарства просвете, науке и технолошког развоја Србије ИИИ 46001 "Развој и примена нових традиционалних технологија у производњи конкурентских прехранбених производа са додатном вредношћу за европско и светско тржиште", руководилац пројекта проф. др. Јасна Мاستиловић (у току)

VII. ПРИЗНАЊА, НАГРАДЕ И ОДЛИКОВАЊА ЗА ПРОФЕСИОНАЛНИ

VIII. ОСТАЛО

IX. АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници куцаног текста):

Кандидат Александар Векић, мастер инжењер менаџмента, завршио је основне и мастер академске студије у предвиђеном року на Економском факултету – Суботица и Факултету техничких наука у Новом Саду, у оквиру Универзитета у Новом Саду. На основним академским студијама кандидат је постигао просечну оцену 8,63, а на мастер академским студијама просечну оцену 9,75. Дипломски рад на тему „Мотивација учесника у каналима маркетинга“ је одбранио са оценом 10. Мастер рад на тему „Значај друштвених мрежа у ширењу и развоју пословања“ је одбранио са оценом 10. Кандидат је тренутно редован студент друге године докторских академских студија на Факултету техничких наука у Новом Саду, на Департману за Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент. Кандидат је постигао просечну оцену 10 за све положене испите са прве године докторских академских студија.

Кандидат је од Априла 2015. год ангажован на научно-истраживачком пројекту Министарства просвете, науке и технолошког развоја ИИИ 46001 "Развој и примена нових традиционалних технологија у производњи конкурентских прехранбених производа са додатном вредношћу за европско и светско тржиште" у својству истраживача - приправника.

Кандидат је показао и одличне резултате у досадашњем педагошком раду на предметима у којима учествује у извођењу вежби, и постигао просечну оцену по анкети студената од 9,86.

До сада је, као први аутор, објавио један рад категорије М33 и један рад категорије М53, док се као коаутор појављује на једном раду категорије М33.

Прва награда на такмичењу за Најбољу технолошку иновацију Србије и учешће на еминентном европском такмичењу „ECOTHRONELIA EUROPE“ показује ангажованост и успех кандидата на развијању иновација од ширег значаја, како за универзитетску, тако и за ширу друштвену заједницу.

X. МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ И НА РАДНО МЕСТО СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО (на 1 / 2 стране куцаног текста, са називом звања за које је конкурс расписан):

На основу изложених података и анализе рада кандидата Комисија констатује да кандидат Векић Александар **ИСПУЊАВА СВЕ УСЛОВЕ** конкурса за избор у звање Асистент за ужу научну област Индустријски маркетинг, предузетништво и иновације.

II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име, име једног родитеља и презиме:

Милица (Славољуб) Станковић

2. Звање:

Мастер економиста

3. Датум и место рођења:

28.08.1988. Скопје

4. Садашње запослење, професионални статус, установа или предузеће:

Асистент, Висока школа примењених струковних студија, Врање

5. Година уписа и завршетка основних студија:

Основне академске студије: 2007-2011

Мастер академске студије: 2011-2012

6. Студијска група, факултет и универзитет:

Основне академске студије: Финансије, банкарство и осигурање, Економски факултет у Нишу, Универзитет у Нишу

Мастер академске студије: Економија, Економски факултет у Нишу, Универзитет у Нишу, просечна оцена 10,00

7. Успех у студијама:

Основне академске студије : просечна оцена 9,65

Мастер академске студије: просечна оцена 10,00

8. Оцене из наставних предмета релевантних за избор:

Банкарство (10), Управљање електронским пословањем (10), Аграрна политика (10), Управљање ланцима снабдевања (10), Међународне финансије (10).

