УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ **ОБРАЗАЦ - 2**
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА

ОБРАЗАЦ ЗА ПИСАЊЕ ИЗВЕШТАЈА О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ САРАДНИКА УНИВЕРЗИТЕТА
-обавезна садржина-

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења

Одлука декана Факултета техничких наука у Новом Саду број 01-445/1 од 24.01.2019. године.

2. Датум и место објављивања конкурса

06.02.2019. године у листу „Послови“

3. Број сарадника са назнаком звања (асистент приправник, асистент) и назив уже научне области

Један (1) сарадник у настави 25% радног времена, Производни и услужни системи, организација и менаџмент

4. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датума избора у звање и назив факултета, установе у којој је члан комисије запослен:

Др Ђорђе Ћелић, доцент;
УО: Производни и услужни системи, организација и менаџмент; 19.04.2018.;
Факултет техничких наука, Универзитет у Новом Саду;
Др Стеван Милисављевић, ванр. проф.;
УО: Квалитет и логистика;
Факултет техничких наука, Универзитет у Новом Саду
Др Зорица Узелац, редовни професор;
УО: Примењена и теоријска математика;
Факултет техничких наука, Универзитет у Новом Саду

5. Пријављени кандидати:

Петар Маслеша, пријава на конкурс 01-646/7 од 12.02.2019.

II. БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име, име једног родитеља и презиме:

Петар, Душан, Маслеша

2. Звање:

/

3. Датум и место рођења:

12.07.1995. Београд

4. Садашње запослење, професионални статус, установа или предузеће:

Пословни инкубатор Нови Сад, маркетинг и организациони асистент,

5. Година уписа и завршетка основних студија:

2014-2018

6. Студијска група, факултет и универзитет:

Основне академске студије - Инжењерски менаџмент (Индустријски маркетинг и инжењерство медија), Факултет технчких наука, Универзитет у Новом Саду.

7. Успех у студијама:

9,70

8. Оцене из наставних предмета релевантних за избор:
   - **Индустријски маркетинг – 10 (десет)**
   - **Модели понашања индустријских купаца – 10 (десет)**
   - **Индустријски интернет маркетинг – 10 (десет)**
   - **Индустријски бренд менаџмент – 10 (десет)**
9. Наслов и оцена дипломског рада или дипломског испита:

Наслов дипломског рада: Употреба алата дигиталног маркетинга на примеру предузећа Пословни инкубатор Нови Сад
Оцена дипломског рада: 10 (десет)

10. Студијска група, факултет, универзитет и успех на специјалистичким, односно магистарским студијама:

/

11. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија:

/

12. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:

/

13. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:

/

14. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врлодобро, добро,задовољавајуће

Енглески – (*чита* – ***одлично***, *пише* – ***одлично***, *говори* – ***одлично***)

15. Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација):

Област: Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент.
Ужа област: Производни и услужни системи, организација и менаџмент.
Уска оријентација: Индустријски маркетинг и инжењерство медија

III. КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

1 Установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање (навести сва):

IV. ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И НАУЧНИМ АСОЦИЈАЦИЈАМА

V. НАСТАВНИ РАД:

а) Претходни наставни рад (пре избора у звање асистента): /

1. Педагошко искуство пре избора у звање асистента: /
2. Ангажованост у одржавању вежби и семинара (на ком предмету, факултету, универзитету): /
3. Број часова недељно (вежби и семинара): /

б) Садашњи наставни рад (за реизбор у звање асистента): /

1. Реизборност у звање асистента (од.до, број): /
2. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / семестру, на предмету, са фондом часова): /
3. Назив предмета, година студија и број часова практичне и семинарске наставе на основним, специјалистичким и магистарским студијама: /
4. Увођење нових области, наставних предмета и метода у наставном процесу: /
5. Руковођење – менторство у раду са студентима (семинарски, стручни радови и сл.): /

в) Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:

г) **Дидактичка средства** (приручници, скрипте и сл. Наслов, аутор, година издања, издавач):
д) **Мишљење студената о педагошком раду сарадника ако је формирано у складу са општим актом факултета**
ђ) **Остало**

1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издања и издавач): /
2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издања и издавач): /
3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи): /
4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у станим националним часописима, самосталне или колективне изложбе, уметнички или спортски наступи на билатералном нивоу): /
5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички или спортски наступи у земљи: /
6. Саопштења на међународним научним скуповима: /
7. Сопштења на домаћим научним скуповима: /
8. Радови у којима је кандидат једини аутор и први коаутор: /
9. Индекс компетентности: /

VI. СТРУЧНИ РАД (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и др).

VII. ПРИЗНАЊА, НАГРАДЕ И ОДЛИКОВАЊА ЗА ПРОФЕСИОНАЛНИ РАД:

VIII. ОСТАЛО

IX. АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници куцаног текста):

Петар Маслеша је 2014/2015. године уписао на основне академске студије на Факултету техничких наука, Универзитета у Новом Саду, на студијски програм Инжењерски менаџмент. Основне академске студије је завршио са просечном оценом 9,70, уз укупно освојених 240 ЕСПБ.

Дипломски рад под називом „Употреба алата дигиталног маркетинга на примеру предузећа Пословни инкубатор Нови Сад“ одбранио је 16.07.2018. са оценом 10. Школске 2018/2019. године уписао је Мастер академске студије на Факултету техничких наука, Универзитета у Новом Саду, на студијски програм Инжењерски менаџмент.

У периоду од новембра 2015 до децембра 2017 ангажован је у својству члана маркетинг тима Факултета техничких наука. У периоду од августа 2017 до августа 2018. године ангажован у својству маркетинг и организационог асистента у Пословном инкубатору Нови Сад. Од септембра 2018. године ангажован је у Пословном инкубатору Нови Сад на прекограничном пројекту „iknow” у својству члана пројектног тима. Пројекат се реализује у партнерству са Универзитетом у Новом Саду и Универзитетом у Сегедину.

X. МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ И НА РАДНО МЕСТО СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО (на 1 / 2 стране куцаног текста, са називом звања за које је конкурс расписан):

На конкурс за избор у звање сарадника у настави за ужу научну област Производни и услужни системи, организација и менаџмент, објављеног 06.02.2019. године у листу „Послови“ пријавио се кандидат: **Петар Маслеша**.
На основу изложених података и анализа рада кандидата Комисија констатује да кандидат Петар Маслеша има просечну оцену од најмање 8 (осам) на основним академским студијама, као и да је студент мастер академских студија на Факултету техничких наука, Универзитета у Новом Саду, на студијском програму Инжењерски менаџмент.
Кандидат испуњава све услове за избор у звање сарадника у настави за ужу научну област Производни и услужни системи, организација и менаџмент.

XI. ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ САРАДНИКА

На основу анализе и изнетих података и резултата, Комисија предлаже Наставно-научном већу Факултета техничких наука да се кандидат:

Петар Маслеша, дипломирани инжењер менаџмента

Изабере у звање **сарадник у настави** за ужу научну област **Производни и услужни системи, организација и менаџмент** и да се са њим у том својству заснује радни однос са 25% радног времена.

Датум: 08.03.2019.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

Др **Ђорђе Ћелић**, доцент, ФТН, Нови Сад, (Производни и услужни системи, организација и менаџмент)

_____

Др **Стеван Милисављевић**, ванр. проф, ФТН, Нови Сад, (Квалитет и логистика)

_____

Др **Зорица Узелац**, ред. проф, ФТН, Нови Сад, (Примењена и теоријска математика)

_____

НАПОМЕНА: Извештај се пише навођењем кратких одговора, са валидним подацима, у облику обрасца, без непотребног текста.
Разврставање и рангирање радова и индекс компентенције врше се односно израчунавају према правилнику надлежног министарства.
Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај.