



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма
СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ
Инжењерски менаџмент- МБА

ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА:

ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ- МБА

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

Нови Сад

2012.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Садржај

<u>00. Увод</u>	3
<u>01. Структура студијског програма</u>	4
<u>02. Сврха студијског програма</u>	5
<u>03. Циљеви студијског програма</u>	6
<u>04. Компетенција дипломираних студената</u>	7
<u>05. Курикулум</u>	8
<u>5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија</u>	10
<u>5.2 Спецификација предмета</u>	16
<u>Пословне комуникације</u>	16
<u>Европско и међународно привредно и пословно право</u>	17
<u>Управљање људским ресурсима у економији знања</u>	18
<u>Економија за менаџере</u>	19
<u>Пословне стратегије</u>	20
<u>Финансијски менаџмент са елементима рачуноводства</u>	21
<u>Ефективни менаџмент</u>	22
<u>Business Intelligence концепти</u>	23
<u>Стратегија технолошких иновација</u>	24
<u>Интегрисани пословни процеси</u>	25
<u>Развој лидерства и управљање тимовима</u>	26
<u>Одабрана поглавља у примењеном менаџменту</u>	27
<u>Интерна оперативна ревизија</u>	28
<u>Контролинг</u>	29
<u>Менаџмент корпоративног комуницирања</u>	30
<u>Примена ИТ и Интернета у пословању</u>	31
<u>Развој људских ресурса</u>	32
<u>Примењено управљање пројектима</u>	33
<u>Одабрана поглавља портфолио менаџмента</u>	34
<u>Савремени аспекти изучавања финансијских тржишта</u>	35
<u>Европска Унија - Развојни процеси</u>	36
<u>Лобирање, представљање и вештине преговарања</u>	37



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Садржај

<u>Системи знања и управљање пројектима</u>	38
<u>Доношење одлука и промене</u>	39
<u>Интернет маркетинг</u>	40
<u>Е-банкарство</u>	41
<u>Технологије и системи електронског пословања</u>	42
<u>Електронска трговина и системи електронског плаћања</u>	43
<u>Online PR</u>	44
<u>Е-банкарске апликације</u>	45
<u>Садржај, управљање садржајем и документима у е-облику</u>	46
<u>Интернет оглашавање</u>	47
<u>Економија знања</u>	48
<u>Лидерство и промене</u>	49
<u>Мотивисање запослених</u>	50
<u>Етичко-правни аспекти људских ресурса</u>	51
<u>Стратегије и технике односа са јавношћу</u>	52
<u>Европско право / Међународно право</u>	53
<u>Израда и примена ПР плана</u>	54
<u>Финансијско моделовање</u>	55
<u>Статистичко квантитативне методе</u>	56
<u>Интеркултуралне пословне комуникације</u>	57
<u>Професионална пракса интерне ревизија</u>	58
<u>Развој услуга, производа и маркетинг технолошких иновација</u>	59
<u>Имплементација и извођење интерне и оперативне ревизије</u>	60
<u>Контролинг планирање</u>	61
<u>Контролинг показатељи и извештавање</u>	62
<u>Теорија и пракса корпоративних финансија</u>	63
<u>Међународно финансијско пословање</u>	64
<u>Практичне основе теорије новца и банкарства</u>	65
<u>5.2А Спецификација стручне праксе</u>	66
<u>5.2Б Спецификација завршног рада</u>	67



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Садржај

<u>06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма</u>	_____	68
<u>07. Упис студената</u>	_____	69
<u>08. Оцењивање и напредовање студената</u>	_____	70
<u>09. Наставно особље</u>	_____	71
<u>10. Организациона и материјална средства</u>	_____	72
<u>11. Контрола квалитета</u>	_____	73
<u>12. Студије на даљину</u>	_____	74



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
КОМИСИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ И
ПРОВЕРУ КВАЛИТЕТА

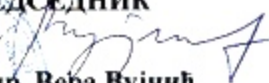
У В Е Р Е Њ Е
О АКРЕДИТАЦИЈИ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ – ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА са седиштем у ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6, НОВИ САД, ПИБ: 100724720, Матични број: 08067104, испунио је стандарде прописане Правилником о стандардима и поступку за акредитацију високошколских установа и студијских програма („Службени гласник РС“ број 106/06), за акредитацију студијског програма **Специјалистичке струковне студије – ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ – МБА** у оквиру поље техничко-технолошких наука и то за 35 (тридесет пет) студената у седишту.

Ово уверење издаје се на основу члана 16. став 5. тачка 1) Закона о високом образовању („Службени гласник РС“ број 76/05).

Број: 612-00-1194/2009-04

Београд, 19. 02. 2010. године

ПРЕДСЕДНИК

Проф. др Вера Вујчић





УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Назив студијског програма	Инжењерски менаџмент- МБА
Самостална високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Универзитет у Новом Саду
Високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Факултет техничких наука
Образовно-научно/образовно уметничко поље	Техничко-технолошке науке
Научна, стручна или уметничка област	Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент
Врста студија	Специјалистичке струковне студије
Обим студија изражен ЕСПБ бодовима	120-123
Стручни назив, скраћеница	Струковни инжењер менаџмента-специјалиста, Струк. инж. менаџ. - спец.
Дужина студија	2
Година у којој је започела реализација студијског програма	2005
Година када ће започети реализација студијског програма(ако је програм нов)	
Број студената који студирају по овом студијском програму	50
Планирани број студената који ће се уписати на овај студијски програм	70
Датум када је програм прихваћен од стране одговарајућег тела(навести ког)	23.4.2009. - Сенат Универзитета у Новом Саду
Језик на ком се изводи студијски програм	Српски језик
Година када је програм акредитован	2010
Веб адреса на којој се налазе подаци о студијском програму	http://www.ftn.uns.ac.rs



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- MBA

Стандард 00. Увод

Студијски програм специјалистичких практично оријентисаних струковних MBA (у даљем тексту: MBA студија) представља наставак студијског програма основних академских или основних струковних студија за област Индустијског инжењерства и инжењерског менаџмента на Факултету техничких наука Универзитета у Новом Саду. Студије су настале као резултат истраживања стања и потреба околине у којој Факултет техничких наука врши своју мисију већ више од 50 година. У резултату истраживања установљена је потреба за посебним профилом стручњака у области менаџмента који ће попунити празнину средњег и вишег слоја менаџмента у предузећима. На основама међународне сарадње са институцијама које ову врсту студија успешно изводе више деценија, прве MBA студије организоване су на Факултету техничких наука 2003. године.

MBA студије у образовном смислу треба посматрати као студијски програм Инжењерски менаџмент - MBA настао као одговор на указане потребе из праксе. Конкретно, овај програм треба да омогући студентима да у оквиру изборних предмета додатно продубе своја знања која се базирају на разумевању основних принципа из различитих области менаџмента, овладају допунским стручним знањима за реализацију савремених сложених пројектних задатака, стекну способност интеграције знања које у сваком конкретном случају треба применити и да током реализације овог студијског програма буду уведени у истраживачки рад.

За разлику од сличних програма специјалистичких струковних студија које покривају наведене области, овај студијски програм се заснива на детаљном изучавању предмета који омогућују унапређење рада у привредним организацијама, банкама, органима локалне државне управе и јавним службама, кроз организационо-управљачке, маркетиншко-комерцијалне и менаџерско-управљачке аспекте менаџмента, проверене и примењене у актуелној домаћој исветској пракси.

Програм ових студија у образовном смислу, настао је као резултат практичних потреба које се манифестују кроз недостатак стручњака који имају своје место у домаћој професионалној радној пракси, заснованој на знањима и вештинама које се траже у савременом управљању пословним процесима и развоју пословних активности, али и са знањима и вештинама које се односе на технологије производно/услугних процеса у дистрибуираним окружењима, информационо-комуникационе технологије, логистичке процесе, као и системе евалуације, постављања, одржавања и унапређења процеса рада.

MBA студије засноване су на прилазима који су развијани и који се развијају у оквиру пројеката интердисциплинарне инжењерско-менаџерске структуре. Процеси рада представљају основу развоја програма унапређења конкурентности у областима које покривају студије.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 01. Структура студијског програма

Назив студијског програма ових специјалистичких практично оријентисаних студија је Инжењерски менаџмент - МБА студије. Академски назив који се стиче је Струковни инжењер менаџмента – специјалиста МБА.

Исход процеса учења на студијском програму специјалистичких струковних МБА студија јесте комбинација усвајања теоријског знања и практичних вештина из области техничко-технолошких, информационо-комуникационих технологија и менаџмента, за подручја производних, услужних, јавних и осталих делатности. У зависности од конкретних интересовања и опредељења студената, на крају студија они се оспособљавају за примену стечених знања и вештина на проблеме који се јављају у професији, и омогућавање, у случају да се студенти за то одреде, наставак студија. Исход процеса учења је знање које студентима омогућава коришћење стручне литературе. Основни услов за упис на МБА студије су завршене трогодишње основне академске или струковне студије, са најмање 180 ЕСПБ, четворогодишње или петогодишње академске студије, или завршен факултет по прописима који су важили пре доношења Закона о високом образовању. Поред основног услова за упис, додатни услови за упис су познавање информационо-технолошких технологија и страног језика.

Студијски програм МБА студије се састоји од обавезних предмета, изборних предмета и завршног рада.

На специјалистичким струковним МБА студијама студенти конкретизују проблематику инжењерског менаџмента на специфичностима проблематике поједине области инжењерског менаџмента (управљање пројектима, електронско половање, менаџмент људских ресурса, контролинг, интерна ревизија, инвестициони менаџмент). Кроз изборне предмете студенти развијају своје афинитете. Сви предмети су једносеместрални и носе одговарајући број ЕСПБ бодова при чему један бод одговара приближно 30 сати активности студента.

Приликом уписа сваком студенту се одређује саветник који га усмерава при избору изборних предмета, стручне праксе и завршног рада, сходно интересовањима студента. Предлог усваја веће студијског програма које чине сви наставници ангажовани на датом студијском програму.

Саветник прати рад и напредовање студента.

Настава се изводи кроз предавања и вежбе. Током наставног процеса се ставља акценат на самосталан и истраживачки рад студента као и на његово појачано лично укључивање у наставни процес. На предавањима се, уз коришћење одговарајућих дидактичких средстава, излаже предвиђено градиво, али се том приликом студентима указује и на истраживачке трендове у дотичној области. На вежбама, које прате предавања, се решавају конкретни задаци и излажу примери који додатно илуструју градиво. На вежбама се дају и додатна објашњења градива које је пређено на предавањима. Вежбе могу да буду аудиторне или рачунарске. Део вежби се може одвијати и у фабрикама или другим институцијама.

У зависности од карактера вежби се одређује величина групе. Студентске обавезе на вежбама могу садржавати и израду семинарских и домаћих радова, пројектних задатака и семестралних радова при чему се свака активност студената током наставног процеса прати и вреднује према правилима која су усвојена на нивоу Факултета.

Број освојених бодова је исказан према јединственој методологији и одражава оптерећеност студента. Сваки предмет носи одређени број ЕСПБ, а целокупне студије се сматрају завршеним када студент испуни све обавезе прописане студијским програмом и при томе сакупи најмање 120 ЕСПБ.



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- MBA

Стандард 02. Сврха студијског програма

Сврха студијског програма MBA студије је образовање студената за професију Струковни инжењер менаџмента – специјалиста MBA, у складу са потребама друштва.

Студијски програм MBA студије је конципиран тако да обезбеђује стицање компетенција које су друштвено оправдане и корисне. Факултет техничких наука је дефинисао дипломске задатке и циљеве ради образовања високо компетентних кадрова из области менаџмента. Сврха студијског програма је потпуно у складу са задацима и циљевима Факултета техничких наука.

Реализацијом овако конципираног студијског програма се школују струковни инжењери менаџмента - специјалисти из области инжењерског менаџмента који поседују компетентност у европским и светским оквирима.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 03. Циљеви студијског програма

Циљ студијског програма МБА студија постизање компетенција и академско - струковних вештина из области менаџмента. То, поред осталог, укључује и развој креативних способности разматрања проблема и способност критичког мишљења, развијање способности за тимски рад и овладавање специфичним практичним вештинама потребним за обављање професије.

Тематика примене савремених пословних решења у привреди представља се на адекватан начин. Предмети су осмишљени на такав начин да омогуће унапређење конкретних пословних процеса у организацијама. Студенти усвајају представљену тематику са предавања и вежби преко практичних радова/елабората који су осмишљени за сваки предмет, чији је циљ да се могу користити као оперативни документи за решавање конкретних проблема у актуелном послу студента.

Циљ студијског програма је да се образује стручњак који поседује довољно продубљено знање у области инжењерског менаџмента. Посебни циљеви су:

- 1)Развијање разумевања социокултурног, економског и политичког окружења, како би се достигла шира професионална перспектива.
- 2)Развијање способности идентификације проблема, прикупљања релевантних података, креирање и вредновање алтернативних приступа решењима и имплементација најбољег решења.
- 3)Развијање способности за ефикасну комуникацију и односе са околином.
- 4)Интердисциплинарно разумевање основних концепата и принципа различитих пословних дисциплина.
- 5)Подстицање студената на размишљање у ширим оквирима и премошћавање јаза између теорије и праксе ефективног менаџмента.

Један од посебних циљева МБА студија, који је у складу са циљевима образовања стручњака на Факултету техничких наука, је развијање свести код студената за потребом перманентног образовања, развоја друштва у целини и заштите животне средине. Циљ студијског програма је такође и образовање стручњака у домену тимског рада, као и развој способности за саопштавање и излагање својих резултата стручној и широј јавности.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 04. Компетенција дипломираних студената

Свршени студенти МБА студија су компетентни да решавају реалне проблеме из праксе као и да наставе школовање уколико се за то одреде. Компетенције укључују, пре свега, развој способности критичног мишљења, способности анализе проблема, синтезе решења, предвиђање понашања одабраног решења са јасном представом шта су добре а шта лоше стране одабраног решења.

Квалификације које означавају завршетак МБА студија стичу студенти:

-који су показали продубљено знање, разумевање и стручне вештине у одабраним ужим областима специјализације, које се заснива на знању и вештинама стеченим на основним струковним или основним академским студијама, као вид посебне припреме и одговарајуће је за успешан рад у области специјализације;

-који су у стању да примене продубљено знање, разумевање и вештине за успешно решавање сложених проблема у делимично новом или непознатом окружењу ужим областима студија;

-који су стекли знања и вештине потребне за тимски рад при решавању сложених проблема из струке;

-који имају повећану способност да интегришу стечена знања и вештине, да расуђују и дају на основу доступних информација могуће закључке који истовремено садрже промишљања о друштвеним и етичким одговорностима повезаним са применом њиховог знања и судова;

-који су у стању да ефикасно прате и усвајају новине у области специјализације и да на јасан и недвосмислен начин пренесу своје закључке, знање и поступак закључивања стручној и широј јавности.

Када је реч о специфичним способностима студента, савладавањем МБА студија студент стиче темељно познавање и разумевање свих изабраних дисциплина, као и способност решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака. Свршени студенти су способни да на одговарајући начин напишу и да презентују резултате свог рада. Током студија се инсистира на што интензивнијем коришћењу информационо-комуникационих технологија.

Свршени студенти овог нивоа студија поседују компетенцију за праћење и примену новина у струци, као и за сарадњу са локалним социјалним и међународним окружењем.

Студенти су оспособљени да пројектују, организују и управљају пословним процесима. Током школовања студент стиче способност да самостално врши експерименте и статистичку обраду резултата као и да формулише и донесе одговарајуће закључке.

Свршени студенти стичу знања како да економично користе природне ресурсе Републике Србије у складу са принципима одрживог развоја.

Посебно се обраћа пажња на развој способности за тимски рад и развој професионалне етике.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. Курикулум

Курикулум МВА студија је формиран тако да задовољи све постављене циљеве. Структура студијског програма је обезбедила да изборни предмети буду заступљени са најмање 30% ЕСПБ бодова.

На специјалистичким струковним студијама студенти конкретизују проблематику инжењерског менаџмента на специфичностима проблематике поједине области инжењерског менаџмента (управљање пројектима, електронско половање, менаџмент људских ресурса, контролинг, интерна ревизија, инвестициони менаџмент). Кроз изборне предмете студенти развијају своје афинитете. Сви предмети су једносеместрални и носе одговарајући број ЕСПБ бодова при чему један бод одговара приближно 30 сати активности студента.

У курикулуму је дефинисан опис сваког предмета који садржи назив, тип предмета, годину и семестар студија, број ЕСПБ бодова, име наставника, циљ курса са очекиваним исходима, знањима и компетенцијама, предуслове за похађање предмета, садржај предмета, препоручену литературу, методе извођења наставе, начин провере знања и оцењивања и друге податке.

Студијски програм је усаглашен са европским стандардима у погледу услова уписа, трајања студија, услова преласка у наредну годину, стицања дипломе и начина студирања. Студент завршава студије израдом завршног рада који се састоји од теоријско- методолошке припреме неопходне за продубљено разумевање области, из које се специјалистички рад ради, и израде самог рада.

При одбрани самог рада кандидат полаже и теоријско-методолошке основе пред комисијом која је одређена за одбрану. Коначна оцена завршног рада се изводи на основу оцене теоријско-методолошке припреме и оцене израде и одбране самог рада. Завршни рад се брани пред комисијом која се састоји од најмање 3 наставника, при чему макар један мора да буде са другог департамента или факултета.

Приликом уписа сваком студенту се одређује саветник који га усмерава при избору изборних предмета, стручне праксе и специјалистичког рада, сходно интересовањима студента. Предлог усваја веће студијског програма које чине сви наставници ангажовани на датом студијском програму. Саветник прати рад и напредовање студента.

Студент поред понуђених изборних предмета може да бира и неки други изборних предмет са акредитиваних студијских програма факултета, универзитета и шире, уз сагласност руководиоца студијског програма.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Структура курикулума студијског програма

Редни број	Студијски програм/Изборно подручје - модул	Почетни семестар	Број ЕСПБ	Часова наставе
1,	Инжењерски менаџмент- МБА	1	120-123	77-83

Изборност и класификација предмета

Специјалистичке струковне					
Озн	Назив	Укупно ЕСПБ	Број изб. ЕСПБ	% Изб. (>= 30%)	
IB0	Инжењерски менаџмент- МБА				
IB0	Инжењерски менаџмент- МБА	120,00	52,00	43,33	

Категорије предмета:

АО - Академско-општеобразовни

ДХ - Друштвене хуманистичке

МД - Медицински предмети

НС - Научно-стручни

СА - Стручно-апликативни

СС - Стручно, односно уметничко стручни предмети

ТМ - Теоријско-методолошки

ТУ - Теоријско уметнички

УМ - Уметнички предмети



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Инжењерски менаџмент- МБА

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	МВА308	Пословне комуникације	1	СА	О	4	3	0	0	0	10
2	МВА307	Европско и међународно привредно и пословно право	1	СА	О	4	3	0	0	0	10
3	МВА309	Управљање људским ресурсима у економији знања	1	СА	О	3	4	0	0	0	10
4	МВА303	Економија за менаџере	2	СА	О	3	4	0	0	0	10
5	МВА304	Пословне стратегије	2	СА	О	4	3	0	0	0	10
6	МВА310	Финансијски менаџмент са елементима рачуноводства	2	СА	О	3	4	0	0	0	10
Укупно часова активне наставе:						42					
										Укупно ЕСПБ:	60



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Инжењерски менаџмент- МБА

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ДРУГА ГОДИНА											
7	IS001	Ефективни менаџмент	3	СА	О	3	4	0	0	0	8
8	MBA500	Изборни предмет 1 (бира се 1 од 2)	3		ИБ	3-4	3-4	0	0	0	5-8
	MBA414	Интегрисани пословни процеси	3	СА	И	4	4	0	0	0	8
	SZP003	Одабрана поглавља у примењеном менаџменту	3	СА	И	3	3	0	0	0	5
9	MBA501	Изборни предмет 2 (бира се 1 од 7)	3		ИБ	3	3	0	0	0	8
	MBA411	Business Intelligence концепти	3	СА	И	3	3	0	0	0	8
	MBA513	Развој лидерства и управљање тимовима	3	СА	И	3	3	0	0	0	8
	KIR001	Интерна оперативна ревизија	3	СА	И	3	3	0	0	0	8
	MBA601	Примена ИТ и Интернета у пословању	3	СА	И	3	3	0	0	0	8
	I205/S	Развој људских ресурса	3	НС	И	3	3	0	0	0	8
	IM001	Савремени аспекти изучавања финансијских тржишта	3	ТМ	И	3	3	0	0	0	8
	MBA521	Европска Унија - Развојни процеси	3	СА	И	3	3	0	0	0	8
10	MBA502	Изборни предмет 3 (бира се 1 од 6)	3		ИБ	3	3	0	0	0	8
	MBA412	Стратегија технолошких иновација	3	СА	И	3	3	0	0	0	8
	KIR002	Контролинг	3	СА	И	3	3	0	0	0	8
	HR017	Менаџмент корпоративног комуницирања	3	СА	И	3	3	0	0	0	8
	MBA602	Примењено управљање пројектима	3	СА	И	3	3	0	0	0	8
	I075/S	Одабрана поглавља портфолио менаџмента	3	СА	И	3	3	0	0	0	8
	MBA522	Лобирање, представљање и вештине преговарања	3	СА	И	3	3	0	0	0	8
11	SSPIB0	Стручна пракса	4	СА	О	0	0	0	0	3	3
12	MBA503	Изборни предмет 4 (бира се 1 од 26)	4		ИБ	4	4	0	0	0	8
	MBA413	Системи знања и управљање пројектима	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MBA515	Доношење одлука и промене	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MBA606	Интернет маркетинг	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
	EP005	Е-банкарство	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
	EP002	Технологије и системи електронског пословања	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MBA604	Електронска трговина и системи електронског плаћања	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MBA605	Online PR	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
	EP014	Е-банкарске апликације	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
	EP007	Садржај, управљање садржајем и документима у е-облику	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MBA603	Интернет оглашавање	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
	HR013	Економија знања	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
	I076/S	Лидерство и промене	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
	I935/S	Мотивисање запослених	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
	HR015	Етичко-правни аспекти људских ресурса	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
	HR016	Стратегије и технике односа са јавношћу	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MBA523	Европско право / Међународно право	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
	HR005	Израда и примена ПР плана	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
	KIR003	Финансијско моделовање	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
	I004/S	Статистичко квантитативне методе	4	СА	И	4	4	0	0	0	8



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Инжењерски менаџмент- МБА

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ	
						П	В	СИР	ДОН			
		IR001	Професионална пракса интерне ревизија	4	СС	И	4	4	0	0	0	8
		IR002	Имплементација и извођење интерне и оперативне ревизије	4	СС	И	4	4	0	0	0	8
		KON01	Контролинг планирање	4	СС	И	4	4	0	0	0	8
		KON02	Контролинг показатељи и извештавање	4	СС	И	4	4	0	0	0	8
		I904/S	Теорија и пракса корпоративних финансија	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		IM005	Међународно финансијско пословање	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		IM006	Практичне основе теорије новца и банкарства	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
13	MBA504	Изборни предмет 5 (бира се 1 од 26)	4		ИБ		4	4	0	0	0	8
		EP007	Садржај, управљање садржајем и документима у е-облику	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		EP014	Е-банкарске апликације	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		HR005	Израда и примена ПР плана	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		HR013	Економија знања	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		HR015	Етичко-правни аспекти људских ресурса	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		I004/S	Статистичко квантитативне методе	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		I904/S	Теорија и пракса корпоративних финансија	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		I935/S	Мотивисање запослених	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		IM005	Међународно финансијско пословање	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		IM006	Практичне основе теорије новца и банкарства	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		IR001	Професионална пракса интерне ревизија	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		IR002	Имплементација и извођење интерне и оперативне ревизије	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		KIR003	Финансијско моделовање	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		KON01	Контролинг планирање	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		KON02	Контролинг показатељи и извештавање	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		MBA524	Интеркултуралне пословне комуникације	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		MBA415	Развој услуга, производа и маркетинг технолошких иновација	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		MBA515	Доношење одлука и промене	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		MBA603	Интернет оглашавање	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		MBA605	Online PR	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		HR016	Стратегије и технике односа са јавношћу	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		MBA606	Интернет маркетинг	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		EP005	Е-банкарство	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		EP002	Технологије и системи електронског пословања	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		MBA604	Електронска трговина и системи електронског плаћања	4	СА	И	4	4	0	0	0	8
		I076/S	Лидерство и промене	4	СА	И	4	4	0	0	0	8



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Инжењерски менаџмент- МБА

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
14	МВА001	Завршни рад	4	СА	О	0	0	0	0	10	12
Укупно часова активне наставе:						41-43					
										Укупно ЕСПБ:	60-63

Напомена:

Приликом уписа сваком студенту се одређује саветник који га усмерава при одабиру изборних предмета, стручне праксе и специјалистичког рада, сходно интересовањима студента. Предлог усваја веће студијског програма.



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Инжењерски менаџмент- МБА Специјалистичке струковне студије Спецификација предмета



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Пословне комуникације				
Ознака предмета: МВА308						
Број ЕСПБ: 10						
Наставник:		Лалић С. Данијела				
Статус предмета:		О				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	3	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је упознавање студената са основним принципима интерперсоналне комуникације, као једног од основних оруђа у раду менаџера. Утицај комуникације на организационо понашање и успешност запослених се сагледавају са аспекта утврђивања и развоја корисних вештина и способности комуницирања у организацији.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Комуникације су у центру драматичних економских, друштвених и културних промена које су последица технолошког развоја и глобалне повезаности. Предмет упознаје студенте са законитостима процеса комуницирања, принципима пословне комуникације и комуникационим каналима у предузећу како би ефикасније обављали своје послове. Студенти ће, обзиром на концепт базиран на студијама случаја, овладати вештинама пословног комуницирања у оквиру организације као и са другим привредним субјектима, тржиштем и крајњим корисницима.						
3. Садржај/структура предмета:						
Основни модели комуницирања; Златна правила; Вербална комуникација; Невербална комуникација; Стратешка комуникација; Комуникација са тешким клијентом; Мотивациона писменост; Емоционална писменост; Преговарање, Структура и култура и комуникација у организацији <u>Игре моћи</u> ; <u>Феномен сагоревања и мобинг</u> ; <u>Стрес менаџмент</u> .						
4. Методе извођења наставе:						
Настава је конципирана тако да теоријски модели буду приказани у функцији практичне делатности. Вежбе дају посебан акценат на практична знања и вештине, уз интерактиван рад и практичне примере.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	60.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Bovee, C.L., Thill, J.V., and Schatzman, B.E.	Business Communication Today		???	2001	
2,	Gardner Haward	Гоод Ворк: Вхен Ехцелленце анд Етхицс Меет		????	2001	
3,	Тијана Мандић	Комуникологија - Психологија комуникација		????	2001	
4,	Thill, J., Bovee, C.L.	Excellence in Business Communication		???	2001	
5,	Tubbs, S., Moss, S.	Хуман Цоммунициатион		????	2001	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Европско и међународно привредно и пословно право			
Ознака предмета: МВА307					
Број ЕСПБ: 10					
Наставник: Бунчић М. Соња					
Статус предмета: О					
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Упознавање са основним правним интитутима од значаја за пословно право и међународни промет роба и услуга. Савладавање основних односа између националног права и међународног привредног права са посебним акцентом на право Европске Уније у овој области.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стицање основних знања о статусу и организацији привредних друштава у земљи и Европској Унији као и правом унификације међународне купопродаје што омогућује примену ових института у пракси.					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Статуси организација привредних друштава:					
а) општи део: основни појмови за одређење привредних друштава и њихов значај,					
б) посебни део: правни статус свих облика привредних друштва (ортакчко, командитно, друштво са ограниченом одговорношћу и акционарско друштво.					
2. Хармонизовано право привредних друштава у Европској Унији:					
а) основне слободе ЕУ Acquis-a,					
б) принципи ЕУ Acquis-a (слобода оснивања компанија и пружања услуга и национални принципи),					
ц) нови облици привредних друштава у Европској Унији према правном оквиру компанијског права (ЕУ уговорства)					
3. Међународно уговорно право са посебним освртом на међународну купопродају:					
а) основни појмови уговорног права,					
б) купопродајни уговор,					
ц) Конвенција Уједињених Нација о међународној продаји робе - Бечка конвенција.					
4. Право међународних плаћања:					
а) банкарске дознаке,					
б) акредитиви и инкаса,					
ц) банкарске гаранције.					
4. Методе извођења наставе:					
Ex-catedra када се студенти упознају са новим појмовима и институтима и Сократовски метод: интеракција између предавача и студената у форми разговора по пређеним методским јединицама са анализом конкретних проблема. Видео презентације, писање есеја и семинарских радова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	
Присуство на вежбама		Да	5.00	Да	60.00
Семинарски рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Мирко Васиљевић	Компанијско право, право привредних друштава Србије и ЕУ		Службени гласник, Београд	2007
3,	Вилус, Царић, Шогоров, Ђурђев	Међународно пословно право		Нови Сад	2000
4,	Стеван Шогоров	Банкарско право		Пословни биро СБ, Нови Сад	2004
5,	Група аутора	The European Company - All over Europe, a state by state account of the introduction of the European Company		De Gruyter Recht, Berlin	2004
6,	Ralph H. Folsom, Michael W. Gordon, John A. Spanagle	Међународни трговачки послови		Правни факултет свеучилишта у Ријеци, Ријека, Хрватска	1998
7,	Вилус Јелена	Конвенција Уједињених Нација о међународној продаји робе		Правни факултет, Београд	1989



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљање људским ресурсима у економији знања			
Ознака предмета: МВА309					
Број ЕСПБ: 10					
Наставници: Дуђак Д. Љубица, Грубић-Нешић С. Лепосава					
Статус предмета: О					
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је усмерен на упознавање студената са савременим приступима управљању људским ресурсима и промењеном улогом појединца у условима стварања учећих организација и економије знања. Људски капитал чини основу успешности организација, посебно у условима сталних и непредвидивих промена. Значај сагледавања потенцијала појединца, способности, особина личности, мотивације и посебно знања, представља основу за управљање људским ресурсима и развој запослених, а тиме и развој организације. Такође, циљ је и упознавање са основним персоналним предусловима за стварање пожељног организационог понашања и усклађивања циљева организације са циљевима запослених.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Формирање знања и ставова којима би се створили предуслови за стварање корисних знања употребљивих у реалности. Управљање људским ресурсима се у нашим организацијама препознаје као најслабији сегмент управљања, а сегмент који има највеће потенцијале. Практична знања и вештине усвојена на предмету представљају основу за стварање концепта управљања и развоја људских ресурса у економији знања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Планирање људских ресурса; Регрутовање и селекција; Социјализација и развој запослених; Мотивисање и процена успешности; Предупређење конфликта; Стварање тимског учинка; Превазилажење стреса на послу; Основни концепт економије знања и карактеристике радника знања; Методе и технике за креирање мотивационих стратегија у економији знања.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи интерактивно, уз активно учешће студената у процесу наставе. Број вежби, студија случајева, практичних задатака је повећан са циљем да се теоријски приступи практично приближе студентима и омогући лакше усвајање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Rene Tissen, Frank Lekanne Deprez	Value-Based Knowledge Management		Pearson Education	1998
2,	Rene Tissen J., Daniel Andriessen, Frank R.E., Lekanne Deprez	The Knowledge Divident - creating high performance companies through value-based management		Pearson Education	2000
3,	Lekanne Deprez, Frank R.E., Rene J. Tissen	Зеро Спаце. Мовинг Беуонд Организационал лимитс		Pearson Education	2002
4,	Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B., Wright, P.M.	Human Resource Management		McGraw-Hill/Irvin, New York	2006
5,	Beardwell, I., Holden, L., Claydon, T.,	Human Resource Management		Prentice Hall, Harlow, England	2004
6,	Bowin, R.B., Harvey, D.,	Human Resources Management		Prentice Hall, New Jersey, USA	2001
7,	Ivancevich, J.M.	Human Resource Management		McHraw-Hill/Irvin, New York, USA	2007
8,	Грубић-Нешић Лепосава	Развој људских ресурса		АБ Принт, Нови Сад	2005
9,	Bahitjarević-Šiber F.	Menadžment ljudskih potencijala		Golden marketing	1999
10,	Hiam, A.,	Motivational Management		Amacom, New York	2003



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Економија за менаџере				
Ознака предмета: МВА303					
Број ЕСПБ: 10					
Наставници:	Драшковић Б. Зоран, Лошонц Н. Алпар				
Статус предмета:	О				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	4	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студенти овладају широким спектром макроекономских и микроекономских концепата, укључујући одређивање нивоа запослености, инфлације и тржишне структуре.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени да разумеју основне принципе макроекономије, законитости које владају у њој, факторе који утичу на њену динамику, и на тај начин се успешно укључе у пословну праксу и формулишу ефикасне пословне стратегије и политике које се односе на конкретну економску стварност било које организације. Уводе се неки важни економски алати анализа (и макроекономских и микроекономских) да би се менаџери обскрбили неопходним вештинама да примењује економију на <u>правилан начин у доношењу пословних одлука.</u>					
3. Садржај/структура предмета:					
Макроекономска динамика; централна банка; дефицит и инфлација; макроекономска политика; модели економске политике; глобална макроекономија; макроекономско реструктурирање; монетарни режим и макроекономске реформе; макроекономски модел за економије са нарастајућим тржиштем; монетарна и фискална стабилизација.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, вежбе, освежавање градива (краћи репетиторијум), консултације, разматрање конкретних проблема из области економије, као и презентације (ППТ презентације, дебате) пројеката и семинарских радова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Присуство на вежбама	
Семинарски рад		Да	30.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	
				Да	
				60.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Проф. др Миомир Јаксић	ПЦ Економија		Економски факултет, Београд	2006
2,	Michael Parkin	Economics		Addison Wesley, Boston	2003
3,	Коста Јосифидис, Алпар Лошонц	Принципи економије		Стулос, Нови Сад	2005



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Пословне стратегије				
Ознака предмета: МВА304					
Број ЕСПБ: 10					
Наставници:					
Статус предмета:	О				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	3	0	0	0	
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ: Циљ предмета је да обезбеди технике и алате који ће помоћи студенту да схвати како може да креира и одржи предност над конкурентима и оствари своје стратегијске циљеве. Предмет обухвата анализу мисије и визије, пословних политика, ресурса фирме и корпоративне стратегије.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Предмет развија код студената стратегијски приступ размишљању у доношењу пословних одлука у предузећу. Студенти ће бити оспособљени да користећи методе, технике и алате и искуство, стечено анализом случајева у току наставе, креирају и имплементирају или коригују одређене стратегије у предузећу.					
3. Садржај/структура предмета: Увод у стратегијски менаџмент; Концепти, методе и технике стратегијског менаџмента; Модели и процеси стратегијског менаџмента; Методи и процеси трансформације организације - аквизиције, мерцери, реструктурирање, аутсорсинг, програм квалитета, управљање знањем - КМ; Нови концепти и приступи стратегијском менаџменту.					
4. Методе извођења наставе: Усмена предавања и вежбе, консултације, стручне посете конкретним предузећима, израда case-study и семинарских радова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	
Присуство на вежбама		Да	5.00	Да	60.00
Семинарски рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Бранислав Машић	Стратегијски менаџмент		Универзитет Браћа Карић, Београд	2001
3,	Касио, Вејн	Одговорно реструктурирање		Прометеј, Нови Сад	2001
4,	Минтзберг, Х, и други	Стратешки сафари		Прометеј, Нови Сад	2004
5,	Thompson, A., Strickland, A., J.	Management, Concepts and Cases		McGraw-Hill	2006
6,	Hitt, M, Ireland, R., D., Hoskisson, R.E.	Strategic Management, Competitiveness and Globalization		Thompson, South Western	2003
7,	Бранислав Машић	Методе радикалних промена у организацијама		Факултет за менаџмент Браћа Карић, Београд	2003
8,	Коттер, Ј.	Вођење промене		Зелнид, Београд	1996



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Финансијски менаџмент са елементима рачуноводства				
Ознака предмета: МВА310						
Број ЕСПБ: 10						
Наставници:		Чолић М. Владимир, Перовић И. Веселин				
Статус предмета:		О				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Оспособљавање студената за разумевање окружења у ком су настале и употребљене рачуноводствене и финансијске информације и управљање организацијом помоћу њих, као и за примену научних метода за управљање финансијским перформансама предузећа.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Стечена знања студент користи у даљем образовању и стручним предметима, самостално користи књиговодствене записе, извештаје о пословним трансакцијама, рачуноводствене информације и финансијске извештаје као подлоге у процесу доношења одлука.						
3. Садржај/структура предмета:						
Финансијско и управљачко рачуноводство као информациони ресурс менаџмента; анализа финансијских извештаја; трошкови и њихове квалификације; анализа преломне тачке; Систем планирања и контроле остварења предузећа; Припрема функционалних и главног буџета (фиксни и флексибилни буџет); Буџетска контрола остварења; Рачуноводство одлучивања; Анализа трошкова; Анализа одлука о променама у асортиману; Увод и преглед финансијског менаџмента; Финансијски извештаји, токови новца и порези; Анализа финансијских извештаја; Финансијско окружење: тржишта, институције и каматне стопе; Ризик и стопа повраћаја; Временска вредност новца; Дугорочно улагање и ризик.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања уз употребу аудиовизуелних средстава. Аудиторне вежбе, са домаћим задацима. Израде семинарских радова. Консултације.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	60.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Van Horne, Wachowicz	Fundamentals of Financial Management		FT/Prentice Hall, USA	2001	
2,	Bruner	Case Studies in Finance		Irwin McGraw Hill, USA	2001	
3,	Н.Стевановић, Д.Малинић, В.Милићевић	Управљачко рачуноводство		Економски факултет, Београд	2006	
5,	Ross, Westerfield, Jaffe	Corporate finance		МцГraw/Хилл, Ирвин, УСА	2001	
6,	Др Веселин Перовић	Финансијски менаџмент - СКРИПТА		ФТН, Нови Сад	2009	
7,	Ross	Corporate finance fundamentals		McGraw/Hill, USA	2001	
8,	Brigham, Garpenski, Ehrhardt, Dryden	Financial Management			2006	
9,	Stickney, Weil	Financial Accounting		Harcourt, USA	2005	
10,	Elliot	Financial Accounting and Reporting		FT/Prentice Hall, Irwin, USA	2002	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Ефективни менаџмент					
Ознака предмета: IS001						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:	Камберовић Л. Бато, Кравченко А. Кирил, Кузмановић Д. Богдан, Радишић М. Младен					
Статус предмета:	О					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	4	0	0	0		
Предмети предуслови Нема						
1. Образовни циљ: Упознавање са појмовима ефективног менаџмента, интелегентног привређивања, интелегентно пословање. Примена метода и техника интелегентног привређивања у процесима коришћења и анализе кључних перформанси пословних процеса предузећа. Проучавање свих подлога за развој иновативних способности и подстицања скривених знања у решавању проблема доношења одлука на бази валидних и заједничких података који се налазе у базама података информационих система предузећа.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): Оспособљеност студената за разумевање и примену ефективног менаџмента у решавању практичних проблема, способност прихватања нових знања и могућности примене истих са циљем прилагођавања новим променама у околини и предузећу.						
3. Садржај/структура предмета: - Ограничавање проблема, стандардизација - Дугорочна стратегија, усклађивање са политиком предузећа - Шта је ефективни менаџмент - Вредности и подршка интелегентном привређивању - Полуге интелегентног привређивања - Интелегентни процеси привређивања - Примена интелегентног привређивања - Центар екселенције - Практичарешења филозофије интелегентног привређивања						
4. Методе извођења наставе: Предавања са примерима светских достигнућа у развоју интелегентног привређивања. Вежбе у којима се анализирају примери ефективног менаџмента, израда практичних примера и семинарског рада везаног за решавање проблема из праксе.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Семинарски рад		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	60.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Драгутин Зеленовић	Интелегентно привређивање и ефективни менаџмент		Факултет техничких наука	2007	
2,	Kusiak Andrew	Computational Intelligence i Design and Manufacturing		John Wiley & Sons	2006	
3,	Markus J. Thanuhuber	The Intelligent Enterprise		Phisica-Verlag Heidelberg	2005	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Business Intelligence концепти					
Ознака предмета: МВА411						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:						Ћосић П. Илија, Лазаревић М. Милован
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови						
Нема						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је упознавање студената са конкретним методама и техникама које се односе на циклус пословног информисања: прикупљање, анализу и пренос података који се користе у организационом планирању, одлучивању и оперативном деловању.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Стечена знања студенти ће користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању. Студенти ће стећи знања о томе како тече процес прикупљања, анализе и преноса података и информација неопходних у процесу креирања и имплементације одређених стратегија и у процесима одлучивања у предузећу.						
3. Садржај/структура предмета:						
Концепти прикупљања информација; Истраживачке методе везане са циклусом информисања; Прикупљање, анализа и дистрибуција екстерних података који се користе у корпоративном планирању, одлучивању и операцијама.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, аудиторне вежбе, практични примери, case study.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	60.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Joseph H.A.M Rodenberg	Competitive Intelligence for Senior Management: The perpetual Strategist		Tillman & Associates	1997	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Стратегија технолошких иновација					
Ознака предмета: МВА412						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:	Добромиров П. Душан, Текић Б. Жељко					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је да студента упозна са основама пословних стратегија и технолошких иновација и њиховом међузависношћу из перспективе менаџмента и да их упозна са методама и техникама дизајнирања и имплементације стратегија за развој иновативних способности организације.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Исход образовања огледа се у примени теоријских знања о креирању организацијских стратегија у функцији проналажења повољног начина интеракције са окружењем у којој се ствара нови поглед на промене и значај иновација. У том смислу, исход образовања се рефлектује у стицању опште компетенције за стварање ефикасног начина за постизање синергије тржишта, технологија и људских ресурса.						
3. Садржај/структура предмета:						
- Општа менаџмент перспектива (кључни концепти и релације интеграције технологија са стратегијама и процена иновативних способности);						
- Пословне стратегије (процеси, садржај, контекст);						
- Иновације и технологија - типови технолошких иновација						
- Развој и имплементација технолошких стратегија;						
- Развој иновативног потенцијала организације;						
- Креирање и имплементација развојних стратегија						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, аудиторне вежбе, конултације, примери из праксе, case study.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	60.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Bob de Wit, Ron Meyer	Strategy - Process, Content, Context,		Thomson Learning	2004	
2,	Robert A. Burgelman, Clayton M. Christensen, Steven C. Wheelwright	Strategic Management of Technology innovations and Innovations		McGraw-Hill	2004	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Интегрисани пословни процеси				
Ознака предмета: МВА414					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Бороцки В. Јелена, Максимовић М. Радо, Станковски В. Стеван, Текић Б. Жељко				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ: Циљ предмета је да студента упозна са улогом и значајем пословних процеса у економији фокусираној на корисника и оспособи студента да анализира како интегрисани пословни процеси утичу на повећање ефективности и ефикасности организације.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студенти ће бити оспособљени да употребом различитих процесних менаџмент метода, које побољшавају перформансе, када се правилно интегришу у предузеће, управљају пословним процесима и уоче носиоце промена и управљају њима.					
3. Садржај/структура предмета: Курс се бави ИТ апликацијама и различитим процесним менаџмент методама које побољшавају перформансе када се правилно интегришу у предузеће (као на пример токове рада, ланац набавке, логистику итд.) - Носиоци промена; - Процеси и перформансе; - Управљање пословним процесима; - Пројекти софтверских пословних решења; - Колаборација и интеграција; - Управљање променама.					
4. Методе извођења наставе: Предавања, аудиторне вежбе, консултације, практични примери, case study					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Michel Philippart, Christian Verstraete, Serge Wynen	Collaborative Sourcing		Universitaires De Louvain	2005
2,	Michael Hammer	The Agenda: Ehat Every Business Must Do to Decade		Crown Business, New York, USA	2001



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Развој лидерства и управљање тимовима			
Ознака предмета: МВА513					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:		Дуђак Д. Љубица, Грубић-Нешић С. Лепосава, Лалић С. Данијела			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је упознавање студената са савременим прилазима изучавању феномена лидерства, као и њихово оспособљавање за ефикасно и ефективно руковођење тимовима у условима пословања у којима је рад у тимовима незаобилазан део свакодневног функционисања; упознавање са карактеристикама тимова који остварују високе перформансе и <u>улогом лидера у тим тимовима: упознавање са карактеристикама лидерских стилова понашања.</u>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Овладавање вештинама и способностима потребним за лидерску комуникацију са члановима тима који доприносе успешном функционисању организације и стварању нових вредности. Поседовање знања и вештина неопходних за развој личности и <u>управљање собом, како би у организационом понашању могли да управљају тимовима.</u>					
3. Садржај/структура предмета:					
Више него икада, потребни су нам лидери а не само менаџери да нам дају смисао и воде нас кроз свет у којем се дешавају сталне промене. Основна питања која ће бити разматрана током курса су: Шта је лидерство и како се разликује од менаџмента? Да ли је ефикасно лидерство резултат природе или личног развоја? Како се може развијати лидерство и који су кораци на том путу? Зашто интелигентни лидери доживљавају неуспех и шта су узроци? Које су основне карактеристике лисердких стилова понашања? Како се харизма уклапају у ову слику? Који су основни квалитети за ефикасно лидерство? Неке од главних замки у вођењу тимова? Које су карактеристике тимова који остварују високе перформансе и каква је улога лидера у тим тимовима? Предмет је комбинација презентација, структурираних дијалога, задатака и самосталних и групних вежби. Овај предмет има за циљ да буде практично оријентисан, интерактиван са релевантним и одговарајућим теоријским основама о развоју лидерства и <u>ефективним карактеристикама и компетенцијама лидера.</u>					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи интерактивно како би се утицало на развој лидерских карактеристика и способности управљања тимовима. Поред теоријског оквира током наставе се решавају и практични задаци, како би симулацијом проблемских ситуација, <u>увежбавали најзначајније аспекте управљања тимовима у контексту реалне ситуације у окружењу и организацији у којој раде.</u>					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	10.00	Усмени део испита	
Семинарски рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Чарман-О Неи	Вођство		Mate	2003
2,	Maxwell J	Developing the leader Within You		Thomas Nelson Publisher	2001
3,	Грубић-Нешић Л.	Знати бити лидер		АБ Принт	2007
4,	Koter J.	Вођење промена		Желнид Београд	1998



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Одабрана поглавља у примењеном менаџменту				
Ознака предмета: SZP003					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да, код студената различитог предходног образовања, постави основе за практичну примену алата и техника савременог менаџмента. Кроз презентацију поглавља која описују пословно окружење и процесе у електронском пословању, комуникационе вештине и трендове у развоју људских ресурса, контролинга и оперативне ревизије која даје реалну слику стања ефеката пословања, инструмената осигурања и смањења ризика, менаџмента медија, затим трендова у финансијском менаџменту и образовању формирају се оснoве за рад у сложеном пословном окружењу времена у коме живимо.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени за детаљно усвајање алата за вођење пословних процеса, у реалном окружењу, које ће добити на предметима усмеравајући се у жељеним областима. Студенти добијају потребна знања из различитих области пословања, чиме стичу потребну ширину и способност да виде "велику слику" стања у коме се налази предметно предузеће.					
3. Садржај/структура предмета:					
Структуром предмета биће обухваћена одабрана поглавља из развоја људских ресурса и комуникација, електронског пословања, контролинга и оперативне ревизије, осигурања и ризика, финансијског менаџмента и менаџмента медија, затим трендова у образовању и пословним интеграцијама. Свака од наведених области биће обрађена кроз примере савременог пословања и најновија достигнућа у предметним областима.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи у комбинацији предавања и аудиторних вежби. Основне методе у преносу знања су студије случаја, анализа реалних ситуација и симулација догађаја у реалном окружењу. Савремени практични примери одабрани су на начин да прикажу све карактеристике области у којима се студенти усавршавају.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни (пројектни) задатак		Да	70.00	Презентација	
				Обавезна	Поена
				Да	30.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Група аутора	Одабрана поглавља у примењеном менаџменту		Факултет техничких наука	2010



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Интерна оперативна ревизија				
Ознака предмета: KIR001					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Бојанић П. Ранко, Неранчић Б. Бранислав				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ: Сагледавање савремених инструментата оперативног менаџмента					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити оспособљен да може самостално контролисати исправност документације као и тока документације					
3. Садржај/структура предмета: Систем интерног надзора и интерних контрола Ревизија, врсте и начела Методологија финансијске ревизије Стратешко управљачко рачуноводство Новчани токови организације Увод у оперативну ревизију Показатељи бонитета предузећа Шира оцена бонитета предузећа Сагледавање пословних токова по активностима Оцена интегрисаности пословних процеса Снимак пословних процеса, утврђивање недостатака и слабости токова пословања Предлози за побољшање праћења пословних токова организације Праћење показатеља процеса методом упитника по активностима Реинтеграција пословних активности у систем интерног надзора Формирање процедура пословних активности Реинжењеринг организације по активностима са бенчмаркингом Процена ризика пословања Извештај оперативног ревизора и предлози за увођење стратешких инструмената управљања организацијом Израда практичног примера оперативне ревизије <u>Израда практичног примера оперативне ревизије</u>					
4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студија случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвидјена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	40.00	Одбрана пројекта	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Др Бранислав Неранчић	Интерна и оперативна ревизија		Stylos, Нови Сад	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Контролинг				
Ознака предмета: KIR002					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Бојанић П. Ранко, Перовић И. Веселин				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ: Упознавање са инструментима оперативног и стратешког контролинга					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити оспособљен да прави благовремене извештаје о пословању и да примењује најважније инструменте оперативног и стратешког контролинга (ABC costing, BSC)					
3. Садржај/структура предмета: Упознавање са предметом и начином рада Историјат настанка појма контролинг Генерације контролинга Концепције контролинга Задачи контролинга и однос према менаџменту Принципи, објекти и инструменти контролинга Значај планирања, оперативно и стратешко планирање Менаџмент трошкова, АБЦ метода (практичан пример Activity Based Costing) Оперативни контролинг инструменти (АБЦ анализа, Обрачун прихода-расхода, анализа продаје...) Оперативни контролинг инструменти (Анализа вредности, Анализа уског грла, Анализа набавке...) Стратешки контролинг инструменти (Дислокација капацитета, Анализа потенцијала, логистика...) Balanced Scorecard (Значај BSC) Balanced Scorecard (Практичан пример мултинационалне компаније) Показатељи који се користе у контролингу Примена контролинг концепта у различитим областима пословања Институционални аспект контролинга Израда извештаја контролера (Практичан пример) Технике презентације извештаја контролера Перспектива развоја контролинга <u>Нуђење услуге контролинга</u>					
4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студија случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	40.00	Одбрана пројекта	
				Обавезна	Поена
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
2,	Веселин Перовић	Контролинг		Rodacomm, Нови Сад	2007



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Менаџмент корпоративног комуницирања				
Ознака предмета: HR017						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:		Дуђак Д. Љубица, Лалић С. Данијела				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Управљати комуникацијама у организацији подразумева квалитетан и одговоран приступ информацијама, процесима и пре свега запосленима. Успешност организационог функционисања је у великој мери у функцији менаџмента корпоративним комуницирањем. циљ предмета је упознавање са каналима и процесима корпоративног комуницирања, предностима и могућим <u>недостацима, као и начинима његовог усавршавања.</u>						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Основна очекивања која се сматрају исходом предмета су усмерена на сагледавање могућности примене сазнања о успешном корпоративном комуницирању, начинима управљања комуникацијом и техникама развоја корпоративног комуницирања.						
3. Садржај/структура предмета:						
Предмет Менаџмент корпоративног комуницирања се састоји од следећих целина: теоријски прилази процесу комуницирања и импликације на праксу пословног комуницирања, задаци менаџера људских ресурса у области пословне комуникације у организацији, аспекти пословног комуницирања, организација и одржавање комуникационих канала у организацији и са другим субјектима, обучавање и подршка запослених у интерперсоналној комуникацији, особине личности и средински фактори од значаја за успешно комуницирање, проблеми проистекли из интерперсоналне комуникације и њихово решавање, употреба електронских средстава размена информација.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, студије случаја, решавање персоналних задатака, израда планова комуницирања.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Домаћи задаци		Да	20.00	Усмени део испита		
Присуство на предавањима		Да	10.00	Да	60.00	
Присуство на вежбама		Да	10.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Robins S.,Hunsaker P.	Training in Interpersonal Skills		Pearson-Prentice Hall	2006	
2,	Benton D.	Applied Human Relations		Prentice Hall	1998	
3,	Мандић Т.	Комуникологија		Привредни преглед	2001	
4,	McKenna E.	Business Psychology and Organizational Behaviour		Psychology Press	2006	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Примена ИТ и Интернета у пословању			
Ознака предмета: МВА601					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:		Лалић П. Бојан, Поли -. Мицхаел			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета представља оспособљавање полазника да на ефикасан начин развију и представе предлог идејног решења унапређења пословања применом ИТ и Интернета. Додатни циљ предмета је развој навике код студената да уче у виртуелном окружењу и да самостално планирају време за усавршавање, као и да се самооцењују решавајући тестове у Моодле окружењу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Предмет је развијен за полазнике који желе да ураде интерну и екстерну анализу своје организације, да идентификују могућности, одреде приоритете и направе пословни предлог који ће да унапреди пословне процесе користећи Интернет и ИТ. Након завршетка радионице учесници ће бити способни да, у оквиру процеса примене ИТ и Интернета:Развију стратегију, способност планирања и да воде своје организације ефективније, разумеју кључне факторе успеха за организациону спремност, управљање променама и систем управљања, створе визију за успех својих организација и идентификују потребе и приоритете, унапреде планирање процеса анализе интерне и екстерне ситуације организације, развију визију за успех, и направе стратегије за коришћење Интернета и ИТ-а за већ унапред одређене циљеве, раде и сарађују са другима у циљу заједничког разумевања и искуства, направе пословни предлог и предлог пројекта за ИТ подржано решење или унапређење процеса.					
3. Садржај/структура предмета:					
1 Стратешки Императиви1.1 Глобални Трендови и Стратешки Императиви1.2 Интернет и Пословни Трендови1.3 Основе развоја Веб-а1.4 Портали1.5 Основе ИТ Инфраструктуре1.6 ИТ и њихов Утицај на Организацију1.7 Тржиште и Покретачи Посла1.8 Екстерна Интеграција и Пословне Вредности1.9 Трендови2 Управљање Стратегијама2.1 Основе Управљања Стратегијама2.2 Ланац Вредности2.3 Ценовна Предност и Конкурентско Позиционирање2.4 Оут-Таскинг и Оутсоурцинг2.5 Вредност Пословне Делатности2.6 Умрежене Виртуалне Организације3 Организациона Спремност3.1 Вредност Организационе Спремности3.2 ИТ Систем Управљања и Планирања3.3 Кретање Према Организационој Спремности3.4 Планирање Организационе Спремности3.4 Процена Спремности и Развој Плана4 ИКТ Решења4.1 Разумевање Интернет-Подрживих Решења4.2 Оптимизација Радне Снаге4.3 Финансије4.4 Људски Ресурси4.5 Учење и Развој4.6 Брига о Потрошачима4.7 Производња4.8 Ланац Снабдевања4.9 Остала Решења унутар Организације5 Развој Стратегије5.1 Пословна Стратегија5.2 Екстерна Ситуациона Анализа5.3 Интерна Ситуациона Анализа5.4 Успех Визије6 Портфолио Менаџмент6.1 Портфолио Манаџмент Преглед6.2 Мерљивост6.3 Идентификација Нових Могућности6.4 Управљање Пословним Процесима6.5 Управљање Животним Циклусом Производа6.6 Управљање Променама и Усвајање Стратегија7 Пословни Предлог (Бусинесс Цасе)7.1 Израда Пословног Предлога7.2 Финансијска Анализа7.3 Мерљивост и Кључни Индикатори Успеха					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи у комбинованом систему учења у учионици и путем прилагођене Моодле платформе. Дата комбинација помаже да се полазницима понуди могућност да самостално прожу кроз теоријске подлоге како би на часу радили искључиво на примени дате теорије на реалним случајевима.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Да	
				55.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	CISCO Entrepreneur Institute	iExec Business Essentials		Cisco Entrepreneur Institute	2009



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Развој људских ресурса				
Ознака предмета: I205/S					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник: Дуђак Д. Љубица					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ: Циљ предмета Развој људских ресурса се односи првенствено са упознавањем студената са улогом и значајем људских ресурса у процесима рада и могућностима развоја потенцијала и способности запослених у оквиру организационих циљева, визије и мисије. Савремени токови пословања све више указују на потребу изучавања људских карактеристика личности и понашања запослених у организацијама. Услови све бржих и сложенијих промена стављају човекове активности у први план. Људски капитал који чини основу и осталих сегмената интелектуалног капитала организације, захтева изградњу посебних приступа, посебно у условима нестабилности, у којим се наша земља налази. Предмет је усмерен на опште упознавање са свим факторима који одређују понашање запослених и сагледавање могућности за њихово оптимално функционисање и развој појединца који доприноси развоју организације.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Задатак предмета је да утиче код студената на формирање ставова и радних вредности којима би могли допринесити стварању квалитетних радних места и радних односа. Од студената се очекује сагледавање свих релевантних фактора који доприносе квалитетном обављању посла, и формирање сазнања о могућностима и менаџерским захватима којима би се створили услови за успешно и квалитетно пословање. Полазна основа је заснована на развојним претпоставкама који подразумева континуирано учење и усавршавање.					
3. Садржај/структура предмета: Садржај предмета чине следеће тематске целине: Приступли управљању развојем људских ресурса; Значај и улога развоја људских ресурса; Организациони дизајн; Развој организационе климе и културе; Развој особина личности менаџера; Емоционална интелигенција; Мотивација за рад; Спољашња и унутрашња мотивација; Материјално и нематеријално мотивисање; Конфликти у организацији; Доношење одлука; Тимски рад; Стрес у организацији; Развој каријере.					
4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Обавезна	Поена
				Да	55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Gary Dressler	Human Resource Management			2006
2,	H. John Bernardin	Humann Resource Management – an experiential approach		McGraw-Hill	2006
3,	Бахтијареввић-Шибер Ф.	Менаџмент људских потенцијала		Golden marketing	1999
4,	Грубич-Нешић Лепосава	Развој људских ресурса		АБ Принт	2005



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Примењено управљање пројектима				
Ознака предмета: МВА602					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ: Предмет Управљање пословним пројектима на интернету има за циљ стицање адекватних знања и вештина из области вођења и учествовања у пројектима који су везани за интернет окружење.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Предмет омогућава оспособљавање студената за рад у пројектно оријентисаном пословном окружењу из области електронског пословања					
3. Садржај/структура предмета: -Пројекти у електронском пословању -Управљање величином пројекта -Управљање распоредом активности -Управљање темом -Управљање трошковима -Управљање ризицима и променама -Управљање технологијом -Управљање квалитетом -Управљање комуникацијама и документима					
4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Да	55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Thomas Stoehr	Managing E-Business Projects		Springer	2002
2,	Richerd Murch	Project Management: Best Practices for IT Professionals		Prentice Hall	2001



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Одабрана поглавља портфолио менаџмента				
Ознака предмета: I075/S					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Добромиров П. Душан, Радишић М. Младен				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
СТИЦАЊЕ основних знања из области портфолио менаџмента, са посебним акцентом на практичну примену тих сазнања у функцији креирања ефикасног портфолија.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
СТЕЧЕНА знања користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању. Студенти ће стећи знања у области оптимизације и креирања оптималног портфолија, његове максималне ефикасности и корисности уз минимизирање трошкова. Посебан акценат ће се ставити на специјалистичко-стручно оспособљавање кандидата у примени савремених алата портфолио менаџмента.					
3. Садржај/структура предмета:					
ДЕФИНИЦИЈА и карактеристике портфолија. Markowitz портфолио теорија. Управљање портфолиом. Анализа вредности портфолија. Извори информација и како их тумачити. Дефиниција ризика портфолија. Инструменти управљања ризиком портфолија. Технологија берзанске трговине – врсте налога и техника коришћења. Техничка анализа. Инвеститори – подела и дефиниција. Инвестиционо банкарство. Инвестициони и пензиони фондови. Каријера у области инвестиција. Case study – формирање и вођење портфолија.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, вежбе и консултације. Анализа и проучавање конкретних случајева креирања и оптимизације портфолија.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Обавезна	Поена
				Да	55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Jim McMenamin	Financial management: An introduction		Routledge	1999
2,	др Горан Анђелић	Инвестирање		Факултет Техничких Наука	2006
3,	Jim McMenamin	Financial Management		Routledge	2003



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Савремени аспекти изучавања финансијских тржишта				
Ознака предмета: IM001						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:		Добромиров П. Душан, Радишић М. Младен				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови						
Нема						
1. Образовни циљ:						
СТИЦАЊЕ основних знања из области финансијских тржишта, са посебним уважавањем и анализирањем савремених трендова у области архитектуре и регулације финансијских тржишта.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
СТЕЧЕНА знања користити пре свега у свакодневном професионалном раду, као и у даљем стручном усавршавању.						
3. Садржај/структура предмета:						
Појам финансијског тржишта, врсте финансијских тржишта, новчано тржиште, тржиште капитала, девизно тржиште, есконтно тржиште, репо тржиште, инструменти финансијског тржишта, механизми функционисања финансијског тржишта, институције и учесници на финансијском тржишту, етика на финансијском тржишту.						
4. Методе извођења наставе:						
Испит је усмени и састоји се у томе што кандидат одговара на три постављена питања, са посебним акцентом на практични аспект ове дисциплине. <u>Оцена испита се формира на основу похађања предавања и вежби и успеха на усменом делу испита.</u>						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Семинарски рад		Да	40.00	Усмени део испита		
				Обавезна	Поена	
				Да	60.00	
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	др Живота Ристић	Тржиште новца		Београд	1990	
2,	др Живота Ристић	Тржиште капитала		Београд	1990	
3,	др Живота Ристић	Есконтно тржиште		Подгорица	1998	
4,	др Живота Ристић	Етика и новац – есеји		Београд	2002	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Европска Унија - Развојни процеси				
Ознака предмета: МВА521					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Упознавање са основним процесима од значаја за развој Европске Уније, њеној монетарној и фискалној политици и политикама њеног проширења.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Упознавање студената и стицање основних знања о статусу, организацији и природи интеграционих процеса Европске Уније као највећег економског ентитета на свету и једног од највећих политичких ентитета. Стечена знања студенти ће користити у даљем образовању везаном за ЕУ интеграције, уважавајући трендове развоја ЕУ и системе финансијског и пословног одлучивања унутар Уније.					
3. Садржај/структура предмета:					
Предмет Европска Унија – Развојни процеси састоји се из следећих целина: почеци и развој Европске Уније; монетарна политика; фискална политика и буџет ЕУ; заједничка пољопривредна политика ЕУ; трговинска политика ЕУ; регионална политика ЕУ; мобилност капитала у ЕУ; политика проширења ЕУ.					
4. Методе извођења наставе:					
Ех-цатедра када се студенти упознају са новим појмовима и институтима и Сократовски метод: интеракција између предавача и студената у форми разговора по пређеним методским јединицама са анализом конкретних проблема. Видео презентације, писање есеја и семинарских радова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	40.00	Усмени део испита	
				Обавезна	Поена
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Јовановић др Мирослав	European Economic Integration		Edward Elgar	2005
2,	Hitiris, Theo	European Union Economics		FT Prentice Hall	2003
3,	Јовановић др Мирослав	Европска економска интеграција		Економски факултет, Београд	2006
4,	El Agraа, Ali M	The European Union		FT Prentice Hall	2004



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Лобирање, представљање и вештине преговарања			
Ознака предмета: МВА522					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник: Грубић-Нешић С. Лепосава					
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
СТИЦАЊЕ основних теоријских и практичних знања о односу лобирања и његовог утицаја на пословне стратегије у савременом пословном окружењу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Упознавање са методама, техникама и вештинама потребним за лобирање – од прикупљања информација до стратешког планирања, приступа заинтересованим странама, интерној и екстерној комуникацији и планирању кампања. Кроз комбиновање теоријског и емпијског приступа оспособљавање студената за разумевање и овладавање тактикама лобирања у контексту Европске Уније. Оспособљавање за коришћење и прослеђивање информација, изградња и одржавање односа унутар интересних група у ЕУ.					
3. Садржај/структура предмета:					
Предмет Лобирање, представљање и вештине преговарања састоји се из следећих целина: правна и етичка разматрања лобирања; истинска природа лобирања, најбоље стратегије за успех у ЕУ; разумевање државних институција и процеса; представљање и изношење својих порука; ефикасно комуницирање са институцијама: лични састанци, писма, електронске комуникације; интензивирање утицаја уз помоћ коалиција и партнера; теоријски прилази процесу комуницирања и импликације на праксу пословног комуницирања.					
4. Методе извођења наставе:					
Метода усменог излагања; метода разговора (дијалогска или еротематска); индивидуализована настава (у свим облицима наставе: фронталној, групној, настави у паровима итд.); рад с појединцима (семинари, менторство, консултације).					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	40.00	Усмени део испита	
Да				Да	
Поена		60.00			
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Deanna R. Gelak	Lobbying and Advocacy		The Capital Net	2008
2,	Roger Dawson	Secrets of Power Negotiating		The Career Press	2011
3,	HBS group of authors	Harvard Business Essentials Guide to Negotiation		HBSPC	2003



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Системи знања и управљање пројектима				
Ознака предмета: МВА413						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:		Дудић П. Слободан, Радаковић Ј. Никола				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је да се студент упозна са начинима како се у данашњем динамичном пословном окружењу управља пројектима, узимајући у обзир системе управљања знањем који омогућују интеракцију међу радницима знања са циљем да се постигну циљеви организацијских пројеката.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће овладати основним алатима, техникама и вештинама неопходним за управљање пројектима. Управљање пројектима и управљање знањем су крुцијални прилази у управљању променама и изазовима узрокованим новим пословним окружењем.						
3. Садржај/структура предмета:						
Дефиниција пројекта и управљања пројектима; Системи знања и управљање знањем; Веза између управљања пројектима и управљања знањем са осталим менаџмент дисциплинама.						
- Управљање корисницима, променама и ризицима; - Селекција, процена трошкова, планирање и аутсорсинг; - Праћење пројекта; - Изградња утицаја, подршка пројектном тиму и пројекту; - Управљање радником знања;						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, аудиторне вежбе, консултације, практични примери, case study.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	60.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	????	Project Management - Body of Knowledge		PMI, USA	2000	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Доношење одлука и промене			
Ознака предмета: МВА515					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:		Дуђак Д. Љубица, Грубић-Нешић С. Лепосава, Лалић С. Данијела			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је упознавање студената са савременим прилазима изучавању феномена лидерства у процесу доношења одлука и процеса промена, као и њихово оспособљавање за налажење решења за компанију/одељење/тим и сагледавање начина и могућности стварања услова за прихватање промена у условима пословања у којима су промене незаобилазан део свакодневног функционисања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Поседовање знања и вештина неопходних за лидерску ефикасност и ефективност у процесу доношења одлука, системско размишљање и управљање променама. Циљ предмета је, такође, овладавање вештинама и способностима доношења креативног консензуса, управљања временом и конфликтима, као и стицање знања о друштвеној одговорности и корпоративним вредностима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Срж ефективног доношења одлука је у начину на који се одговорно и поуздано обезбеђују успешна решења за компанију/одељење/тим, као и способност да се имплементирају промене и воде људи кроз промене (без обзира на место и улогу у организацији). Постоји много изазова који су последица како наших унутрашњих процеса тако и нашег разумевања спољне средине који одређују колико квалитетно се носимо са одговорношћу у процесу доношења одлука и вођства кроз промене. Предмет се фокусира на одговорност лидера у процесу доношења одлука; критичко мишљење; успех и квалитет у доношењу одлука, као и на основе у вођењу и успешној имплементацији промена. Курс има за циљ да буде практичан и интерактиван, састоји се од презентација, самосталних задатака, и групних активности.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи интерактивно како би се утицало на развој лидерских карактеристика. Поред теоријског оквира у оквиру наставе се изводе и практични задаци које студенти решавају, како би симулацијом проблемских ситуација, увежбавали најзначајније аспекте у сагледавању реалне ситуације у окружењу и организацији у којој раде.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	10.00	Усмени део испита	Да 60.00
Семинарски рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	K.S. Cameron & R.E. Quinn	Diagnosing and changing a corporate culture		Jossey Bass	2006
2,	E.H. Schein	Organisational culture and leadership		Josey Bass	2010
3,	J. Adair	Decision Making and problem solving strategies		Sunday Times	2010
4,	R. Claessens	Compliance, Branch Management and Banking		Serbian Bank Association	2005



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Интернет маркетинг				
Ознака предмета: МВА606						
Број ЕСПБ: 8						
Наставник:		Градојевић Ј. Никола				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Предмет Е-маркетинг има за циљ утемељење конкретних знања из области тржишног комуницирања на интернету, стратегија и технологија интернет маркетинга и унапређења продаје путем интернета.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Предмет омогућује оспособљавање студената за послове креирања концепта наступа организација на интернету, креирање пројеката потреба за изградњу веб сајтова, системе интернет оглашавања, начина вођења интернет рекламних кампања, анализа ефеката интернет наступа.						
3. Садржај/структура предмета:						
<ul style="list-style-type: none"> - Дефинисање интернет маркетинга - Припрема наступа организације на интернету - Креирање стратегије и концепта online наступа - Креирање WEB сајта - Технике интернет маркетинга - Рекламне кампање на интернету - Евалуација ефеката интернет маркетинга - Напредне технике интернет маркетинга 						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта		
				Да	55.00	
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Barbara Cox, William Koelzer	Internet marketing		Prentice Hall	2004	
2,	Mary Lou Roberts	Internet Marketing : Integrating Online and Offline Strategies		McGraw-Hill/Irwin	2002	
3,	Ralph F. Wilson	Planning Your Internet Marketing Strategy		Wiley	2001	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Е-банкарство				
Ознака предмета: ЕР005					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Предмет Е-банкарство (новац, банкарство, финансије) има за циљ утемељење конкретних знања из области пословних процеса у вези са применом електронског банкарства и финансија, као и сазнања из области примене дигиталног новца.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Предмет омогућује оспособљавање студената за рад у финансијским организацијама које обављају послове у вези са електронским банкарством и финансијама.					
3. Садржај/структура предмета:					
<ul style="list-style-type: none"> - Е-финансије и њихов утицај на финансијски сектор у банкама - Развој система Е-банкарства - Услуге Е-банкарства - М-банкарство - Персонално Е-банкарство – примена CRM решења у електронском банкарству - Стратегије интернет банкарства - Системи наплате и плаћања (Payment Gateways) - Клиринг (Clearance) - Трансакције платним картицама - Микро-плаћања - Аутентикација, интегритет података и безбедност - Управљање ризицима у Е-банкарству. 					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Да	
					Поена
					55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Erik Banks	E-Finance: The Electronic Revolution		John Wiley & Sons	2001
2,	Scn Education B. V	Electronic Banking: The Ultimate Guide to Online Banking		Morgan Kaufmann Publishers	2001



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Технологије и системи електронског пословања				
Ознака предмета: ЕР002					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ТЕХНОЛОГИЈА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
СТИЧУ СЕ СЛЕДЕЋА ЗНАЊА: ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА; МОДЕЛИ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА; КОМУНИКАЦИОНА, РАЧУНАРСКА И СОФТВЕРСКА ИНФРАСТРУКТУРА СИСТЕМА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА.					
3. Садржај/структура предмета:					
- Електронско пословање: дефиниција, типови система електронског пословања. - Модели електронског пословања: С2В, В2В, ... - Информационе технологије за подршку електронском пословању: комуникациона инфраструктура, серверска инфраструктура, клијентска инфраструктура, стандарди за размену података, софтверска архитектура, софтверске платформе, развојни системи и алати. Основе криптографије, дигитални сертификати, дигитални потписи. Протоколи и средства електронског плаћања - Примери система електронског пословања: електронска трговина, електронско банкарство, електронско здравство, електронско образовање.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студија случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Да	55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Keith Sutherland	Understanding the internet: A Clear Guide to Internet Technologies		Butterworth-Heinemann	2000



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Електронска трговина и системи електронског плаћања				
Ознака предмета: МВА604					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:	Тешић М. Здравко				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ: Оспособљавање студената за пројектовање и одржавање система за електронско плаћање.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Познавање принципа рада, технологија и стандарда за електронско плаћање.Студент је компетентан за пројектовање и одржавање система за обављање електронског плаћања.					
3. Садржај/структура предмета: Организација платног промета и инструменти платног промета. Преглед и карактеристике система за плаћање (чек, жиро, АСН, wire transfer). Системи базирани на кредитним картицама: iKP протокол, сигурне електронске трансакције (SET). Електронски чекови. Електронска готовина: модели, протоколи, стандарди – Ecash, CAFE, NetCash, Mondex. Системи за микроплаћање. <u>Мобилна трговина: архитектура, протоколи, стандарди. EMV технологија.</u>					
4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Да	55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	C. Radu	Implementing Electronic Card Payment Systems		Artech House	2002
2,	D. O'Mahony, M. Peirce, H. Tewari	Electronic Payment Systems for E-Commerce, 2nd edition		Artech House	2001
3,	W. Rankl	Smart Card Handbook, 2nd edition		Wiley and Sons	2004



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Online PR				
Ознака предмета: МВА605					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Предмет Односи са јавношћу на Интернету има за циљ стицање адекватних знања из области управљања online репутацијом, као и начинима успостављања и одржавања квалитетне пословне комуникације на Интернету.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Предмет омогућује оспособљавање студената за рад у областима успостављања репутабилног online наступа организације, правилним начинима online комуникације, као и мерењима ефеката различитих врста Интернет PR активности.					
3. Садржај/структура предмета:					
<ul style="list-style-type: none"> - Основе online комуникације, нететикеција - Online PR стратегија, евалуација садржаја - PR 2.0 - PR активности на сопственом сајту - Врсте PR-а и online активности - Сајбер активизам - Мерења Интернет PR активности - Спам, етика Интернет оглашавања - Напредни online PR 					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Да	55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Драган Варагић	Односи с јавношћу на Интернету			2007
2,	Tom Kelleher	Public Relations Online: Lasting Concepts for Changing Media		Sage Publications	2006



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Е-банкарске апликације						
Ознака предмета: ЕР014							
Број ЕСПБ: 8							
Наставник:						Градојевић Ј. Никола	
Статус предмета:	И						
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
4	4	0	0	0			
Предмети предуслови							
Нема							
1. Образовни циљ:							
Предмет Е-банкарске апликације има за циљ да упозна студенте са могућностима напредних програма за управљање електронским банкарством.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Предмет омогућује оспособљавање студената за рад са различитим врстама електронских банкарских апликација, тј. могућност да се студенти веома брзо оспособе за рад у различитим конкретним е-банкарским апликацијама.							
3. Садржај/структура предмета:							
<ul style="list-style-type: none"> - Повећање услуга коришћењем софтвера за е-банкарство - Једноставне апликације за е-банкарство - Е-банкарство и ERP - Персонално е-банкарство – примена CRM решења у електронском банкарству - Е-банкарство и WEB сервиси - Примери примене е-банкарских апликација 							
4. Методе извођења наставе:							
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта		Да	55.00
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив			Издавач		Година
1,	Scn Education B. V.	Electronic Banking: The Ultimate Guide to Online Banking			Morgan Kaufmann Publishers		2001



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Садржај, управљање садржајем и документима у е-облику			
Ознака предмета: EP007					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:		Видаковић П. Милан			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Предмет Садржај, управљање садржајем и документима у е – облику (CMS, DMS) има за циљ усвајање конкретних знања из области креирања и управљања садржајима и документима у виртуелном окружењу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Предмет омогућује оспособљавање студената за послове креирања садржаја, њиховом администрацијом, управљање садржајима и документима који су у вези са пословним процесима организације.					
3. Садржај/структура предмета:					
<ul style="list-style-type: none"> - Врсте и евалуација садржаја на интернету - Публиковање садржаја на интернету - Основе управљања садржајима на интернету - Креирање самосталног CMS-а или коришћење постојећих решења? - Токови послова око ажурирања (администрације) садржаја - Функционални захтеви за подацима у организацији - Ток послова у организацији и управљање документима - Планирање и имплементација система управљања документима 					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	Да 55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Gerry McGovern, Rob Norton	Content Critical: Gaining Competitive Advantage through High-Quality Web Content		Financial Times Prentice Hall	2001
2,	Dave Addey, James Ellis, Phil Suh, David Thiemecke	Content Management Systems (Tools of the Trade)		Peer Information Inc.	2002
3,	Len Asprey, Michael Middleton	Integrative Document & Content Management: Strategies for Exploiting Enterprise Knowledge		Idea Group Publishing	2003



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Интернет оглашавање				
Ознака предмета: МВА603					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:	Тешић М. Здравко				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ: Предмет Е-оглашавање има за циљ стицање адекватних знања и вештина из области креирања, управљања и одржавања система online промотивних активности на Интернету.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Предмет омогућује оспособљавање студената за рад у областима Интернет оглашавања, као што су осмишљавање и вођење Интернет кампања, банер оглашавање и контекстуално оглашавање.					
3. Садржај/структура предмета: - Увод у Е-оглашавање - Е-mail оглашавање - Банери и Интернет огласи - Контекстуално оглашавање - Партнерско (Affiliate) оглашавање - Рекламне кампање - Мерења у Интернет аоглашавању - Спам, етика Интернет оглашавања - Напредно online оглашавање					
4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Да	55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1.	Joe Plummer, Steve Rappaport, Taddy Hall	The Online Advertising Playbook: Proven Strategies and Tested Tactics from the Advertising ResearchFoundation		Wiley	2006
2.	Kaye, Barbara K. and Medoff, Norman J	Just a Click Away: Advertising on the Internet		Allyn and Bacon	2001



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Економија знања				
Ознака предмета: HR013					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Предмет Економија знања има за циљ да студенте упозна са основним карактеристикама економије знања, основама теорије управљања токовима знања и основама методологија за праћење и мерење интелектуалног капитала организација. Практични циљеви предмета огледају се у оспособљавању студената за управљање токовима знања у организацијама.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент је компетентан да у реалом пословном окружењу анализира и креира решења користећи најсавременије методе управљања токовима знања. Овладавањем концептом економије која је заснована на знању, најсавременијим методама праћења и управљања студент је оспособљен да управљања токовима знања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Основне карактеристике економије базиране на знању. Радник знања, принципи управљања токовима знања. Креирање мотивационих стратегија. Заједнице стручњака као подршка формалној организационој структури. Монитор невидљиве имовине - IAM (Intangible Asset Monitor).. Вредносне мреже. Студије случајева управљања токовима знања.					
4. Методе извођења наставе:					
На предавањима се излаже теоретски део градива, праћен карактеристичним студијама случаја. На аудиторним вежбама студенти решавају студије случаја проширујући стечена теоретска знања.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Колоквијум		Да	40.00	Усмени део испита	
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	T. Housel	Knowledge Management		University of Southern California, LA	2000
2,	W. Bukovitz, R. Williams	The Knowledge Management Fieldbook		Financial Times Prentice Hall	2000
3,	R. Tissen, D. Andriessen, F. L. Deprez	Value Based Knowledge Management		Addison Wesley Longman	1998
4,	Verna Allee	www.alleetoolkit.com		www.alleetoolkit.com	2003
5,	Karl Eric Sveiby	www.sveibytoolkit.com		мултимедијална интерактивна интернет апликација	2003
6,	Rene Tisen, Frank Lekan Depre i Daniel Andriesen	Дивиденда знања		ASEE books	2006



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Лидерство и промене				
Ознака предмета: I076/S						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:		Дуђак Д. Љубица, Грубић-Нешић С. Лепосава, Лалић С. Данијела				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити
1,	HR017	Менаџмент корпоративног комуницирања			Не	Не
2,	I205/S	Развој људских ресурса			Да	Да
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је упознавање студената са савременим прилазима изучавању феномена лидерства и процеса промена.У условима пословања у којима су промене незаобилазан део свакодневног функционисања, значајно је сагледати начине и могућности стварања услова за прихватање промена, и формирање стратегија и тактика за стварање промена. Лидер, као носилац промена, чини основу за успешније спровођење промена,као и основу за усаглашавање визије и мисије организације са циљевима запослених. Студенти ће се упознати са узроцима јављања промена, методама вођења промена, као и са лидерским вештинама, знањима и способностима којима би се повећавало организационо умеће и професионално умеће запослених.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Поседовање знања и вештина неопходних за лидерску комуникацију са следбеницима, као и принципе које се односе на утицај лидера на следбенике, на понашања која доприносе успешној лидерској комуникацији у организацији и условима у којима се комуникација лидера и следбеника претвара у успешно функционисање организације у спровођењу промена и стварању нове вредности. Стварање услова за развој личности и управљање собом, како би у организационом понашању могли да управљају запосленима.Циљ предмета је, такође, овладавање вештинама и способностима доношења одлука, управљања временом и ситуацијом,као и сазнања о социјалним и техничким околностима који доприносе квалитетном лидерству и управљању променама.						
3. Садржај/структура предмета:						
Појам и улога лидера(дефинисање појмова лидера и лидерство);Појам и типови промена у организацији, Лидерство као процес промене;Теоријске основе лидерства и промена; Организациона структура и промене; Организациона култура и промене;Особине личности лидера;Мотивисање за промене; Лидерство и комуникација са сарадницима; Предупређење конфликта, Стварање учеће организације; Управљање и вођење промена од стране лидера;Утицај-моћ лидера; Лидерство и промене у тимском раду;Управљање собом; Успешност лидера у процесу промена.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава се изводи интерактивно, са сталним домаћим задацима у виду есеја и различитих тестова личности којима би се утицало на развој лидерских карактеристика.Поред теоријског оквира који се презентује у смислу препознавања корисних сазнања из савремених приступа лидерству и променама, у оквиру наставе се изводе и практични задаци које студенти решавају, како би симулацијом проблемских ситуација, увежбавали најзначајније аспекте у сагледавању реалне ситуације у окружењу и организацији у којој раде.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна Поена
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта		Да 55.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Charman-O Neil	Вођство		Mate	2003	
2,	Maxwell J.	Developing the leader Within You		Thomas Nelson Publishers	2001	
3,	Parker C.	Developing Management Skills for Leadership		Prentice Hall	2003	
4,	Грубић-Нешић Л.	Знати бити лидер		AB Print	2007	
5,	Пиерце Ј.,Невстром Ј.	Леадерс&тхе Леадерсхип Процес		МцГроу-Хилл	2008	
6,	Јанићијевић Н.	Управљање организационим променама		Економски факултет,Београд	2004	
7,	Котер Ј.	Вођење промена		Желнид, Београд	1998	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Мотивисање запослених				
Ознака предмета: I935/S					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је упознавање студената са проблемом мотивације запослених и могућностима за развој мотивације запослених у организацијама. Мотивисање запослених за рад представља скуп метода и техника које су уткане у организациону културу и директно су повезане са проценом успешности запослених. Повезивање процене успешности са мотивишућим понашањем запослених је у основи концепта изградње мотивационог корпуса у организацији. Такође систем радних вредности је основни покретач мотивационог понашања запослених. Студенти ће кроз практичне задатке и вежбе решавати студије случајева у којима се трага за повећањем мотивације запослених системима материјалне и посебно нематеријалним стимулацијама које је могуће користити у појединој организацији. Предметом је планирана и обука у самомотивисању и принципима учења мотивације у процесу развоја појединца и организације.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Од студената се очекује савладавање првенствено практичних приступа мотивацији за рад у организацији. На основу усвојених знања и проучених практичних студија случаја, студенти ће бити у могућности да науче мотивационе факторе и организационе и управљачке механизме који на њих утичу.					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Место и улога мотивације запослених у организацији; 2. Организациона и менаџерска подршка мотивисању запослених; 3. Процена успешности као основа за стварање радне мотивације; 4. Методе процене успешности; 5. Задовољство послом; 6. Мерење мотивације за рад; 7. Стратегије материјалног награђивања; 8. Стратегије нематеријалног награђивања; 9. Вредносни оквир за развој мотивације за рад; 10. Технике мотивисања запослених.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи у континуираној комуникацији са студентима. Поред предавања, настава подразумева и осмишљене и програмиране вежбе које имају за циљ да се предложени теоријски концепти провере у конкретним случајевима из праксе.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Обавезна	Поена
				Да	55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Hiam A.	Motivational Management		Amacom	2003
2,	Ritchie S.-Martin P.	Motivation management		MPG Books	1999
3,	Бахтијаревић-Шибер Ф.	Менаџмент људских потенцијала		Golden marketing	1999



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Етичко-правни аспекти људских ресурса					
Ознака предмета: HR015							
Број ЕСПБ: 8							
Наставници:		Печулија Д. Младен, Ратковић Његован М. Биљана					
Статус предмета:		И					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
4	4	0	0	0			
Предмети предуслови							
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити	
1,	HR015	Етичко-правни аспекти људских ресурса			Да	Да	
1. Образовни циљ:							
Упознавање студената са основама правне етике, те неопходношћу присуства етике у праву. Примена и утицај правне етике у оквиру националног правног система кроз анализу регулативе људских ресурса, те оспособљавање студената за анализу конкретних правно-етичких проблема.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Овладавање општим појмовима правне етике (морал, добро и зло, однос корисног и доброг, прима фацие са предметом правне етике). Способност препознавања примене правне етике на област људских ресурса кроз анализу правног система.							
3. Садржај/структура предмета:							
Фактори који детерминишу пословну етику (етичка политика, етички стандарди, личне вредности и уверења, друштвени чиниоци); Етички кодекси као скуп начела из подручја морала и професионалне етике; Управљање етиком; Контрола и етичност; Пословање и друштвена одговорност (модел корпоративне друштвене одговорности); Извори моралности: унутрашња и спољашња обавезност морала; Деонтолошки, утилитарни и релативистички етички принципи и пословна етика; Историјски развој етичке мисли (од антике до модерне правне науке); Правна етика као нови приступ решавању правних проблема при изградњи људских ресурса.							
4. Методе извођења наставе:							
Метода ех-цатедра, сократовски метод, семинарски радови, консултације и презентације студената.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита		Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив			Издавач	Година	
1,	Peter Singer	Увод у етику			Издавачка књижарница Зорана Стојановића, Сремски Карловци	2004	
2,	Peter Singer	Практична етика			Сигнатура, Београд	2000	
3,	Bein, B., Dramond, Dž.	Пословна етика			ЦЛИО, Београд	2001	
4,	Di Džordž, R.	Пословна етика			"Филип Вишњић", Београд	2003	
5,	Елаковић, С.	Пословна етика и комуницирање			Универзитет Сингидунум, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент, Београд	2007	
6,	Вучковић, Ж.	Бизнис и морал. Основи пословне етике.			SEKOM-books d.o.o, Нови Сад	2006	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Стратегије и технике односа са јавношћу						
Ознака предмета: HR016								
Број ЕСПБ: 8								
Наставник: Дуђак Д. Љубица								
Статус предмета:		И						
Број часова активне наставе(недељно)								
Предавања:		Вежбе:		Други облици наставе:		Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4		4		0		0	0	
Предмети предуслови								
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета				Мора се одслушати	Мора се положити	
1,	I205/S	Развој људских ресурса				Да	Да	
1. Образовни циљ:								
<p>СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ОДНОСА СА ЈАВНОШЋУ, као и прихватање значаја улоге различитих облика комуницирања у савременом пословном систему. Савремени услови пословања који су оптерећени брзим и нестабилним пословним окружењем, намеће све јаснију улогу непосредне и непрестане комуникације са стицање знања из области односа са јавношћу, као и прихватање значаја улоге различитих облика комуницирања у савременом пословном систему. Савремени услови пословања који су оптерећени брзим и нестабилним пословним окружењем, намеће све јаснију улогу непосредне и непрестане комуникације са свим учесницима у стварању нових производа или услуге. Комуникација међу запосленима, као и комуникација са социјалним окружењем представљају предуслов успешног пословања. Тако се место комуникације и уопште односа са јавношћу, било на интерном или екстерном нивоу мора изучавати и трагати за оним односима са јавношћу који могу дати најбоље пословне резултате.</p>								
2. Исходи образовања (Стечена знања):								
<p>Развој, имплементација и примена стратегије односа с јавношћу у реалним системима у нестабилном окружењу, укључујући и евалуацију резултата. Усавршавање знања и вештина комуницирања са интерном и екстерном јавношћу, уз континуирано праћење савремених постигнућа у овој области која у свету постоји већ 150 година, и која се развија заједно са технолошким и економским развојем.</p>								
3. Садржај/структура предмета:								
<p>1. Увод у односе с јавношћу (дефинисање и улога функције, веза са осталим функцијама у систему); 2. Односи с јавношћу као функција менаџмента; Улога, циљеви, задаци и место функције у организацији; Односи с јавношћу као планирана комуникација; 3. Области односа с јавношћу (корпоративни, кориснички, Б2Б, волонтерски сектор) и професионално окружење; Интернационални карактер односа с јавношћу; 4. Односи с јавношћу као стратешки процес; Теорије и концепти праксе односа јавношћу; 5. Односи с медијима; 6. Кризни менаџмент; 7. Интерни односи с јавношћу; Корпоративна комуникација; 8. Спонзорства и друштвена заједница; 9. Лобирање; 10. Етички и правни аспекти који подупиру праксу односа с јавношћу; 11. Електронски односи с јавношћу; Информационо-комуникационе технологије у односима с јавношћу; 12. Алати и технике доступни професионалцима из области односа с јавношћу; 13. Предузетништво у односима с јавношћу; 14. Истраживања у односима с јавношћу и евалуација</p>								
4. Методе извођења наставе:								
<p>Настава се изводи интерактивно и усмерена је на што веће ангажовање студената.</p>								
Оцена знања (максимални број поена 100)								
Предиспитне обавезе			Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Домаћи задаци			Да	10.00	Усмени део испита		Да	40.00
Колоквијум			Да	20.00				
Презентација			Да	20.00				
Присуство на вежбама			Да	10.00				
Литература								
Р.бр.	Аутор	Назив			Издавач		Година	
1,	Tench R., Yeomans L.	Exploring Public Relations			Prentice Hall		2006	
2,	Ђурић М.	Односи с јавношћу-кључ успеха			Институт за криминологију, Београд		1992	
3,	Van Der Maide A.	Public Relations			Прометеј		2003	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Европско право / Међународно право				
Ознака предмета: МВА523					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:	Бунчић М. Соња				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Упознавање са основним правним институтима од значаја за пословно право и међународни промет роба и услуга. Савладавање основних односа између националног права и међународног привредног права са посебним акцентом на право Европске Уније у овој области. Историјски развој, основе и улога права у модерном друштву, са нагласком на улогу и примену правних принципа у модерној привреди. Право се изучава као динамички део друштва и основна детерминанта менаџерских активности.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стицање основних знања о статусу и организацији привредних друштава у земљи и Европској Унији као и правом унификације међународне купопродаје што омогућује примену ових института у пракси.					
3. Садржај/структура предмета:					
Предмет Европско право – Међународно право састоји се из следећих целина: хармонизовано право привредних друштава у Европској Унији; основне слободе ЕУ Ацџуис-а; принципи ЕУ Ацџуис-а (слобода оснивања компанија и пружања услуга и национални принципа); нови облици привредних друштава у Европској Унији према правном оквиру компанијског права (ЕУ упутства); међународно уговорно право са посебним освртом на међународну купопродају: основни појмови уговорног права, купопродајни уговор, Конвенција Уједињених Нација о међународној продаји робе - Бечка конвенција.; право међународних плаћања: банкарске дознаке, акредитиви и инкаса, банкарске гаранције.					
4. Методе извођења наставе:					
Упознавање студента са новим појмовима и институтима кроз интерактивну наставу у функцији практичне делатности. Основне методе у преносу знања су студије случаја, анализе реалних ситуација и симулације догађаја и примери из реалног окружења. Савремени практични примери одабрани су на начин да прикажу све карактеристике области у којима се студенти					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	40.00	Усмени део испита	
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Јовановић др Мирослав	European Economic Integration		Edward Elgar	2005
2,	Мирко Васиљевић	Компанијско право, право привредних друштава Србије и ЕУ		Службени гласник, Београд	2007
3,	Стеван Шогоров	Банкарско право		Пословни биро СБ, Нови Сад	2004
4,	Damian Chalmers	European Union Law: Cases and Materials		Cambridge press	2011



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Израда и примена ПР плана				
Ознака предмета: HR005					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Дуђак Д. Љубица, Грубић-Нешић С. Лепосава				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Студенти се оспособљавају за практичну примену знања из области успостављања и креирања плана PR активности у организацији.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће научити да креирају оперативни документ који омогућава конкретно планирање PR активности у реалном пословном окружењу.					
3. Садржај/структура предмета:					
-Увод: Примена PR плана -Планирање и програмирање -Дефинисање активности -Дефинисање циљних јавности -Дефинисање типа медиа -Дефинисање кључних порука -Дефинисање метода комуникације -Дефинисање ресурса -Предузимање акције и комуницирање -Евалуација PR плана -Примери из праксе					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	40.00	Одбрана пројекта	
				Обавезна	Поена
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom	Effective Public Relations		Pearson Education	2006



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Финансијско моделовање				
Ознака предмета: KIR003					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Бојанић П. Ранко, Перовић И. Веселин				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ: Оспособљавање студента за напредно коришћење ексел-а у финансијском извештавању					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити у стању да прави компаративне анализе биланса, прави извештаје у ексел-у и да прави предвиђања будућих пословних остварења.					
3. Садржај/структура предмета: Упознавање са основним функцијама Ексел-а Коришћење ADD/INS модела Прављење пивот табела Израда графикана Анализа финансијских извештаја у Ексел-у Практичан пример-израда финансијског плана Технике презентације финансијских извештаја у Ексел-у					
4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама једним делом се изводи у рачунарским учионицама, а други део подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	40.00	Одбрана пројекта	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Др Веселин Перовић	Материјал са предавања			2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Статистичко квантитативне методе				
Ознака предмета: I004/S						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:		Ковачевић М. Илија, Михаиловић П. Биљана				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА О СТАТИСТИЧКО КВАНТИТАТИВНИМ МЕТОДАМА И ЊИХОВА ПРИМЕНА У ФИНАНСИЈАМА, КОНТРОЛИНГУ И ИНТЕРНОЈ РЕВИЗИЈИ						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
СТЕЧЕНА ЗНАЊА студент треба да користи у даљем образовању и у стручним предметима прави и решава математичке моделе користећи се са знањима стеченим у овом предмету. Овладавањем теоријским са знањима из подручја вероватноће и математичке статистике која се изучавају у овом предмету те вештина израчунавања и тумачења израчунатих статистичких показатеља. СТЕЧЕНА ЗНАЊА КОРИСТИТИ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ И ДАЉЕМ СТРУЧНОМ УСАВРШАВАЊУ.						
3. Садржај/структура предмета:						
Основни статистички концепти, Распореди вероватноће и случајне променљиве, Прост распоред вероватноће, Оцењивање узорака, Статистичко закључивање и тестирање хипотезе, Анализа корелације и линеарне регресије, Вишеструка регресија, Анализа временских серија.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања; Нумеричко рачунске и рачунарске вежбе. Консултације. Предавања се изводе комбиновано. На предавањима се излаже теоретски део градива пропраћен карактеристичним примерима ради лакшег разумевања градива. На вежбама, која прате предавања, раде се карактеристични задаци и продубљује се изложено градиво са предавања. На рачунарским вежбама раде се помоћу статистичког програма обрада добијених података. Поред предавања и вежби редовно се одржавају и консултације. Део градива, који чини логичку целину, може се полагати и у току наставног процеса путем колоквијума.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Одбрањене рачунарске вежбе		Да	20.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00			
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	В.Јевремовић, Ј.Малишић	Статистичке методе у метеорологији и инжењерству		Савезни хидрометеоролошки завод, Београд	2002	
2,	М.Новковић, Б.Родић, И.Ковачевић	Збирка решених задатака из вероватноће и статистике		ФТН (Едиција техничке науке-уџбеници), Нови Сад	2004	
3,	Небојша М.Ралевић	Пословна статистика		Факултет за пословни менаџмент, Маршала Тита 7, Бар	2006	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Интеркултуралне пословне комуникације				
Ознака предмета: МВА524					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник: Лалић С. Данијела					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је упознавање студената са основним принципима интеркултуралне пословне комуникације, као једног од основних оруђа у раду менаџера. Утицај интеркултуралне комуникације на организационо понашање и успешност запослених се сагледавају са аспекта утврђивања и развоја корисних вештина и способности комуницирања у организацији.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Оспособљавање студената да овладају фундаменталним концептима интеркултуралне пословне комуникације и да мисле креативно о комуникацији у различитим интеркултуралним ситуацијама као о виталном елементу ефикасности у било ком економском окружењу.					
3. Садржај/структура предмета:					
Основни модели интеркултуралне комуникације; вербална комуникација; невербална комуникација; стратешка комуникација; мотивациона писменост; емоционална писменост; преговарање, структура и култура и комуникација у организацији; игре моћи. Теорије и практична истраживања фундаменталних концепата омогућавају студентима да примене стечено знање и развију практичне комуникационе вештине.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава је конципирана тако да теоријски модели буду приказани у функцији практичне делатности са акцентом на практична знања и вештине, уз интерактиван рад и практичне примере. Настава је обогаћена студијама случаја и стимулативним примерима извученим из савременог живота.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	40.00	Усмени део испита	
				Обавезна	Поена
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Thill, J., Bovee, C.L	Excellence in Business Communication		Pearson	2011
2,	Tubbs, S., Moss, S	Human Communication		McGraw-Hill Higher Education	2007
3,	Тијана Мандић	Комуникологија - Психологија комуникација		--	--



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Професионална пракса интерне ревизија				
Ознака предмета: IR001					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:	Неранчић Б. Бранислав				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Оспособљавање студената за разумевање процеса ревизије, интерне и оперативне ревизије, са аспекта окружења и са аспекта организације, као инструмената управљања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стечена знања користи у даљем образовању и у стручним предметима, примењујући стандарде и поступке ревизије, интерне и оперативне ревизије.					
3. Садржај/структура предмета:					
Систем интерног надзора и интерних контрола. Ревизија, врсте и начела. Методологија финансијске ревизије. Извештај екстерног ревизора. Стратешко управљачко рачуноводство. Процена ризика као основа за израду стратешког и годишњег плана интерне ревизије. Увод у интерну и оперативну ревизију. Шира оцена бонитета предузећа. Сагледавање пословних токова по активностима. Оцена интегрисаности пословних процеса. Снимак пословних процеса, утврђивање недостатака и слабости токова пословања. Предлози за побољшање праћења пословних токова организације. Праћење показатеља процеса методом упитника по активностима. Реинтеграција пословних активности у систем интерног надзора. Формирање процедура пословних активности и изградња система интерних контрола. Пројекти ревизије корак по корак. Извештај интерног ревизора.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, аудиторне вежбе, консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Колоквијум		Да	30.00	Теоријски део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Др Бранислав Неранчић	Интерна и оперативна ревизија		Stylos, Нови Сад	2007
2,	Др Бранислав Неранчић	Интерна и оперативна ревизија - кључ финансијских и оперативних побољшања у пословању		ФТН, Нови Сад	2006
3,	H.Risk,A.Schilder,R.Dassen, P.Wallage	Принципи ревизије - међународна перспектива		Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Лука	2002



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Развој услуга, производа и маркетинг технолошких иновација					
Ознака предмета: МВА415						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:	Грубић-Нешић С. Лепосава, Лалић С. Данијела, Текић Б. Жељко					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је оспособљавање студената да разумеју процес, бенефите и ограничења карактеристична за маркетинг производа и технолошких иновација и да их упозна са начином креирања маркетиншког плана за производ/услуге од идеје до тржишта.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће овладати општим концептом развоја производа / услуга и маркетингом технолошких иновација, укључујући базичне концепте класичног маркетинга. Користећи методе и технике процеса развоја новог производа / услуге студент ће бити оспособљен да развија конкурентску предност организације и управља маркетинг тимовима.						
3. Садржај/структура предмета:						
<ul style="list-style-type: none"> - Шта подразумева развој производа / услуга; - Маркетинг технолошких иновација укључујући базичне концепте класичног маркетинга; - Одређивање додатих вредности нових производа / услуга високе технологије; - Процеси развоја новог производа / услуга; - Одређивање цене, трошкова, канала комуникације и развој производа / услуга; - Маркетинг као конкурентска предност и управљаје маркетинг тимовима. 						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, аудиторне вежбе, консултације, практични примери.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	60.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Donald R. Lehmann, Russell S. Winer	Product Management		McGrow-Hill	2005	
2,	Chris Floyd,	Managing Technology for Corporate Success		Gower, Great Britain	1997	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Имплементација и извођење интерне и оперативне ревизије			
Ознака предмета: IR002					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:		Бојанић П. Ранко, Неранчић Б. Бранислав			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Оспособљавање студената за разумевање примене процеса ревизије, интерне и оперативне ревизије, као и имплементацију модела интерне ревизије са аспекта окружења и са аспекта организације.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стечена знања користи у даљем образовању, стручним предметима и пракси, примењујући стандарде и поступке ревизије, интерне и оперативне ревизије.					
3. Садржај/структура предмета:					
Систем интерног надзора и интерних контрола. Формирање процедура пословних активности и изградња система интерних контрола. Примена методологије финансијске ревизије. Извештај екстерног ревизора. Рад на процени ризика као основе за израду стратешког и годишњег плана интерне ревизије. Упознавање са пословањем организације. Шира оцена бонитета предузећа. Сагледавање пословних токова по активностима. Оцена интегритетности пословних процеса. Снимак пословних процеса, утврђивање недостатака и слабости токова пословања. Предлози за побољшање праћења пословних токова организације. Праћење показатеља процеса методом упитника по активностима. Реинтеграција пословних активности у систем интерног надзора. Израда пројекта ревизије корак по корак. Израда извештаја интерног ревизора. Извештавање о раду интерне ревизије. Самооцењивање. Трендови савремене праксе интерне ревизије. Сертификација овлашћених интерних ревизора.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, аудиторне вежбе, консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Колоквијум		Да	30.00	Теоријски део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Да	
Присуство на вежбама		Да	5.00	60.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Др Бранислав Неранчић	Интерна и оперативна ревизија		Stylos, Нови Сад	2007
2,	Др Бранислав Неранчић	Интерна и оперативна ревизија - кључ финансијских и оперативних побољшања у пословању		ФТН, Нови Сад	2006
3,	К.Н. Spencer Pickett	Интерни ревизор у пракси		Савез рачуновођа и ревизора Србије, Београд	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Контролинг планирање				
Ознака предмета: KON01					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Бојанић П. Ранко, Перовић И. Веселин				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Упознавање са оперативним и стратешким контролинг планирањем					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент ће бити оспособљен да израђује оперативне и стратешке контролинг планове који су ускладу са мисијом и визијом и стратешким циљевима предузећа.					
3. Садржај/структура предмета:					
Процес контролинг планирања у предузећу. Функција планирања. Основни појам система планирања у предузећу. Веза контрола - планирање. Врсте планирања као дела процеса планирања. Стратешко контролинг планирање. Оперативно контролинг планирање. Однос предвиђања и планирања. Годишњи плански календар активности. Прелазак са стратешког на оперативни - годишњи план. Практичан пример израде годишњег плана.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, аудиторне вежме и консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Колоквијум		Да	30.00	Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Да	60.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Др Веселин Перовић	Контролинг		Rodacomm, Нови Сад	2007
2,	Др Веселин Перовић	Контролинг планирања		ФТН, Нови Сад, скрипта	2009
3,	Dr Peter Horvath	Das controlling konzept		Horvath & Partners, Stuttgart	2009



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Контролинг показатељи и извештавање						
Ознака предмета: KON02							
Број ЕСПБ: 8							
Наставници:	Бојанић П. Ранко, Перовић И. Веселин						
Статус предмета:	И						
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
4	4	0	0	0			
Предмети предуслови Нема							
1. Образовни циљ: Упознавање са најважнијим контролинг показатељима и контролинг извештајима.							
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити оспособљен да користи најважније контролинг показатеље и да саставља контролинг извештаје							
3. Садржај/структура предмета: Најважнији билансни показатељи (показатељи; приноса, cash-flow, ROI, ROE, ROCE), Показатељи билансне структуре. Технике презентације извештаја контролера, осмишљавање садржаја презентације. Проблеми око прикупљања података. Контролинг извештај 4-прозора. Практичан пример извештаја контролера (снимање проблема, почетак решавања проблема, кључне тачке извештаја). Нуђење услуге контролинга. Перспективе развоја контролинга (тренутно стање и перспективе развоја контролинга као академске дисциплине и перспективе примене пословној пракси).							
4. Методе извођења наставе: Упознавање са најважнијим контролинг показатељима и састављање контролинг извештаја							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Колоквијум		Да	30.00	Усмени део испита		Да	60.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година	
1,	Др Веселин Перовић	Контролинг		Rodacomm, Нови Сад		2007	
2,	Др Веселин Перовић	Контролинг показатељи и извештавање		ФТН, Нови Сад, Скрипта		2009	
3,	Dr Jurgен Weber	Introduction to controlling		Haufe verlag, Munchen		2008	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Теорија и пракса корпоративних финансија				
Ознака предмета: I904/S						
Број ЕСПБ: 8						
Наставник: Добромиров П. Душан						
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
<p>СТИЦАЊЕ основних знања из области корпоративних финансија, односно овим предметом студенти ће креирати потпуну слику токова, начина, врсте, механизма и метода управљања, располагања и ефектуирања финансијских ресурса у корпорацији. Посебан значај ће се придати оспособљавању студената за свакодневну примену принципа и постулата <u>корпоративних финансија</u>.</p>						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
<p>Предметом ће студенти стећи теоријска и практична знања у области планирања, анализе и вредновања финансијских токова у корпорацији, ефикасне употребе финансијских ресурса и сагледавања целокупних токова финансијских активности у корпорацији, њиховог утицаја на ток и ефекте пословања корпорације. Ова стечена знања студенти ће користити у <u>професионалном раду и даљем стручном усавршавању</u>.</p>						
3. Садржај/структура предмета:						
<p>Корпорација и принципи корпоративног управљања, финансијско извештавање, капитално буџетирање, трошкови капитала, структура капитала, политика дивиденди, управљање ризиком, мерџери и аквизиције.</p>						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе и консултације.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Колоквијум		Да	20.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		20.00
Присуство на предавањима		Да	5.00			Усмени део испита
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Berk & DeMarzo	Corporate Finance		Mc Grow Hill		2007



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Међународно финансијско пословање			
Ознака предмета: IM005					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:		Добромиров П. Душан, Радишић М. Младен			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Оспособљавање студената на апстрактно мишљење и стицање основних знања из области Међународног финансијског пословања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стечена знања студенти ће користити у даљем образовању, практичним применама у приватном или друштвеном сектору. Посебно ће студенти бити оспособљени да уважавајући трендове савременог пословања и искуства глобализације оптимизују финансијско пословно одлучивање у међународним оквирима					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод у проучавање међународног финансијског тржишта; Преглед међународних монетарних система; Структура тржишта и институције; Међународни услови паритета; Модели за одређивање девизних курсева; Ефикасност међународног тржишта валута; Модели за предвиђање девизних курсева; Offshore финансијска тржишта; Деривати девизних курсева (futures, forward уговори, options); Управљање ризиком у међународним финансијским позицијама. Глобализација, изазови глобализације и њихови утицаји на финансијско пословање.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања; Нумеричко-рачунске вежбе. Консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Колоквијум		Да	25.00	Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	10.00		
Семинарски рад		Да	25.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	L. Copeland	Exchange rates and international finance, 4th edition		FT Prentice Hall	2005



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Практичне основе теорије новца и банкарства					
Ознака предмета: IM006						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:						Добромиров П. Душан, Марић Б. Бранислав
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
СТИЦАЊЕ основних знања из области монетарне политике и банкарског пословања, са посебним акцентом на практичну примену стечених знања.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
СТЕЧЕНА знања користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању.						
3. Садржај/структура предмета:						
Историјат и дефиниција новца. Монетарни агрегати М1,М2,М3. Каматне стопе.Дефиниција монетарне политике. Инструменти монетарне политике. Монетарна и фискална политика. Улога централне банке. Мултипликација депозита и стварање понуде (supply) новца. Детерминанте понуде новца.Међународно финансијско тржиште.Историјат банкарства. Основни принципи менаџмента банке. Менаџмент кредитног ризика. Менаџмент ризика промене каматних стопа. Ванбиласне активности.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе и консултације.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум		Да	30.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	30.00
Присуство на предавањима		Да	10.00		Усмени део испита	Да
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Frederic S. Mishkin	The Economics of Money, Banking and Financial Markets		Pearson	2004	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2А Спецификација стручне праксе

Стручна пракса:	Стручна пракса				
Ознака предмета: SSP1B0					
Број ЕСПБ: 3					
Наставници:					
Часова наставе(недељно)				3.00	
Предмети предуслови	Нема				
1. Циљ:					
СТИЦАЊЕ НЕПОСРЕДНИХ САЗНАЊА О ФУНКЦИОНИСАЊУ И ОРГАНИЗАЦИЈИ ПРЕДУЗЕЋА И ИНСТИТУЦИЈА КОЈЕ СЕ БАВЕ ПОСЛОВИМА У ОКВИРУ СТРУКЕ ЗА КОЈУ СЕ СТУДЕНТ ОСПОСОБЉАВА И МОГУЋНОСТИМА ПРИМЕНЕ ПРЕТХОДНО СТЕЧЕНИХ ЗНАЊА У ПРАКСИ.					
2. Очекивани исходи:					
ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА ПРИМЕНУ ПРЕТХОДНО СТЕЧЕНИХ ТЕОРИЈСКИХ И СТРУЧНИХ ЗНАЊА ЗА РЕШАВАЊЕ КОНКРЕТНИХ ПРАКТИЧНИХ ИНЖЕЊЕРСКО-МЕНАѢРСКИХ ПРОБЛЕМА У ОКВИРУ ИЗАБРАНОГ ПРЕДУЗЕЋА ИЛИ ИНСТИТУЦИЈЕ. УПОЗНАВАЊЕ СТУДЕНАТА СА ДЕЛАТНОСТИМА ИЗАБРАНОГ ПРЕДУЗЕЋА ИЛИ ИНСТИТУЦИЈЕ, НАЧИНОМ ПОСЛОВАЊА, УПРАВЉАЊЕМ И МЕСТОМ И УЛОГОМ ИНЖЕЊЕРА МЕНАѢМЕНТА У ЊИХОВИМ ОРГАНИЗАЦИОНИМ СТРУКТУРАМА.					
3. Садржај стручне праксе:					
ФОРМИРА СЕ ЗА СВАКОГ СТУДЕНТА ПОСЕБНО, У ДОГОВОРУ СА РУКОВОДСТВОМ ПРЕДУЗЕЋА ИЛИ ИНСТИТУЦИЈЕ У КОЈИМА СЕ ОБАВЉА СТРУЧНА ПРАКСА, А У СКЛАДУ СА ПОТРЕБАМА СТРУКЕ ЗА КОЈУ СЕ СТУДЕНТ ОСПОСОБЉАВА.					
4. Методе извођења:					
ПРАКТИЧАН РАД У ПРЕДУЗЕЋУ ИЛИ ИНСТИТУЦИЈИ, КОНСУЛТАЦИЈЕ И ПИСАЊЕ ДНЕВНИКА СТРУЧНЕ ПРАКСЕ У КОМЕ СТУДЕНТ ОПИСУЈЕ АКТИВНОСТИ И ПОСЛОВЕ КОЈЕ ЈЕ ОБАВЉАО ЗА ВРЕМЕ СТРУЧНЕ ПРАКСЕ.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2Б Спецификација завршног рада

Завршни рад:	Завршни рад				
Ознака предмета: МВА001					
Број ЕСПБ: 12					
Број часова активне наставе(недељно)					0
Предмети предуслови	Нема				
<p>1. Циљеви завршног рада</p> <p>Примена основних, теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за решавање сличних задатака и инжењерском праксом у њиховом решавању. Стицање знања о начину, структури и форми писања извештаја након извршених анализа и других активности које су спроведене у оквиру задате теме специјалистичког струковног рада. Израдом специјалистичког струковног рада студенти стичу искуство за писање радова у оквиру којих је потребно описати проблематику, спроведене методе и поступке и резултате до којих се дошло. Поред тога, циљ израде и одбране специјалистичког струковног рада је развијање способности код студената да резултате самосталног рада припреме у погодној форми јавно презентују, као и одговарају на примедбе и питања у вези задате теме.</p>					
<p>2. Очекивани исходи:</p> <p>Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из области специјализације ,ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабране области и проучавања различитих метода и радова који се односе на сличну проблематику. Израдом специјалистичког струковног рада студенти стичу одређена искуства која могу применити у пракси приликом решавања проблема из области њихове специјализације. Припремом резултата за јавну одбрану, јавном одбраном и одговорима на питања и примедбе комисије студент стиче неопходно искуство о начину на који у пракси треба презентовати резултате самосталног или колективног рада.</p>					
<p>3. Општи садржаји:</p> <p>Формира се појединачно у складу са потребама израде конкретног специјалистичког струковног рада, његовом сложености и структуром. Студент проучава стручну литературу, стручне специјалистичке радове студената који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан задатком специјалистичког струковног рада. Студент у договору са ментором сачињава струковни специјалистички рад у писменој форми у складу са предвиђеним правилима Факултета техничких наука.</p>					
<p>4. Методе извођења:</p> <p>Ментор спец.струк. рада саставља задатак спец.струк. рада и доставља га студенту. Студент је обавезан да завршни рад изради у оквиру задате теме која је дефинисана задатком спец.струк. рада, користећи литературу предложену од ментора. Током израде спец.струк. рада, ментор може давати додатна упутства студенту, упућивати на одређену литературу и додатно га усмеравати у циљу израде квалитетног спец.струк. рада. У оквиру теоријског дела спец.струк. рада студент обавља консултације са ментором, а по потреби и са другим наставницима који се баве проблематиком из области специјализације а у вези теме спец.струк. рада. Студент сачињава специјалистички струковни рад и након добијања сагласности од стране комисије за оцену и одбрану, укоричене примерке доставља комисији. Одбрана специјалистичког струковног рада је јавна, а студент је обавезан да након презентације усмено одговори на постављена питања и примедбе.</p>					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Израда са теоријским основама	Да	50.00	Одбрана специјалистичког рада	Да	50.00



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

МВА студије су усаглашене са савременим светским научним токовима и стањем струке, а упоредив је са сличним програмима на иностраним високошколским установама.

Студијски програм Пословних МВА студија је упоредив и усклађен са:

1. www.ubi.edu
2. www.nyenrode.nl
3. www.cranfield.ac.uk



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- MBA

Стандард 07. Упис студената

Факултет техничких наука, у складу са друштвеним потребама и својим ресурсима, на MBA студије уписује одређени број студената који је сваке године дефинисан посебном Одлуком ННВ ФТН-а. Одабир и упис студената од пријављених кандидата се врши у складу са Правилником о упису студената на специјалистичке студије.

Студенти са других студијских програма као и лица са завршеним студијама се могу уписати на овај студијски програм. При томе комисија за вредновање (коју чине сви шефови катедри којима припадају предмети датог студијског програма) вреднује све положене активности кандидата за упис и на основу признатог броја бодова одређује да ли се кандидат може уписати, ако може на коју годину MBA студија. Положене активности се при томе могу признати у потпуности, могу се признати делимично (комисија може захтевати одговарајућу допуну) или се могу не признати.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 08. Оцењивање и напредовање студената

Коначна оцена на сваком од предмета МВА студија се формира континуалним праћењем рада и постигнутих резултата студената током школске године и на завршном испиту. Студент савлађује студијски програм полагањем испита, чиме стиче одређени број ЕСПБ бодова, дефинисан студијским програмом. Сваки појединачни предмет у програму има одређени број ЕСПБ бодова који студент остварује када са успехом положи испит.

Број ЕСПБ бодова утврђен је на основу радног оптерећења студента у савлађивању одређеног предмета и применом јединствене методологије Факултета техничких наука за све студијске програме. Успешност студената у савлађивању одређеног предмета континуирано се прати током наставе и изражава се поенима. Максимални број поена које студент може да оствари на предмету је 100.

Студент стиче поене на предмету кроз рад у настави и испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита. Минимални број поена које студент може да стекне испуњавањем предиспитних обавеза током наставе је 30, а максимални 70.

Сваки предмет из студијског програма има јасан и објављен начин стицања поена. Начин стицања поена током извођења наставе укључује број поена које студент стиче по основу сваке појединачне врсте активности током наставе или извршавањем предиспитне обавезе и полагањем испита.

Укупан успех студента на предмету изражава се оценом од 5 (није положио) до 10 (одличан). Оцена студента је заснована на укупном броју поена које је студент стекао испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита, а према квалитету стечених знања и вештина.

Да би студент из датог предмета могао да полаже испит мора имати потпис у индексу којим професор гарантује да је сакупио минималан број поена предиспитних обавеза. Додатни услови за полагање испита су дефинисани посебно за сваки предмет.

Напредовање студента током школовања је дефинисано правилима студирања Факултета техничких наука.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 09. Наставно особље

За реализацију МВА студија обезбеђено је наставно особље са потребним стручним и научним квалификацијама.

Број наставника одговара потребама студијског програма и зависи од броја предмета који се изводе и броја часова на тим предметима. Укупан број наставника је довољан да покрије укупан број часова наставе на студијском програму, тако да наставник остварује просечно 180 часова активне наставе (предавања, консултације, вежбе, практичан рад, ...) годишње, односно 6 часова недељно. У реализацији више од 70% програма МВА студија учествује наставно особље запослено са пуним радним временом на Факултету техничких наука.

Број сарадника одговара потребама студијског програма. Укупан број сарадника на студијском програму је довољан да покрије укупан број часова наставе на том програму, тако да сарадници остварују просечно 300 часова активне наставе годишње, односно просечно 10 часова недељно.

Научне и стручне квалификације наставног особља одговарају образовно научном пољу и нивоу њихових задужења. Сваки наставник има најмање пет референци из уже научне, односно стручне области из које изводи наставу на студијском програму.

Величина групе за предавања је до 32 студента, групе за вежбе до 16 студената и групе за лабораторијске вежбе до 8 студената.

Ни један наставник није оптерећен више од 12 часова недељно. Сви подаци о наставницима и сарадницима (ЦВ, избори у звања, референце) су доступни јавности.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 10. Организациона и материјална средства

За извођење студијског програма обезбеђени су одговарајући људски, просторни, техничко-технолошки, библиотечки и други ресурси који су примерени карактеру студијског програма и предвиђеном броју студената. Настава на студијском програму се изводи у тако да је по једном студенту обезбеђен минимум од 2 м2 простора.

Настава се изводи у амфитеатрима, учионицама и специјализованим лабораторијама. Библиотека поседује више од 100 библиотечких јединица које су релевантне за извођење студијског програма. Сви предмети су покривени одговарајућом уџбеничком литературом, училима и помоћним средствима који су расположиви на време и у довољном броју за нормално одвијање наставног процеса. При томе је обезбеђена и одговарајућа информациона подршка.

Факултет поседује библиотеку и читаоницу и обезбеђује за сваког студента место у амфитеатру, учионици и лабораторији.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 11. Контрола квалитета

Провера квалитета студијског програма се спроводи редовно и систематично путем самовредновања и спољашњом провером квалитета. Треба истаћи више деценијску праксу анкетања студената.

Провера квалитета студијског програма се спроводи:

- анкетањем студената на крају наставе из датог предмета.
- анкетањем свршених студената при додели диплома о квалитету студијског програма и логистичкој подршци студијама. Осим тога се процењује и комфор студирања (чистоћа и уредност учионица, ...)
- анкетањем студената приликом овере године студија. Тада студенти оцењују логистичку подршку студијама.
- анкетањем студената приликом уписа године студија. Тада студенти оцењују студијски програм на години коју су у претходној школској години завршили.
- Анкетањем наставног и ненаставног особља о квалитету студијског програма и логистичкој подршци студијама. У овој анкети се оцењује рад Деканата, студентске службе, библиотеке, и осталих служби Факултета. Поред тога се процењује и комфор студирања (чистоћа и уредност учионица, ...)

За праћење квалитета студијског програма постоји комисија коју чине декан и продекан за наставу Факултета техничких наука, руководилац студијског програма, руководиоци модула и по један студент са прве и друге године студија.

Самовредновање студијског програма врши се у склопу самовредновања Факултета техничких наука као установе.



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент- МБА

Стандард 12. Студије на даљину

Студије на даљину нису уведене.