9. Наслов и оцена дипломског рада или дипломског испита:

Дипломски рад: Макроекономски показатељи привреде Србије за период 2010-2012. год (оцена 10)

Мастер рад: Усаглашавање аграрне политике Србије са Заједничком аграрном политиком Европске уније (оцена 10)

10. Студијска група, факултет, универзитет и успех на специјалистичким, односно магистарским студијама:

11. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија:

12. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:

13. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:

14. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће

Енглески језик: чита (одлично), пише (врло добро), говори (врло добро)

Руски језик: чита (добро), пише (добро), говори (добро)

15. Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација):

Наставно- научна област: Економске науке

Ужа научна област: Економске науке- Пословно управљање

III. КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

2 Установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање (навести сва):

1. **Висока школа примењених струковних студија Врање, асистент,** од 21.03.2016- до сада

2. **Висока пословна школа струковних студија Нови Сад, асистент,** од 19.01.2012-01.10.2016

IV. ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И НАУЧНИМ АСОЦИЈАЦИЈАМА

Чланица тима за уређивање научно стручног часописа Високе пословне школе струковних студија, „Школа бизниса“

Чланица маркетинг тима Високе пословне школе струковних студија у Новом Саду

Истраживачки форум Европског покрета у Србији, млада сарадница

AIESEC, PR manager на projektu Career Days

SAEF (Студентска асоцијација Економског факултета)

Удружење пословних жена Србије, чланица

Kolping International i Kolping društvo Srbije, članica

V. НАСТАВНИ РАД:

а) Претходни наставни рад (пре избора у звање асистента):

1. Педагошко искуство пре избора у звање асистента:

Искуство у обављању послова на позицији асистент и држање вежби на предметима у оквиру Високе школе примењених струковних студија Врање и Високе пословне школе струковних студија у Новом Саду.

2. Ангажованост у одржавању вежби и семинара (на ком предмету, факултету, универзитету):

3. Број часова недељно (вежби и семинара):

б) Садашњи наставни рад (за реизбор у звање асистента):

1. Реизборност у звање асистента (од.до, број):

2. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / семестру, на предмету, са фондом часова):

3. Назив предмета, година студија и број часова практичне и семинарске наставе на основним, специјалистичким и магистарским студијама:

4. Увођење нових области, наставних предмета и метода у наставном процесу:

5. Руковођење – менторство у раду са студентима (семинарски, стручни радови и сл.):

в) Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:

г) Дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. Наслов, аутор, година издања, издавач):

д) Мишљење студената о педагошком раду сарадника ако је формирано у складу са општим актом факултета

ђ) Остало

1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издања и издавач):

2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издања и издавач):

M14

1. Stefanovic, S., **Stankovic, M.** (2015). The Importance of Education and Training for the Development of Franchise Partnerships, in: Krstić, B., Paszek, Z. (eds.) Competitiveness of Enterprises and National Economies, University of Nis, Faculty of Economics, Andrzej Frycz Modrzewski Krakow University, 203-220.

3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):

M24

1. **Stankovic, M** (2014). Agricultural franchising and contribution to achieving objectives of the EU Common Agricultural Policy. Economics of Agriculture. 61(4), 1021-1035.

4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у станим националним часописима, самосталне или колективне изложбе, уметнички или спортски наступи на билатералном нивоу):

5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички или спортски наступи у земљи:

M51

1. **Stanković, M.** (2016). International franchising in the hotel industry. Facta Universitatis, Series: Economics and Organization. 13(4). Potvrda o pozitivnoj recenziji i objavljivanju rada u svesci br. 4, u 2016. godini.

2. Stefanovic, S., **Stankovic, M.** (2014). The role of information and communication technologies and the Internet in the development of the franchise system. Economic Themes. 52(4), 419-446.

3. Stefanovic, S., **Stankovic, M.** (2013). Comparative analysis of the development of franchising in Serbia and worldwide. Marketing. 44(2), 115-127.

M52

1. **Stankovic, M.**, Hafner, P. (2014). The European Union as a holder of environmental changes and the impact on international trade flows. Economic Outlook. 16(4), 125-141.

M53

1. **Stankovic, M.** (2013). The importance of innovation for the development of franchise systems. The School of Business. 3-4, 193- 211.

2. Gašević, D., **Stankovic, M.** (2016). Franšizing kao strategija ekspanzije hotelskih lanaca na globalnom nivou. Škola biznisa. 1, 74-88.

3. **Stankovic, M.**, Hafner, P. (2014). International conventions and agreements in the environmental field - in the light of modern civilization and international trade. The School of Business. 1, 117-132.

4. **Stankovic, M.** (2012). Eco-labeling: an obstacle or incentive for international trade. The School of Business. 4, 34-41.

5. **Stankovic, M.** (2013). The advantages of being a member of the european monetary union and its influence on trade in the eurozone. The School of Business. 2, 30-46.

6. **Stankovic, M.** (2012). Agricultural policy of Serbia and the Common Agricultural Policy. The School of Business. 3, 65-72.

6. Саопштења на међународним научним скуповима:

M33

1. Stefanovic, S., **Stankovic, M.** (2014). Enterpreneurial model of franchising. International symposium SymOrg, Faculty of Organizational Sciences. Proceedings, 560-567.
2. Trajković, S., **Stanković, M.** (2016). Knowledge management in franchising. Tenth International Scientific Conference "The Power of Knowledge", 7-9.10.2016., Greece
3. Mrdak, G., Trajković, S., **Stanković, M.** (2016). Transfer znanja i know-how-a u franšizingu. Konferencija "Obrazovanje, pravo i bezbednost u funkciji razvoja društva". 09-10. decembar 2016. Godine, Niš
4. Trajkovic, S., Mrdak, G., **Stankovic, M.** (2016). Fransizno poslovanje- put ka uspehu, Međunarodna konferencija "Jugoistočna Evropa I položaj Republike Srbije", 23-24. Septembar, Predejane, Srbija
5. **Stankovic, M.** (2016). Strategic approach to distance learning and teaching. International Scientific Conference "Modern Distance Learning: Tendencies, Policies and Good Practice", IBS, 17-18 June, 2016., Botevgrad, Bulgaria
6. Trajkovic, S., Bogdanovic, G., **Stankovic, M.** (2016). Internacionalni aspect ekologije I ruralnog turizma. Konferencija "Reindustrializacija I ruralni razvoj Srbije sa akcentom na Kruševac i Rasinski okrug", Ribarska Banja, 01-02. April 2016. godine
7. **Stankovic, M.**, Drinic, D. (2013). International significance of e-commerce and consumer protection in the European Union. International Conference "E-commerce 2013". Palic, Proceedings
8. Glusac, D., Gasevic, D., Lazarevic, M., **Stankovic, M.** (2013). Protection of consumer rights in the contracts concluded away from business premises and distance contracts as the objective of trade policy. International Conference on Social and Technological Development (STED 2013), Proceedings, 260-268.
9. **Stankovic, M.** (2013). E- commerce and the importance of electronic data interchange (EDI). International conference "Applied Internet and Information Technologies", Zrenjanin, Proceedings, 450-453.
10. Glusac, D., **Stankovic, M.**, Lazarevic, M., Gasevic, D. (2013). The consumer's right to be informed as a target of trade policy. International May Conference on Strategic Management - IMKSM2013, Bor, Serbia, Proceedings, 873-881.
11. Glusac, D., Lazarevic, M., Gasevic, D., **Stankovic, M.** (2013). Protecting consumer's rights in tourism contracts as the goal of trade policy. International May Conference on Strategic Management - IMKSM2013, Bor, Serbia, Proceedings
12. **Stankovic, M.**, Plackov S. (2012). The importance of eco-label from the aspect of trade management in the EU. International Conference on Energy Efficiency and Environmental Sustainability (EEES2012), Efficient resource utilization and sustainable development (EKOR2012), Faculty of Economics, Subotica, Proceedings, pp. 137-144.
13. **Stankovic, M.**, Drinic, D., Krneta, N. (2012). Eco- innovation and environmental management in SMEs in EU. International Conference Industrial Engineering and Environmental Protection - IIZS 2012, Technical faculty "Mihajlo Pupin", Zrenjanin, University of Novi Sad, Proceedings, 86-91.
14. **Stankovic, M.**, Obradovic J. (2012). The importance of protecting the environment in terms of trade management in the EU and investing in eco-technology. International Conference on Energy Efficiency and Environmental Sustainability (EEES2012). Efficient resource utilization and sustainable development (EKOR2012), Faculty of Economics, Subotica, Proceedings, 113-118.

15. **Stankovic, M.**, Glusac D. (2012). Environmental management and SMEs: EU experience. International Conference on Energy Efficiency and Sustainable Environment (EEES 2012), Faculty of Economics, Subotica, Proceedings, 18-23.
16. **Stankovic, M.**, Glusac D. (2012). Environmental management and information systems for environmental protection in the European Union. II International Conference "Ecology of urban areas 2012", University of Novi Sad, Technical Faculty "Mihajlo Pupin ", Proceedings, 262-268.
17. Glusac D., **Stankovic M.** (2012). Serbia on the road to European integration and the protection of consumer rights. VIII May Conference on Strategic Management with international participation, University of Belgrade, Technical Faculty in Bor, Proceedings, 1061-1070.
18. **Stankovic, M.** (2012). The use of teleconferencing in education management. ITRO - International Conference on Information Tecnology and Development of Education, University of Novi Sad, Technical faculty "Mihajlo Pupin", Zrenjanin, Proceedings, 355 - 359.
19. **Stankovic, M.** (2012). IT Service Management as a crucial factor for the success of SMEs in Europe. International Conference on Applied and Information Technologies, University of Novi Sad, Technical Faculty "Mihajlo Pupin", Zrenjanin, Proceedings, 245-249.
20. **Stankovic, M.**, Vojnovic, J. (2012). The importance of knowledge management for SMEs in EU. I international conference "Employment, education and entrepreneurship", College of Business Economics and Entrepreneurship, Belgrade, Proceedings, 189-205.
21. **Stankovic, M.**, Glusac D., Vojnovic J. (2012). IT service management using HP ITSM reference model. 2nd International Scientific Conference - EBM 2012, Faculty of Economics, University of Kragujevac, Proceedings, 643-653.
22. **Stankovic, M.**, Sredojevic, D. (2012). E-business of healthcare organizations. International Conference "E-commerce 2012", Palic, Proceedings, 10-14.
23. Glusac, D., Vojnovic, J., **Stankovic, M.** (2012). Modern tendencies in the development of tourism-timesharing-with reference to legal aspect. International symposium SymOrg, Faculty of Organizational Sciences, Proceedings, 1895-1904.
24. Glusac, D., **Stankovic, M.** (2012). The Protection of Consumers From Unfair Terms in Consumer Contracts in the Legislation of the EU. Applied Internet and Information Technologies, Tehnički fakultet "Mihajlo Pupin", Zrenjanin, Proceedings, 477-481.
25. **Stankovic M.**, Glusac D. (2012). The importance of knowing the cyber money laundering as a criminal activity for a forensic audit. 13th International Scientific Conference "Accounting and Management", Croatian Association of Accountants, Zagreb, Proceedings, 94-108.

M34

1. **Stankovic, M.** (2015). Education Franchises – Towards an Educated Society. Book of Abstracts. The 3rd Rijeka Interdisciplinary Student Conference "(Un)Educated Society". November 4th-7th 2015. Rijeka. 36-37.
2. Vidas-Bubanja, M., **Stankovic, M.** (2014). Green Digital Economy and Sustainable Development. International Scientific Conference "Sustainable Development and Environment", Belgrade, 23-25. April 2014, Abstract Book, 210-211.

8. Радови у којима је кандидат једини аутор и први коаутор:

9. Индекс компетентности:

$$5 \times 1(M14) + 3 \times 1(M14) + 1 \times 25 (M33) + 0,5 \times 2(M34) + 2 \times 3(M51) + 1,5 \times 1(M52) + 1 \times 6 (M53) = 47,5$$

Укупна вредност индекса компетентности износи 47,5.

VI. СТРУЧНИ РАД (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и др).

VII. ПРИЗНАЊА, НАГРАДЕ И ОДЛИКОВАЊА ЗА ПРОФЕСИОНАЛНИ РАД:

Награда за есеј на тему "Шта је за мене Европска унија? у оквиру конкурса у организацији Омладинског одбора за образовање и подршку Америчке амбасаде и ЕУ инфо центра у Београду

Награда за предлог политике електронског здравства у оквиру пројекта Могућа Србија у организацији Европског покрета у Србији и USAID-а

Награда за есеј на тему " Дијалог између религијских заједница као пут ка помирењу" који је објављен у књизи "Лицем ка будућности" у издању OEBS-a.

VIII. ОСТАЛО

IX. АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници куцаног текста):

Кандидат Милица Станковић, мастер економиста, завршио је основне и мастер академске студије у предвиђеном року на Економском факултету у Нишу, у оквиру Универзитета у Нишу. На основним академским студијама кандидат је постигао просечну оцену 9,65, а на мастер академским студијама просечну оцену 10,00. Дипломски рад на тему „Макроекономски показатељи привреде Србије за период 2010-2012. год“ је одбранио са оценом 10. Мастер рад на тему „Усаглашавање аграрне политике Србије са Заједничком аграрном политиком Европске уније“ је одбранио са оценом 10. Кандидат је тренутно студент докторских академских студија на Економском факултету у Нишу, на смеру Пословно управљање. Кандидат је постигао просечну оцену 10 за све положене испите на докторским студијама. Кандидат је до сад објавио већи број научних радова, од чега 1 рад категорије М14, један рад категорије М24, 25 радова категорије М33, 2 рада категорије М34, 3 рада категорије М51, један рад категорије М52 и 6 радова категорије М53.

X. МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ И НА РАДНО МЕСТО СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО (на 1 / 2 стране куцаног текста, са називом звања за које је конкурс расписан):

На основу изложених података и анализе рада кандидата Комисија констатује да кандидат Милица Станковић **ИСПУЊАВА УСЛОВЕ** конкурса за избор у звање Асистент за ужу научну област Индустријски маркетинг, предузетништво и иновације.

XI. ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ САРАДНИКА

На основу анализе рада оба пријављена кандидата на конкурс за избор у звање Асистента за ужу научну област Индустријски маркетинг, иновације и предузетништво комисија констатује да оба кандидата испуњавају услове конкурса.

С' обзиром да кандидат Векић Александар поседује:

- 1) Диплому из области техничко-технолошких наука
- 2) Има искуство у раду на научним пројектима у техничко-технолошком пољу,
- 3) Показује одличне резултате у педагошком раду са студентима у оквиру универзитетске наставе

Комисија једногласно предлаже Наставно-научном већу Факултета техничких наука да се кандидат:

АЛЕКСАНДАР ВЕКИЋ,

Изабере у звање Асистента за ужу научну област Индустријски маркетинг, предузетништво и иновације, те да се са њим у том својству заснује радни однос.

У Новом Саду, 18.01.2017.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

др Илија Ћосић
проф. емеритус, ФТН, Нови Сад

др Јелена Бороцки
ванр. проф., ФТН, Нови Сад

др Бојан Лалић
ванр. проф., ФТН, Нови Сад

др Јован Филиповић
ред. проф., ФОН, Београд

др Владимир Ћаковић
доцент, ФТН, Нови Сад

НАПОМЕНА: Извештај се пише навођењем кратких одговора, са валидним подацима, у облику обрасца, без непотребног текста.

Разврставање и рангирање радова и индекс компетенције врше се односно израчунавају према правилнику надлежног министарства.

Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај.