



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма
СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ
Инжењерски менаџмент - МБА

ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА:

ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ - МБА

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

Нови Сад

2015.



Садржај

| | |
|---|----|
| <u>00. Увод</u> | 4 |
| <u>01. Структура студијског програма</u> | 5 |
| <u>02. Сврха студијског програма</u> | 7 |
| <u>03. Циљеви студијског програма</u> | 8 |
| <u>04. Компетенција дипломираних студената</u> | 9 |
| <u>05. Курикулум</u> | 10 |
| <u>5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија</u> | 13 |
| <u>5.2 Спецификација предмета</u> | 20 |
| <u>Пословне комуникације</u> | 20 |
| <u>Европско и међународно привредно и пословно право</u> | 21 |
| <u>Управљање људским ресурсима у економији знања</u> | 22 |
| <u>Економија за менаџере</u> | 24 |
| <u>Пословне стратегије</u> | 25 |
| <u>Финансијски менаџмент са елементима рачуноводства</u> | 26 |
| <u>Ефективни менаџмент</u> | 27 |
| <u>Business Intelligence концепти</u> | 28 |
| <u>Стратегија технолошких иновација</u> | 29 |
| <u>Интегрисани пословни процеси</u> | 30 |
| <u>Развој лидерства и управљање тимовима</u> | 31 |
| <u>Европска Унија - Развојни процеси</u> | 32 |
| <u>Лобирање, представљање и вештине преговарања</u> | 33 |
| <u>Електронска трговина и системи електронског плаћања</u> | 34 |
| <u>Одабрана поглавља у примењеном менаџменту</u> | 35 |
| <u>Интерна оперативна ревизија</u> | 36 |
| <u>Контролинг</u> | 37 |
| <u>Менаџмент корпоративног комуницирања</u> | 38 |
| <u>Примена ИТ и Интернета у пословању</u> | 39 |
| <u>Развој људских ресурса</u> | 40 |
| <u>Одабрана поглавља портфолио менаџмента</u> | 41 |



Садржај

| | |
|---|----|
| <u>Савремени аспекти изучавања финансијских тржишта</u> | 42 |
| <u>Управљање пројектима помоћу рачунара</u> | 43 |
| <u>Организација догађаја</u> | 44 |
| <u>Системи знања и управљање пројектима</u> | 45 |
| <u>Доношење одлука и промене</u> | 46 |
| <u>Интернет маркетинг</u> | 47 |
| <u>Е-банкарство</u> | 48 |
| <u>Технологије и системи електронског пословања</u> | 49 |
| <u>Online PR</u> | 50 |
| <u>Садржај, управљање садржајем и документима у е-облику</u> | 51 |
| <u>Економија знања</u> | 52 |
| <u>Лидерство и промене</u> | 53 |
| <u>Мотивисање запослених</u> | 55 |
| <u>Етичко-правни аспекти људских ресурса</u> | 56 |
| <u>Стратегије и технике односа са јавношћу</u> | 58 |
| <u>Европско право / Међународно право</u> | 59 |
| <u>Израда и примена ПР плана</u> | 60 |
| <u>Финансијско моделовање</u> | 61 |
| <u>Статистичко квантитативне методе</u> | 62 |
| <u>Професионална пракса интерне ревизија</u> | 63 |
| <u>Имплементација и извођење интерне и оперативне ревизије</u> | 64 |
| <u>Контролинг планирање</u> | 65 |
| <u>Контролинг показатељи и извештавање</u> | 66 |
| <u>Теорија и пракса корпоративних финансија</u> | 67 |
| <u>Међународно финансијско пословање</u> | 68 |
| <u>Практичне основе теорије новца и банкарства</u> | 69 |
| <u>Примењено управљање пројектним циклусом</u> | 70 |
| <u>Примењено Управљање ИТ пројектима</u> | 71 |
| <u>Интеркултуралне пословне комуникације</u> | 72 |
| <u>Развој услуга, производа и маркетинг технолошких иновација</u> | 73 |



Садржај

| | | |
|---|-------|-----|
| <u>5.2А Спецификација стручне праксе</u> | | 74 |
| <u>5.2Б Спецификација завршног рада</u> | | 75 |
| <u>06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма</u> | _____ | 79 |
| <u>07. Упис студената</u> | _____ | 80 |
| <u>08. Оцењивање и напредовање студената</u> | _____ | 82 |
| <u>09. Наставно особље</u> | _____ | 85 |
| <u>10. Организациона и материјална средства</u> | _____ | 169 |
| <u>11. Контрола квалитета</u> | _____ | 207 |
| <u>11.1 Листа чланова комисије за контролу квалитета</u> | | 207 |
| <u>12. Студије на даљину</u> | _____ | 208 |



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

| | |
|---|--|
| Назив студијског програма | Инжењерски менаџмент - МБА |
| Самостална високошколска установа у којој се изводи студијски програм | Универзитет у Новом Саду |
| Високошколска установа у којој се изводи студијски програм | Факултет техничких наука |
| Образовно-научно/образовно уметничко поље | Техничко-технолошке науке |
| Научна, стручна или уметничка област | Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент |
| Врста студија | Специјалистичке струковне студије |
| Обим студија изражен ЕСПБ бодовима | 120-122 |
| Стручни назив, скраћеница | Специјалиста струковни инжењер менаџмента - МБА, Спец. струк. инж. менаџ. - МБА |
| Дужина студија | 2 |
| Година у којој је започела реализација студијског програма | 2005 |
| Година када ће започети реализација студијског програма(ако је програм нов) | |
| Број студената који студирају по овом студијском програму | 0 |
| Планирани број студената који ће се уписати на овај студијски програм(на свим годинама) | 64 |
| Датум када је програм прихваћен од стране одговарајућег тела(навести ког) | 14.11.2012 - Наставно Научно веће ФТН Нови Сад 29.11.2012 - Сенат Универзитета у Новом Саду |
| Језик на ком се изводи студијски програм | Српски и енглески језик |
| Година када је програм акредитован | |
| Веб адреса на којој се налазе подаци о студијском програму | http://www.ftn.uns.ac.rs |



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Преглед измена студијског програма

| датум измене | опис измене | разлог измене |
|--------------|-------------|---------------|
|--------------|-------------|---------------|



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 00. Увод

Студијски програм специјалистичких практично оријентисаних струковних студија Инжењерски менаџмент - МБА (у даљем тексту: МБА студија) представља наставак студијског програма основних академских или основних струковних студија за област Индустијског инжењерства и инжењерског менаџмента на Факултету техничких наука Универзитета у Новом Саду.

Студије су настале као резултат истраживања стања и потреба околине у којој Факултет техничких наука врши своју мисију већ више од 50 година. У резултату истраживања установљена је потреба за посебним профилем стручњака у области менаџмента који ће попунити празнину средњег и вишег слоја менаџмента у предузећима. На основама међународне сарадње Факултет техничких наука са UBI United Business Institutes из Брисела који ову врсту студија успешно изводи више деценија, прве МБА студије организоване су на Факултету техничких наука 2003. године на бази добре европске праксе.

МБА студије у образовном смислу треба посматрати као студијски програм настао као одговор на указане потребе из праксе. Конкретно, овај програм треба да омогући студентима да у оквиру изборних предмета додатно продубе своја знања која се базирају на разумевању основних принципа из различитих области менаџмента, овладају допунским стручним знањима за реализацију савремених сложених пројектних задатака, стекну способност интеграције знања које у сваком конкретном случају треба применити и да током реализације овог студијског програма буду уведени у истраживачки рад тако што ће бити оспособљени да наставе усавешавање користећи најсавременију литературу.

Студијски програм МБА студије се заснива на детаљном изучавању предмета који омогућују унапређење рада у привредним организацијама, банкама, органима локалне државне управе и јавним службама, кроз организационо-управљачке, маркетиншко-комерцијалне и менаџерско-управљачке аспекте менаџмента, проверене и примењене у актуелној домаћој и светској пракси.

Програм МБА студија у образовном смислу, настао је као резултат практичних потреба које се манифестују кроз недостатак стручњака који имају своје место у домаћој професионалној радној пракси, заснованој на знањима и вештинама које се траже у савременом управљању пословним процесима и развоју пословних активности, али и са знањима и вештинама које се односе на технологије производно/услужних процеса, информационо-комуникационе технологије, логистичке процесе, као и системе евалуације, постављања, одржавања и унапређења процеса рада.

МБА студије засноване су на прилазима који су развијани и који се развијају у оквиру пројеката интердисциплинарне инжењерско-менаџерске структуре. Процеси рада представљају основу развоја програма унапређења конкурентности у областима које покривају МБА студије.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 01. Структура студијског програма

Назив студијског програма је Специјалистичке струковне студије Инжењерски менаџмент - МБА, (у даљем тексту: МБА студије). Завршетком студија студент стиче звање: Специјалиста струковни инжењер менаџмента - МБА (Спец.струк.инж.менаџ. - МБА).

Услов за упис на МБА студије су завршене трогодишње основне академске или струковне студије, са најмање 180 ЕСПБ бодова, четворогодишње или петогодишње академске студије, или завршен факултет по прописима који су важали пре доношења Закона о високом образовању. Процедуре пријављивања, рангирања и уписа пријављених кандидата дефинисане су Правилником о упису на студијске програме усвојеним на нивоу Факултета.

МБА студије трају 2 године и укупан обим студија изражен у ЕСПБ износи 120-123 ЕСПБ бодова. Студијски програм МБА студије се састоји од седам обавезних предмета, од којих је шест на првој години и један на другој години, од пет изборних предмета, стручне праксе и завршног специјалистичког рада који су на другој години студија. Сви предмети су једносеместрални и носе одговарајући број ЕСПБ бодова при чему један бод одговара приближно 30 сати активности студента. Број освојених бодова је исказан према јединственој методологији и одражава оптерећеност студента.

Део МБА студија заједнички организују и реализују Факултет техничких наука, Универзитета у Новом Саду и International Institute of Business Management I.I.B.M. asbl/vzw, Avenue Marnix 20, Brussels 1000, Belgium (у даљем тексту UBI United Business Institutes). Посебним Уговором (Прилог 06.2) о сарадњи у заједничком организовању и реализацији дела МБА студија је дефинисан скуп изборних предмета за које наставу изводи и "UBI United Business Institutes", што ће прецизније бити дефинисано у Стандарду 05 овог документа.

Студент који упише и заврши МБА студије које заједнички изводе Факултет техничких наука и "UBI United Business Institutes", што ће прецизније бити дефинисано у Стандарду 05 овог документа, добијаће заједничку диплому и додатак дипломи (Прилог 04.1) о стеченом звању Специјалиста струковни инжењер менаџмента - МБА, коју ће потписивати и оверавати декан Факултета техничких наука, ректор Универзитета у Новом Саду и декан и директор "UBI United Business Institutes".

Студент који упише и заврши МБА студије које самостално изводи Факултет техничких наука добијаће диплому и додатак дипломи (Прилог 04.1) о стеченом звању Специјалиста струковни инжењер менаџмента - МБА коју ће издавати Факултет техничких наука.

Исход процеса учења на студијском програму специјалистичких струковних МБА студија јесте комбинација усвајања теоријског знања и практичних вештина из области техничко-технолошких, информационо-комуникационих технологија и менаџмента, за подручја производних, услужних, јавних и осталих делатности. У зависности од конкретних интересовања студената, они се оспособљавају за примену стечених знања и вештина при решавању конкретних проблема у струци.

На специјалистичким струковним МБА студијама студенти конкретизују проблематику инжењерског менаџмента на специфичностима проблематике појединих стручних области инжењерског менаџмента: 1. Liderство и управљање пројектима; 2. ЕУ интеграције; 3. Пословна интелигенција и управљање пројектима; 4. Електронско половање; 5. Менаџмент људских ресурса; 6. Контролинг; 7. Интерна ревизија; 8. Инвестициони менаџмент. Кроз изборне предмете студенти развијају своје афинитете. У другој години студија студенти се кроз изборне предмете, а на основу сопствених склоности и жеља, могу одредити за једну од ових осам области. Избором од најмање 80% предмета (ЕСПБ) из поједине групе на другој години, студенти стичу право да им у додатку дипломе, буде наглашена стручност за ту област.

Студенти имају могућност да према сопственим склоностима и жељама, уз сагласност руководиоца студијског програма, за одређени број предмета изаберу било који од наставних предмета са Факултета техничких наука, Универзитета у Новом Саду или неког другог универзитета у земљи или иностранству. При томе морају бити испуњени предуслови који се прописују за похађање наставе из изабраног предмета.

Приликом уписа сваком студенту одређује се саветник који га усмерава, сходно интересовањима студента, и то које предмете са изборних позиција да одабере и коју тему завршног рада да одабере.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Настава се изводи кроз предавања и вежбе. Током наставног процеса се ставља акценат на самосталан рад студента као и на његово појачано лично укључивање у наставни процес. На предавањима се, уз коришћење одговарајућих дидактичких средстава, излаже предвиђено градиво, али се том приликом студентима указује и на истраживачке трендове у дотичној области. На вежбама, које прате предавања, се решавају конкретни задаци и излажу примери који додатно илуструју градиво, дају и додатна објашњења градива које је пређено на предавањима. Студентске обавезе на вежбама могу садржавати и израду семинарских и домаћих радова, пројектних задатака при чему се свака активност студената током наставног процеса прати и вреднује према правилима која су усвојена на нивоу Факултета. Део вежби се може одвијати и у фабрикама или другим институцијама.

Студијским програмом је предвиђено да студенти, према својим афинитетима током школовања обаве обавезну стручна праксу у предузећима.

Сваки положени предмет носи одређени број ЕСПБ, а целокупне студије се сматрају завршеним када студент испуни све обавезе прописане студијским програмом и при томе сакупи најмање 120 ЕСПБ (положи све предвиђене предмете, одбрани завршни - специјалистички рад).



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 02. Сврха студијског програма

Сврха студијског програма Специјалистичких струковних студија Инжењерски менаџмент - МБА (у даљем тексту МБА студија) је образовање студената за професију Специјалиста струковни инжењер менаџмента МБА у складу са потребама друштва да се ојачају капацитети за успешну интеграцију у европски економски амбијент, што захтева посебну бригу о школовању и развоју високообразованих стручних кадрова оспособљених да решавају актуелне проблеме у реалном времену користећи методе и технике и најбоља искуства из европске и светске пословне праксе.

Сврха МБА студија је:

- образовање студената за интердисциплинарно разумевање основних концепата и принципа различитих пословних дисциплина и на тај начин оспособљавање и подстицање студента на размишљање у ширим оквирима и премошћавање јаза између теорије и праксе ефективног менаџмента и интелигентног привређивања,
- развијање креативних способности и критичког мишљења, развијање разумевања социокултурног, економског и политичког окружења, како би се достигла шира професионална перспектива,
- образовање стручњака који ће имати способност идентификације проблема, прикупљање релевантних података, креирање и вредновање алтернативних решења у контексту најбоље европске пословне праксе и капацитет имплементације најбољег решења,
- развијање способности за ефикасну комуникацију и односе са околином,
- развијање способности за управљање пројектима и тимовима,
- развијање способности за излагање својих ставова и резултата стручној и широј јавности,
- развијање способности за ефикасну интеркултуралну комуникацију и односе са мултикултуралним окружењем, способност лобирања и презентације својих ставова.

Реализацијом овако конципираног студијског програма се школују специјалисти струковни инжењери менаџмента МБА из области инжењерског менаџмента који поседују компетентност у европским и светским оквирима. Из наведеног се закључује да се ради о програму који има потпуну друштвену и економску оправданост, јер омогућава школовање кадрова који ће ојачати конкурентност домаће стручне јавности и повећати капацитет економских интеграција у европски пословни амбијент. Студијски програм МБА студије је конципиран тако да обезбеђује стицање компетенција које су друштвено оправдане и корисне.

Факултет техничких наука је дефинисао задатке и циљеве ради образовања високо компетентних кадрова из области менаџмента. Сврха студијског програма је потпуно у складу са задацима и циљевима Факултета техничких наука.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 03. Циљеви студијског програма

Циљ студијског програма Специјалистичких струковних студија Инжењерски менаџмент - МБА (у даљем тексту МБА студија) је постизање компетенција, академских и струковних вештина из области Индустијског инжењерства и инжењерског менаџмента. То, поред осталог, укључује и развој креативних способности разматрања проблема и способност критичког мишљења, развијање способности за тимски рад и овладавање специфичним практичним вештинама потребним за обављање професије.

Примена савремених пословних решења у привреди представља се на адекватан начин. Предмети су осмишљени на такав начин да омогуће унапређење конкретних пословних процеса у организацијама. Студенти усвајају представљену тематику са предавања и вежби преко практичних радова/елaborата који су осмишљени за сваки предмет, чији је циљ да се могу користити као оперативни документи за решавање конкретних проблема у актуелном послу студента.

Циљ студијског програма је да се образује стручњак који поседује довољно продубљено знање у области инжењерског менаџмента. Посебни циљеви су:

- интердисциплинарно разумевање основних концепата и принципа различитих пословних дисциплина и на тај начин оспособљавање и подстицање студента на размишљање у ширим оквирима и премошћавање јаза између теорије и праксе ефикасног менаџмента и интелигентног привређивања,
- оспособљавање студената за примену потребних знања и вештина из области Инжењерског менаџмента,
- развој креативних способности и критичког мишљења, развијање разумевања социокултурног, економског и политичког окружења, како би се достигла шира професионална перспектива,
- образовање стручњака који ће имати способност идентификације проблема, прикупљање релевантних података, креирање и вредновање алтернативних решења у контексту најбоље европске пословне праксе и капацитет имплементације најбољег решења,
- развој способности за ефикасну комуникацију и односе са околином,
- развој способности за управљање пројектима и тимовима,
- развијање способности за излагање својих ставова и резултата стручној и широј јавности,
- развој способности за ефикасну интеркултуралну комуникацију и односе са мултикултуралним окружењем, способност лобирања и презентације својих ставова.
- развој разумевања социокултурног, економског и политичког окружења, како би се достигла шира професионална перспектива,
- развој способности идентификације проблема, прикупљања релевантних података, креирање и вредновање алтернативних приступа решењима и имплементација најбољег решења,
- подстицање студената на размишљање у ширим оквирима и премошћавање јаза између теорије и праксе ефикасног менаџмента.

Један од посебних циљева МБА студија, који је у складу са циљевима образовања стручњака на Факултету техничких наука, је развој свести код студената о потреби перманентног образовања, развоја друштва у целини и заштите животне средине.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 04. Компетенција дипломираних студената

Свршени студенти Специјалистичких струковних студија Инжењерски менаџмент - МБА, (у даљем тексту: МБА студије), су компетентни да решавају реалне проблеме из праксе као и да наставе школовање уколико се за то одреде.

Компетенције укључују, пре свега, развој способности критичног мишљења, способности анализе проблема, синтезе решења, предвиђање понашања одабраног решења са јасном представом шта су добре а шта лоше стране одабраног решења.

Квалификације које означавају завршетак МБА студија стичу студенти:

- који су показали продубљено знање, разумевање и стручне вештине у одабраним ужим областима специјализације, које се заснива на знању и вештинама стеченим на основним струковним или основним академским студијама, као вид посебне припреме и одговарајуће је за успешан рад у области специјализације;
- који су у стању да примене продубљено знање, разумевање и вештине за успешно решавање сложених проблема у делимично новом или непознатом окружењу у ужим областима студија;
- који су стекли знања и вештине потребне за тимски рад при решавању сложених проблема из струке;
- који имају способност да интегришу стечена знања и вештине, да расуђују и дају на основу доступних информација могуће закључке који истовремено садрже промишљања о друштвеним и етичким одговорностима повезаним са применом њиховог знања и судова;
- који су у стању да ефикасно прате и усвајају новине у области специјализације и да на јасан и недвосмислен начин пренесу своје закључке, знање и поступак закључивања стручној и широј јавности.

Када је реч о специфичним способностима студента, савладавањем МБА студија студент стиче темељно познавање и разумевање свих изабраних дисциплина, као и способност решавања конкретних проблема уз употребу научних и струћних метода и поступака. Свршени студенти су способни да на одговарајући начин напишу и да презентују резултате свог рада. Током студија се инсистира на што интензивнијем коришћењу информационо-комуникационих технологија. Свршени студенти овог нивоа студија поседују компетенцију за праћење и примену новина у струци, као и за сарадњу са локалним социјалним и међународним окружењем. Студенти су оспособљени да пројектују, организују и управљају пословним процесима. Током школовања студент стиче способност да самостално врши експерименте и статистичку обраду резултата као и да формулише и донесе одговарајуће закључке. Посебно се обраћа пажња на развој способности за тимски рад и развој професионалне етике.

Свршени студенти стичу знања како да економично користе природне ресурсе Републике Србије у складу са принципима одрживог развоја.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. Курикулум

Курикулум студијског програма Специјалистичке струковне студије Инжењерски менаџмент - МБА (у даљем тексту МБА студије) креиран је по узору на студијске програме МБА студија у свету и формиран је тако да задовољи све постављене циљеве. Структура студијског програма је обезбедила да изборни предмети буду заступљени са најмање 30% ЕСПБ бодова.

Специјалистичке струковне студије Инжењерски менаџмент МБА трају две године и носе 120-123 ЕСПБ. МБА студије имају 12 предмета, од којих је 7 обавезних предмета и 5 изборних предмета, стручну праксу и завршни специјалистички рад. У првој години МБА студија је 6 обавезних предмета, а у другој години МБА студија је један обавезан предмет и 5 изборних предмета, стручна пракса и завршни специјалистички рад. Сви предмети су једносеместрални и носе одговарајући број ЕСПБ бодова при чему један бод одговара приближно 30 сати активности студента.

На специјалистичким струковним МБА студијама студенти конкретизују проблематику инжењерског менаџмента на специфичностима проблематике појединих стручних области инжењерског менаџмента: 1. Liderство и управљање пројектима; 2. ЕУ интеграције; 3. Пословна интелигенција и управљање пројектима; 4. Електронско половање; 5. Менаџмент људских ресурса; 6. Контролинг; 7. Интерна ревизија; 8. Инвестициони менаџмент. Кроз изборне предмете студенти развијају своје афинитете. У другој години студија студенти се кроз изборне предмете, а на основу сопствених склоности и жеља, могу одредити за једну од ових осам области. Избором од најмање 80% предмета (ЕСПБ) из поједине групе на другој години, студенти стичу право да им у додатку дипломе, буде наглашена стручност за ту област.

Студент поред понуђених изборних предмета може да бира и неки други изборни предмет са акредитиваних студијских програма факултета, универзитета и шире, уз сагласност руководиоца студијског програма.

У курикулуму је дефинисан опис сваког предмета који садржи назив, тип предмета, годину и семестар студија, број ЕСПБ бодова, име наставника, циљ курса са очекиваним исходима, знањима и компетенцијама, предуслове за похађање предмета, садржај предмета, препоручену литературу, методе извођења наставе, начин провере знања и оцењивања и друге податке.

Студијски програм је усаглашен са европским стандардима у погледу услова уписа, трајања студија, услова преласка у наредну годину, стицања дипломе и начина студирања.

Студент завршава студије израдом специјалистичког завршног рада који се састоји од теоријско-методолошке припреме неопходне за продубљено разумевање области, из које се специјалистички рад ради, и израде самог рада.

При одбрани самог рада кандидат полаже и теоријско-методолошке основе пред комисијом која је одређена за одбрану. Коначна оцена завршног рада се изводи на основу оцене теоријско-методолошке припреме и оцене израде и одбране самог рада. Завршни рад се брани пред комисијом која се састоји од најмање 3 наставника, при чему макар један мора да буде са другог департмана или факултета.

Приликом уписа сваком студенту одређује се саветник који га усмерава, сходно интересовањима студента, и то које предмете са изборних позиција да одабере, где да одради стручну праксу, и коју тему дипломског рада да одабере.

У складу са Уговором (Прилог 06.2) о сарадњи у заједничкој организацији и реализацији дела студијског програма МБА студија између Факултета техничких наука, Универзитета у Новом Саду и UBI United Business Institutes из Брисела, наставу у просторијама Факултета техничких наука у Новом Саду ће изводити и UBI United Business Institutes за групу од десет (10) изборних предмета :

Шифра предмета Назив предмета

- | | |
|------------|---------------------------------------|
| 1. МБА 414 | Интегрисани пословни процеси |
| 2. МБА 513 | Развој лидерства и управљање тимовима |
| 3. МБА 412 | Стратегија технолошких иновација |
| 4. МБА 413 | Системи знања и управљање пројектима |
| 5. МБА 515 | Доношење одлука и промене |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

- | | |
|-------------|--|
| 6. МБА 411 | Business Intelligence концепти |
| 7. МБА 524 | Интеркултуралне пословне комуникације |
| 8. МБА 415 | Развој услуга, производа и маркетинг технолошких иновација |
| 9. МБА 522 | Лобирање, представљање и вештине преговарања |
| 10. МБА 523 | Европско право / Међународно право |

Студент који изабере пет (5) изборних предмета из групе од десет (10) горе наведених изборних предмета за које наставу изводи UBI United Business Institutes, након завршетка МБА студија стиче заједничку диплому и додатак дипломи (Прилог 04.2) Факултета техничких наука, Универзитета у Новом Саду и UBI United Business Institutes о стеченом стручном називу Специјалиста струковни инжењер менаџмента - МБА.

Студент који не изабере свих пет (5) изборних предмета за које наставу изводи UBI United Business Institutes, након завршетка МБА студија стиче диплому и додатак дипломи (Прилог 04.2) Факултета техничких наука, Универзитета у Новом Саду о стеченом стручном називу Специјалиста струковни инжењер менаџмента - МБА.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Структура курикулума студијског програма

| Редни број | Студијски програм/Изборно подручје - модул | Почетни семестар | Број ЕСПБ | Часова наставе |
|------------|--|------------------|-----------|----------------|
| 1, | Инжењерски менаџмент - МБА | 1 | 120-122 | 82 |

Изборност и класификација предмета

| Специјалистичке струковне студије | | |
|-----------------------------------|----------------------------|----------------|
| Ознака | Назив | % Изб. (>=30%) |
| IB0 | Инжењерски менаџмент - МБА | 41.67 |

Категорије предмета:

- АО - Академско-општеобразовни
- ДХ - Друштвено-хуманистички
- МД - Медицински предмети
- НС - Научно-стручни
- СА - Стручно-апликативни
- СС - Стручни
- ТМ - Теоријско-методолошки
- ТУ - Теоријско-уметнички
- УМ - Уметнички



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Инжењерски менаџмент - МБА

| Р.бр. | Шифра предмета | Назив предмета | С | Тип | Статус | Активна настава | | | | Остали часови | ЕСПБ |
|--------------------------------|----------------|---|---|-----|--------|-----------------|---|-----|-----|---------------|------|
| | | | | | | П | В | СИР | ДОН | | |
| ПРВА ГОДИНА | | | | | | | | | | | |
| 1 | 06.МВА308 | Пословне комуникације | 1 | СА | О | 4 | 3 | 0 | 0 | 0.00 | 10 |
| 2 | 06.МВА307 | Европско и међународно привредно и пословно право | 1 | СА | О | 4 | 3 | 0 | 0 | 0.00 | 10 |
| 3 | 06.МВА309 | Управљање људским ресурсима у економији знања | 1 | СА | О | 3 | 4 | 0 | 0 | 0.00 | 10 |
| 4 | 06.МВА303 | Економија за менаџере | 2 | СА | О | 3 | 4 | 0 | 0 | 0.00 | 10 |
| 5 | 06.МВА304 | Пословне стратегије | 2 | СА | О | 4 | 3 | 0 | 0 | 0.00 | 10 |
| 6 | 06.МВА310 | Финансијски менаџмент са елементима рачуноводства | 2 | СА | О | 3 | 4 | 0 | 0 | 0.00 | 10 |
| Укупно часова активне наставе: | | | | | | 42 | | | | | |
| | | | | | | | | | | Укупно ЕСПБ: | 60 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Инжењерски менаџмент - МБА

| Р.бр | Шифра предмета | Назив предмета | С | Тип | Статус | Активна настава | | | | Остали часови | ЕСПБ |
|--------------|----------------|---|---|-----|--------|-----------------|---|-----|-----|---------------|------|
| | | | | | | П | В | СИР | ДОН | | |
| ДРУГА ГОДИНА | | | | | | | | | | | |
| 7 | 06.IS001 | Ефективни менаџмент | 3 | СА | О | 3 | 3 | 0 | 0 | 1.00 | 7 |
| 8 | 06.MBA500 | Изборни предмет 1 (бира се 1 од 7) | 3 | | ИБ | 3 | 3 | 0 | 0 | 0.00 | 6-8 |
| | 06.MBA411 | Business Intelligence концепти | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA412 | Стратегија технолошких иновација | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA414 | Интегрисани пословни процеси | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA513 | Развој лидерства и управљање тимовима | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA521 | Европска Унија - Развојни процеси | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA522 | Лобирање, представљање и вештине преговарања | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.SZP003 | Одабрана поглавља у примењеном менаџменту | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 9 | 06.MBA501 | Изборни предмет 2 (бира се 1 од 11) | 3 | | ИБ | 3 | 3 | 0 | 0 | 0.00 | 8 |
| | 06.MBA411 | Business Intelligence концепти | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA412 | Стратегија технолошких иновација | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA414 | Интегрисани пословни процеси | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA513 | Развој лидерства и управљање тимовима | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA522 | Лобирање, представљање и вештине преговарања | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.KIR001 | Интерна оперативна ревизија | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA601 | Примена ИТ и Интернета у пословању | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.I205/S | Развој људских ресурса | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.IM001 | Савремени аспекти изучавања финансијских тржишта | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA521 | Европска Унија - Развојни процеси | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 12.UP001 | Управљање пројектима помоћу рачунара | 3 | са | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| 10 | 06.MBA502 | Изборни предмет 3 (бира се 1 од 11) | 3 | | ИБ | 3 | 3 | 0 | 0 | 0.00 | 8 |
| | 06.MBA411 | Business Intelligence концепти | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA412 | Стратегија технолошких иновација | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA414 | Интегрисани пословни процеси | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA513 | Развој лидерства и управљање тимовима | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA521 | Европска Унија - Развојни процеси | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA604 | Електронска трговина и системи електронског плаћања | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.KIR002 | Контролинг | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.HR017 | Менаџмент корпоративног комуницирања | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.I075/S | Одабрана поглавља портфолио менаџмента | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA522 | Лобирање, представљање и вештине преговарања | 3 | СА | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 12.UP003 | Организација догађаја | 3 | са | И | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Инжењерски менаџмент - МБА

| Р.бр. | Шифра предмета | Назив предмета | С | Тип | Статус | Активна настава | | | | Остали часови | ЕСПБ |
|-------|----------------|--|---|-----|--------|-----------------|---|-----|-----|---------------|------|
| | | | | | | П | В | СИР | ДОН | | |
| 11 | 06.SSPIB0 | Стручна пракса | 4 | СА | О | 0 | 0 | 0 | 0 | 3.00 | 3 |
| 12 | 06.MBA503 | Изборни предмет 4 (бира се 1 од 27) | 4 | | ИБ | 4 | 4 | 0 | 0 | 0.00 | 8 |
| | 06.MBA413 | Системи знања и управљање пројектима | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA515 | Доношење одлука и промене | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA606 | Интернет маркетинг | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.EP005 | Е-банкарство | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.EP002 | Технологије и системи електронског пословања | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA605 | Online PR | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.EP007 | Садржај, управљање садржајем и документима у е-облику | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.HR013 | Економија знања | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.I076/S | Лидерство и промене | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.I935/S | Мотивисање запослених | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.HR015 | Етичко-правни аспекти људских ресурса | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.HR016 | Стратегије и технике односа са јавношћу | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA523 | Европско право / Међународно право | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.HR005 | Израда и примена ПР плана | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.KIR003 | Финансијско моделовање | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.I004/S | Статистичко квантитативне методе | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.IR001 | Професионална пракса интерне ревизија | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.IR002 | Имплементација и извођење интерне и оперативне ревизије | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.KON01 | Контролинг планирање | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.KON02 | Контролинг показатељи и извештавање | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.I904/S | Теорија и пракса корпоративних финансија | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.IM005 | Међународно финансијско пословање | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.IM006 | Практичне основе теорије новца и банкарства | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 12.UP002 | Примењено управљање пројектним циклусом | 4 | са | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 12.UP004 | Примењено Управљање ИТ пројектима | 4 | са | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA524 | Интеркултуралне пословне комуникације | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA415 | Развој услуга, производа и маркетинг технолошких иновација | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - MBA

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Инжењерски менаџмент - MBA

| Р.бр. | Шифра предмета | Назив предмета | С | Тип | Статус | Активна настава | | | | Остали часови | ЕСПБ |
|-------|----------------|--|---|-----|--------|-----------------|---|-----|-----|---------------|------|
| | | | | | | П | В | СИР | ДОН | | |
| 13 | 06.MBA504 | Изборни предмет 5 (бира се 1 од 27) | 4 | | ИБ | 4 | 4 | 0 | 0 | 0.00 | 8 |
| | 06.EP007 | Садржај, управљање садржајем и документима у е-облику | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.HR005 | Израда и примена ПР плана | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.HR013 | Економија знања | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.HR015 | Етичко-правни аспекти људских ресурса | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.I004/S | Статистичко квантитативне методе | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.I904/S | Теорија и пракса корпоративних финансија | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.I935/S | Мотивисање запослених | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.IM005 | Међународно финансијско пословање | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.IM006 | Практичне основе теорије новца и банкарства | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.IR001 | Професионална пракса интерне ревизија | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.IR002 | Имплементација и извођење интерне и оперативне ревизије | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.KIR003 | Финансијско моделовање | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.KON01 | Контролинг планирање | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.KON02 | Контролинг показатељи и извештавање | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA524 | Интеркултуралне пословне комуникације | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA415 | Развој услуга, производа и маркетинг технолошких иновација | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA515 | Доношење одлука и промене | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA605 | Online PR | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.HR016 | Стратегије и технике односа са јавношћу | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA606 | Интернет маркетинг | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.EP005 | Е-банкарство | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.EP002 | Технологије и системи електронског пословања | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.I076/S | Лидерство и промене | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 12.UP002 | Примењено управљање пројектним циклусом | 4 | са | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 12.UP004 | Примењено Управљање ИТ пројектима | 4 | са | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA413 | Системи знања и управљање пројектима | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 06.MBA523 | Европско право / Међународно право | 4 | СА | И | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Инжењерски менаџмент - МБА

| Р.бр. | Шифра предмета | Назив предмета | С | Тип | Статус | Активна настава | | | | Остали часови | ЕСПБ |
|--------------------------------|----------------|-----------------------------|---|-----|--------|-----------------|---|-----|-----|---------------|-------|
| | | | | | | П | В | СИР | ДОН | | |
| 14 | 06.МВА001 | Завршни рад | 4 | СА | О | 0 | 0 | 0 | 0 | 10.00 | 12 |
| Укупно часова активне наставе: | | | | | | 40 | | | | | |
| | | | | | | | | | | Укупно ЕСПБ: | 60-62 |

Напомена:

Приликом уписа сваком студенту се одређује саветник који га усмерава при одабиру изборних предмета, стручне праксе и специјалистичког рада, сходно интересовањима студента. Предлог усваја веће студијског програма.



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Инжењерски менаџмент - МБА Специјалистичке струковне студије Спецификација предмета



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|--|---|--|-----------------------------|---|--------|
| Наставни предмет: | Пословне комуникације | | | | |
| Ознака предмета: МВА308 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 10 | | | | | |
| Наставници: | | | | | |
| Статус предмета: | О | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 4 | 3 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Упознавање полазника са основама примењене психологије комуникација потребне за успешно пословање у модерном свету. Основни концепти изучавања «комуникологије» ће се приказивати на примерима пословних ситуација. Учесници ће моћи да створе комуниколошки референтни оквир из кога је могуће решавати настале комуниколошке проблеме. Стећи ће и преглед постојећих тема за истаживање и праксу, и по потреби, знати где да траже додатна искуства и информације за даљу специјализацију. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| Полазници ће бити способни да на терену препознају комуниколошке проблеме, креирају оптималну стратегију за решавање проблема и примене неке од научених техника. Биће оспособљени за даље трагање за релевантним информацијама али и довољно обучени да крену у примену наученог на курсу. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| Уводјене у основне проблеме људске комуникације: упознавање са типовима и структуром комуникације; вербалном и невербалном комуникацијом; емоционалном писменошћу; неуролингвистичким програмирањем НЛП; основним постулатима трансакционе анализе; тешким клијентом; управљањем састанком; вештинама ефикасног комуницирања; јавног наступа и пословног бон тона. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Класична предавања са вежбама у великој групи, малим групама и у дијадама. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија | Да |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Bovee, C.L., Thill, J.V., and Schatzman, B.E. | Business Communication Today | | ??? | 2001 |
| 2, | Gardner Haward | Good Work: When Excellence and Ethics Meet | | Prentice Hall | 2001 |
| 3, | Тијана Мандић | Комуникологија - Психологија комуникација | | Цлио, Београд | 2001 |
| 4, | Thill, J., Bovee, C.L. | Excellence in Business Communication | | Prentice Hall | 2001 |
| 5, | Tubbs, S., Moss, S. | Human Communication | | Sage Publications | 2001 |
| 6, | Томић, З. | Комуникологија | | Чигоја, Београд | 2003 |
| 7, | Богданић, А. | Комуникологија. Водећа парадигма | | Чигоја, Нови Сад | 1996 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|---|--|--|-----------------------------|--|--------|
| Наставни предмет: | | Европско и међународно привредно и пословно право | | | |
| Ознака предмета: МВА307 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 10 | | | | | |
| Наставници: | | Бунчић Соња, Редовни професор Мркшић Драган, Редовни професор | | | |
| Статус предмета: | | О | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 4 | 3 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Упознавање са основним правним интитутима од значаја за пословно право и међународни промет роба и услуга. Савладавање основних односа између националног права и међународног привредног права са посебним акцентом на право Европске Уније у овој области. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| СТИЦАЊЕ основних знања о статусу и организацији привредних друштава у земљи и Европској Унији као и правом унификације међународне купопродаје што омогућује примену ових института у пракси. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| 1. Статуси организација привредних друштава: а) општи део: основни појмови за одређење привредних друштава и њихов значај, б) посебни део: правни статус свих облика привредних друштава (ортакчо, командитно, друштво са ограниченом одговорношћу и акционарско друштво. 2. Хармонизовано право привредних друштава у Европској Унији: а) основне слободе ЕУ Acquis-а, б) принципи ЕУ Acquis-а (слобода оснивања компанија и пружања услуга и национални принципа), ц) нови облици привредних друштава у Европској Унији према правном оквиру компанијског права (ЕУ ултства) 3. Међународно уговорно право са посебним освртом на међународну купопродају: а) основни појмови уговорног права, б) купопродајни уговор, ц) Конвенција Уједињених Нација о међународној продаји робе - Бечка конвенција. 4. Право међународних плаћања: а) банкарске дознаке, б) акредитиви и инкаса, ц) банкарске гаранције. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Ех-catedra када се студенти упознају са новим појмовима и институтима и Сократовски метод: интеракција између предавача и студената у форми разговора по пређеним методским јединицама са анализом конкретних проблема. Видео презентације, писање есеја и семинарских радова. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија | Да |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | 30.00 | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Мирко Васиљевић | Компанијско право, право привредних друштава Србије и ЕУ | | Службени гласник, Београд | 2007 |
| 2, | Вилус, Царић, Шогоров, Ђурђев | Међународно пословно право | | Правни факултет Нови Сад | 2012 |
| 3, | Бунчић Соња | Правни положај банке | | Пословни биро СБ, Нови Сад | 2007 |
| 4, | Група аутора | The European Company - All over Europe, a state by state account of the introduction of the European Company | | De Gruyter Recht, Berlin | 2004 |
| 5, | Ralph H. Folsom, Michael W. Gordon, John A. Spanagle | Међународни трговачки послови | | Правни факултет свеучилишта у Ријеци, Ријека, Хрватска | 1998 |
| 6, | Вилус Јелена | Конвенција Уједињених Нација о међународној продаји робе | | Правни факултет, Београд | 1989 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|---|---|---|-----------------------------|----------------------------------|----------|-------|
| Наставни предмет: | | Управљање људским ресурсима у економији знања | | | | |
| Ознака предмета: МВА309 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 10 | | | | | | |
| Наставници: | | | | | | |
| Статус предмета: | | О | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| Циљ предмета је усмерен на упознавање студената са савременим приступима управљању људским ресурсима и промењеном улогом појединца у условима стварања учећих организација и економије знања. Људски капитал чини основу успешности организација, посебно у условима сталних и непредвидивих промена. Значај сагледавања потенцијала појединаца, способности, особина личности, мотивације и посебно знања, представља основу за управљање људским ресурсима и развој запослених, а тиме и развој организације. Такође, циљ је и упознавање са основним персоналним предусловима за стварање пожељног организационог понашања и усклађивања циљева организације са циљевима запослених. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| Формирање знања и ставова којима би се створили предуслови за стварање корисних знања употребљивих у реалности. Управљање људским ресурсима се у нашим организацијама препознаје као најслабији сегмент управљања, а сегмент који има најваће потенцијале. Практична знања и вештине усвојена на предмету представљају основу за стварање концепта управљања и развоја људских ресурса у економији знања. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| Планирање људских ресурса; Регрутовање и селекција; Социјализација и развој запослених; Мотивисање и процена успешности; Предупређење конфликта; Стварање тимског учинка; Превазилажење стреса на послу; Основни концепт економије знања и карактеристике радника знања; Методе и технике за креирање мотивационих стратегија у економији знања. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| Настава се изводи интерактивно, уз активно учешће студената у процесу наставе. Број вежби, студија случајева, практичних задатака је повећан, са циљем да се теоријски приступи практично приближе студентима и омогући лакше усвајање. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Теоријски део испита | Да | 70.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | Rene Tissen, Frank Lekanne Deprez | Value-Based Knowledge Management | | Pearson Education | 1998 | |
| 2, | Rene Tissen J., Daniel Andriessen, Frank R.E., Lekanne Deprez | The Knowledge Divident - creating high performance companies through value-based management | | Pearson Education | 2000 | |
| 3, | Lekanne Deprez, Frank R.E., Rene J. Tissen | Zero Space. Moving Beyond Organizational limits | | Pearson Education | 2002 | |
| 4, | Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B., Wright, P.M. | Human Resource Management | | McGraw-Hill/Irvin, New York | 2006 | |
| 5, | Beardwell, I., Holden, L., Claydon, T., | Human Resource Management | | Prentice Hall, Harlow, England | 2004 | |
| 6, | Bowin, R.B., Harvey, D., | Human Resources Management | | Prentice Hall, New Jersey, USA | 2001 | |
| 7, | Ivancevich, J.M. | Human Resource Management | | McHraw-Hill/Irvin, New York, USA | 2007 | |
| 8, | Грубић-Нешић Лепосава | Развој људских ресурса | | АБ Принт, Нови Сад | 2005 | |
| 9, | Бахтијареввић-Шибер Ф. | Менаџмент људских потенцијала | | Golden marketing | 1999 | |
| 10, | Hiam, A., | Motivational Management | | Amacom, New York | 2003 | |



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|---|---|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------|
| Наставни предмет: | Економија за менаџере | | | | |
| Ознака предмета: МВА303 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 10 | | | | | |
| Наставници: | <p>Чолић Владимир, Нема активно звање Драшковић Зоран, Нема активно звање</p> | | | | |
| Статус предмета: | О | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| <p>1. Образовни циљ:</p> <p>Циљ курса је да се студентима објасне основне идеје Микроекономије на једноставан и разумљив начин, уз коришћење мноштва примера. Студенти ће по завршетку курса имати боље разумевање економског окружења и тржишта на коме послују њихова предузећа, производних могућности, трошкова производње, законитости потражње и понуде, и потрошачка мерила вредности. Стечено знање ће им помоћи у свакодневним одлукама усмереним ка креирању вредности за потрошаче и у организацији њиховог предузећа.</p> | | | | | |
| <p>2. Исходи образовања (Стечена знања):</p> <p>Практично разумевање оскудице; производних могућности; маргиналних трошкова и бенефиција; компаративне предности и бенефиције трговања; потражње и понуде; начина формирања цена; еластичности потражње и понуде; врста и начина функционисања тржишта; потрошачке и произвођачке добити; утицаја законских регулатива и порез корисности; избора и ограничења која утичу на потражњу индивидуалних потрошача; технолошке и економске ефикасности; зависности обима производње и трошкова; рентабилног и оптималног нивоа производње.</p> | | | | | |
| <p>3. Садржај/структура предмета:</p> <p>Шта је Економија Економски проблем Потражња и понуда Еластичност Ефикасност тржишта и алтернативне методе алокације ресурса Утицај законске регулације цена и пореза на тржишта Корисност и потражња Организација производње Трошкови производње Идеално конкурентна тржишта Монополска тржишта Монополско конкурентна и ологодолска тржишта Додатак: Коришћење диференцијалног рачуна за објашњење маргиналне вредности. Примери одређивања профита, рентабилног и оптималног нивоа производње, и еластичности.</p> | | | | | |
| <p>4. Методе извођења наставе:</p> <p>Предавања, вежбе, освежавање градива (краћи репетиторијум), консултације, разматрање конкретних проблема из области економије, као и презентације (ППТ презентације, дебате) пројеката и семинарских радова.</p> | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Проф. др Миомир Јаксић | ПЦ Економија | | Економски факултет, Београд | 2006 |
| 2, | Michael Parkin | Economics | | Addison Wesley, Boston | 2003 |
| 3, | Коста Јосифидис, Алпар Лошонц | Принципи економије | | Стулос, Нови Сад | 2004 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|--|--|---|-----------------------------|---|----------|-------|
| Наставни предмет: | Пословне стратегије | | | | | |
| Ознака предмета: МВА304 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 10 | | | | | | |
| Наставници: | Кравченко Кирил, Гостујући професор Лалић Бојан, Доцент | | | | | |
| Статус предмета: | О | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 4 | 3 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| Циљ предмета је да обезбеди технике и алате који ће помоћи студенту да схвати како може да креира и одржи предност над конкурентима и оствари своје стратегијске циљеве. Предмет обухвата анализу мисије и визије, пословних политика, ресурса фирме и корпоративне стратегије. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| Предмет развија код студената стратегијски приступ размишљању у доношењу пословних одлука у предузећу. Студенти ће бити оспособљени да користећи методе, технике и алате и искуство, стечено анализом случајева у току наставе, креирају и имплементирају или коригују одређене стратегије у предузећу. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| Увод у стратегијски менаџмент; Концепти, методе и технике стратегијског менаџмента; Модели и процеси стратегијског менаџмента; Методи и процеси трансформације организације - аквизиције, мерџери, реструктурирање, аутсорсинг, програм квалитета, управљање знањем - КМ; Нови концепти и приступи стратегијском менаџменту. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| Усмена предавања и вежбе, консултације, стручне посете конкретним предузећима, израда case-study и семинарских радова. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија | Да | 70.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | Бранислав Машић | Стратегијски менаџмент | | Универзитет Браћа Карић, Београд | 2001 | |
| 2, | Касио, Вејн | Одговорно реструктурирање | | Прометеј, Нови Сад | 2001 | |
| 3, | Минтзберг, Х, и други | Стратешки сафари | | Прометеј, Нови Сад | 2004 | |
| 4, | Thompson, A., Strickland, A., J. | Management, Concepts and Cases | | McGraw-Hill | 2006 | |
| 5, | Hitt, M, Ireland, R., D., Hoskisson, R.E. | Strategic Management, Competitiveness and Globalization | | Thompson, South Western | 2003 | |
| 6, | Бранислав Машић | Методе радикалних промена у организацијама | | Факултет за менаџмент Браћа Карић, Београд | 2003 | |
| 7, | Коттер, Ј. | Вођење промене | | Зелнид, Београд | 1996 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|---|---|--------------------------------------|-----------------------------|---|----------|-------|
| Наставни предмет: | Финансијски менаџмент са елементима рачуноводства | | | | | |
| Ознака предмета: МВА310 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 10 | | | | | | |
| Наставници: | <p>Чолић Владимир, Нема активно звање</p> <p>Драшковић Зоран, Нема активно звање</p> <p>Неранчић Бранислав, Ванредни професор</p> | | | | | |
| Статус предмета: | О | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| Оспособљавање студената за разумевање окружења у ком су настале и употребљене рачуноводствене и финансијске информације и управљање организацијом помоћу њих, као и за примену научних метода за успешно управљање финансијским перформансама предузећа. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| Стечена знања студент користи у даљем образовању и стручним предметима, самостално користи књиговодствене записе, извештаје о пословним трансакцијама, рачуноводствене информације и финансијске извештаје као подлоге у процесу доношења одлука. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| Финансијско и управљачко рачуноводство као информациони ресурс менаџмента; анализа финансијских извештаја; трошкови и њихове квалификације; анализа преломне тачке; Систем планирања и контроле остварења предузећа; Припрема парцијалних и мастер буџета (фиксни и флексибилни буџет); Буџетска контрола остварења; Рачуноводство одлучивања; Анализа трошкова; Анализа одлука о променама у асортиману; Увод и преглед финансијског менаџмента; Финансијски извештаји, токови новца и порези; Анализа финансијских извештаја; Финансијско окружење: тржишта, институције и каматне стопе; Ризик и стопа повраћаја; Временска вредност новца; Дугорочно улагање и ризик. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| Предавања уз употребу аудиовизуелних средстава. Аудиторне вежбе, са домаћим задацима. Израде семинарских радова. Консултације. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија | Да | 70.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | Van Horne, Wachowicz | Fundamentals of Financial Management | | FT/Prentice Hall, USA | 2001 | |
| 2, | Bruner | Case Studies in Finance | | Irwin McGraw Hill, USA | 2001 | |
| 3, | Н.Стевановић, Д.Малинић, В.Милићевић | Управљачко рачуноводство | | Економски факултет, Београд | 2006 | |
| 4, | Ross, Westerfield, Jaffe | Corporate finance | | МцГraw/Хилл, Ирвин, УСА | 2001 | |
| 5, | Др Веселин Перовић | Финансијски менаџмент - СКРИПТА | | ФТН, Нови Сад | 2009 | |
| 6, | Ross | Corporate finance fundamentals | | McGraw/Hill, USA | 2001 | |
| 7, | Brigham, Garpenski, Ehrhardt, Dryden | Financial Management | | | 2006 | |
| 8, | Stickney, Weil | Financial Accounting | | Harcourt, USA | 2005 | |
| 9, | Elliot | Financial Accounting and Reporting | | FT/Prentice Hall, Irwin, USA | 2002 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|---|----------------------------|---|-----------------------------|---|--------|
| Наставни предмет: | Ефективни менаџмент | | | | |
| Ознака предмета: IS001 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | | |
| Наставници: | | | | | |
| Статус предмета: | О | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 3 | 3 | 0 | 0 | 1 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Упознавање са појмовима ефективног менаџмента,интелигентног привређивања, интелигентно пословање. Примена метода и техника интелигентног привређивања у процесима коришћења и анализе кључних перформанси пословних процеса предузећа. Проучавање свих подлога за развој иновативних способности и подстицања скривених знања у решавању проблема доношења одлука на бази валидних и заједничких података који се налазе у базама података информационих система предузећа. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| Оспособљеност студената за разумевање и примену ефективног менаџмента у решавању практичних проблема,способност прихватања нових знања и могућности примене истих са циљем прилагођавања новим променама у околини и предузећу. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| Ограничавање проблема,стандардизација - Дугорочна стратегија, усклађивање са политиком предузећа - Шта је ефективни менаџмент - Вредности и подршка интелигентном привређивању - Полуге интелигентног привређивања - Интелигентни процеси привређивања - Примена интелигентног привређивања - Центар екселенције - Практична решења филозофије интелигентног привређивања | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Предавања са примерима светских достигнућа у развоју интелигентног привређивања. Вежбе у којима се анализирају примери ефективног менаџмента, израда практичних примера и семинарског рада везаног за решавање проблема из праксе. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Предметни пројекат | | Да | 30.00 | Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија | Да |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Тест | | Да | 10.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Драгутин Зеленовић | Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент | | Факултет техничких наука | 2007 |
| 2, | Kusiak Andrew | Computational Intelligence i Design and Manufacturing | | John Wiley & Sons | 2006 |
| 3, | Markus J. Thanhuber | The Intelligent Enterprise | | Phisica-Verlag Heidelberg | 2005 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|--|---------------------------------------|--|-----------------------------|---|--------|
| Наставни предмет: | Business Intelligence концепти | | | | |
| Ознака предмета: МВА411 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: | | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Циљ предмета је упознавање студената са конкретним методама и техникама које се односе на циклус пословног информисања: прикупљање, анализу и пренос података који се користе у организационом планирању, одлучивању и оперативном деловању. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| Стечена знања студенти ће користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању. Студенти ће стећи знања о томе како тече процес прикупљања, анализе и преноса података и информација неопходних у процесу креирања и имплементације одређених стратегија и у процесима одлучивања у предузећу. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| Концепти прикупљања информација; Истраживачке методе везане са циклусом информисања; Прикупљање, анализа и дистрибуција екстерних података који се користе у корпоративном планирању, одлучивању и операцијама. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Предавања, аудиторне вежбе, практични примери, case study. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија | Да |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Joseph H.A.M Rodenberg | Competitive Intelligence for Senior Management: The perpetual Strategist | | Tillman & Associates | 1997 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|--|--|---|-----------------------------|---|--------|
| Наставни предмет: | Стратегија технолошких иновација | | | | |
| Ознака предмета: МВА412 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: Текић Жељко, Доцент | | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Циљ предмета је да студента упозна са основама пословних стратегија и технолошких иновација и њиховом међузависношћу из перспективе менаџмента и да их упозна са методама и техникама дизајнирања и имплементације стратегија за развој иновативних способности организације. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| Исход образовања огледа се у примени теоријских знања о креирању организацијских стратегија у функцији проналажења повољног начина интеракције са окружењем у којој се ствара нови поглед на промене и значај иновација. У том смислу, исход образовања се рефлектује у стицању опште компетенције за стварање ефикасног начина за постизање синергије тржишта, технологија и људских ресурса. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| - Општа менаџмент перспектива (кључни концепти и релације интеграције технологија са стратегијама и процена иновативних способности); - Пословне стратегије (процеси, садржај, контекст); - Иновације и технологија - типови технолошких иновација - Развој и имплементација технолошких стратегија; - Развој иновативног потенцијала организације; - Креирање и имплементација развојних стратегија | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Предавања, аудиторне вежбе, конултације, примери из праксе, case study. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| | | | | Обавезна | Поена |
| Презентација | | Да | 10.00 | Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија | Да |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Тест | | Да | 10.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Bob de Wit, Ron Meyer | Strategy - Process, Content, Context, | | Thomson Learning | 2004 |
| 2, | Robert A. Burgelman, Clayton M. Christensen, Steven C. Wheelwright | Strategic Management of Technology innovations and Inovations | | McGraw-Hill | 2004 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|--|--|---|-----------------------------|---|--------|----------------------------------|
| Наставни предмет: | Интегрисани пословни процеси | | | | | |
| Ознака предмета: МВА414 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | |
| Наставници: | | | | | | Тешић Здравко, Ванредни професор |
| Статус предмета: | И | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| Циљ предмета је да студента упозна са улогом и значајем пословних процеса у економији фокусираној на корисника и оспособи студента да анализира како интегрисани пословни процеси утичу на повећање ефикасности и ефикасности организације. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| Студенти ће бити оспособљени да употребом различитих процесних менаџмент метода, које побољшавају перформансе, када се правилно интегришу у предузеће, управљају пословним процесима и уоче носиоце промена и управљају њима. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| Курс се бави ИТ апликацијама и различитим процесним менаџмент методама које побољшавају перформансе када се правилно интегришу у предузеће (као на пример токове рада, ланац набавке, логистику итд.) - Носиоци промена; - Процеси и перформансе; - Управљање пословним процесима; - Пројекти софтверских пословних решења; - Колаборација и интеграција; - Управљање променама. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| Настава се одвија кроз предавања и вежбе. Током вежби студент је обавезан да уради практично оријентисане задатке. Провера знања се одвија кроз два теста и завршни испит, при чему пре тога студент мора да уради све предвиђене вежбе. Завршни испит је писмени. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија | Да | 70.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Тест | | Да | 10.00 | Колоквијум | Не | 20.00 |
| Тест | | Да | 10.00 | Колоквијум | Не | 20.00 |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | Michel Philippart, Christian Verstraete, Serge Wynen | Collaborative Sourcing | | Universitaires De Louvain | 2005 | |
| 2, | Michael Hammer | The Agenda: Ehat Every Business Must Do to Decade | | Crown Business, New York, USA | 2001 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | | |
|---|--|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--|--|-------|
| Наставни предмет: | Развој лидерства и управљање тимовима | | | | | | |
| Ознака предмета: МВА513 | | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | | |
| Наставници: | | | | | | Грубић-Нешић Лепосава, Ванредни професор | |
| Статус предмета: | И | | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | | |
| 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | | |
| Услови: | | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | | |
| Циљ предмета је упознавање студената са савременим прилазима изучавању феномена лидерства, као и њихово оспособљавање за ефикасно и ефективно руковођење тимовима у условима пословања у којима је рад у тимовима незаобилазан део свакодневног функционисања; упознавање са карактеристикама тимова који остварују високе перформансе и улогом лидера у тим тимовима; упознавање са карактеристикама лидерских стилова понашања. | | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | | |
| Овладавање вештинама и способностима потребним за лидерску комуникацију са члановима тима који доприносе успешном функционисању организације и стварању нових вредности. Поседовање знања и вештина неопходних за развој личности и управљање собом, како би у организационом понашању могли да управљају тимовима. | | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | | |
| Више него икада, потребни су нам лидери а не само менаџери да нам дају смисао и воде нас кроз свет у којем се дешавају сталне промене. Основна питања која ће бити разматрана током курса су: Шта је лидерство и како се разликује од менаџмента? Да ли је ефикасно лидерство резултат природе или личног развоја? Како се може развијати лидерство и који су кораци на том путу? Зашто интелигентни лидери доживљавају неуспех и шта су узроци? Које су основне карактеристике лидерских стилова понашања? Како се харизма уклапају у ову слику? Који су основни квалитети за ефикасно лидерство? Неке од главних замки у вођењу тимова? Које су карактеристике тимова који остварују високе перформансе и каква је улога лидера у тим тимовима? Предмет је комбинација презентација, структурираних дијалога, задатака и самосталних и групних вежби. Овај предмет има за циљ да буде практично оријентисан, интерактиван са релевантним и одговарајућим теоријским основама о развоју лидерства и ефективним карактеристикама и компетенцијама лидера. | | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | | |
| Настава се изводи интерактивно како би се утицало на развој лидерских карактеристика и способности управљања тимовима. Поред теоријског оквира током наставе се решавају и практични задаци, како би симулацијом проблемских ситуација, увежбавали најзначајније аспекте управљања тимовима у контексту реалне ситуације у окружењу и организацији у којој раде. | | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | Обавезна | Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | | Да | 70.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | | |
| Литература | | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | | Година | |
| 1, | Charman-O Nei | Вођство | | Mate | | 2003 | |
| 2, | Maxwell J | Developing the leader Within You | | Thomas Nelson Publisher | | 2001 | |
| 3, | Грубић-Нешић Л. | Знати бити лидер | | АВ Print | | 2007 | |
| 4, | Koter J. | Вођење промена | | Желнид Београд | | 1998 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|--|-----------------------|--|-----------------------------|-----------------------------|--------|
| Наставни предмет: | | Европска Унија - Развојни процеси | | | |
| Ознака предмета: МВА521 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: | | Бунчић Соња, Редовни професор Мркшић Драган, Редовни професор | | | |
| Статус предмета: | | И | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Упознавање са основним процесима од значаја за развој Европске Уније, њеној монетарној и фискалној политици и политикама њеног проширења. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| Упознавање студената и стицање основних знања о статусу, организацији и природи интеграционих процеса Европске Уније као највећег економског ентитета на свету и једног од највећих политичких ентитета. Стечена знања студенти ће користити у даљем образовању везаном за ЕУ интеграције, уважавајући трендове развоја ЕУ и системе финансијског и пословног одлучивања унутар Уније. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| Предмет Европска Унија – Развојни процеси састоји се из следећих целина: почеци и развој Европске Уније; монетарна политика; фискална политика и буџет ЕУ; заједничка пољопривредна политика ЕУ; трговинска политика ЕУ; регионална политика ЕУ; мобилност капитала у ЕУ; политика проширења ЕУ. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Ех-катедра када се студенти упознају са новим појмовима и институтима и Сократовски метод: интеракција између предавача и студената у форми разговора по пређеним методским јединицама са анализом конкретних проблема. Видео презентације, писање есеја и семинарских радова. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Јовановић др Мирослав | European Economic Integration | | Edward Elgar | 2005 |
| 2, | Hitiris, Theo | European Union Economics | | FT Prentice Hall | 2003 |
| 3, | Јовановић др Мирослав | Европска економска интеграција | | Економски факултет, Београд | 2006 |
| 4, | El Agraа, Ali M | The European Union | | FT Prentice Hall | 2004 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|--|---|--|-----------------------------|-------------------|----------|------------------------|
| Наставни предмет: | Лобирање, представљање и вештине преговарања | | | | | |
| Ознака предмета: МВА522 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | |
| Наставници: | | | | | | Лалић Данијела, Доцент |
| Статус предмета: | И | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА О ОДНОСУ ЛОБИРАЊА И ЊЕГОВОГ УТИЦАЈА НА ПОСЛОВНЕ СТРАТЕГИЈЕ У САВРЕМЕНОМ ПОСЛОВНОМ ОКРУЖЕЊУ. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| УПОЗНАВАЊЕ СА МЕТОДАМА, ТЕХНИКАМА И ВЕШТИНАМА ПОТРЕБНИМ ЗА ЛОБИРАЊЕ – ОД ПРИКУПЉАЊА ИНФОРМАЦИЈА ДО СТРАТЕШКОГ ПЛАНИРАЊА, ПРИСТУПА ЗАИНТЕРЕСОВАНИМ СТРАНАМА, ИНТЕРНОЈ И ЕКСТЕРНОЈ КОМУНИКАЦИЈИ И ПЛАНИРАЊУ КАМПАЊА. КРОЗ КОМБИНОВАЊЕ ТЕОРИЈСКОГ И ЕМПИРИЈСКОГ ПРИСТУПА ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА РАЗУМЕВАЊЕ И ОВЛАДАВАЊЕ ТАКТИКАМА ЛОБИРАЊА У КОНТЕКСТУ ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ. ОСПОСОБЉАВАЊЕ ЗА КОРИШЋЕЊЕ И ПРОСЛЕЂИВАЊЕ ИНФОРМАЦИЈА, ИЗГРАДЊА И ОДРЖАВАЊЕ ОДНОСА УНУТАР ИНТЕРЕСНИХ ГРУПА У ЕУ. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| ПРЕДМЕТ ЛОБИРАЊЕ, ПРЕДСТАВЉАЊЕ И ВЕШТИНЕ ПРЕГОВАРАЊА САСТОЈИ СЕ ИЗ СЛЕДЕЋИХ ЦЕЛИНА: ПРАВНА И ЕТИЧКА РАЗМАТРАЊА ЛОБИРАЊА; ИСТИНСКА ПРИРОДА ЛОБИРАЊА, НАЈБОЉЕ СТРАТЕГИЈЕ ЗА УСПЕХ У ЕУ; РАЗУМЕВАЊЕ ДРЖАВНИХ ИНСТИТУЦИЈА И ПРОЦЕСА; ПРЕДСТАВЉАЊЕ И ИЗНОШЕЊЕ СВОЈИХ ПОРУКА; ЕФИКАСНО КОМУНИЦИРАЊЕ СА ИНСТИТУЦИЈАМА: ЛИЧНИ САСТАНЦИ, ПИСМА, ЕЛЕКТРОНСКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ; ИНТЕНЗИВИРАЊЕ УТИЦАЈА УЗ ПОМОЋ КОАЛИЦИЈА И ПАРТНЕРА; ТЕОРИЈСКИ ПРИЛАЗИ ПРОЦЕСУ КОМУНИЦИРАЊА И ИМПЛИКАЦИЈЕ НА ПРАКСУ ПОСЛОВНОГ КОМУНИЦИРАЊА. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| МЕТОДА УСМЕНОГ ИЗЛАГАЊА; МЕТОДА РАЗГОВОРА (ДИЈАЛОШКА ИЛИ ЕРОТЕМАТСКА); ИНДИВИДУАЛИЗОВАНА НАСТАВА (У СВИМ ОБЛИЦИМА НАСТАВЕ: ФРОНТАЛНОЈ, ГРУПНОЈ, НАСТАВИ У ПАРОВИМА ИТД.); РАД С ПОЈЕДИНЦИМА (СЕМИНАРИ, МЕНТОРСТВО, КОНСУЛТАЦИЈЕ). | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | Да | 70.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | Deanna R. Gelak | Lobbying and Advocacy | | The Capital Net | 2008 | |
| 2, | Roger Dawson | Secrets of Power Negotiating | | The Career Press | 2011 | |
| 3, | HBS group of authors | Harvard Business Essentials Guide to Negotiation | | HBSPC | 2003 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|--|--|--|-----------------------------|-------------------|--------|
| Наставни предмет: | Електронска трговина и системи електронског плаћања | | | | |
| Ознака предмета: МВА604 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: | | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Оспособљавање студената за пројектовање и одржавање система за електронско плаћање. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Познавање принципа рада, технологија и стандарда за електронско плаћање.Студент је компетентан за пројектовање и одржавање система за обављање електронског плаћања. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Организација платног промета и инструменти платног промета. Преглед и карактеристике система за плаћање (чек, жиро, АСН, wire transfer). Системи базирани на кредитним картицама: iKP протокол, сигурне електронске трансакције (SET). Електронски чекови. Електронска готовина: модели, протоколи, стандарди – Ecash, CAFE, NetCash, Mondex. Системи за микроплаћање. Мобилна трговина: архитектура, протоколи, стандарди. EMV технологија. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | C. Radu | Implementing Electronic Card Payment Systems | | Artech House | 2002 |
| 2, | D. O'Mahony, M. Peirce, H. Tewari | Electronic Payment Systems for E-Commerce, 2nd edition | | Artech House | 2001 |
| 3, | W. Rankl | Smart Card Handbook, 2nd edition | | Wiley and Sons | 2004 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|--|--|---|-----------------------------|--------------------------|----------|-------|
| Наставни предмет: | Одабрана поглавља у примењеном менаџменту | | | | | |
| Ознака предмета: SZP003 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | | | | |
| Наставници: | Добромиров Душан, Доцент Дуђак Љубица, Доцент Кузмановић Богдан, Доцент Неранчић Бранислав, Ванредни професор | | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| Циљ предмета је да, код студената различитог предходног образовања, постави основе за практичну примену алата и техника савременог менаџмента. Кроз презентацију поглавља која описују пословно окружење и процесе у електронском пословању, комуникационе вештине и трендове у развоју људских ресурса, контролинга и оперативне ревизије која даје реалну слику стања ефеката пословања, инструмената осигурања и смањења ризика, менаџмента медија, затим трендова у финансијском менаџменту и образовању формирају се основе за рад у сложеном пословном окружењу времена у коме живимо. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| Студенти ће бити оспособљени за детаљно усвајање алата за вођење пословних процеса, у реалном окружењу, које ће добити на предметима усмеравајући се у жељеним областима. Студенти добијају потребна знања из различитих области пословања, чиме стичу потребну ширину и способност да виде "велику слику" стања у коме се налази предметно предузеће. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| Структуром предмета биће обухваћена одабрана поглавља из развоја људских ресурса и комуникација, електронског пословања, контролинга и оперативне ревизије, осигурања и ризика, финансијског менаџмента и менаџмента медија, затим трендова у образовању и пословним интеграцијама. Свака од наведених области биће обрађена кроз примере савременог пословања и најновија достигнућа у предметним областима. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| Настава се изводи у комбинацији предавања и аудиторних вежби. Основне методе у преносу знања су студије случаја, анализа реалних ситуација и симулација догађаја у реалном окружењу. Савремени практични примери одабрани су на начин да прикажу све карактеристике области у којима се студенти усавршавају. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | Да | 70.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | Група аутора | Одабрана поглавља у примењеном менаџменту | | Факултет техничких наука | 2010 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|--|------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------|--------|
| Наставни предмет: | Интерна оперативна ревизија | | | | |
| Ознака предмета: KIR001 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: | | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Сагледавање савремених инструментата оперативног менаџмента | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити оспособљен да може самостално контролисати исправност документације као и тока документације | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Систем интерног надзора и интерних контрола Ревизија, врсте и начела Методологија финансијске ревизије Стратешко управљачко рачуноводство Новчани токови организације Увод у оперативну ревизију Показатељи бонитета предузећа Шира оцена бонитета предузећа Сагледавање пословних токова по активностима Оцена интегрисаности пословних процеса Снимак пословних процеса, утврђивање недостатака и слабости токова пословања Предлози за побољшање праћења пословних токова организације Праћење показатеља процеса методом упитника по активностима Реинтеграција пословних активности у систем интерног надзора Формирање процедура пословних активности Реинжењеринг организације по активностима са бенчмаркигом Процена ризика пословања Извештај оперативног ревизора и предлози за увођење стратешких инструмената управљања организацијом Израда практичног примера оперативне ревизије Израда практичног примера оперативне ревизије | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, консултације | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Др Бранислав Неранџић | Интерна и оперативна ревизија | | Stylos, Нови Сад | 2008 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|---|-----------------|-----------------------|-------|---|--|----------------|
| Наставни предмет: | | Контролинг | | | | |
| Ознака предмета: KIR002 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | |
| Наставници: Перовић Веселин, Ванредни професор | | | | | | |
| Статус предмета: | | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | | Студијски истраживачки рад: | | Остали часови: |
| 3 | 3 | 0 | | 0 | | 0 |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Упознавање са инструментима оперативног и стратешког контролинга | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити оспособљен да прави благовремене извештаје о пословању и да примењује најважније инструменте оперативног и стратешког контролинга (ABC costing, BSC) | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Историјат настанка појма контролинг Генерације контролинга Концепције контролинга Задачи контролинга и однос према менаџменту Принципи, објекти и инструменти контролинга Значај планирања, оперативно и стратешко планирање Менаџмент трошкова, АБЦ метода (практичан пример Activity Based Costing) Оперативни контролинг инструменти (АБЦ анализа, Обрачун прихода-расхода, анализа продаје...) Оперативни контролинг инструменти (Анализа вредности, Анализа уског грла, Анализа набавке...) Стратешки контролинг инструменти (Дислокација капацитета, Анализа потенцијала, логистика...) Balanced Scorecard (Значај BSC) Balanced Scorecard (Практичан пример мултинационалне компаније) Показатељи који се користе у контролингу Примена контролинг концепта у различитим областима пословања Институционални аспект контролинга Израда извештаја контролера (Практичан пример) Технике презентације извештаја контролера Перспектива развоја контролинга Нуђење услуге контролинга | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студија случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | Обавезна Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија | | Да 70.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | | Година |
| 1, | Веселин Перовић | Контролинг | | Rodacomm, Нови Сад | | 2007 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|---|---|--|-----------------------------|-----------------------|--------|
| Наставни предмет: | Менаџмент корпоративног комуницирања | | | | |
| Ознака предмета: HR017 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: | Лалић Данијела, Доцент | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Управљати комуникацијама у организацији подразумева квалитетан и одговоран приступ информацијама, процесима и пре свега запосленима. Успешност организационог функционисања је у великој мери у функцији менаџмента корпоративним комуницирањем. Циљ предмета је упознавање са каналима и процесима корпоративног комуницирања, предностима и могућим недостацима, као и начинима његовог усавршавања. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| Основна очекивања која се сматрају исходом предмета су усмерена на сагледавање могућности примене сазнања о успешном корпоративном комуницирању, начинима управљања комуникацијом и техникама развоја корпоративног комуницирања. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| Предмет Менаџмент корпоративног комуницирања се састоји од следећих целина: теоријски прилази процесу комуницирања и импликације на праксу пословног комуницирања, задаци менаџера људских ресурса у области пословне комуникације у организацији, аспекти пословног комуницирања, организација и одржавање комуникационих канала у организацији и са другим субјектима, обучавање и подршка запослених у интерперсоналној комуникацији, особине личности и средински фактори од значаја за успешно комуницирање, проблеми проистекли из интерперсоналне комуникације и њихово решавање, употреба електронских средстава размена информација. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Предавања, студије случаја, решавање персоналних задатака, израда планова комуницирања. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Robins S.,Hunsaker P. | Training in Interpersonal Skills | | Pearson-Prentice Hall | 2006 |
| 2, | Benton D. | Applied Human Relations | | Prentice Hall | 1998 |
| 3, | Мандић Т. | Комуникологија | | Привредни преглед | 2001 |
| 4, | McKenna E. | Business Psychology and Organizational Behaviour | | Psychology Press | 2006 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|--|----------------------------|---|-----------------------------|-------------------|--------|--|
| Наставни предмет: | | Примена ИТ и Интернета у пословању | | | | |
| Ознака предмета: МВА601 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | |
| Наставници: | | Ху Минг, Гостујући професор | | | | |
| Статус предмета: | | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| Циљ предмета представља оспособљавање полазника да на ефикасан начин развију и представе предлог идејног ресења унапређења пословања применом ИТ и Интернета. Додатни циљ предмета је развој навике код студената да уче у виртуелном окружењу и да самостално планирају време за усавршавање, као и да се самооцењују решавајући тестове у Моодле окружењу. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| Предмет је развијен за полазнике који желе да ураде интерну и екстерну анализу своје организације, да идентификују могућности, одреде приоритете и направе пословни предлог који ће да унапреди пословне процесе користећи Интернет и ИТ. Након завршетка радионице учесници ће бити способни да, у оквиру процеса примене ИТ и Интернета:Развију стратегију, способност планирања и да воде своје организације ефективније, разумеју кључне факторе успеха за организациону спремност, управљање променама и систем управљања, створе визију за успех својих организација и идентификују потребе и приоритете, унапреде планирање процеса анализе интерне и екстерне ситуације организације, развију визију за успех, и направе стратегије за коришћење Интернета и ИТ-а за већ унапред одређене циљеве, раде и сарађују са другима у циљу заједничког разумевања и искуства, направе пословни предлог и предлог пројекта за ИТ подржано решење или унапређење процеса. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| 1 Стратешки Императиви: Глобални Трендови и Стартешки Императиви, Интернет и Пословни Трендови, Основе развоја Веб-а, Портали, Основе ИТ Инфраструктуре, ИТ и њихов Утицај на Организацију; 2 Управљање Стратегијама: Основе Управљања Стратегијама, Ланац Вредности, Ценовна Предност и Конкурентско Позиционирање Оут-Таскинг и Оутсоурсинг, Умрежене Виртуалне Организације; 3 Организациона Спремност: Вредност, ИТ Систем Управљања и Планирања, Планирање, Процена Спремности и Развој Плана; 4 ИКТ Решења; 5 Развој Стратегије; 6 Портфолио Менаџмент; 7 Пословни Предлог (Бусинесс Цасе): Израда Пословног Предлога, Финансијска Анализа, Мерљивост и Кључни Индикатори Успеха. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| Настава се изводи у комбинованом систему учења у учионици и путем прилагођене Моодле платформе. Дата комбинација помаже да се полазницима понуди могућност да самостално прођу кроз теоријске подлоге како би на часу радили искључиво на примени дате теорије на реалним случајевима. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | | |
| Присуство на рачунарским вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Тест | | Да | 10.00 | | | |
| Тест | | Да | 10.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | Martha Young, Michael Jude | iExec Enterprise Essentials Companion Guide | | Cisco Press | 2008 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|--|-----------------------|--|-----------------------------|-------------------|--------|
| Наставни предмет: | | Развој људских ресурса | | | |
| Ознака предмета: I205/S | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: | | Дуђак Љубица, Доцент Грубић-Нешић Лепосава, Ванредни професор | | | |
| Статус предмета: | | И | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Циљ предмета Развој људских ресурса се односи првенствено са упознавањем студената са улогом и значајем људских ресурса у процесима рада и могућностима развоја потенцијала и способности запослених у оквиру организационих циљева, визије и мисије. Савремени токови пословања све више указују на потребу изучавања људских карактеристика личности и понашања запослених у организацијама. Услови све бржих и сложенијих промена стављају човекове активности у први план. Људски капитал који чини основу и осталих сегмената интелектуалног капитала организације, захтева изградњу посебних приступа, посебно у условима нестабилности, у којим се наша земља налази. Предмет је усмерен на опште упознавање са свим факторима који одређују понашање запослених и сагледавање могућности за њихово оптимално функционисање и развој појединца који доприноси развоју организације. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| Задатак предмета је да утиче код студената на формирање ставова и радних вредности којима би могли допринесити стварању квалитетних радних места и радних односа. Од студената се очекује сагледавање свих релевантних фактора који доприносе квалитетном обављању посла, и формирање сазнања о могућностима и менаџерским захватима којима би се створили услови за успешно и квалитетно пословање. Полазна основа је заснована на развојним претпоставкама који подразумева континуирано учење и усавршавање. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| Садржај предмета чине следеће тематске целине: Приступ и управљање развојем људских ресурса; Значај и улога развоја људских ресурса; Организациони дизајн; Развој организационе климе и културе; Развој особина личности менаџера; Емоционална интелигенција; Мотивација за рад; Спољашња и унутрашња мотивација; Материјално и нематеријално мотивисање; Конфликти у организацији; Доношење одлука; Тимски рад; Стрес у организацији; Развој каријере. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Gary Dressler | Human Resource Management | | | 2006 |
| 2, | H. John Bernardin | Humann Resource Management – an experiential approach | | McGraw-Hill | 2006 |
| 3, | Бахтијаревић-Шибер Ф. | Менаџмент људских потенцијала | | Golden marketing | 1999 |
| 4, | Грубић-Нешић Лепосава | Развој људских ресурса | | АБ Принт | 2005 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|--|---|---|-----------------------------|------------------------------------|--------|
| Наставни предмет: | Одабрана поглавља портфолио менаџмента | | | | |
| Ознака предмета: I075/S | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: Ђаковић Владимир, Доцент | | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Циљеви предмета Управљање портфолиом предузећа јесу (1) упознавање студената са појмом портфолиа, са којим се предузећа сусрећу у свом свакодневном пословању (са нагласком на портфолио инвестирања), (2) упознавање са кључним факторима који одређују одабир квалитетног портфолиа предузећа, (3) разумевање основних концепата дефинисања ризика портфолиа, (4) стицање знања у области оптимизације и креирања оптималног портфолиа и (5) стицање знања о могућностима каријера у области инвестиција. Основни циљ предмета јесте да се употпуне и интегришу знања о системима формирања и вођења портфолиа неопходна инжењерима менаџмента који заузимају позиције у оквиру различитих функција у предузећима и инвестиционим институцијама (нарочито у финансијској и управљачкој функцији), кроз активно учешће у процесу наставе. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| Студенти који одслушају предмет и положи испит оспособљени су да (1) сагледају улогу и значај пословног портфолиа за пословање индустријских система и предузећа, (2) разумеју карактеристике и анализе вредности портфолиа, (3) доносе одлуке о начину инвестирања у оквиру својих предузећа и (4) учествују у дефинисању односа предузећа према инвестиционим институцијама са позиције инжењера менаџмента који се налазе на различитим позицијама. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| Дефиниција и карактеристике портфолиа. Марковић портфолио теорија. Управљање портфолиом. Анализа вредности портфолиа. Извори информација. Дефинисање ризика портфолиа. Инструменти управљања ризиком портфолиа. Техничка анализа. Каријера у области инвестиција. Формирање и вођење портфолиа. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Предавања, вежбе и консултације. Анализа и проучавање конкретних случајева креирања и оптимизације портфолиа. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Frank K. Reilly, Keith C. Brown | Investment Analysis and Portfolio Management; 10th ed. | | South-Western, Cengage Learning | 2011 |
| 2, | Robert A. Strong | Portfolio Construction, Management, and Protection; 4th ed. | | Thomson – South-Western | 2006 |
| 3, | Горан Б. Анђелић, Владимир Ђ. Ђаковић | Основе инвестиционог менаџмента | | Факултет техничких наука, Нови Сад | 2010 |
| 4, | Zvi Bodie, Alex Kane, Alan J. Marcus | Основи инвестиција | | Data Status, Београд | 2009 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|--|--|---|-----------------------------|------------------------------------|--------|--|
| Наставни предмет: | | Савремени аспекти изучавања финансијских тржишта | | | | |
| Ознака предмета: IM001 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | |
| Наставници: | | Ђаковић Владимир, Доцент | | | | |
| Статус предмета: | | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| Стицање основних знања из области финансијских тржишта, са посебним уважавањем и анализирањем савремених трендова у области архитектуре и регулације финансијских тржишта. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| Стечена знања користити пре свега у свакодневном професионалном раду, као и у даљем стручном усавршавању. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| Појам финансијског тржишта, врсте финансијских тржишта, новчано тржиште, тржиште капитала, девизно тржиште, есконтно тржиште, репо тржиште, инструменти финансијског тржишта, механизми функционисања финансијског тржишта, институције и учесници на финансијском тржишту, етика на финансијском тржишту. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| Испит је усмени и састоји се у томе што кандидат одговара на три постављена питања, са посебним акцентом на практични аспект ове дисциплине. Оцена испита се формира на основу похађања предавања и вежби и успеха на усменом делу испита. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | Zvi Bodie, Alex Kane, Alan J. Marcus | Основи инвестиција | | Data Status | 2009 | |
| 2, | Горан Б. Анђелић, Владимир Ђ. Ђаковић | Основе инвестиционог менаџмента | | Факултет техничких наука, Нови Сад | 2010 | |
| 3, | Frederic S. Mishkin, Stanley G. Eakins | Financial Markets and Institutions (7th Edition) | | Prentice Hall | 2011 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|--|---|---|-----------------------------|---|--------|-------------------------|
| Наставни предмет: | Управљање пројектима помоћу рачунара | | | | | |
| Ознака предмета: UP001 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | |
| Наставници: | | | | | | Морача Слободан, Доцент |
| Статус предмета: | И | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| Циљ предмета је оспособљавање будућих специјалиста који ће управљати пројектима за коришћење софтверских алата. Полазници ће бити оспособљени да користе специјализоване софтвере и софтвере опште намене за подршку управљању пројектима у свим фазама пројектног циклуса (Microsoft Project, Primavera Profesionalno upravljanje projektima, RiskiProject ...). | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| Након одслушаног предмета, студенти ће бити детаљно упознати са могућностима које пружају софтвери за подршку управљања пројектима. Кроз предавања и вежбе студенти ће бити обучени за коришћење софтвера у складу са пројектним захтевима. Положеним испитом, студенти ће бити у могућности да добију и сертификат. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| Анализа потреба и могућности употребе рачунара у пословним процесима. Десктоп софтверски програми за управљање пројектима. Веб базирани програми за управљање пројектима. Неконвенционални софтверски алати за управљање пројектима. Технологија облака у подручју управљања пројектима. Нови трендови у рачунаром подржаном управљању пројектима. Рачунарска подршка за дефинисање полазних параметара за израду плана пројекта, активности пројекта, одређивање ресурса и трошкова, дефинисање базног плана пројекта и извештавање. Убацивање и издвајање података из других програма. Праћење напредовања пројекта. Корекција плана реализације пројекта и извештавање. Анализа завршеног пројекта и примена софтвера у анализи успешности реализованог пројекта. Систематизација знања стечених у току реализације пројекта. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| Метод извођења наставе базиран је на мултимедијалним предавањима и рачунарским вежбама. На предавањима се дају основна знања о софтверским алатима за подршку управљању пројектима, а на рачунарским вежбама се настава обавља у рачунарској лабораторији где се и практично врши обука за коришћење рачунара у управљању пројектима. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија Колоквијум | Да | 70.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | Не | | 20.00 |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | Слободан Морача | Рачунаром подржано управљање пројектима (електронска скрипта) | | ФТН | 2013 | |
| 2, | Група аутора | Project 2007 Biblija | | Вилеи Публсхинг, Инц , Индијана | 2007 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|---|-------------------------------|---|-----------------------------|----------------------|--------|-------|
| Наставни предмет: | | Организација догађаја | | | | |
| Ознака предмета: UP003 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | |
| Наставници: Морача Слободан, Доцент | | | | | | |
| Статус предмета: | | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| Циљ предмета је упознавање и овладавање основним техникама и активностима које су неопходне за планирање, промоцију, успешну реализацију и евалуацију догађаја. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| Студенти ће стећи потребна знања да планирају, организују воде и контролишу процесе усмерене на реализацију догађаја различитих типова и обима. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| Увод у менаџмент догађаја. Основне дефиниције и карактеристике догађаја. Планирање догађаја. Планирање програма активности. Планирање кадровских ресурса. Формирање тимова волонтера. Планирање логистичке подршке. Планирање маркетиншких активности. Спонзорисање догађаја. Планирање финансирања догађаја. Безбедност и сигурност учесника. Правна регулатива догађаја. Планирање инфраструктурних потреба. Припрема документације. Техничка подршка. Кључни елементи буџетске контроле. Извештавање током реализације. Могући ризици и стратегија управљања ризицима. Активности након реализованог догађаја. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| Настава се одвија кроз предавања и аудиторне вежбе, уз теоријску обраду потребног броја студија случаја. Вежбе обухватају аудиторно увођење студената у изучавану проблематику, интерактивну обраду студија случаја. Студенти у мањим групама раде конкретан пројектни задатак који за циљ има примену стеченог знања. Предвиђена је јавна одбрана рада. Завршни испит се изводи писмено у виду теста. Услов да студент изађе на завршни испит је да успешно уради и одбрани пројектни задатак. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Теоријски део испита | | 70.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | Симеуновић, Н. | Менаџмент догађаја | | ФТН, Нови Сад | 2013 | |
| 2, | Van der Vagen, L., Karlos, B. | Event Management – Upravljanje događajima | | Mate, Beograd | 2010 | |
| 3, | Van der Vagen, L., White, L. | Events Management | | Elsevier Ltd. | 2011 | |
| 4, | Goldblatt J. | Special Events | | John Wiley & Sons | 2002 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|--|---|--|-----------------------------|---|----------|----------------------------------|
| Наставни предмет: | Системи знања и управљање пројектима | | | | | |
| Ознака предмета: МВА413 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | |
| Наставници: | | | | | | Палчич Изток, Гостујући професор |
| Статус предмета: | И | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| Циљ предмета је да се студент упозна са начинима како се у данашњем динамичном пословном окружењу управља пројектима, узимајући у обзир системе управљања знањем који омогућују интеракцију међу радницима знања са циљем да се постигну циљеви организацијских пројеката. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| Студенти ће овладати основним алатима, техникама и вештинама неопходним за управљање пројектима. Управљање пројектима и управљање знањем су круцијални прилази у управљању променама и изазовима узрокованим новим пословним окружењем. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| Дефиниција пројекта и управљања пројектима; Системи знања и управљање знањем; Веза између управљања пројектима и управљања знањем са осталим менаџмент дисциплинама. - Управљање корисницима, променама и ризицима; - Селекција, процена трошкова, планирање и аутсорсинг; - Праћење пројекта; - Изградња утицаја, подршка пројектном тиму и пројекту; - Управљање радником знања; | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| Предавања, аудиторне вежбе, консултације, практични примери, case study. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија | Да | 70.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | ???? | Project Management - Body of Knowledge | | PMI, USA | 2000 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|---|----------------------------------|--|-----------------------------|--------------------------|--------|
| Наставни предмет: | Доношење одлука и промене | | | | |
| Ознака предмета: МВА515 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: | | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Циљ предмета је упознавање студената са савременим прилазима изучавању феномена лидерства у процесу доношења одлука и процеса промена, као и њихово оспособљавање за налажење решења за компанију/ одељење/ тим и сагледавање начина и могућности стварања услова за прихватање промена у условима пословања у којима су промене незаобилазан део свакодневног функционисања. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| Поседовање знања и вештина неопходних за лидерску ефикасност и ефективност у процесу доношења одлука, системско размишљање и управљање променама. Циљ предмета је, такође, овладавање вештинама и способностима доношења креативног консензуса, управљања временом и конфликтима, као и стицање знања о друштвеној одговорности и корпоративним вредностима. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| Срж ефективног доношења одлука је у начину на који се одговорно и поуздано обезбеђују успешна решења за компанију/одељење/тим, као и способност да се имплементирају промене и воде људи кроз промене (без обзира на место и улогу у организацији). Постоји много изазова који су последица како наших унутрашњих процеса тако и нашег разумевања спољне средине који одређују колико квалитетно се носимо са одговорношћу у процесу доношења одлука и вођства кроз промене. Предмет се фокусира на одговорност лидера у процесу доношења одлука; критичко мишљење; успех и квалитет у доношењу одлука, као и на основе у вођењу и успешној имплементацији промена. Курс има за циљ да буде практичан и интерактиван, састоји се од презентација, самосталних задатака, и групних активности. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Настава се изводи интерактивно како би се утицало на развој лидерских карактеристика. Поред теоријског оквира у оквиру наставе се изводе и практични задаци које студенти решавају, како би симулацијом проблемских ситуација, увежбавали најзначајније аспекте у сагледавању реалне ситуације у окружењу и организацији у којој раде. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | K.S. Cameron & R.E. Quinn | Diagnosing and changing a corporate culture | | Jossey Bass | 2006 |
| 2, | E.H. Schein | Organisational culture and leadership | | Josey Bass | 2010 |
| 3, | J. Adair | Decision Making and problem solving strategies | | Sunday Times | 2010 |
| 4, | R. Claessens | Compliance, Branch Management and Banking | | Serbian Bank Association | 2005 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|--|------------------------------|--|-----------------------------|-------------------|--------|
| Наставни предмет: | Интернет маркетинг | | | | |
| Ознака предмета: МВА606 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: | | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Предмет Е-маркетинг има за циљ утемељење конкретних знања из области тржишног комуницирања на интернету, стратегија и технологија интернет маркетинга и унапређења продаје путем интернета. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| Предмет омогућује оспособљавање студената за послове креирања концепта наступа организација на интернету, креирање пројеката потреба за изградњу веб сајтова, системе интернет оглашавања, начина вођења интернет рекламних кампања, анализа ефеката интернет наступа. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| - Дефинисање интернет маркетинга - Припрема наступа организације на интернету - Креирање стратегије и концепта online наступа - Креирање WEB сајта - Технике интернет маркетинга - Рекламне кампање на интернету - Евалуација ефеката интернет маркетинга - Напредне технике интернет маркетинга | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Barbara Cox, William Koelzer | Internet marketing | | Prentice Hall | 2004 |
| 2, | Mary Lou Roberts | Internet Marketing : Integrating Online and Offline Strategies | | McGraw-Hill/Irwin | 2002 |
| 3, | Ralph F. Wilson | Planning Your Internet Marketing Strategy | | Wiley | 2001 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|--|---------------------|--|-----------------------------|----------------------------|--------|
| Наставни предмет: | Е-банкарство | | | | |
| Ознака предмета: ЕР005 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: | | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Предмет Е-банкарство (новац, банкарство, финансије) има за циљ утемељење конкретних знања из области пословних процеса у вези са применом електронског банкарства и финансија, као и сазнања из области примене дигиталног новца. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| Предмет омогућује оспособљавање студената за рад у финансијским организацијама које обављају послове у вези са електронским банкарством и финансијама. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Е-финансије и њихов утицај на финансијски сектор у банкама - Развој система Е-банкарства - Услуге Е-банкарства - М-банкарство - Персонално Е-банкарство – примена CRM решења у електронском банкарству - Стратегије интернет банкарства - Системи наплате и плаћања (Payment Gateways) - Клиринг (Clearance) - Трансакције платним картицама - Микро-плаћања - Аутентикација, интегритет података и безбедност - Управљање ризицима у Е-банкарству. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Erik Banks | E-Finance: The Electronic Revolution | | John Wiley & Sons | 2001 |
| 2, | Scn Education B. V | Electronic Banking: The Ultimate Guide to Online Banking | | Morgan Kaufmann Publishers | 2001 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|--|---|--|-----------------------------|-----------------------|----------|
| Наставни предмет: | Технологије и системи електронског пословања | | | | |
| Ознака предмета: ЕР002 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: | | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Стицање основних знања из области технологија електронског пословања. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Стичу се следећа знања: основни појмови из електронског пословања; модели електронског пословања; комуникациона, рачунарска и софтверска инфраструктура система електронског пословања. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Дефиниција, типови система електронског пословања. - Модели електронског пословања. Информационе технологије за подршку електронском пословању: комуникациона инфраструктура, серверска инфраструктура, клијентска инфраструктура, стандарди за размену података, софтверска архитектура. Основе криптографије, дигитални сертификати, дигитални потписи. Протоколи и средства електронског плаћања - Примери система електронског пословања: електронска трговина, електронско банкарство, електронско здравство, електронско образовање. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студија случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Предметни пројекат | | Да | 15.00 | Колоквијум | Да 20.00 |
| Предметни(пројектни)задатак | | Да | 15.00 | Теоријски део испита | Да 30.00 |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Keith Sutherland | Understanding the internet: A Clear Guide to Internet Technologies | | Butterworth-Heinemann | 2000 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|--|------------------------|--|-----------------------------|-------------------|--------|
| Наставни предмет: | Online PR | | | | |
| Ознака предмета: МВА605 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: | Лалић Данијела, Доцент | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Предмет Односи са јавношћу на Интернету има за циљ стицање адекватних знања из области управљања online репутацијом, као и начинима успостављања и одржавања квалитетне пословне комуникације на Интернету. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| Предмет омогућује оспособљавање студената за рад у областима успостављања репутабилног online наступа организације, правилним начинима online комуникације, као и мерењима ефеката различитих врста Интернет PR активности. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| - Основе online комуникације, нететикеција - Online PR стратегија, евалуација садржаја - PR 2.0 - PR активности на сопственом сајту - Врсте PR-а и online активности - Сајбер активизам - Мерења Интернет PR активности - Спам, етика Интернет оглашавања - Напредни online PR | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Драган Варагић | Односи с јавношћу на Интернету | | | 2007 |
| 2, | Tom Kelleher | Public Relations Online: Lasting Concepts for Changing Media | | Sage Publications | 2006 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|--|---|---|-----------------------------|-------------------------------|--------|
| Наставни предмет: | Садржај, управљање садржајем и документима у е-облику | | | | |
| Ознака предмета: | EP007 | | | | |
| Број ЕСПБ: | 8 | | | | |
| Наставници: | Сладић Горан, Доцент Видаковић Милан, Редовни професор | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | | | | |
| Нема | | | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Предмет Садржај, управљање садржајем и документима у е – облику (CMS, DMS) има за циљ усвајање конкретних знања из области креирања и управљања садржајима и документима у виртуелном окружењу. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| Предмет омогућује оспособљавање студената за послове креирања садржаја, њиховом администрацијом, управљање садржајима и документима који су у вези са пословним процесима организације. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| - Врсте и евалуација садржаја на интернету - Публиковање садржаја на интернету - Основе управљања садржајима на интернету - Креирање самосталног CMS-а или коришћење постојећих решења? - Токови послова око ажурирања (администрације) садржаја - Функционални захтеви за подацима у организацији - Тока послова у организацији и управљање документима - Планирање и имплементација система управљања документима | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Предметни пројекат | | Да | 30.00 | Усмени део испита | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Да | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | 50.00 | |
| Тест | | Да | 10.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Gerry McGovern, Rob Norton | Content Critical: Gaining Competitive Advantage through High-Quality Web Content | | Financial Times Prentice Hall | 2001 |
| 2, | Dave Addey, James Ellis, Phil Suh, David Thiemecke | Content Management Systems (Tools of the Trade) | | Peer Information Inc. | 2002 |
| 3, | Len Asprey, Michael Middleton | Integrative Document & Content Management: Strategies for Exploiting Enterprise Knowledge | | Idea Group Publishing | 2003 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|---|--|------------------------------------|-----------------------------|---|----------|-------|
| Наставни предмет: | | Економија знања | | | | |
| Ознака предмета: HR013 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | |
| Наставници: | | Узелац Зорица, Редовни професор | | | | |
| Статус предмета: | | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| Предмет Економија знања има за циљ да студенте упозна са основним карактеристикама економије знања, основама теорије управљања токовима знања и основама методологија за праћење и мерење интелектуалног капитала организација. Практични циљеви предмета огледају се у оспособљавању студената за управљање токовима знања у организацијама. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| Студент је компетентан да у реалом пословном окружењу анализира и креира решења користећи најсавременије методе управљања токовима знања. Овладавањем концептом економије која је заснована на знању, најсавременијим методама праћења и управљања студент је оспособљен да управљања токовима знања. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| Основне карактеристике економије базиране на знању. Радник знања, принципи управљања токовима знања. Креирање мотивационих стратегија. Заједнице стручњака као подршка формалној организационој структури. Монитор невидљиве имовине - IAM (Intangible Asset Monitor).. Вредносне мреже. Студије случајева управљања токовима знања. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| На предавањима се излаже теоретски део градива, пропраћен карактеристичним студијама случаја. На аудиторним вежбама студенти решавају студије случаја проширујући стечена теоретска знања. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија | Обавезна | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | Да | Поена |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | T. Housel | Knowledge Management | | University of Southern California, LA | 2000 | |
| 2, | W. Bukovitz, R. Williams | The Knowledge Management Fieldbook | | Financial Times Prentice Hall | 2000 | |
| 3, | R .Tissen, D. Andriessen, F. L. Deprez | Value Based Knowledge Management | | Addison Wesley Longman | 1998 | |
| 4, | Verna Allee | www.alleetoolkit.com | | www.alleetoolkit.com | 2003 | |
| 5, | Karl Eric Sveiby | www.sveibytoolkit.com | | мултимедијална интерактивна интернет апликација | 2003 | |
| 6, | Rene Tisen, Frank Lekan Depre i Daniel Andriesen | Дивиденда знања | | ASEE books | 2006 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | | |
|---|------------------------|--|-----------------------------|--------------------------|-------------------|------------------|-------|
| Наставни предмет: | | Лидерство и промене | | | | | |
| Ознака предмета: I076/S | | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | | |
| Наставници: | | Дуђак Љубица, Доцент Грубић-Нешић Лепосава, Ванредни професор | | | | | |
| Статус предмета: | | И | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | | | |
| Предмети предуслови | | | | | | | |
| Р.бр. | Ознака предмета | Назив предмета | | | Мора се одслушати | Мора се положити | |
| 1, | HR017 | Менаџмент корпоративног комуницирања | | | Не | Не | |
| 2, | I205/S | Развој људских ресурса | | | Да | Да | |
| Услови: | | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | | |
| <p>Циљ предмета је упознавање студената са савременим прилазима изучавању феномена лидерства и процеса промена. У условима пословања у којима су промене незаобилазан део свакодневног функционисања, значајно је сагледати начине и могућности стварања услова за прихватање промена, и формирање стратегија и тактика за стварање промена. Лидер, као носилац промена, чини основу за успешније спровођење промена, као и основу за усаглашавање визије и мисије организације са циљевима запослених. Студенти ће се упознати са узроцима јављања промена, методама вођења промена, као и са лидерским вештинама, знањима и способностима којима би се повећавало организационо умеће и професионално умеће запослених.</p> | | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | | |
| <p>Поседовање знања и вештина неопходних за лидерску комуникацију са следбеницима, као и принципе које се односе на утицај лидера на следбенике, на понашања која доприносе успешној лидерској комуникацији у организацији и условима у којима се комуникација лидера и следбеника претвара у успешно функционисање организације у спровођењу промена и стварању нове вредности. Стварање услова за развој личности и управљање собом, како би у организационом понашању могли да управљају запосленима. Циљ предмета је, такође, овладавање вештинама и способностима доношења одлука, управљања временом и ситуацијом, као и сазнања о социјалним и техничким околностима који доприносе квалитетном лидерству и управљању променама.</p> | | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | | |
| <p>Појам и улога лидера(дефинисање појмова лидера и лидерство);Појам и типови промена у организацији, Лидерство као процес промене;Теоријске основе лидерства и промена; Организациона структура и промене; Организациона култура и промене;Особине личности лидера;Мотивисање за промене; Лидерство и комуникација са сарадницима; Предупређење конфликта, Стварање учеће организације; Управљање и вођење промена од стране лидера;Утицај-моћ лидера; Лидерство и промене у тимском раду;Управљање собом; Успешност лидера у процесу промена.</p> | | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | | |
| <p>Настава се изводи интерактивно, са сталним домаћим задацима у виду есеја и различитих тестова личности којима би се утицало на развој лидерских карактеристика. Поред теоријског оквира који се презентује у смислу препознавања корисних сазнања из савремених приступа лидерству и променама, у оквиру наставе се изводе и практични задаци које студенти решавају, како би симулацијом проблемских ситуација, увежбавали најзначајније аспекте у сагледавању реалне ситуације у окружењу и организацији у којој раде.</p> | | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | Обавезна | Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | | Да | 70.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | | |
| Литература | | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | | Година | |
| 1, | Maxwell J. | Developing the leader Within You | | Thomas Nelson Publishers | | 2001 | |
| 2, | Parker C. | Developing Management Skills for Leadership | | Prentice Hall | | 2003 | |
| 3, | Грубић-Нешић Л. | Знати бити лидер | | AB Print | | 2007 | |
| 4, | Pierce J., Newstrom J. | Leaders & the Leadership Process | | McGraw-Hill | | 2008 | |



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

| Литература | | | | |
|------------|----------------|------------------------------------|-----------------------------|--------|
| Р.бр. | Аутор | Назив | Издавач | Година |
| 5, | Јанићијевић Н. | Управљање организационим променама | Економски факултет, Београд | 2004 |
| 6, | Котер Ј. | Вођење промена | Желнид, Београд | 1998 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|--|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------|--------|
| Наставни предмет: | Мотивисање запослених | | | | |
| Ознака предмета: 1935/S | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: | | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Циљ предмета је упознавање студената са проблемом мотивације запослених и могућностима за развој мотивације запослених у организацијама. Мотивисање запослених за рад представља скуп метода и техника које су уткане у организациону културу и директно су повезане са проценом успешности запослених. Повезивање процене успешности са мотивишућим понашањем запослених је у основи концепта изградње мотивационог корпуса у организацији. Такође систем радних вредности је основни покретач мотивационог понашања запослених. Студенти ће кроз практичне задатке и вежбе решавати студије случајева у којима се трага за повећањем мотивације запослених системима материјалне и посебно нематеријалним стимулацијама које је могуће користити у појединој организацији. Предметом је планирана и обука у самомотивисању и принципима учења мотивације у процесу развоја појединца и организације. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| Од студената се очекује савладавање првенствено практичних приступа мотивацији за рад у организацији. На основу усвојених знања и проучених практичних студија случаја, студенти ће бити у могућности да науче мотивационе факторе и организационе и управљачке механизме који на њих утичу. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| 1.Место и улога мотивације запослених у организацији; 2.Организациона и менаџерска подршка мотивисању запослених; 3.Процена успешности као основа за стварање радне мотивације; 4.Методе процене успешности; 5.Задовољство послом; 6.Мерење мотивације за рад; 7.Стратегије материјалног награђивања; 8.Стратегије нематеријалног награђивања; 9.Вредносни оквир за развој мотивације за рад; 10.Технике мотивисања запослених. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Настава се изводи у континуираној комуникацији са студентима. Поред предавања, настава подразумева и осмишљене и програмиране вежбе које имају за циљ да се предложени теоријски концепти провере у конкретним случајевима из праксе. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Hiam A. | Motivational Management | | Amacom | 2003 |
| 2, | Ritchie S.-Martin P. | Motivation management | | MPG Books | 1999 |
| 3, | Бахтијаровић-Шибер Ф. | Менаџмент људских потенцијала | | Golden marketing | 1999 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | | |
|---|-------------------------|--|-----------------------------|-------------------|--|------------------|-------|
| Наставни предмет: | | Етичко-правни аспекти људских ресурса | | | | | |
| Ознака предмета: HR015 | | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | | |
| Наставници: | | Печујлија Младен, Доцент Ратковић-Његован Биљана, Ванредни професор | | | | | |
| Статус предмета: | | И | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | | | |
| Предмети предуслови | | | | | | | |
| Р.бр. | Ознака предмета | Назив предмета | | | Мора се одслушати | Мора се положити | |
| 1, | HR015 | Етичко-правни аспекти људских ресурса | | | Да | Да | |
| Услови: | | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | | |
| Упознавање студената са основама правне етике, те неопходношћу присуства етике у праву. Примена и утицај правне етике у оквиру националног правног система кроз анализу регулативе људских ресурса, те оспособљавање студената за анализу конкретних правно-етичких проблема. | | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | | |
| Овладавање општим појмовима правне етике (морал, добро и зло, однос корисног и доброг, прима фацие са предметом правне етике). Способност препознавања примене правне етике на област људских ресурса кроз анализу правног система. | | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | | |
| Фактори који детерминишу пословну етику (етичка политика, етички стандарди, личне вредности и уверења, друштвени чиниоци); Етички кодекси као скуп начела из подручја морала и професионалне етике; Управљање етиком; Контрола и етичност; Пословање и друштвена одговорност (модел корпоративне друштвене одговорности); Извори моралности: унутрашња и спољашња обавезност морала; Деонтолошки, утилитарни и релативистички етички принципи и пословна етика; Историјски развој етичке мисли (од антике до модерне правне науке); Правна етика као нови приступ решавању правних проблема при изградњи људских ресурса. | | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | | |
| Метода ех-катедра, сократовски метод, семинарски радови, консултације и презентације студената. | | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | Обавезна | Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | | Да | 70.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | | |
| Литература | | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | | Издавач | Година | |
| 1, | Peter Singer | Увод у етику | | | Издавачка књижарница Зорана Стојановића, Сремски Карловци | 2004 | |
| 2, | Биљана Ратковић Његован | Пословна етика | | | Факултет техничких наука, Нови Сад | 2013 | |
| 3, | Bein, B., Dramond, Dž. | Пословна етика | | | ЦЛИО, Београд | 2001 | |
| 4, | Di Džordž, R. | Пословна етика | | | "Филип Вишњић", Београд | 2003 | |
| 5, | Елаковић, С. | Пословна етика и комуницирање | | | Универзитет Сингидунум, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент, Београд | 2007 | |
| 6, | Вучковић, Ж. | Бизнис и морал. Основи пословне етике. | | | СЕКОМ-books d.o.o, Нови Сад | 2006 | |
| 7, | Петер Сингер | Practical Ethics | | | Џамбриџе Университи Пресс | 1999 | |



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|---|----------------------|--|-----------------------------|------------------------------------|-------------------|------------------|
| Наставни предмет: | | Стратегије и технике односа са јавношћу | | | | |
| Ознака предмета: | HR016 | | | | | |
| Број ЕСПБ: | 8 | | | | | |
| Наставници: | Дуђак Љубица, Доцент | | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | | | | | |
| Р.бр. | Ознака предмета | Назив предмета | | | Мора се одслушати | Мора се положити |
| 1, | I205/S | Развој људских ресурса | | | Да | Да |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| <p>СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ОДНОСА СА ЈАВНОШЋУ, као и прихватање значаја улоге различитих облика комуницирања у савременом пословном систему. Савремени услови пословања који су оптерећени брзим и нестабилним пословним окружењем, намеће све јаснију улогу непосредне и непрестане комуникације са стицање знања из области односа са јавношћу, као и прихватање значаја улоге различитих облика комуницирања у савременом пословном систему. Савремени услови пословања који су оптерећени брзим и нестабилним пословним окружењем, намеће све јаснију улогу непосредне и непрестане комуникације са свим учесницима у стварању нових производа или услуге. Комуникација међу запосленима, као и комуникација са социјалним окружењем представљају предуслов успешног пословања. Тако се место комуникације и уопште односа са јавношћу, било на интерном или екстерном нивоу мора изучавати и трагати за оним односима са јавношћу који могу дати најбоље пословне резултате.</p> | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| <p>Развој, имплементација и примена стратегије односа с јавношћу у реалним системима у нестабилном окружењу, укључујући и евалуацију резултата. Усавршавање знања и вештина комуницирања са интерном и екстерном јавношћу, уз континуирано праћење савремених постигнућа у овој области која у свету постоји већ 150 година, и која се развија заједно са технолошким и економским развојем.</p> | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| <p>1. Увод у односе с јавношћу (дефинисање и улога функције, веза са осталим функцијама у систему); 2. Односи с јавношћу као функција менаџмента; Улога, циљеви, задаци и место функције у организацији; Односи с јавношћу као планирана комуникација; 3. Области односа с јавношћу (корпоративни, кориснички, Б2Б, волонтерски сектор) и професионално окружење; Интернационални карактер односа с јавношћу; 4. Односи с јавношћу као стратешки процес; Теорије и концепти праксе односа јавношћу; 5. Односи с медијима; 6. Кризни менаџмент; 7. Интерни односи с јавношћу; Корпоративна комуникација; 8. Спонзорства и друштвена заједница; 9. Лобирање; 10. Етички и правни аспекти који подупиру праксу односа с јавношћу; 11. Електронски односи с јавношћу; Информационо-комуникационе технологије у односима с јавношћу; 12. Алати и технике доступни професионалцима из области односа с јавношћу; 13. Предузетништво у односима с јавношћу; 14. Истраживања у односима с јавношћу и евалуација</p> | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| <p>Настава се изводи интерактивно и усмерена је на што веће ангажовање студената.</p> | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | Обавезна Поена |
| Предметни пројекат | | Да | 30.00 | Колоквијум | | Не 20.00 |
| Презентација | | Да | 10.00 | Усмени део испита | | Да 50.00 |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | | | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | Tench R., Yeomans L. | Exploring Public Relations | | Prentice Hall | 2006 | |
| 2, | Ђурић М. | Односи с јавношћу-кључ успеха | | Институт за криминологију, Београд | 1992 | |
| 3, | Van Der Maide A. | Public Relations | | Прометej | 2003 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|---|--|--|-----------------------------|----------------------------|--------|
| Наставни предмет: | Европско право / Међународно право | | | | |
| Ознака предмета: МВА523 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: | Бунчић Соња, Редовни професор Мркшић Драган, Редовни професор | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Упознавање са основним правним институтима од значаја за пословно право и међународни промет роба и услуга. Савладавање основних односа између националног права и међународног привредног права са посебним акцентом на право Европске Уније у овој области. Историјски развој, основе и улога права у модерном друштву, са нагласком на улогу и примену правних принципа у модерној привреди. Право се изучава као динамички део друштва и основна детерминанта менаџерских активности. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| Стицање основних знања о статусу и организацији привредних друштава у земљи и Европској Унији као и правом унификације међународне купопродаје што омогућује примену ових института у пракси. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| Предмет Европско право – Међународно право састоји се из следећих целина: хармонизовано право привредних друштава у Европској Унији; основне слободе ЕУ Ацquis-а; принципи ЕУ Ацquis-а (слобода оснивања компанија и пружања услуга и национални принципа); нови облици привредних друштава у Европској Унији према правном оквиру компанијског права (ЕУ упутства); међународно уговорно право са посебним освртом на међународну купопродају:основни појмови уговорног права, купопродајни уговор, Конвенција Уједињених Нација о међународној продаји робе - Бечка конвенција.; право међународних плаћања: банкарске дознаке, акредитиви и инкаса, банкарске гаранције. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Упознавање студента са новим појмовима и институтима кроз интерактивну наставу у функцији практичне делатности. Основне методе у преносу знања су студије случаја, анализе реалних ситуација и симулације догађаја и примери из реалног окружења.Савремени практични примери одабрани су на начин да прикажу све карактеристике области у којима се студенти | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Презентација | Да | 10.00 | Усмени део испита | | 50.00 |
| Присуство на предавањима | Да | 5.00 | | | |
| Присуство на вежбама | Да | 5.00 | | | |
| Семинарски рад | Да | 20.00 | | | |
| Тест | Да | 10.00 | | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Јовановић др Мирослав | European Economic Integration | | Edward Elgar | 2005 |
| 2, | Мирко Васиљевић | Компанијско право, право привредних друштава Србије и ЕУ | | Службени гласник, Београд | 2007 |
| 3, | Бунчич Соња | Правни положај банке | | Пословни биро СБ, Нови Сад | 2007 |
| 4, | Damian Chalmers | European Union Law: Cases and Materials | | Cambrigde press | 2011 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|--|---|----------------------------|-----------------------------|----------------------|--------|
| Наставни предмет: | Израда и примена ПР плана | | | | |
| Ознака предмета: HR005 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: | | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Студенти се оспособљавају за практичну примену знања из области успостављања и креирања плана PR активности у организацији. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| Студенти ће научити да креирају оперативни документ који омогућава конкретно планирање PR активности у реалном пословном окружењу. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| - Увод: Примена PR плана - Планирање и програмирање - Дефинисање активности - Дефинисање циљних јавности - Дефинисање типа медиа - Дефинисање кључних порука - Дефинисање метода комуникације - Дефинисање ресурса - Предузимање акције и комуницирање - Евалуација PR плана - Примери из праксе | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују ПР активности. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Теоријски део испита | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom | Effective Public Relations | | Pearson Education | 2006 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|---|-------------------------------|------------------------|-----------------------------|---|--------|
| Наставни предмет: | Финансијско моделовање | | | | |
| Ознака предмета: KIR003 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: | | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Оспособљавање студента за напредно коришћење еxcel-а у финансијском извештавању | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити у стању да прави компаративне анализе биланса, прави извештаје у еxcel-у и да прави предвиђања будућих пословних остварења. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Упознавање са основним функцијама Еxcel-а Коришћење ADD/INS модела Прављење пивот табела Израда графикона Анализа финансијских извештаја у Еxcel-у Практичан пример-израда финансијског плана Технике презентације финансијских извештаја у Еxcel-у | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Предавање. Вежбе. Консултације | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија | Да |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Др Веселин Перовић | Материјал са предавања | | | 2008 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|--|---|---|-----------------------------|---|----------|--------------------------------------|
| Наставни предмет: | Статистичко квантитативне методе | | | | | |
| Ознака предмета: I004/S | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | |
| Наставници: | | | | | | Михаиловић Биљана, Ванредни професор |
| Статус предмета: | И | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| Стицање основних знања о статистичко квантитативним методама и њихова примена у финансијама, контролингу и интерној ревизији | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| Стечена знања студент треба да користи у даљем образовању и у стручним предметима прави и решава математичке моделе користећи се са знањима стеченим у овом предмету. Овладавањем теоријским са знањима из подручја вероватноће и математичке статистике која се изучавају у овом предмету те вештина израчунавања и тумачења израчунатих статистичких показатеља. Стечена знања користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| Основни статистички концепти, Распоређивање вероватноће и случајне променљиве, Прост распоред вероватноће, Оцењивање узорака, Статистичко закључивање и тестирање хипотезе, Анализа корелације и линеарне регресије, Вишеструка регресија, Анализа временских серија. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| Предавања; Нумеричко рачунске и рачунарске вежбе. Консултације. Предавања се изводе комбиновано. На предавањима се излаже теоретски део градива пропраћен карактеристичним примерима ради лакшег разумевања градива. На вежбама, која прате предавања, раде се карактеристични задаци и продубљује се изложено градиво са предавања. На рачунарским вежбама раде се помоћу статистичког програма обрада добијених података. Поред предавања и вежби редовно се одржавају и консултације. Део градива, који чини логичку целину, може се полагати и у току наставног процеса путем колоквијума. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија | Да | 70.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | В.Јевремовић, Ј.Малишић | Статистичке методе у метеорологији и инжењерству | | Савезни хидрометеоролошки завод, Београд | 2002 | |
| 2, | М. Новковић, Б.Царић, И.Ковачевић | Збирка решених задатака из вероватноће и статистике | | ФТН (Едиција техничке науке-уџбеници), Нови Сад | 2012 | |
| 3, | Небојша М.Ралевић | Пословна статистика | | Факултет за пословни менаџмент, Маршала Тита 7, Бар | 2006 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|---|--|---|-----------------------------|---|----------|---------------------------------------|
| Наставни предмет: | Професионална пракса интерне ревизија | | | | | |
| Ознака предмета: IR001 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | |
| Наставници: | | | | | | Неранџић Бранислав, Ванредни професор |
| Статус предмета: | И | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| Оспособљавање студената за разумевање процеса ревизије, интерне и оперативне ревизије, са аспекта окружења и са аспекта организације, као инструмената управљања. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| Стечена знања користи у даљем образовању и у стручним предметима, примењујући стандарде и поступке ревизије, интерне и оперативне ревизије. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| Систем интерног надзора и интерних контрола. Ревизија, врсте и начела. Методологија финансијске ревизије. Извештај екстерног ревизора. Стратешко управљачко рачуноводство. Процена ризика као основа за израду стратешког и годишњег плана интерне ревизије. Увод у интерну и оперативну ревизију. Шира оцена бонитета предузећа. Сагледавање пословних токова по активностима. Оцена интегритетности пословних процеса. Снимак пословних процеса, утврђивање недостатака и слабости токова пословања. Предлози за побољшање праћења пословних токова организације. Праћење показатеља процеса методом упитника по активностима. Реинтеграција пословних активности у систем интерног надзора. Формирање процедура пословних активности и изградња система интерних контрола. Пројекти ревизије корак по корак. Извештај интерног ревизора. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| Предавања, аудиторне вежбе, консултације. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | Да | 70.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | Др Бранислав Неранџић | Интерна и оперативна ревизија | | Stylos, Нови Сад | 2007 | |
| 2, | Др Бранислав Неранџић | Интерна и оперативна ревизија - кључ финансијских и оперативних побољшања у пословању | | ФТН, Нови Сад | 2006 | |
| 3, | H.Risk,A.Schilder,R.Dassen, P.Wallage | Принципи ревизије - међународна перспектива | | Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Лука | 2002 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|---|-----------------------|---|-----------------------------|---|--------|--|
| Наставни предмет: | | Имплементација и извођење интерне и оперативне ревизије | | | | |
| Ознака предмета: | | IR002 | | | | |
| Број ЕСПБ: | | 8 | | | | |
| Наставници: | | Неранџић Бранислав, Ванредни професор | | | | |
| Статус предмета: | | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| Оспособљавање студената за разумевање примене процеса ревизије, интерне и оперативне ревизије, као и имплементацију модела интерне ревизије са аспекта окружења и са аспекта организације. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| Стечена знања користи у даљем образовању, стручним предметима и пракси, примењујући стандарде и поступке ревизије, интерне и оперативне ревизије. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| Систем интерног надзора и интерних контрола. Формирање процедура пословних активности и изградња система интерних контрола. Примена методологије финансијске ревизије. Извештај екстерног ревизора. Рад на процени ризика као основе за израду стратешког и годишњег плана интерне ревизије. Упознавање са пословањем организације. Шира оцена бонитета предузећа. Сагледавање пословних токова по активностима. Оцена интегрисаности пословних процеса. Снимак пословних процеса, утврђивање недостатака и слабости токова пословања. Предлози за побољшање праћења пословних токова организације. Праћење показатеља процеса методом упитника по активностима. Реинтеграција пословних активности у систем интерног надзора. Израда пројекта ревизије корак по корак. Израда извештаја интерног ревизора. Извештавање о раду интерне ревизије. Самооцењивање. Трендови савремене праксе интерне ревизије. Сертификација овлашћених интерних ревизора. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| Предавања, аудиторне вежбе, консултације. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Теоријски део испита | | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1. | Др Бранислав Неранџић | Интерна и оперативна ревизија | | Stylos, Нови Сад | 2007 | |
| 2. | Др Бранислав Неранџић | Интерна и оперативна ревизија - кључ финансијских и оперативних побољшања у пословању | | ФТН, Нови Сад | 2006 | |
| 3. | К.Н. Spencer Pickett | Интерни ревизор у пракси | | Савез рачуновођа и ревизора Србије, Београд | 2008 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|---|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------|
| Наставни предмет: | | Контролинг планирање | | | |
| Ознака предмета: KON01 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: Перовић Веселин, Ванредни професор | | | | | |
| Статус предмета: | | И | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Упознавање са оперативним и стратешким контролинг планирањем | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити оспособљен да израђује оперативне и стратешке контролинг планове који су усклађу са мисијом и визијом и стратешким циљевима предузећа. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Процес контролинг планирања у предузећу. Функција планирања. Основни појам система планирања у предузећу. Веза контрола - планирање. Врсте планирања као дела процеса планирања. Стратешко контролинг планирање. Оперативно контролинг планирање. Однос предвиђања и планирања. Годишњи плански календар активности. Прелазак са стратешког на оперативни - годишњи план. Практичан пример израде годишњег плана. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Предавања, вежбе и консултације. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Др Веселин Перовић | Контролинг | | Rodacom, Нови Сад | 2007 |
| 2, | Др Веселин Перовић | Контролинг планирања | | ФТН, Нови Сад, скрипта | 2009 |
| 3, | Dr Peter Horvath | Das controlling konzept | | Horvath & Partners, Stuttgart | 2009 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | | |
|--|------------------------------------|--|-----------------------------|------------------------|--|----------|-------|
| Наставни предмет: | | Контролинг показатељи и извештавање | | | | | |
| Ознака предмета: | KON02 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: | 8 | | | | | | |
| Наставници: | Перовић Веселин, Ванредни професор | | | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | | |
| Услови: | | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Упознавање са најважнијим контролинг показатељима и контролинг извештајима. | | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити оспособљен да користи најважније контролинг показатеље и да саставља контролинг извештаје | | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Најважнији билансни показатељи (показатељи; приноса, cash-flow, ROI, ROE, ROCE), Показатељи билансне структуре. Технике презентације извештаја контролера, осмишљавање садржаја презентације. Проблеми око прикупљања података. Контролинг извештај 4-прозора. Практичан пример извештаја контролера (снимање проблема, почетак решавања проблема, кључне тачке извештаја). Нуђење услуге контролинга. Перспективе развоја контролинга (тренутно стање и перспективе развоја контролинга као академске дисциплине и перспективе примене пословној пракси). | | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Предавања, вежбе и консултације | | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | Обавезна | Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | | Да | 70.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | | |
| Литература | | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | | Година | |
| 1, | Др Веселин Перовић | Контролинг | | Rodacomm, Нови Сад | | 2007 | |
| 2, | Др Веселин Перовић | Контролинг показатељи и извештавање | | ФТН, Нови Сад, Скрипта | | 2009 | |
| 3, | Dr Jurgен Weber | Introduction to controlling | | Haufe verlag, Munchen | | 2008 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|--|---|-----------------------|-----------------------------|-------------------|----------|--------------------------|
| Наставни предмет: | Теорија и пракса корпоративних финансија | | | | | |
| Ознака предмета: I904/S | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | |
| Наставници: | | | | | | Добромиров Душан, Доцент |
| Статус предмета: | И | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| <p>Стицање основних знања из области корпоративних финансија, односно овим предметом студенти ће креирати потпуну слику токова, начина, врсте, механизма и метода управљања, располагања и ефектуирања финансијских ресурса у корпорацији. Посебан значај ће се придати оспособљавању студената за свакодневну примену принципа и постулата корпоративних финансија.</p> | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| <p>Предметом ће студенти стећи теоријска и практична знања у области планирања, анализе и вредновања финансијских токова у корпорацији, ефикасне употребе финансијских ресурса и сагледавања целокупних токова финансијских активности у корпорацији, њиховог утицаја на ток и ефекте пословања корпорације. Ова стечена знања студенти ће користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању.</p> | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| <p>Корпорација и принципи корпоративног управљања, финансијско извештавање, капитално буџетирање, трошкови капитала, структура капитала, политика дивиденди, управљање ризиком, мерџери и аквизиције.</p> | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| Предавања, вежбе и консултације. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Колоквијум | Не | 20.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | Усмени део испита | Да | 70.00 |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | Berk & DeMarzo | Corporate Finance | | Mc Grow Hill | 2007 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|--|--|---|-----------------------------|-------------------|----------|-------|
| Наставни предмет: | Међународно финансијско пословање | | | | | |
| Ознака предмета: IM005 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | |
| Наставници: | Добромиров Душан, Доцент Радишић Младен, Доцент | | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Оспособљавање студената из области и стицање основних знања из области Међународног финансијског пословања. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Стечена знања студенти ће користити у даљем образовању, практичним применама у приватном или друштвеном сектору. Посебно ће студенти бити оспособљени да уважавајући трендове савременог пословања и искуства глобализације оптимизују финансијско пословно одлучивање у међународним оквирима | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Увод у проучавање међународног финансијског тржишта; Преглед међународних монетарних система; Структура тржишта и институције; Међународни услови паритета; Модели за одређивање девизних курсева; Ефикасност међународног тржишта валута; Модели за предвиђање девизних курсева; Offshore финансијска тржишта; Деривати девизних курсева (futures, forward уговори, options); Управљање ризиком у међународним финансијским позицијама. Глобализација, изазови глобализације и њихови утицаји на финансијско пословање. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Предавања. Нумеричко-рачунске вежбе. Консултације. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Колоквијум | Не | 20.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | Усмени део испита | Да | 70.00 |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | L. Copeland | Exchange rates and international finance, 4th edition | | FT Prentice Hall | 2005 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|--|--|---|-----------------------------|-------------------|--------|
| Наставни предмет: | Практичне основе теорије новца и банкарства | | | | |
| Ознака предмета: IM006 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: | | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Стицање основних знања из области монетарне политике и банкарског пословања, са посебним акцентом на практичну примену стечених знања. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| Стечена знања користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| Историјат и дефиниција новца. Монетарни агрегати М1,М2,М3. Каматне стопе.Дефиниција монетарне политике. Инструменти монетарне политике. Монетарна и фискална политика. Улога централне банке. Мултипликација депозита и стварање понуде (supply) новца. Детерминанте понуде новца.Међународно финансијско тржиште.Историјат банкарства. Основни принципи менаџмента банке. Менаџмент кредитног ризика. Менаџмент ризика промене каматних стопа. Ванбиласне активности. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Предавања, вежбе и консултације. | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Колоквијум | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | Усмени део испита | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Фредериц С. Мисхкин | Тхе Ецономицс оф Монеу, Банкинг анд Финанциал Маркетс | | Пеарсон | 2004 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|-----------------------------|--------------------|--------|
| Наставни предмет: | | Примењено управљање пројектним циклусом | | | |
| Ознака предмета: UP002 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Наставници: | | Морача Слободан, Доцент | | | |
| Статус предмета: | | И | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| <p>Циљ предмета је упознавање студената са методологијама управљања интернационалним пројектима и обука студената за: пријављивање, писање и учествовање на међународним пројектима, коришћење домаћих и страних структурних и развојних фондова за финансирање пројеката у предузећима, институцијама и управама. Примена ЕУ и других националних и међународних правила и примера добре праксе за коришћење фондова и утврђивања релевантности пројекта, могућности и начина учествовања у развојним програмима, изводљивости и ефикасности програма и пројеката који се финансирају из средстава развојних фондова. Пројектни менаџери треба да буде обучен за пријаву пројеката и коришћење међународних фондова како би се обезбедила неопходна средства за развојне процесе.</p> | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| <p>Студенти ће бити обучени за припрему, писање и учествовање на међународним пројектима (финансираним од стране Европске Уније и њених чланица, САД ...). Такође, студенти ће стећи компетенције за примену добре праксе управљања и ефикасног одлучивања у целом циклусу управљања пројектима - од припреме, преко идентификације, формулисања, спровођења и евалуације.</p> | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| <p>Међународни и национални развојни програми и фондови. Оквирне политике и стратегије за коришћење међународних развојних програма. Правила и могућности пријаве и коришћења међународних фондова. Међународни пројекти. Оперативне смернице управљања пројектним циклусом (ЕУ методологија). Обрасци, правила и ограничења потребна за пријаву и писање пројекта. Критеријуми успешности пројекта. Анализа и програмирање. Припрема предлога пројекта. Фазе пројектног циклуса. Приступ логичке матрице. Документовање захтева и резултата у свакој фази циклуса пројекта. Алати и технике ефикасног управљања пројектним циклусом. Оцена институционалне способности. Надзор, преглед и извештавање.</p> | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| <p>Метод извођења наставе базиран је на мултимедијалним предавањима и рачунарским вежбама. Део наставе се одржава у пројектним канцеларијама и развојним институцијама. На предавањима се дају смернице, објашњавају појмови и проблема и анализирају чињенице и теоријски прилази, а на рачунарским вежбама се настава обавља кроз коришћење рачунара и интернета за проналажење и анализу актуелних развојних програма, попуњавање пројектних образаца који се налазе на сајтовима Европске комисије, регистровање пројектних учесника за ЕУ фондове, коришћење специјализованих софтвера итд.</p> | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Колоквијум | |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | Колоквијум | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | Усмени део испита | |
| | | | | Да | |
| | | | | 70.00 | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година |
| 1, | Морача, С., Лалић, Б., Радаковић, Н. | Управљање пројектним циклусом (електронска скрипта) | | ФТН | 2013 |
| 2, | Група аутора | Смернице за управљање пројектним циклусом | | Европска комисија | 2008 |
| 3, | Jason Westland | The Project Management Life Cycle | | Kogan Page Limited | 2006 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|---|--|--|-----------------------------|----------------------|----------|-------------------------|
| Наставни предмет: | Примењено Управљање ИТ пројектима | | | | | |
| Ознака предмета: UP004 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | |
| Наставници: | | | | | | Морача Слободан, Доцент |
| Статус предмета: | И | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| <p>Циљ предмета је да студенти науче да управљају ИТ пројектима тј. пројектима развоја софтвера као специфичном групом и да стекну знања и вештине потребне за покретање и управљање пројектима унапређења пословања предузец'а применом савремених информационих технологија (ИТ). Кроз предмет се приказује како сложени ИТ пројекти могу бити ефективно испланирани, реализовани и надзирани, који алати и методе се користе у појединим фазама развоја ИТ структура и на који начин се све то примењује у пракси. Мастер инжењерског менаџмента мора да буде обучен за примену методологија и алата и упознат са проблемима и ризицима управљања ИТ пројектима због све већ'е зависности пословних процеса од ИТ структуре.</p> | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| <p>Након одслушаног предмета студенти ц'е бити упознати са основним појмовима, процесима, контролама и методама (агилно управљање пројектима, Сцрум, МСФ ...) које се користе у поступцима управљања ИТ пројектима и обучени за учествовање на пројектима и вођење пројеката из области ИТ.</p> | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| <p>Технике и приступи управљању пројектима. Развој и примена ИТ структура у предузец'има. Приказ међународних стандарда у области управљања пројектима, развоја ИТ и безбедности информација. Методологије управљања пројектима развоја базираног на ИТ. Анализа процеса и структура у предузец'у. Нелинеарно управљање и агилни развој структура у предузец'у. Функционална декомпозиција система коришц'ењем IDEF0 методологије. Агилно управљање пројектима. Сцрум методологија. PRINCE2 методологија. MSF (Microsoft Solutions Framework) агилна методе пројектовања. МСФ модел тима. МСФ модел процеса. Основни модули ЕРП система. Управљање односом са корисницима - ЦРМ. Модели и методе управљања ИТ ризиком.</p> | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| <p>Метод извођења наставе базиран је на мултимедијалним предавањима и рачунарским вежбама. На предавањима се објашњавају основни модели и теоријски прилази, а на конкретним примерима показује се примена стечених знања. На рачунарским вежбама се настава обавља у интерактивној форми кроз коришц'ење алата за моделовање.</p> | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Колоквијум | Не | 20.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | Теоријски део испита | Да | 60.00 |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Тест | | Да | 10.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | Морача, С | Управљање ИТ пројектима, електронска скрипта | | ФТН | 2010 | |
| 2, | Highsmith, J. | Agile Project Management | | Pearson Education | 2010 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|---|-----------------------|--|-------|------------------------------|--------|----------------|
| Наставни предмет: | | Интеркултуралне пословне комуникације | | | | |
| Ознака предмета: МВА524 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | |
| Наставници: Дуђак Љубица, Доцент | | | | | | |
| Статус предмета: | | И | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | | Студијски истраживачки рад: | | Остали часови: |
| 4 | 4 | 0 | | 0 | | 0 |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| Циљ предмета је упознавање студената са основним принципима интеркултуралне пословне комуникације, као једног од основних оруђа у раду менаџера. Утицај интеркултуралне комуникације на организационо понашање и успешност запослених се сагледавају са аспекта утврђивања и развоја корисних вештина и способности комуницирања у организацији. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| Оспособљавање студената да овладају фундаменталним концептима интеркултуралне пословне комуникације и да мисле креативно о комуникацији у различитим интеркултуралним ситуацијама као о виталном елементу ефективности у било ком економском окружењу. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| Основни модели интеркултуралне комуникације; вербална комуникација; невербална комуникација; стратешка комуникација; мотивациона писменост; емоционална писменост; преговарање, структура и култура и комуникација у организацији; игре моћи. Теорије и практична истраживања фундаменталних концепата омогућавају студентима да примене стечено знање и развију практичне комуникационе вештине. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| Настава је конципирана тако да теоријски модели буду приказани у функцији практичне делатности са акцентом на практична знања и вештине, уз интерактиван рад и практичне примере. Настава је обogaћена студијама случаја и стимулативним примерима извученим из савременог живота. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | Обавезна Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Усмени део испита | | Да 70.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | Thill, J., Bovee, C.L | Excellence in Business Communication | | Pearson | 2011 | |
| 2, | Tubbs, S., Moss, S | Human Communication | | McGraw-Hill Higher Education | 2007 | |
| 3, | Benton D. | Applied Human Relations | | Prentice Hall | 1998 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | | | | |
|--|---|---|-----------------------------|---|----------|-------|
| Наставни предмет: | Развој услуга, производа и маркетинг технолошких иновација | | | | | |
| Ознака предмета: МВА415 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | | |
| Наставници: | Ћелић Ђорђе, Асистент Николић Славка, Ванредни професор | | | | | |
| Статус предмета: | И | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | | | |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: | | |
| 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Циљ предмета је оспособљавање студената да разумеју процес, бенефите и ограничења карактеристична за маркетинг производа и технолошких иновација и да их упозна са начином креирања маркетиншког плана за производ/услуге од идеје до тржишта. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Студенти ће овладати општим концептом развоја производа / услуга и маркетингом технолошких иновација, укључујући базичне концепте класичног маркетинга. Користећи методе и технике процеса развоја новог производа / услуге студент ће бити оспособљен да развија конкурентску предност организације и управља маркетинг тимовима. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: - Шта подразумева развој производа / услуга; - Маркетинг технолошких иновација укључујући базичне концепте класичног маркетинга; - Одређивање додатих вредности нових производа / услуга високе технологије; - Процеси развоја новог производа / услуга; - Одређивање цене, трошкова, канала комуникације и развој производа / услуга; - Маркетинг као конкурентска предност и управљаје маркетинг тимовима. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Предавања, аудиторне вежбе, консултације, практични примери. | | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Присуство на предавањима | | Да | 5.00 | Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија | Да | 70.00 |
| Присуство на вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Семинарски рад | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор | Назив | | Издавач | Година | |
| 1, | Donald R. Lehmann, Russell S. Winer | Product Management | | McGraw-Hill | 2005 | |
| 2, | Chris Floyd, | Managing Technology for Corporate Success | | Gower, Great Britain | 1997 | |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2А Спецификација стручне праксе

| | | | | | |
|---|-----------------------|-------|---------------|----------|-------|
| Стручна пракса: | Стручна пракса | | | | |
| Ознака предмета: SSP1B0 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 3 | | | | | |
| Часова наставе(недељно) | | | | 3.00 | |
| Предмети предуслови | Нема | | | | |
| 1. Циљ: | | | | | |
| <p>СТИЦАЊЕ НЕПОСРЕДНИХ САЗНАЊА О ФУНКЦИОНИСАЊУ И ОРГАНИЗАЦИЈИ ПРЕДУЗЕЋА И ИНСТИТУЦИЈА КОЈЕ СЕ БАВЕ ПОСЛОВИМА У ОКВИРУ СТРУКЕ ЗА КОЈУ СЕ СТУДЕНТ ОСПОСОБЉАВА И МОГУЋНОСТИМА ПРИМЕНЕ ПРЕТХОДНО СТЕЧЕНИХ ЗНАЊА У ПРАКСИ.</p> | | | | | |
| 2. Очекивани исходи: | | | | | |
| <p>ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА ПРИМЕНУ ПРЕТХОДНО СТЕЧЕНИХ ТЕОРИЈСКИХ И СТРУЧНИХ ЗНАЊА ЗА РЕШАВАЊЕ КОНКРЕТНИХ ПРАКТИЧНИХ ИНЖЕЊЕРСКО-МЕНАѢРСКИХ ПРОБЛЕМА У ОКВИРУ ИЗАБРАНОГ ПРЕДУЗЕЋА ИЛИ ИНСТИТУЦИЈЕ. УПОЗНАВАЊЕ СТУДЕНАТА СА ДЕЛАТНОСТИМА ИЗАБРАНОГ ПРЕДУЗЕЋА ИЛИ ИНСТИТУЦИЈЕ, НАЧИНОМ ПОСЛОВАЊА, УПРАВЉАЊЕМ И МЕСТОМ И УЛОГОМ ИНЖЕЊЕРА МЕНАѢМЕНТА У ЊИХОВИМ ОРГАНИЗАЦИОНИМ СТРУКТУРАМА.</p> | | | | | |
| 3. Садржај стручне праксе: | | | | | |
| <p>ФОРМИРА СЕ ЗА СВАКОГ СТУДЕНТА ПОСЕБНО, У ДОГОВОРУ СА РУКОВОДСТВОМ ПРЕДУЗЕЋА ИЛИ ИНСТИТУЦИЈЕ У КОЈИМА СЕ ОБАВЉА СТРУЧНА ПРАКСА, А У СКЛАДУ СА ПОТРЕБАМА СТРУКЕ ЗА КОЈУ СЕ СТУДЕНТ ОСПОСОБЉАВА.</p> | | | | | |
| 4. Методе извођења: | | | | | |
| <p>ПРАКТИЧАН РАД У ПРЕДУЗЕЋУ ИЛИ ИНСТИТУЦИЈИ, КОНСУЛТАЦИЈЕ И ПИСАЊЕ ДНЕВНИКА СТРУЧНЕ ПРАКСЕ У КОЈИМА СТУДЕНТ ОПИСУЈЕ АКТИВНОСТИ И ПОСЛОВЕ КОЈЕ ЈЕ ОБАВЉАО ЗА ВРЕМЕ СТРУЧНЕ ПРАКСЕ.</p> | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2Б Спецификација завршног рада

| | | | | | |
|---|--------------------|-------|-------------------------------|----------|-------|
| Завршни рад: | Завршни рад | | | | |
| Ознака предмета: МВА001 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 12 | | | | | |
| Број часова активне наставе(недељно) | | | | 0 | |
| Предмети предуслови | Нема | | | | |
| 1. Циљеви завршног рада | | | | | |
| <p>Примена основних, теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за решавање сличних задатака и инжењерском праксом у њиховом решавању. Стицање знања о начину, структури и форми писања извештаја након извршених анализа и других активности које су спроведене у оквиру задате теме специјалистичког струковног рада. Израдом специјалистичког струковног рада студенти стичу искуство за писање радова у оквиру којих је потребно описати проблематику, спроведене методе и поступке и резултате до којих се дошло. Поред тога, циљ израде и одбране специјалистичког струковног рада је развијање способности код студената да резултате самосталног рада припреме у погодној форми јавно презентују, као и одговарају на примедбе и питања у вези задате теме.</p> | | | | | |
| 2. Очекивани исходи: | | | | | |
| <p>Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из области специјализације ,ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођењу закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабране области и проучавања различитих метода и радова који се односе на сличну проблематику. Израдом специјалистичког струковног рада студенти стичу одређена искуства која могу применити у пракси приликом решавања проблема из области њихове специјализације. Припремом резултата за јавну одбрану, јавном одбраном и одговорима на питања и примедбе комисије студент стиче неопходно искуство о начину на који у пракси треба презентовати резултате самосталног или колективног рада.</p> | | | | | |
| 3. Општи садржаји: | | | | | |
| <p>Формира се појединачно у складу са потребама израде конкретног специјалистичког струковног рада, његовом сложености и структуром. Студент проучава стручну литературу, стручне специјалистичке радове студената који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан задатком специјалистичког струковног рада. Студент у договору са ментором сачињава струковни специјалистички рад у писменој форми у складу са предвиђени правилима Факултета техничких наука.</p> | | | | | |
| 4. Методе извођења: | | | | | |
| <p>Ментор спец.струк. рада саставља задатак спец.струк. рада и доставља га студенту. Студент је обавезан да завршни рад изради у оквиру задате теме која је дефинисана задатком спец.струк. рада, користећи литературу предложену од ментора. Током израде спец.струк. рада, ментор може давати додатна упутства студенту, упућивати на одређену литературу и додатно га усмеравати у циљу израде квалитетног спец.струк. рада. У оквиру теоријског дела спец.струк. рада студент обавља консултације са ментором, а по потреби и са другим наставницима који се баве проблематиком из области специјализације а у вези теме спец.струк. рада. Студент сачињава специјалистички струковни рад и након добијања сагласности од стране комисије за оцену и одбрану, укоричене примерке доставља комисији. Одбрана специјалистичког струковног рада је јавна, а студент је обавезан да након презентације усмено одговори на постављена питања и примедбе.</p> | | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Израда са теоријским основама | Да | 50.00 | Одбрана специјалистичког рада | Да | 50.00 |



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - MBA

Стандард 06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

Факултет техничких наука има јасно и прецизно формулисане унутрашње механизме за обезбеђење квалитета управљања, процеса руковођења, наставног процеса, студијских програма, услова рада, процеса истраживања и развоја, лабораторијских процеса, економско-финансијских процеса, логистичких процеса и др.

Осигурање и унапређење квалитета Факултет техничких наука, укључујући и студијски програм Специјалистичких струковних студија Инжењерски менаџмент - MBA, остварује се:

- доношењем и реализацијом политике обезбеђења квалитета,
- применом Система управљања квалитетом у складу са захтевима стандарда ЈУС ИСО 9001:2001 у областима високог образовања и инжењерских услуга,
- самовредновањем студијских програма, наставног процеса, услова рада и успешности и ефикасности студирања.

Обезбеђивање квалитета у свим облицима делатности Факултета техничких наука извршено је применом адекватног система управљања квалитетом. Факултет техничких наука је успоставио, документовао, примењује и одржава систем управљања квалитетом и стално побољшава његову ефикасност у складу са захтевима стандарда ИСО 9001:2001.

Савременост програма обезбеђује се кроз студирање тренутно најактуелнијих практичних питања и проблема из предмета које покрива студијски програм Специјалистичких струковних студија Инжењерски менаџмент - MBA, кроз које се студенти оспособљавају за праћење развоја струке у реалном времену. Сама савременост тематике предмета представља један од најважнијих мотиватора за усвајања знања од стране студената.

Међународна усклађеност програма

Студијски програм Специјалистичких струковних студија Инжењерски менаџмент - MBA, (у даљем тексту: MBA студије) је усаглашен са савременим светским научним токовима и стањем струке, а упоредив је са сличним програмима на иностраним високошколским установама.

Курикулум студијског програма специјалистичке струковне студије MBA креиран је по узору на студијске програме MBA студија у свету, упоредив је и усклађен са студијским програмима као што су студијски програми MBA студија на UBI United Business Institutes, Bruselles, Belgium, (<http://www.ubi.edu/programs/mba/mba-curriculum/>), South East European University, Republic of Macedonia (<http://www.seeu.edu.mk/en/faculties/be/be-study-programmes?id=29>), Solvay Brusseles School Economics & Management, Brusseles, Belgium (<http://www.solvay.edu/>), Bloomsburg University MBA, College of Business, Bloomsburg, Pennsylvania, USA (<http://www.bloomu.edu/mba>), itd.

Према подацима ASIIN, Немачка (Агенција за акредитацију студијских програма у техници, рачунарству, природним наукама и математици - www.asiin.de) има акредитованих шест студијских програма на последипломским студијама, од којих је eBusiness MSc програм Brandenburgische Technische Universitat Cottbus - www.ebusiness.tu-cottbus.de усаглашен око 80% са студијским програмом специјалистичких струковних студија Инжењерски менаџмент- MBA из е-пословања.

Поред поменутог Ebusiness MSc програма, студијски програм специјалистичких струковних студија Инжењерски менаџмент- MBA из е-пословања је усаглашен са више од 70% са програмима MSc in Eletronic Commerce and Internet Computing, Faculty of Engineering, The University of Hong Kong – www.ecom-icom.hku.hk и E-business Management, Graduate School of International Management, UIJ Business School, Japan - <http://ibs.iuj.ac.jp>.

Са испод 50% овај студијски програм је усаглашен са Мастер студијама на Ебизнис департману Економског факултета “Ђирило и Методије” из Скопља, Македонија - www.ebusiness.edu.mk.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 07. Упис студената

Факултет техничких наука, расписује конкурс за упис кандидата на студијски програм Специјалистичке струковне студије Инжењерски менаџмент - МБА (у даљем тексту МБА студије) у складу са друштвеним потребама, својим слободним ресурсима и одобреним бројем студената у поступку акредитације. Број студената који ће бити уписани дефинише се сваке године посебном Одлуком ННВ ФТН.

На студијски програм специјалистичких струковних МБА студија из уписују се самофинансирајући студенти.

На конкурс за упис могу се пријавити кандидати који су завршили трогодишње основне академске или струковне студије, са најмање 180 ЕСПБ бодова, четворогодишње или петогодишње академске студије, или завршен факултет по прописима који су важили пре доношења Закона о високом образовању, што је и дефинисано у Правилнику о упису студената на студијске програме.

За све пријављене кандидате Комисија за квалитет студијског програма Специјалистичке струковне студије Инжењерски менаџмент - МБА врши вредновање студијског програма које су претходно завршили и доноси одлуку да ли је одговарајући за упис или не.

Кандидати који су, према мишљењу Комисије, завршили одговарајући студијски програм стичу право уписа на Специјалистичке струковне студије Инжењерски менаџмент - МБА. Комисија за квалитет доноси одлуку да ли кандидати који су стекли право на упис полажу пријемни испит. Ако Комисија за квалитет донесе одлуку о полагању пријемног испита, тада кандидати полажу пријемни испит: Провера знања из области студијског програма.

Конечна ранг листа кандидата за упис се формира на основу успеха током претходног школовања, дужине трајања студија и постигнутог успеха на пријемном испиту, како је и дефинисано Правиликом о упису студената на студијске програме.

Кандидатима који, према стручном мишљењу Комисије, нису завршили одговарајући студијски програм основних академских или струковних студија може се одобрити упис уколико положи пријемни испит. Комисија у том случају одређује, за сваког кандидата посебно, разлику испита са основних студија које треба да положи. Збир ЕСПБ предмета који су одређени разликом не сме да прелази 30 (тридесет).

Чланови Комисије за квалитет су руководилац датог студијског програма и шефови свих катедри којима припадају предмети са датог студијског програма, или наставници које шефови тих катедри одреде, у складу са Правиликом о упису студената на студијске програме.

Студенти са других студијских програма се могу уписати на овај студијски програм, при чему Комисија вреднује све положене активности кандидата за упис и на основу признатог броја бодова одређује да ли се кандидат може уписати и, ако може, на коју годину МБА студија. Положене активности се при томе могу признати у потпуности, могу се признати делимично (комисија може захтевати одговарајућу допуну) или се могу не признати.

Конкурс за упис кандидата објављује се у јавним гласилима, на сајту Факултета техничких наука - www.ftn.uns.ac.rs и на сајту студијског програма – www.iimeuro.uns.ac.rs.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 08. Оцењивање и напредовање студената

Коначна оцена на сваком од предмета Специјалистичких струковних студија Инжењерски менаџмент - МБА студија се формира континуалним праћењем рада и постигнутих резултата студената током школске године и на завршном испиту.

Студент савлађује студијски програм полагањем испита, чиме стиче одређени број ЕСПБ бодова, дефинисан студијским програмом. Сваки појединачни предмет у програму има одређени број ЕСПБ бодова који студент остварује када са успехом положи испит.

Број ЕСПБ бодова утврђен је на основу радног оптерећења студента у савлађивању одређеног предмета и применом јединствене методологије Факултета техничких наука за све студијске програме. Успешност студената у савлађивању одређеног предмета континуирано се прати током наставе и изражава се поенима. Максимални број поена које студент може да оствари на предмету је 100.

Студент стиче поене на предмету кроз рад у настави и испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита. Минимални број поена које студент може да стекне испуњавањем предиспитних обавеза током наставе је 30, а максимални 70.

Сваки предмет из студијског програма има јасан и објављен начин стицања поена. Начин стицања поена током извођења наставе укључује број поена које студент стиче по основу сваке појединачне врсте активности током наставе или извршавањем предиспитне обавезе и полагањем испита.

Укупан успех студента на предмету изражава се оценом од 5 (није положио) до 10 (одличан). Оцена студента је заснована на укупном броју поена које је студент стекао испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита, а према квалитету стечених знања и вештина.

Да би студент из датог предмета могао да полаже испит мора имати потпис у индексу којим професор гарантује да је сакупио минималан број поена предиспитних обавеза. Додатни услови за полагање испита су дефинисани посебно за сваки предмет.

Напредовање студента током школовања је дефинисано правилима студирања Факултета техничких наука.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 09. Наставно особље

За реализацију Струковних специјалистичких студија Инжењерски менаџмент - МБА, обезбеђено је наставно особље са потребним стручним и научним квалификацијама.

Број наставника одговара потребама студијског програма и зависи од броја предмета који се изводе и броја часова на тим предметима. Укупан број наставника је довољан да покрије укупан број часова наставе на студијском програму, тако да наставник остварује просечно 180 часова активне наставе (предавања, консултације, вежбе, практичан рад, ...) годишње, односно 6 часова недељно. У реализацији више од 70% програма МБА студија учествује наставно особље запослено са пуним радним временом на Факултету техничких наука.

Број сарадника одговара потребама студијског програма. Укупан број сарадника на студијском програму је довољан да покрије укупан број часова наставе на том програму, тако да сарадници остварују просечно 300 часова активне наставе годишње, односно просечно 10 часова недељно.

Научне и стручне квалификације наставног особља одговарају образовно научном пољу и нивоу њихових задужења. Сваки наставник има најмање пет референци из уже научне, односно стручне области из које изводи наставу на студијском програму.

Величина групе за предавања је до 32 студента, групе за вежбе до 16 студената и групе за лабораторијске вежбе до 8 студената.

Ни један наставник није оптерећен више од 12 часова недељно. Сви подаци о наставницима и сарадницима (ЦВ, избори у звања, референце) су доступни јавности.

На студијском програму Специјалистичких струковних студија Инжењерски менаџмент - МБА повремено се ангажују предавачи по позиву, а то су најреферентнији стручњаци из адекватних области студија из региона и света (Холандија, Белгија, Норвешка, САД, Русија, Србија, Хрватска, Словенија, БиХ, РС, Румунија, Мађарска, Словачка).



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 10. Организациона и материјална средства

За извођење студијског програма Струковних специјалистичких студија Инжењерски менаџмент - МБА обезбеђени су одговарајући људски, просторни, техничко-технолошки, библиотечки и други ресурси који су примерени карактеру студијског програма и предвиђеном броју студената. Настава на студијском програму се изводи у тако да је по једном студенту обезбеђен минимум од 2 м² простора.

Настава се изводи у амфитеатрима, учионицама и специјализованим лабораторијама. Библиотека поседује више од 100 библиотечких јединица које су релевантне за извођење студијског програма. Сви предмети су покривени одговарајућом уџбеничком литературом, училима и помоћним средствима који су расположиви на време и у довољном броју за нормално одвијање наставног процеса. При томе је обезбеђена и одговарајућа информациона подршка.

Факултет поседује библиотеку и читаоницу и обезбеђује за сваког студента место у амфитеатру, учионици и лабораторији.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 11. Контрола квалитета

Провера квалитета студијског програма Струковних специјалистичких студија Инжењерски менаџмент - МБА се спроводи редовно и систематично путем самовредновања и спољашњом провером квалитета. Треба истаћи више деценијску праксу анкетања студената.

Провера квалитета студијског програма се спроводи:

- анкетањем студената на крају наставе из датог предмета,
- анкетањем свршених студената при додели диплома о квалитету студијског програма и логистичкој подршци студијама. Осим тога се процењује и комфор студирања (чистоћа и уредност учионица, ...)
- анкетањем студената приликом овере године студија. Тада студенти оцењују логистичку подршку студијама,
- анкетањем студената приликом уписа године студија. Тада студенти оцењују студијски програм на години коју су у претходној школској години завршили,
- анкетањем наставног и ненаставног особља о квалитету студијског програма и логистичкој подршци студијама. У овој анкети се оцењује рад Деканата, студентске службе, библиотеке, и осталих служби Факултета. Поред тога се процењује и комфор студирања (чистоћа и уредност учионица, ...).

За праћење квалитета студијског програма Струковних специјалистичких студија Инжењерски менаџмент - МБА постоји комисија коју чине декан и продекан за наставу Факултета техничких наука, руководилац студијског програма и по један студент са прве и друге године студија.

Самовредновање студијског програма врши се у склопу самовредновања Факултета техничких наука као установе.

Стандард 11. - Контрола квалитета

Табела 11.1 Листа чланова комисије за контролу квалитета

| Р.бр. | Име и презиме | Звање |
|-------|-------------------------|-------------------|
| 1 | Биљана Ратковић-Његован | Ванредни професор |
| 2 | Бојан Лалић | Доцент |
| 3 | Горан Анђелић | Доцент |
| 4 | Илија Ћосић | Редовни професор |
| 5 | Илија Ковачевић | Редовни професор |
| 6 | Лепосава Грубић-Нешић | Ванредни професор |
| 7 | Немања Тасић | Асистент-мастер |
| 8 | Ранко Бојанић | Доцент |
| 9 | Веселин Авдаловић | Доцент |
| 10 | Веселин Перовић | Ванредни професор |
| 11 | Зорица Узелац | Редовни професор |
| 12 | Братислав Радумило | Ненаставно особље |
| 13 | Наташа Бадрљица | Студент |



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент - МБА

Стандард 12. Студије на даљину

Студије на даљину нису уведене.