



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА:

ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

Нови Сад

2011.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Садржај

<u>00. Увод</u>	3
<u>01. Структура студијског програма</u>	4
<u>02. Сврха студијског програма</u>	5
<u>03. Циљеви студијског програма</u>	6
<u>04. Компетенција дипломираних студената</u>	7
<u>05. Курикулум</u>	8
<u>5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија</u>	10
<u>5.2 Спецификација предмета</u>	15
<u>Ефективни менаџмент</u>	15
<u>Одабрана поглавља у примењеном менаџменту</u>	16
<u>Примена ИТ и Интернета у пословању</u>	17
<u>Примењено управљање пројектима</u>	18
<u>Менаџмент корпоративног комуницирања</u>	19
<u>Развој људских ресурса</u>	20
<u>Интерна оперативна ревизија</u>	21
<u>Контролинг</u>	22
<u>Одабрана поглавља портфолио менаџмента</u>	23
<u>Основе осигурања</u>	24
<u>Основе менаџмента медија</u>	25
<u>Ризик у осигурању</u>	27
<u>Савремени аспекти изучавања финансијских тржишта</u>	28
<u>Теорија и пракса медијске комуникације</u>	29
<u>Business Intelligence концепти</u>	31
<u>Информациони системи у образовању</u>	32
<u>Основе јавних набавки</u>	33
<u>Стратегија технолошких иновација</u>	34
<u>Примена јавних набавки</u>	35
<u>Интернет маркетинг</u>	36
<u>Е-банкарство</u>	37
<u>Технологије и системи електронског пословања</u>	38
<u>Електронска трговина и системи електронског плаћања</u>	39



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Садржај

<u>Online PR</u>	40
<u>Е-банкарске апликације</u>	41
<u>Садржај, управљање садржајем и документима у е-облику</u>	42
<u>Интернет оглашавање</u>	43
<u>Економија знања</u>	44
<u>Лидерство и промене</u>	45
<u>Мотивисање запослених</u>	46
<u>Етичко-правни аспекти људских ресурса</u>	47
<u>Стратегије и технике односа са јавношћу</u>	48
<u>Израда и примена ПР плана</u>	49
<u>Финансијско моделовање</u>	50
<u>Статистичко квантитативне методе</u>	51
<u>Професионална пракса интерне ревизија</u>	52
<u>Имплементација и извођење интерне и оперативне ревизије</u>	53
<u>Контролинг планирање</u>	54
<u>Контролинг показатељи и извештавање</u>	55
<u>Теорија и пракса корпоративних финансија</u>	56
<u>Међународно финансијско пословање</u>	57
<u>Практичне основе теорије новца и банкарства</u>	58
<u>Техничке основе осигурања</u>	59
<u>Основа права у осигурању</u>	60
<u>Информациони системи у осигурању</u>	61
<u>Превентивне мере у осигурању</u>	62
<u>Примењена актуарска математика</u>	63
<u>Пословна и финансијска математика</u>	64
<u>Аудиовизуелни медији и медијска производња</u>	65
<u>Маркетинг и односи са јавношћу</u>	66
<u>Управљачко рачуноводство, ревизија и контролинг</u>	67
<u>Основе права</u>	68
<u>Етика у образовању</u>	69
<u>Системи знања и управљање пројектима</u>	70



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Садржај

<u>Интегрисани пословни процеси</u>	71
<u>Развој услуга, производа и маркетинг технолошких иновација</u>	72
<u>Поступци јавних набавки</u>	73
<u>Контрола поступака јавних набавки</u>	74
<u>5.2А Спецификација стручне праксе</u>	75
<u>5.2Б Спецификација завршног рада</u>	76
<u>06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма</u>	77
<u>07. Упис студената</u>	78
<u>08. Оцењивање и напредовање студената</u>	79
<u>09. Наставно особље</u>	80
<u>10. Организациона и материјална средства</u>	81
<u>11. Контрола квалитета</u>	82
<u>11.1 Листа чланова комисије за контролу квалитета</u>	83
<u>12. Студије на даљину</u>	84



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
КОМИСИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ И
ПРОВЕРУ КВАЛИТЕТА

У В Е Р Е Њ Е
О АКРЕДИТАЦИЈИ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ – ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА са седиштем у ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6, НОВИ САД, ПИБ: 100724720, Матични број: 08067104, испунио је стандарде прописане Правилником о стандардима и поступку за акредитацију високошколских установа и студијских програма („Службени гласник РС“ број 106/06), за акредитацију студијског програма **Специјалистичке струковне студије – ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАџМЕНТ** у оквиру поље техничко-технолошких наука и то за 70 (седамдесет) студената у седишту.

Ово уверење издаје се на основу члана 16. став 5. тачка 1) Закона о високом образовању („Службени гласник РС“ број 76/05).

Број: 612-00-719/2009-04

Београд, 19. 02. 2010. године



ПРЕДСЕДНИК

Проф. др Вера Вујчић



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Назив студијског програма	Инжењерски менаџмент
Самостална високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Универзитет у Новом Саду
Високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Факултет техничких наука
Образовно-научно/образовно уметничко поље	Техничко-технолошке науке
Научна, стручна или уметничка област	Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент
Врста студија	Специјалистичке струковне студије
Обим студија изражен ЕСПБ бодовима	60
Стручни назив, скраћеница	Струковни инжењер менаџмента-специјалиста, Струк. инж. менаџ. - спец.
Дужина студија	1
Година у којој је започела реализација студијског програма	2005
Година када ће започети реализација студијског програма(ако је програм нов)	
Број студената који студирају по овом студијском програму	75
Планирани број студената који ће се уписати на овај студијски програм	70
Датум када је програм прихваћен од стране одговарајућег тела(навести ког)	23.4.2009. - Сенат Универзитета у Новом Саду
Језик на ком се изводи студијски програм	Српски језик
Година када је програм акредитован	2010
Веб адреса на којој се налазе подаци о студијском програму	http://www.ftn.uns.ac.rs



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 00. Увод

Специјалистичке струковне студије из области Инжењерског менаџмента на Факултету техничких наука у Новом Саду су мултидисциплинарне студије које су постављене у складу са актуелним потребама за професионалним образовањем у привреди.

Студијски програм специјалистичких струковних студија из области Инжењерског менаџмента је један од првих програма високошколских примењених (струковних) студија, који омогућује усвајање комбинације апликативних инжењерских и менаџерских знања, заснованих на најбољој ученој пракси примене нове економије (экономија заснована на знању).

Специјалистичке струковне студије на програму Инжењерског менаџмента представљају подручје примењених студија намењених за студенте који у својој актуелној и будућој професионалној оријентацији заинтересовани за усвајање и унапређење знања из области планирања, организовања, вођења и унапређења пословних процеса, путем примене е-пословања и информациононих и комуникациононих технологија, за унапређење и подизање капацитета људских ресурса, финансијско пословање, контролинг и интерну ревизију, јавне набавке, менаџмент операција и процеса, процене ризика, осигурања, берзанског пословања, корпоративних финансија, менаџмента у медијима, актуарства, менаџмент у образовању.

За разлику од сличних програма специјалистичких струковних студија које покривају наведене области, овај студијски програм се заснива на детаљном изучавању предмета који омогућују унапређење рада у привредним организацијама, банкама, органима локалне државне управе и јавним службама, кроз организационо-управљачке, маркетиншко-комерцијалне и менаџерско-управљачке аспекте менаџмента, проверене и примењене у актуелној домаћој и светској пракси.

Програм ових студија у образовном смислу, настао је као резултат практичних потреба које се манифестују кроз недостатак стручњака који имају своје место у домаћој професионалној радној пракси, заснованој на знањима и вештинама које се траже у савременом управљању пословним процесима и развоју пословних активности, али и са знањима и вештинама које се односе на технологије производно/услугних процеса у дистрибуираним окружењима, информационо-комуникационе технологије, логистичке процесе, као и системе евалуације, постављања, одржавања и унапређења процеса рада.

Специјалистичке струковне студије Инжењерског менаџмента засноване су на прилазима који су развијани и који се развијају у оквиру пројеката интердисциплинарне инжењерско-менаџерске структуре. Процеси рада представљају основу развоја програма унапређења конкурентности у областима које покривају студије.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 01. Структура студијског програма

Исход процеса учења на студијском програму специјалистичких струковних студија из Инжењерског менаџмента јесте комбинација усвајања теоријског знања и практичних вештина из области техничко-технолошких, информационо-комуникационих технологија и менаџмента, за подручја производних, услужних, јавних и осталих делатности. У зависности од конкретних интересовања и опредељења студената, на крају студија они се оспособљавају за примену стечених знања и вештина из области вођења људских ресурса, контролинга, интерне ревизије, е-трговине, е-банкрства, интернет маркетинга, јавних набавки, online односа с јавношћу, примене правних норми на Интернету, технологијама електронског пословања, управљањем пројеката на Интернету, управљањем документима у електронском облику, управљања пројектима, корпоративне финансије, портфолио менаџмент, новац и банкарство, процене ризика, послови осигурања, актуарство, пословна и финансијска математика менаџмент у медијима, пословна етика, менаџмент у образовању, итд.

Основи услов за упис на студијски програм су завршено високо образовање у трајању од најмање три године које вреде мин. 180 ЕСПБ. Поред основног услова за упис, на поједним студијским групама постоје додатни захтеви, и то такви да морају познавати рад на компјутеру (врши се провера основних знања), имати основна знања из области коришћења Интернета и морају познавати један страни језик.

Студијски програм Специјалистичких струковних студије Индустијско инжењерство, се састоји од обавезних предмета, изборних предмета и специјалистичког рада.

На специјалистичким струковним студијама студенти конкретизују проблематику инжењерског менаџмента на специфичностима проблематике поједине области инжењерског менаџмента (електронско половање, менаџмент људских ресурса, односи са јавношћу, контролинг, интерна ревизија, јавне набавке, осигурање и ризик, менаџмент медија, инвестициони менаџмент, актуарство и менаџмент, менаџмент у образовању). Кроз изборне предмете студенти развијају своје афинитете. Сви предмети су једносеместрални и носе одговарајући број ЕСПБ бодова при чему један бод одговара приближно 30 сати активности студента.

Приликом уписа сваком студенту се одређује саветник који га усмерава при избору изборних предмета, стручне праксе и специјалистичког рада, сходно интересовањима студента. Предлог усваја веће студијског програма које чине сви наставници ангажовани на датом студијском програму.

Саветник прати рад и напредовање студента.

Настава се изводи кроз предавања и вежбе. Током наставног процеса се ставља акценат на самосталан и истраживачки рад студента као и на његово појачано лично укључивање у наставни процес. На предавањима се, уз коришћење одговарајућих дидактичких средстава, излаже предвиђено градиво, али се том приликом студентима указује и на истраживачке трендове у дотичној области. На вежбама, које прате предавања, се решавају конкретни задаци и излажу примери који додатно илуструју градиво. На вежбама се дају и додатна објашњења градива које је пређено на предавањима. Вежбе могу да буду аудиторне или рачунарске. Део вежби се може одвијати и у фабрикама или другим институцијама.

У зависности од карактера вежби се одређује величина групе. Студентске обавезе на вежбама могу садржавати и израду семинарских и домаћих радова, пројектних задатака и семестралних радова при чему се свака активност студената током наставног процеса прати и вреднује према правилима која су усвојена на нивоу Факултета.

Број освојених бодова је исказан према јединственој методологији и одражава оптерећеност студента. Сваки предмет носи одређени број ЕСПБ, а целокупне студије се сматрају завршеним када студент испуни све обавезе прописане студијским програмом и при томе сакупи најмање 60 ЕСПБ.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 02. Сврха студијског програма

Сврха студијског програма Специјалистичких струковних студије Инжењерски менаџмент је образовање студената за професију Струковни инжењер менаџмента – специјалиста Инжењерског менаџмента, у складу са потребама друштва.

Студијски програм Инжењерског менаџмента је конципиран тако да обезбеђује стицање компетенција које су друштвено оправдане и корисне. Факултет техничких наука је дефинисао дипломске задатке и циљеве ради образовања високо компетентних кадрова из области менаџмента. Сврха студијског програма је потпуно у складу са задацима и циљевима Факултета техничких наука.

Реализацијом овако конципираног студијског програма се школују струковни инжењери менаџмента - специјалисти из области инжењерског менаџмента који поседују компетентност у европским и светским оквирима.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 03. Циљеви студијског програма

Циљ специјалистичких струковних студија из Инжењерског менаџмента јесте да се на адекватан начин представи тематика примене савремених пословних решења у привреди. Предмети су осмишљени на такав начин да омогуће унапређење конкретних пословних процеса у организацијама.

Студенти усвајају представљену тематику са предавања и вежби преко практичних радова/елабората који су осмишљени за сваки предмет, чији је циљ да се могу користити као оперативни документи за решавање конкретних проблема у актуелном послу студента.

Циљ студијског програма Инжењерски менаџмент је постизање компетенција и академско - струковних вештина из области менаџмента. То, поред осталог, укључује и развој креативних способности разматрања проблема и способност критичког мишљења, развијање способности за тимски рад и овладавање специфичним практичним вештинама потребним за обављање професије.

Циљ студијског програма је да се образује стручњак који поседује довољно продубљено знање у области инжењерског менаџмента. Посебни циљеви су:

- 1) Развијање разумевања социокултурног, економског и политичког окружења, како би се достигла шира професионална перспектива.
- 2) Развијање способности идентификације проблема, прикупљања релевантних података, креирање и вредновање алтернативних приступа решењима и имплементација најбољег решења.
- 3) Развијање способности за ефикасну комуникацију и односе са околином.
- 4) Интердисциплинарно разумевање основних концепата и принципа различитих пословних дисциплина.
- 5) Подстицање студената на размишљање у ширим оквирима и премошћавање јаза између теорије и праксе ефективног менаџмента.

Један од посебних циљева специјалистичких струковних студија, који је у складу са циљевима образовања стручњака на Факултету техничких наука, је развијање свести код студената за потребом перманентног образовања, развоја друштва у целини и заштите животне средине. Циљ студијског програма је такође и образовање стручњака у домену тимског рада, као и развој способности за саопштавање и излагање својих резултата стручној и широј јавности.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 04. Компетенција дипломираних студената

Свршени студенти Специјалистичких струковних студија Инжењерски менаџмент су компетентни да решавају реалне проблеме из праксе као и да наставе школовање уколико се за то одреде. Компетенције укључују, пре свега, развој способности критичног мишљења, способности анализе проблема, синтезе решења, предвиђање понашања одабраног решења са јасном представом шта су добре а шта лоше стране одабраног решења.

Квалификације које означавају завршетак Специјалистичких струковних студија Инжењерски менаџмент стичу студенти:

- који су показали продубљено знање, разумевање и стручне вештине у одабраним ужим областима специјализације, које се заснива на знању и вештинама стеченим на основним струковним или основним академским студијама, као вид посебне припреме и одговарајуће је за успешан рад у области специјализације;
- који су у стању да примене продубљено знање, разумевање и вештине за успешно решавање сложених проблема у делимично новом или непознатом окружењу ужим областима студија;
- који су стекли знања и вештине потребне за тимски рад при решавању сложених проблема из струке;
- који имају повећану способност да интегришу стечена знања и вештине, да расуђују и дају на основу доступних информација могуће закључке који истовремено садрже промишљања о друштвеним и етичким одговорностима повезаним са применом њиховог знања и судова;
- који су у стању да ефикасно прате и усвајају новине у области специјализације и да на јасан и недвосмислен начин пренесу своје закључке, знање и поступак закључивања стручној и широј јавности.

Када је реч о специфичним способностима студента, савладавањем Специјалистичких струковних студија студент Инжењерски менаџмент стиче темељно познавање и разумевање свих изабраних дисциплина, као и способност решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака. Свршени студенти су способни да на одговарајући начин напишу и да презентују резултате свог рада. Током студија се инсистира на што интензивнијем коришћењу информационо-комуникационих технологија.

Свршени студенти овог нивоа студија поседују компетенцију за праћење и примену новина у струци, као и за сарадњу са локалним социјалним и међународним окружењем.

Студенти су оспособљени да пројектују, организују и управљају производњом. Током школовања студент стиче способност да самостално врши експерименте и статистичку обраду резултата као и да формулише и донесе одговарајуће закључке.

Свршени студенти стичу знања како да економично користе природне ресурсе Републике Србије у складу са принципима одрживог развоја.

Посебно се обраћа пажња на развој способности за тимски рад и развој професионалне етике.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. Курикулум

Курикулум студијског групе специјалистичких струковних студија Инжењерски менаџмент састављен је по узору на сродне студијске програме примењених студијама у свету (postgraduate applied studies), као што су нпр. MIT Centre for Digital Business (<http://ebusiness.mit.edu/>), Vanderbilt Ebusiness (<http://www.vanderbilt.edu/ebiz/>), Stanford Ebusiness Lab (<http://e-aec.stanford.edu/projects/ebusiness.htm>), <http://ksgnotes1.harvard.edu/degreeprog>, www.efri.hr/prikaz, www.ubi.edu, itd.

Курикулум струковних специјалистичких студија Инжењерски менаџмент је формиран тако да задовољи све постављене циљеве. Структура студијског програма је обезбедила да изборни предмети буду заступљени са најмање 30% ЕСПБ бодова.

На специјалистичким струковним студијама студенти конкретизују проблематику инжењерског менаџмента на специфичностима проблематике поједине области инжењерског менаџмента (електронско половање, менаџмент људских ресурса, односи са јавнишћу, контролинг, интерна ревизија, осигурање и ризик, менаџмент медија, инвестициони менаџмент, актуарство и менаџмент, менаџмент у образовању, јавне набавке). Кроз изборне предмете студенти развијају своје афинитете. Сви предмети су једносеместрални и носе одговарајући број ЕСПБ бодова при чему један бод одговара приближно 30 сати активности студента.

У курикулуму је дефинисан опис сваког предмета који садржи назив, тип предмета, годину и семестар студија, број ЕСПБ бодова, име наставника, циљ курса са очекиваним исходима, знањима и компетенцијама, предуслове за похађање предмета, садржај предмета, препоручену литературу, методе извођења наставе, начин провере знања и оцењивања и друге податке.

Студијски програм је усаглашен са европским стандардима у погледу услова уписа, трајања студија, услова преласка у наредну годину, стицања дипломе и начина студирања.

Студент завршава студије израдом завршног - специјалистичког рада који се састоји од теоријско-методолошке припреме неопходне за продубљено разумевање области, из које се специјалистички рад ради, и израде самог рада.

При одбрани самог рада студент полаже и теоријско-методолошке основе пред комисијом која је одређена за одбрану. Коначна оцена специјалистичког рада се изводи на основу оцене теоријско-методолошке припреме и оцене израде и одбране самог рада. Специјалистички рад се брани пред комисијом која се састоји од најмање 3 наставника, при чему макар један мора да буде са другог департамента или факултета.

Приликом уписа сваком студенту се одређује саветник који га усмерава при избору изборних предмета, стручне праксе и специјалистичког рада, сходно интересовањима студента. Предлог усваја веће студијског програма које чине сви наставници ангажовани на датом студијском програму.

Саветник прати рад и напредовање студента.

Студент поред понуђених изборних предмета може да бира и неки други изборних предмет са акредитиваних студијских програма факултета, универзитета и шире, уз сагласност руководиоца студијског програма.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Структура курикулума студијског програма

Редни број	Студијски програм/Изборно подручје - модул	Почетни семестар	Број ЕСПБ	Часова наставе
1,	Инжењерски менаџмент	1	60	25-41

Изборност и класификација предмета

Специјалистичке струковне					
Озн	Назив	Укупно ЕСПБ	Број изб. ЕСПБ	% Изб. (>= 30%)	
I20	Инжењерски менаџмент				
I20	Инжењерски менаџмент	60,00	47,00	78,33	

Категорије предмета:

- АО - Академско-општеобразовни предмети (А)
- ДХ - Друштвене хуманистичке
- МД - Медицински предмети
- НС - Научно, односно уметничко-стручни предмети (Ц)
- СА - Стручно-апликативни предмети (Д)
- СС - Стручно, односно уметничко-стручни предмети
- ТМ - Теоријско-методолошки предмети (Б)
- ТУ - Теоријско уметнички предмети
- УМ - Уметнички предмети



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Инжењерски менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	IS001	Ефективни менаџмент	1	СА	О	3	4	0	0	0	8
2	SZP003	Одабрана поглавља у примењеном менаџменту	1	СА	О	3	3	0	0	0	5
3	ISI01	Изборна позиција 1 (бира се 1 од 8)	1		ИБ	3	3	0	0	0	8
	MBA601	Примена ИТ и Интернета у пословању	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	I205/S	Развој људских ресурса	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	KIR001	Интерна оперативна ревизија	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	OIR001	Основе осигурања	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	MM002	Основе менаџмента медија	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	IM001	Савремени аспекти изучавања финансијских тржишта	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	MBA411	Business Intelligence концепти	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	JN001	Основе јавних набавки	1	са	И	3	3	0	0	0	8
4	ISI02	Изборна позиција 2 (бира се 1 од 9)	1		ИБ	3	3	0	0	0	8
	MBA602	Примењено управљање пројектима	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	hr017	Менаџмент корпоративног комуницирања	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	KIR002	Контролинг	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	I075/S	Одабрана поглавља портфолио менаџмента	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	OIR002	Ризик у осигурању	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	MM004	Теорија и пракса медијске комуникације	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	MUO004	Информациони системи у образовању	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	MBA412	Стратегија технолошких иновација	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	JN002	Примена јавних набавки	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
5	SSPI20	Стручна пракса	2	СА	О	0	0	0	0	3	3
6	ISI03	Изборна позиција 3 (бира се 1 од 39)	2		ИБ	4	4	0	0	0	8
	MBA606	Интернет маркетинг	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	EP005	Е-банкарство	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	EP002	Технологије и системи електронског пословања	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MBA604	Електронска трговина и системи електронског плаћања	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MBA605	Online PR	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	EP014	Е-банкарске апликације	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	EP007	Садржај, управљање садржајем и документима у е-облику	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MBA603	Интернет оглашавање	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	HR013	Економија знања	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	I076/S	Лидерство и промене	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	I935/S	Мотивисање запослених	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	HR015	Етичко-правни аспекти људских ресурса	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	HR016	Стратегије и технике односа са јавношћу	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	HR005	Израда и примена ПР плана	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	KIR003	Финансијско моделовање	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	I004/S	Статистичко квантитативне методе	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	IR001	Професионална пракса интерне ревизија	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	IR002	Имплементација и извођење интерне и оперативне ревизије	2	СА	И	4	4	0	0	0	8



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Инжењерски менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
	KON01	Контролинг планирање	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	KON02	Контролинг показатељи и извештавање	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	I904/S	Теорија и пракса корпоративних финансија	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	IM005	Међународно финансијско пословање	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	IM006	Практичне основе теорије новца и банкарства	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	OIR005	Техничке основе осигурања	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	OIR006	Основа права у осигурању	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	OIR007	Информациони системи у осигурању	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	OIR008	Превентивне мере у осигурању	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	OIR009	Примењена актуарска математика	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	OIR010	Пословна и финансијска математика	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MM008	Аудиовизуелни медији и медијска производња	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MM014	Маркетинг и односи са јавношћу	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MUO002	Управљачко рачуноводство, ревизија и контролинг	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MUO003	Основе права	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	I077/S	Етика у образовању	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MBA413	Системи знања и управљање пројектима	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MBA414	Интегрисани пословни процеси	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MBA415	Развој услуга, производа и маркетинг технолошких иновација	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	JN003	Поступци јавних набавки	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	JN004	Контрола поступака јавних набавки	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
7	ISI04	Изборна позиција 4 (бира се 1 од 39)	2		ИБ	4	4	0	0	0	8
	MBA606	Интернет маркетинг	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	EP005	Е-банкарство	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	EP002	Технологије и системи електронског пословања	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MBA604	Електронска трговина и системи електронског плаћања	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MBA605	Online PR	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	EP014	Е-банкарске апликације	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	EP007	Садржај, управљање садржајем и документима у е-облику	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MBA603	Интернет оглашавање	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	HR013	Економија знања	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	I076/S	Лидерство и промене	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	I935/S	Мотивисање запослених	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	HR015	Етичко-правни аспекти људских ресурса	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	HR016	Стратегије и технике односа са јавношћу	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	HR005	Израда и примена ПР плана	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	KIR003	Финансијско моделовање	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	I004/S	Статистичко квантитативне методе	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	IR001	Професионална пракса интерне ревизија	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	IR002	Имплементација и извођење интерне и оперативне ревизије	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	KON01	Контролинг планирање	2	СА	И	4	4	0	0	0	8



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Инжењерски менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
	KON02	Контролинг показатељи и извештавање	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	I904/S	Теорија и пракса корпоративних финансија	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	IM005	Међународно финансијско пословање	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	IM006	Практичне основе теорије новца и банкарства	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	OIR005	Техничке основе осигурања	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	OIR006	Основа права у осигурању	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	OIR007	Информациони системи у осигурању	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	OIR008	Превентивне мере у осигурању	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	OIR009	Примењена актуарска математика	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	OIR010	Пословна и финансијска математика	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MM008	Аудиовизуелни медији и медијска производња	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MM014	Маркетинг и односи са јавношћу	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MUO002	Управљачко рачуноводство, ревизија и контролинг	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MUO003	Основе права	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	I077/S	Етика у образовању	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MBA413	Системи знања и управљање пројектима	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MBA414	Интегрисани пословни процеси	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	MBA415	Развој услуга, производа и маркетинг технолошких иновација	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	JN003	Поступци јавних набавки	2	са	И	4	4	0	0	0	8
	JN004	Контрола поступака јавних набавки	2	са	И	4	4	0	0	0	8
8	SSR12	Специјалистички рад	2	СА	О	0	0	0	0	10	12
Укупно часова активне наставе:						41					
										Укупно ЕСПБ:	60

Напомена:

Приликом уписа сваком студенту се одређује саветник који га усмерава при одабиру изборних предмета, стручне праксе и специјалистичког рада, сходно интересовањима студента. Предлог усваја веће студијског програма.



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Инжењерски менаџмент Специјалистичке струковне студије Спецификација предмета



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Ефективни менаџмент					
Ознака предмета: IS001						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:	Боровац А. Бранислав, Камберовић Л. Бато, Лазаревић М. Милован, Тешић М. Здравко					
Статус предмета:	О					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	4	0	0	0		
Предмети предуслови						
Нема						
1. Образовни циљ:						
Упознавање са појмовима ефективног менаџмента, интелегентног привређивања, интелегентно пословање. Примена метода и техника интелегентног привређивања у процесима коришћења и анализе кључних перформанси пословних процеса предузећа. Проучавање свих подлога за развој иновативних способности и подстицања скривених знања у решавању проблема доношења одлука на бази валидних и заједничких података који се налазе у базама података информационих система предузећа.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Оспособљеност студената за разумевање и примену ефективног менаџмента у решавању практичних проблема, способност прихватања нових знања и могућности примене истих са циљем прилагођавања новим променама у околини и предузећу.						
3. Садржај/структура предмета:						
<ul style="list-style-type: none"> - Ограничавање проблема, стандардизација - Дугорочна стратегија, усклађивање са политиком предузећа - Шта је ефективни менаџмент - Вредности и подршка интелегентном привређивању - Полуге интелегентног привређивања - Интелегентни процеси привређивања - Примена интелегентног привређивања - Центар екселенције - Практичарешења филозофије интелегентног привређивања 						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања са примерима светских достигнућа у развоју интелегентног привређивања. Вежбе у којима се анализирају примери ефективног менаџмента, израда практичних примера и семинарског рада везаног за решавање проблема из праксе.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Семинарски рад		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	60.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Драгутин Зеленовић	Интелегентно привређивање и ефективни менаџмент		Факултет техничких наука	2007	
2,	Kusiak Andrew	Computational Intelligence i Design and Manufacturing		John Wiley & Sons	2006	
3,	Markus J. Thanuhuber	The Intelligent Enterprise		Phisica-Verlag Heidelberg	2005	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Одабрана поглавља у примењеном менаџменту				
Ознака предмета: SZP003					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:	Добромиров П. Душан, Дуђак Д. Љубица, Кузмановић Д. Богдан, Лалић П. Бојан, Неранчић Б. Бранислав, Перовић И. Веселин, Раденковић Б. Владимир				
Статус предмета:	О				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да, код студената различитог предходног образовања, постави основе за практичну примену алата и техника савременог менаџмента. Кроз презентацију поглавља која описују пословно окружење и процесе у електронском пословању, комуникационе вештине и трендове у развоју људских ресурса, контролинга и оперативне ревизије која даје реалну слику стања ефеката пословања, инструмената осигурања и смањења ризика, менаџмента медија, затим трендова у финансијском менаџменту и образовању формирају се оснoве за рад у сложеном пословном окружењу времена у коме живимо.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени за детаљно усвајање алата за вођење пословних процеса, у реалном окружењу, које ће добити на предметима усмеравајући се у жељеним областима. Студенти добијају потребна знања из различитих области пословања, чиме стичу потребну ширину и способност да виде "велику слику" стања у коме се налази предметно предузеће.					
3. Садржај/структура предмета:					
Структуром предмета биће обухваћена одабрана поглавља из развоја људских ресурса и комуникација, електронског пословања, контролинга и оперативне ревизије, осигурања и ризика, финансијског менаџмента и менаџмента медија, затим трендова у образовању и пословним интеграцијама. Свака од наведених области биће обрађена кроз примере савременог пословања и најновија достигнућа у предметним областима.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи у комбинацији предавања и аудиторних вежби. Основне методе у преносу знања су студије случаја, анализа реалних ситуација и симулација догађаја у реалном окружењу. Савремени практични примери одабрани су на начин да прикажу све карактеристике области у којима се студенти усавршавају.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни (пројектни) задатак		Да	70.00	Презентација	Да 30.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Група аутора	Одабрана поглавља у примењеном менаџменту		Факултет техничких наука	2010



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Примена ИТ и Интернета у пословању			
Ознака предмета: МВА601					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:		Лалић П. Бојан, Поли -. Мицхаел			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета представља оспособљавање полазника да на ефикасан начин развију и представе предлог идејног решења унапређења пословања применом ИТ и Интернета. Додатни циљ предмета је развој навике код студената да уче у виртуелном окружењу и да самостално планирају време за усавршавање, као и да се самооцењују решавајући тестове у Моодле окружењу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Предмет је развијен за полазнике који желе да ураде интерну и екстерну анализу своје организације, да идентификују могућности, одреде приоритете и направе пословни предлог који ће да унапреди пословне процесе користећи Интернет и ИТ. Након завршетка радионице учесници ће бити способни да, у оквиру процеса примене ИТ и Интернета:Развију стратегију, способност планирања и да воде своје организације ефикасније, разумеју кључне факторе успеха за организациону спремност, управљање променама и систем управљања, створе визију за успех својих организација и идентификују потребе и приоритете, унапреде планирање процеса анализе интерне и екстерне ситуације организације, развију визију за успех, и направе стратегије за коришћење Интернета и ИТ-а за већ унапред одређене циљеве, раде и сарађују са другима у циљу заједничког разумевања и искуства, направе пословни предлог и предлог пројекта за ИТ подржано решење или унапређење процеса.					
3. Садржај/структура предмета:					
1 Стратешки Императиви1.1 Глобални Трендови и Стратешки Императиви1.2 Интернет и Пословни Трендови1.3 Основе развоја Веб-а1.4 Портали1.5 Основе ИТ Инфраструктуре1.6 ИТ и њихов Утицај на Организацију1.7 Тржиште и Покретачи Посла1.8 Екстерна Интеграција и Пословне Вредности1.9 Трендови2 Управљање Стратегијама2.1 Основе Управљања Стратегијама2.2 Ланац Вредности2.3 Ценовна Предност и Конкурентско Позиционирање2.4 Оут-Таскинг и Оутсоурцинг2.5 Вредност Пословне Делатности2.6 Умрежене Виртуалне Организације3 Организациона Спремност3.1 Вредност Организационе Спремности3.2 ИТ Систем Управљања и Планирања3.3 Кретање Према Организационој Спремности3.4 Планирање Организационе Спремности3.4 Процена Спремности и Развој Плана4 ИКТ Решења4.1 Разумевање Интернет-Подрживих Решења4.2 Оптимизација Радне Снаге4.3 Финансије4.4 Људски Ресурси4.5 Учење и Развој4.6 Брига о Потрошачима4.7 Производња4.8 Ланац Снабдевања4.9 Остала Решења унутар Организације5 Развој Стратегије5.1 Пословна Стратегија5.2 Екстерна Ситуациона Анализа5.3 Интерна Ситуациона Анализа5.4 Успех Визије6 Портфолио Менаџмент6.1 Портфолио Манаџмент Преглед6.2 Мерљивост6.3 Идентификација Нових Могућности6.4 Управљање Пословним Процесима6.5 Управљање Животним Циклусом Производа6.6 Управљање Променама и Усвајање Стратегија7 Пословни Предлог (Бусинесс Цасе)7.1 Израда Пословног Предлога7.2 Финансијска Анализа7.3 Мерљивост и Кључни Индикатори Успеха					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи у комбинованом систему учења у учионици и путем прилагођене Моодле платформе. Дата комбинација помаже да се полазницима понуди могућност да самостално прожу кроз теоријске подлоге како би на часу радили искључиво на примени дате теорије на реалним случајевима.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Да	
				55.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	CISCO Entrepreneur Institute	iExec Business Essentials		Cisco Entrepreneur Institute	2009



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Примењено управљање пројектима				
Ознака предмета: МВА602					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Предмет Управљање пословним пројектима на интернету има за циљ стицање адекватних знања и вештина из области вођења и учествовања у пројектима који су везани за интернет окружење.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Предмет омогућава оспособљавање студената за рад у пројектно оријентисаном пословном окружењу из области електронског пословања					
3. Садржај/структура предмета:					
-Пројекти у електронском пословању -Управљање величином пројекта -Управљање распоредом активности -Управљање темом -Управљање трошковима -Управљање ризицима и променама -Управљање технологијом -Управљање квалитетом -Управљање комуникацијама и документима					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Да	55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Thomas Stoehr	Managing E-Business Projects		Springer	2002
2,	Richerd Murch	Project Management: Best Practices for IT Professionals		Prentice Hall	2001



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Менаџмент корпоративног комуницирања				
Ознака предмета: HR017						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници: Дуђак Д. Љубица, Лалић С. Данијела						
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Управљати комуникацијама у организацији подразумева квалитетан и одговоран приступ информацијама, процесима и пре свега запосленима. Успешност организационог функционисања је у великој мери у функцији менаџмента корпоративним комуницирањем. циљ предмета је упознавање са каналима и процесима корпоративног комуницирања, предностима и могућим <u>недостацима, као и начинима његовог усавршавања.</u>						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Основна очекивања која се сматрају исходом предмета су усмерена на сагледавање могућности примене сазнања о успешном корпоративном комуницирању, начинима управљања комуникацијом и техникама развоја корпоративног комуницирања.						
3. Садржај/структура предмета:						
Предмет Менаџмент корпоративног комуницирања се састоји од следећих целина: теоријски прилази процесу комуницирања и импликације на праксу пословног комуницирања, задаци менаџера људских ресурса у области пословне комуникације у организацији, аспекти пословног комуницирања, организација и одржавање комуникационих канала у организацији и са другим субјектима, обучавање и подршка запослених у интерперсоналној комуникацији, особине личности и средински фактори од значаја за успешно комуницирање, проблеми проистекли из интерперсоналне комуникације и њихово решавање, употреба електронских средстава размена информација.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, студије случаја, решавање персоналних задатака, израда планова комуницирања.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Домаћи задаци		Да	20.00	Усмени део испита		60.00
Присуство на предавањима		Да	10.00			
Присуство на вежбама		Да	10.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Robins S.,Hunsaker P.	Training in Interpersonal Skills		Pearson-Prentice Hall	2006	
2,	Benton D.	Applied Human Relations		Prentice Hall	1998	
3,	Мандић Т.	Комуникологија		Привредни преглед	2001	
4,	McKenna E.	Business Psychology and Organizational Behaviour		Psychology Press	2006	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Развој људских ресурса				
Ознака предмета: I205/S					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
<p>Циљ предмета Развој људских ресурса се односи првенствено са упознавањем студената са улогом и значајем људских ресурса у процесима рада и могућностима развоја потенцијала и способности запослених у оквиру организационих циљева, визије и мисије. Савремени токови пословања све више указују на потребу изучавања људских карактеристика личности и понашања запослених у организацијама. Услови све бржих и сложенијих промена стављају човекове активности у први план. Људски капитал који чини основу и осталих сегмената интелектуалног капитала организације, захтева изградњу посебних приступа, посебно у условима нестабилности, у којим се наша земља налази. Предмет је усмерен на опште упознавање са свим факторима који одређују понашање запослених и сагледавање могућности за њихово оптимално функционисање и развој појединца који доприноси развоју организације.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Задатак предмета је да утиче код студената на формирање ставова и радних вредности којима би могли допринесити стварању квалитетних радних места и радних односа. Од студената се очекује сагледавање свих релевантних фактора који доприносе квалитетном обављању посла, и формирање сазнања о могућностима и менаџерским захватима којима би се створили услови за успешно и квалитетно пословање. Полазна основа је заснована на развојним претпоставкама који подразумева континуирано учење и усавршавање.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p>Садржај предмета чине следеће тематске целине: Приступли управљању развојем људских ресурса; Значај и улога развоја људских ресурса; Организациони дизајн; Развој организационе климе и културе; Развој особина личности менаџера; Емоционална интелигенција; Мотивација за рад; Спољашња и унутрашња мотивација; Материјално и нематеријално мотивисање; Конфликти у организацији; Доношење одлука; Тимски рад; Стрес у организацији; Развој каријере.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
<p>Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица.</p>					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	Да 55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Gary Dressler	Human Resource Management			2006
2,	H. John Bernardin	Humann Resource Management – an experiential approach		McGraw-Hill	2006
3,	Бахтијаровић-Шибер Ф.	Менаџмент људских потенцијала		Golden marketing	1999
4,	Грубич-Нешић Лепосава	Развој људских ресурса		АБ Принт	2005



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Интерна оперативна ревизија				
Ознака предмета: KIR001					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ: Сагледавање савремених инструментата оперативног менаџмента					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити оспособљен да може самостално контролисати исправност документације као и тока документације					
3. Садржај/структура предмета: Систем интерног надзора и интерних контрола Ревизија, врсте и начела Методологија финансијске ревизије Стратешко управљачко рачуноводство Новчани токови организације Увод у оперативну ревизију Показатељи бонитета предузећа Шира оцена бонитета предузећа Сагледавање пословних токова по активностима Оцена интегрисаности пословних процеса Снимак пословних процеса, утврђивање недостатака и слабости токова пословања Предлози за побољшање праћења пословних токова организације Праћење показатеља процеса методом упитника по активностима Реинтеграција пословних активности у систем интерног надзора Формирање процедура пословних активности Реинжењеринг организације по активностима са бенчмаркингом Процена ризика пословања Извештај оперативног ревизора и предлози за увођење стратешких инструмената управљања организацијом Израда практичног примера оперативне ревизије <u>Израда практичног примера оперативне ревизије</u>					
4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студија случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвидјена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	40.00	Одбрана пројекта	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Др Бранислав Неранчић	Интерна и оперативна ревизија		Stylos, Нови Сад	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Контролинг				
Ознака предмета: KIR002						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:		Бојанић П. Ранко, Перовић И. Веселин				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Упознавање са инструментима оперативног и стратешког контролинга						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студент ће бити оспособљен да прави благовремене извештаје о пословању и да примењује најважније инструменте оперативног и стратешког контролинга (ABC costing, BSC)						
3. Садржај/структура предмета:						
Упознавање са предметом и начином рада						
Историјат настанка појма контролинг						
Генерације контролинга						
Концепције контролинга						
Задачи контролинга и однос према менаџменту						
Принципи, објекти и инструменти контролинга						
Значај планирања, оперативно и стратешко планирање						
Менаџмент трошкова, АБЦ метода (практичан пример Activity Based Costing)						
Оперативни контролинг инструменти (АБЦ анализа, Обрачун прихода-расхода, анализа продаје...)						
Оперативни контролинг инструменти (Анализа вредности, Анализа уског грла, Анализа набавке...)						
Стратешки контролинг инструменти (Дислокација капацитета, Анализа потенцијала, логистика...)						
Balanced Scorecard (Значај BSC)						
Balanced Scorecard (Практичан пример мултинационалне компаније)						
Показатељи који се користе у контролингу						
Примена контролинг концепта у различитим областима пословања						
Институционални аспект контролинга						
Израда извештаја контролера (Практичан пример)						
Технике презентације извештаја контролера						
Перспектива развоја контролинга						
Нуђење услуге контролинга						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студија случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Семинарски рад		Да	40.00	Одбрана пројекта	Да	60.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
2,	Веселин Перовић	Контролинг		Rodacomm, Нови Сад	2007	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Одабрана поглавља портфолио менаџмента				
Ознака предмета: I075/S					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
СТИЦАЊЕ основних знања из области портфолио менаџмента, са посебним акцентом на практичну примену тих сазнаја у функцији креирања ефикасног портфолија.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
СТЕЧЕНА знања користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању. Студенти ће стећи знања у области оптимизације и креирања оптималног портфолија, његове максималне ефикасности и корисности уз минимизирање трошкова. Посебан акценат ће се ставити на специјалистичко-стручно оспособљавање кандидата у примени савремених алата портфолио менаџмента.					
3. Садржај/структура предмета:					
ДЕФИНИЦИЈА и карактеристике портфолија. Markowitz портфолио теорија. Управљање портфолиом. Анализа вредности портфолија. Извори информација и како их тумачити. Дефиниција ризика портфолија. Инструменти управљања ризиком портфолија. Технологија берзанске трговине – врсте налога и техника коришћења. Техничка анализа. Инвеститори – подела и дефиниција. Инвестиционо банкарство. Инвестициони и пензиони фондови. Каријера у области инвестиција. Case study – формирање и вођење портфолија.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, вежбе и консултације. Анализа и проучавање конкретних случајева креирања и оптимизације портфолија.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Обавезна	Поена
				Да	55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Jim McMenamin	Financial management: An introduction		Routledge	1999
2,	др Горан Анђелић	Инвестирање		Факултет Техничких Наука	2006
3,	Jim McMenamin	Financial Management		Routledge	2003



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Основе осигурања				
Ознака предмета: OIR001					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Авдаловић А. Веселин, Лисов Р. Милимир				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Сагледавање принципа на којима почива савремена осигурање у свету.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент ће бити оспособљен да може самостално израдити пројекат осигурања по правилима струке, за мала, средња и велика предузећа.					
3. Садржај/структура предмета:					
<ul style="list-style-type: none"> - Основни принципи и функционисање осигурања - Функције осигурања - Основни елементи осигурања - Подела осигурања - Субјекти осигурања - Економика осигурања - Врсте осигурања - Утврђивање ризика у осигурању - Сума осигурања и осигурана сума - Саосигурање - Реосигурање - Тржиште осигурања код нас и у свету - Израда еалбората осигурања конкретног предузећа 					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања на предмету су аудиторног карактера, уз теоријску обраду случајева као и практична израда елабората осигурања за конкретно предузеће тимским радом у креативној радионици, што ће бити посебно вежбано.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	40.00	Усмени део испита	
				Обавезна	Поена
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Веселин Авдаловић	Принципи осигурања		Факултет техничких наука, Нови Сад	2006
2,	Веселин Авдаловић	Осигурање и теорија ризика		ЦАМ, Нови Сад	2006



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Основе менаџмента медија		
Ознака предмета: ММ002				
Број ЕСПБ: 8				
Наставници:		Раденковић Б. Владимир, Ратковић Његован М. Биљана		
Статус предмета:		И		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	3	0	0	0
Предмети предуслови				
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити
1,	ММ002	Основе менаџмента медија	Да	Да
1. Образовни циљ:				
Стицање неопходних теоријских и практичних знања из области менаџмента медија, односно управљања медијском организацијом.				
2. Исходи образовања (Стечена знања):				
Упознавање са методама, техникама и вештинама потребним за рад у медијским предузећима, кроз комбиновање теоријског и емпиријског приступа. Разумевање функционисања медијских организација као производно-продукционих система и различитих интерних (запослени - руководиоци - менаџмент) и екстерних веза (аудиторијум/публика - тржиште - конкуренција), које се успостављају унутар и изван организације.				
3. Садржај/структура предмета:				
1.МЕДИЈИ У КОНТЕКСТУ МЕДИЈСКО-КОМУНИКОЛОШКИХ ТЕОРИЈА И МЕДИЈСКОГ ОКРУЖЕЊА				
а)социјална димензија: заједница и комуникација				
б)опажајно-психолошка димензија медија				
ц)идентитет и поверење				
2.ПОЈАМ, САДРЖАЈ И НАУЧНИ ОКВИР МЕНАЏМЕНТА МЕДИЈА				
3.МЕДИЈСКА ОРГАНИЗАЦИЈА				
а)Медијска организација у масовном комуницирању				
б)Типови (модел) медијских организација (предузећа)				
ц)Функције медијске организације (комуникационе функције; социјалне функције; економске функције)				
д)Организациона структура медијске организације				
е)Извори финансирања медијске организације (економија медијске индустрије: улагачи, власници, менаџери)				
ф)Регулативни оквир оснивања и рада медијских предузећа (друштвени услови оснивања; домаћа регулатива; европске препоруке и директиве)				
4.МЕНАЏМЕНТ У МЕДИЈСКИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА				
а)Менаџмент у медијским организацијама: дефиниција, детерминанте и специфичности				
б)Нивои и врсте менаџмента у медијским организацијама				
5.ПРОЦЕС МЕНАЏМЕНТА У МЕДИЈСКИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА				
а)Фазе у процесу менаџмента				
б)Метод, технике и стратегије менаџерског одлучивања у медијској организацији				
6.ФУНКЦИЈЕ У МЕДИЈСКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ				
а)Управљање; производња; маркетинг и промоција; финансије; општи послови; развој; медијска истраживања.				
7.МЕНАЏМЕНТ У ИНФОРМАТИВНИМ АГЕНЦИЈАМА				
8.МЕНАЏМЕНТ У КИНЕМАТОГРАФИЈИ				
9.МЕНАЏМЕНТ У ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА				
10.МЕНАЏМЕНТ У ШТАМПАНИМ МЕДИЈИМА				
11.МЕНАЏМЕНТ У МЕДИЈСКИМ КОНГЛОМЕРАТИМА				
12.МЕНАЏМЕНТ МЕДИЈА И ЛИДЕРСТВО				
13.СТРАТЕГИЈЕ И ТАКТИКЕ ПРОГРАМИРАЊА МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА				
14.МЕДИЈИ И ТРЖИШТЕ				
а)Истраживања медијског тржишта (аудиторијум, циљне групе; коминтенти – оглашивачи; корпоративни идентитет и имиџ; власник, потрошач/корисник, купац/оглашивач, запослени				
15.КОНЦЕНТРАЦИЈА МЕДИЈА И МЕНАЏМЕНТ МЕДИЈА				
16.КОМПЕТИТИВНЕ СТРАТЕГИЈЕ МЕДИЈСКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ				
а)Одржавање конкурентске предности (нови канали, ближи односи с корисницима, стратешка партнерства и савезништва, дефинисање корпоративних активности)				
17.				
4. Методе извођења наставе:				
Метода усменог излагања; метода разговора (дијалогска или еротематска); индивидуализована настава (у свим облицима наставе: фронталној, групној, настави у паровима итд.); рад с појединцима (семинари, менторство, консултације).				



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	10.00	Теоријски део испита	Да 60.00
Присуство на вежбама		Да	10.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Blend, M.; Mondezir, S.	Промоција на радију и телевизији		Слио, Београд:	1995
2,	Богвац, С.	Менаџмент медија		ФИМ, Београд:	2000
3,	Драгичевић-Шешић, М, Стојковић, Б.	Култура, менаџмент, анимација, маркетинг		Слио, Београд	1994
6,	Lorimer, R.	Масовне комуникације		Слио, Београд:	1998
7,	Микић, Х.	Пословање медија		Нови Сад, ВПС	2009
8,	Милетић, М.	Менаџмент медија		Факултет за менаџмент малих предузећа, Београд	2001
9,	Le Kodiak, I. F.	Наука о информацијама		Слио, Београд:	2005
10,	Pringle, P. K.; Starr, M. F.; McCavitt, W. E	Electronic media management		Фокал Прес, . Сарајево	2004
11,	Schoemaker, P. J.; Ress, S. D.	Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content		New York: Longman	2000
12,	Пековић, Г.	Менаџмент комерцијалне телевизије и конкуренти		Новинарство, бр. 2-3. Београд: Удружење новинара Србије.	1994



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Ризик у осигурању				
Ознака предмета: OIR002						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:		Авдаловић А. Веселин, Кузмановић Д. Богдан				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ: Упознавање са ризицима у осигурању, проценама ризика и управљање ризиком.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити оспособљен да самостално процењује ризике и да њима квалитетно управља.						
3. Садржај/структура предмета: <ul style="list-style-type: none"> - Осигурање и ризик - Теорија ризика - Врсте ризика - Класификација ризика - Управљање ризиком - Разумевање управљања ризиком - Менаџмент ризика премијских стопа - Процес управљања ризиком - Базична правила за руковођење ризиком - Катастрофални ризици - Ризици по гранама осигурања - Остварења ризика у осигурању - Пословна интелигенција управљање ризиком 						
4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера, уз теоријску обраду случајева као и практична израда елабората осигурања за конкретно предузеће тимским радом у креативној радионици, што ће бити посебно вежбано.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Семинарски рад		Да	40.00	Усмени део испита	Да	60.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Веселин Авдаловић, Ђорђе Ђосић, Станиша Авдаловић	Управљање ризиком у осигурању		Факултет техничких наука, Нови Сад	2008	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Савремени аспекти изучавања финансијских тржишта				
Ознака предмета: IM001						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:		Анђелић Б. Горан, Добромиров П. Душан				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ФИНАНСИЈСКИХ ТРЖИШТА, СА ПОСЕБНИМ УВАЖАВАЊЕМ И АНАЛИЗИРАЊЕМ САВРЕМЕНИХ ТРЕНДОВА У ОБЛАСТИ АРХИТЕКТУРЕ И РЕГУЛАЦИЈЕ ФИНАНСИЈСКИХ ТРЖИШТА.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
СТЕЧЕНА ЗНАЊА КОРИСТИТИ ПРЕ СВЕГА У СВАКОДНЕВНОМ ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ, КАО И У ДАЉЕМ СТРУЧНОМ УСАВРШАВАЊУ.						
3. Садржај/структура предмета:						
ПОЈАМ ФИНАНСИЈСКОГ ТРЖИШТА, ВРСТЕ ФИНАНСИЈСКИХ ТРЖИШТА, НОВЧАНО ТРЖИШТЕ, ТРЖИШТЕ КАПИТАЛА, ДЕВИЗНО ТРЖИШТЕ, ЕСКОНТНО ТРЖИШТЕ, РЕПО ТРЖИШТЕ, ИНСТРУМЕНТИ ФИНАНСИЈСКОГ ТРЖИШТА, МЕХАНИЗМИ ФУНКЦИОНИСАЊА ФИНАНСИЈСКОГ ТРЖИШТА, ИНСТИТУЦИЈЕ И УЧЕСНИЦИ НА ФИНАНСИЈСКОМ ТРЖИШТУ, ЕТИКА НА ФИНАНСИЈСКОМ ТРЖИШТУ.						
4. Методе извођења наставе:						
ИСПИТ ЈЕ УСМЕНИ И САСТОЈИ СЕ У ТОМЕ ШТО КАНДИДАТ ОДГОВАРА НА ТРИ ПОСТАВЉЕНА ПИТАЊА, СА ПОСЕБНИМ АКЦЕНТОМ НА ПРАКТИЧНИ АСПЕКТ ОВЕ ДИСЦИПЛИНЕ.						
ОЦЕНА ИСПИТА СЕ ФОРМИРА НА ОСНОВУ ПОХАЊАЊА ПРЕДАВАЊА И ВЕЖБИ И УСПЕХА НА УСМЕНОМ ДЕЛУ ИСПИТА.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Семинарски рад		Да	40.00	Усмени део испита	Да	60.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	др Живота Ристић	Тржиште новца		Београд	1990	
2,	др Живота Ристић	Тржиште капитала		Београд	1990	
3,	др Живота Ристић	Есконтно тржиште		Подгорица	1998	
4,	др Живота Ристић	Етика и новац – есеји		Београд	2002	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Теорија и пракса медијске комуникације				
Ознака предмета: ММ004						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:		Ђулибрк Р. Дубравко, Ковачевић-Јуреша Р. Јелена, Ратковић Његован М. Биљана				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити
1,	ММ004	Теорија и пракса медијске комуникације			Да	Да
1. Образовни циљ:						
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА О ОДНОСУ КОМУНИКАЦИЈА И ТРАНСМИСИЈА ПОРУКА. УПОЗНАВАЊЕ СА ИСТОРИЈАТОМ МЕДИЈА И ОСНОВНИМ ТЕОРИЈСКИМ ОРИЈЕНТАЦИЈАМА, МЕДИЈСКОМ ПОКРИВЕНОШЋУ НОВИХ МЕДИЈА, МЕТОДАМА МЕДИЈСКЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ, ВИЗУЕЛНИМ ИДЕНТИТЕТОМ МЕДИЈА И РЕЦЕПЦИЈОМ МЕДИЈСКИХ ПОРУКА, МЕДИЈСКОМ КОНВЕРГЕНЦИЈОМ. Коначан исход: пружити могућност студентима да стварају медијске производе, дају аргументе за њихове садржаје, управљају медијском организацијом.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
УПОЗНАВАЊЕ СА МЕТОДАМА, ТЕХНИКАМА И ВЕШТИНАМА ПОТРЕБНИМ ЗА РАД У МЕДИЈСКИМ ПРЕДУЗЕЋИМА, КРОЗ КОМБИНОВАЊЕ ТЕОРИЈСКОГ И ЕМПИРИЈСКОГ ПРИСТУПА. Оспособљеност за разумевање функционисања медијских организација као производно-продукционих система и различитих интерних (запослени - руководиоци - менаџмент) и екстерних веза (аудиторијум/публика - тржиште - конкуренција), које се успостављају унутар и изван медија.						
3. Садржај/структура предмета:						
1. Друштвене претпоставке и разлози настанка масовних медија Класичне у савремене теорије медија						
2. Масовне комуникације и комуникацијски медији Комуникацијски процес – темељни друштвени процес; масовно-комуникацијски процес Комуникациони канали и медијски садржаји Медијски (под)систем и други друштвени системи						
3. Функција масовних медија Двострука природа масовних медија Друштвена моћ и медији – моћ медија Медијска индустрија и индустрија свести Медијски модели – модели управљања и регулација медија Политика друштва и политика медија						
4. Поруче посредоване масовним медијима Обликовање и структура медијских порука Дејство порука масовних медија (теорије о максималним и минималним ефектима медија) Улога медија у социјалној конструкцији реалности Репрезентативна и конститутивна улога медија						
5. Медији и визуелна комуникација Визуелни идентитет медија						
6. Медији, аудиторијум, јавност Улога масовних медија у креирању јавности Истраживања медијског аудиторијума						
7. Масовни медији у савременом друштву Савремени медијско-комуникацијски системи; масовни медији и глобализација Етика медија Медији и цивилитет						
4. Методе извођења наставе:						
Метода усменог излагања; метода разговора (дијалогска или еротематска); индивидуализована настава (у свим облицима наставе: фронталној, групној, настави у паровима итд.); рад с појединцима (семинари, менторство, консултације).						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	10.00	Теоријски део испита		Да 60.00
Присуство на вежбама		Да	10.00			
Семинарски рад		Да	20.00			



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Bal, F.	Моћ медија	Београд: Клио	1997
2,	Bodrijar, Ž	Симулакруми и симулација	Нови Сад: Светови.	1991
3,	Brigs, A., Kobli, P.	Увод у студије медија	Београд: Клио.	2005
4,	Debre, R	Увод у медиологију	Београд: Клио.	2000
5,	Fogg , B. J	Persuasive Technology : Using Computers to Change What We Think and Do	Morgan Kaufmann Publishers	2003
6,	Kelner, D.	Медијска култура	Београд. Клио	2004
7,	Lazarsfeld, P. F., Merton, R. K.	Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action, in Mass Communication	Urbana: University of Illinois Press.	1960
8,	Lorimer, R.	Масовне комуникације	Београд: Клио.	1998
9,	Mekluan, M.	Познавање општила, човекових продужетака	Београд: Нолит.	1971
10,	Mekvejl, D.	Стари континент – нови медији	Београд: Нова.	1994
11,	McQuail, D.	Mass Communication Theory	London: SAGE.	1994
12,	Mekvin, D.	Телевизија	Београд: Клио	2000
13,	Радојковић, М., Ђорђевић, Т.	Основе комунологије	Београд: ФПН, Чигоја	2001
14,	Радојковић, М., Милетић, М.	Комуницирање, медији и друштво	Нови Сад: Stylos	2006
15,	Rivers, W., Peterson, T., Jensen, J.	The Mass Media and Modern Society	San Francisco: Rinehart Press	1971
16,	Tanhofer, N.	О боји	Загреб: Нови Либер	2000



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Business Intelligence концепти					
Ознака предмета: МВА411						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:						Ћосић П. Илија, Лазаревић М. Милован
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови						
Нема						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је упознавање студената са конкретним методама и техникама које се односе на циклус пословног информисања: прикупљање, анализу и пренос података који се користе у организационом планирању, одлучивању и оперативном деловању.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Стечена знања студенти ће користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању. Студенти ће стећи знања о томе како тече процес прикупљања, анализе и преноса података и информација неопходних у процесу креирања и имплементације одређених стратегија и у процесима одлучивања у предузећу.						
3. Садржај/структура предмета:						
Концепти прикупљања информација; Истраживачке методе везане са циклусом информисања; Прикупљање, анализа и дистрибуција екстерних података који се користе у корпоративном планирању, одлучивању и операцијама.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, аудиторне вежбе, практични примери, case study.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	60.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Joseph H.A.M Rodenberg	Competitive Intelligence for Senior Management: The perpetual Strategist		Tillman & Associates	1997	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Информациони системи у образовању				
Ознака предмета: МУО004					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Ђулибрк Р. Дубравко, Крсмановић Б. Цвијан				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ: Оспособљавање студената за самосталан рад на рачунару у областима обраде текста (MS Word), презентација (PowerPoint и HTML), унакрсног прорачуна (MS Excel) и математичког моделовања (Matlab). Савладавање основа: рачунарског хардвера и умрежавања, системског софтвера и софтверског инжењеринга.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Стечена знања и вештине могу се користити за решавање проблема из основне струке, самостално или у групи.					
3. Садржај/структура предмета: Хронологија и терминологија рачунарства, Хардвер рачунара, Рачунарске мреже, Интернет, Софтвер, Примена рачунара, Софтверски инжењеринг.					
4. Методе извођења наставе: Предавања, рачунарске вежбе, консултације. Градиво предмета је организовано у 2 целине које се могу полагати у формилоквијума током наставе. На вежбама се стичу основне вештине компјутерске писмености (Office пакет) и једноставно програмирање у Matlab окружењу. Испит, као и колоквијум, полаже се у писменој форми. Освојени бодови са испита, <u>колоквијуми вежби се сабирају формирајући коначну оцену.</u>					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
				Обавезна	Поена
Колоквијум		Не	25.00	Теоријски део испита	
Практични део испита - задаци		Не	25.00	Практични део испита - задаци	
				Не	27.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Д. Иветић	Структурални приступ у програмирању: инжењеринг алгоритми и програмски језици Paskal i C		Факултет техничких наука Нови Сад	2007
2,	Д. Обрадовић	Основи рачунарства		Факултет техничких наука Нови Сад	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Основе јавних набавки				
Ознака предмета: JN001					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ: Упознавање полазника са значајем и улогом јавних набавки за ефикасно функционисање организација које је спроводе					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Полазници ће бити оспособљени да успоставе ефикасан концепт управљања јавним набавкама, полазећи од свеобухватног сагледавања њихове улоге у функционисању организације					
3. Садржај/структура предмета: Улога јавне набавке у оквиру концепта „управљања снабдевачким ланцем“ Најзначајније карактеристике јавних набавки Концепт (организациони и функционални) јавних набавки у земљама ЕУ које имају најбољу праксу, са аспекта ефикасности и транспарентности					
4. Методе извођења наставе: Предавања су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводиће гостујући предавачи у циљу преношења искустава из своје праксе. Вежбе подразумевају интерактивну обраду студија случаја и тимски рад у облику креативних радионица.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	40.00	Усмени део испита	
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Office of Government Commerce	Supply Chain Management in Public Sector Procurement: A Guide		Office of Government Commerce	2006
2,	Office of Government Commerce	Transforming Government Procurement		Office of Government Commerce	2007
3,	Office of Government Commerce	Good Practice Contract Management Framework		Office of Government Commerce	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Стратегија технолошких иновација					
Ознака предмета: MBA412						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:	Анђелић Б. Горан, Текић Б. Жељко					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови Нема						
1. Образовни циљ: Циљ предмета је да студента упозна са основама пословних стратегија и технолошких иновација и њиховом међузависношћу из перспективе менаџмента и да их упозна са методама и техникама дизајнирања и имплементације стратегија за развој иновативних способности организације.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): Исход образовања огледа се у примени теоријских знања о креирању организацијских стратегија у функцији проналажења повољног начина интеракције са окружењем у којој се ствара нови поглед на промене и значај иновација. У том смислу, исход образовања се рефлектује у стицању опште компетенције за стварање ефикасног начина за постизање синергије тржишта, технологија и људских ресурса.						
3. Садржај/структура предмета: - Општа менаџмент перспектива (кључни концепти и релације интеграције технологија са стратегијама и процена иновативних способности); - Пословне стратегије (процеси, садржај, контекст); - Иновације и технологија - типови технолошких иновација - Развој и имплементација технолошких стратегија; - Развој иновативног потенцијала организације; - Креирање и имплементација развојних стратегија						
4. Методе извођења наставе: Предавања, аудиторне вежбе, конултације, примери из праксе, case study.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	60.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Bob de Wit, Ron Meyer	Strategy - Process, Content, Contex,		Thomson Learning	2004	
2,	Robert A. Burgelman, Clayton M. Christensen, Steven C. Wheelwright	Strategic Management of Technology inovations and Inovations		McGraw-Hill	2004	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Примена јавних набавки				
Ознака предмета: JN002					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Упознавање полазника са кључним елементима припремне фазе за јавну набавку.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Полазници ће бити оспособљени да изврше правилну и успешну припрему за поступак јавне набавке, што је један од кључних предуслова за успех читавог поступка.					
3. Садржај/структура предмета:					
Истраживање тржишта					
Функција планирања					
Финансијски план и модел плана јавних набавки					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводиће гостујући предавачи у циљу преношења искустава из своје праксе. Вежбе подразумевају интерактивну обраду студија случаја и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета организацијама (наручиоцима) које успешно примењују планирање јавних набавки.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	40.00	Усмени део испита	
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Office of Government Commerce	Market Creation and Development		Office of Government Commerce	2009



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Интернет маркетинг				
Ознака предмета: МВА606						
Број ЕСПБ: 8						
Наставник:		Градојевић Ј. Никола				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Предмет Е-маркетинг има за циљ утемељење конкретних знања из области тржишног комуницирања на интернету, стратегија и технологија интернет маркетинга и унапређења продаје путем интернета.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Предмет омогућује оспособљавање студената за послове креирања концепта наступа организација на интернету, креирање пројеката потреба за изградњу веб сајтова, системе интернет оглашавања, начина вођења интернет рекламних кампања, анализа ефеката интернет наступа.						
3. Садржај/структура предмета:						
<ul style="list-style-type: none"> - Дефинисање интернет маркетинга - Припрема наступа организације на интернету - Креирање стратегије и концепта online наступа - Креирање WEB сајта - Технике интернет маркетинга - Рекламне кампање на интернету - Евалуација ефеката интернет маркетинга - Напредне технике интернет маркетинга 						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта		
				Да	55.00	
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Barbara Cox, William Koelzer	Internet marketing		Prentice Hall	2004	
2,	Mary Lou Roberts	Internet Marketing : Integrating Online and Offline Strategies		McGraw-Hill/Irwin	2002	
3,	Ralph F. Wilson	Planning Your Internet Marketing Strategy		Wiley	2001	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Е-банкарство				
Ознака предмета: ЕР005					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Предмет Е-банкарство (новац, банкарство, финансије) има за циљ утемељење конкретних знања из области пословних процеса у вези са применом електронског банкарства и финансија, као и сазнања из области примене дигиталног новца.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Предмет омогућује оспособљавање студената за рад у финансијским организацијама које обављају послове у вези са електронским банкарством и финансијама.					
3. Садржај/структура предмета:					
<ul style="list-style-type: none"> - Е-финансије и њихов утицај на финансијски сектор у банкама - Развој система Е-банкарства - Услуге Е-банкарства - М-банкарство - Персонално Е-банкарство – примена CRM решења у електронском банкарству - Стратегије интернет банкарства - Системи наплате и плаћања (Payment Gateways) - Клиринг (Clearance) - Трансакције платним картицама - Микро-плаћања - Аутентикација, интегритет података и безбедност - Управљање ризицима у Е-банкарству. 					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Да	
				55.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Erik Banks	E-Finance: The Electronic Revolution		John Wiley & Sons	2001
2,	Scn Education B. V	Electronic Banking: The Ultimate Guide to Online Banking		Morgan Kaufmann Publishers	2001



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Технологије и системи електронског пословања				
Ознака предмета: EP002					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:	Коњовић Д. Зора				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ: Стицање основних знања из области технологија електронског пословања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Стичу се следећа знања: основни појмови из електронског пословања; модели електронског пословања; комуникациона, рачунарска и софтверска инфраструктура система електронског пословања.					
3. Садржај/структура предмета: - Електронско пословање: дефиниција, типови система електронског пословања. - Модели електронског пословања: C2B, B2B, ... - Информационе технологије за подршку електронском пословању: комуникациона инфраструктура, серверска инфраструктура, клијентска инфраструктура, стандарди за размену података, софтверска архитектура, софтверске платформе, развојни системи и алати. Основе криптографије, дигитални сертификати, дигитални потписи. Протоколи и средства електронског плаћања - Примери система електронског пословања: електронска трговина, електронско банкарство, електронско здравство, електронско образовање.					
4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студија случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	Да 55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Keith Sutherland	Understanding the internet: A Clear Guide to Internet Technologies		Butterworth-Heinemann	2000



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Електронска трговина и системи електронског плаћања			
Ознака предмета: МВА604					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:		Тешић М. Здравко			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Оспособљавање студената за пројектовање и одржавање система за електронско плаћање.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Познавање принципа рада, технологија и стандарда за електронско плаћање.Студент је компетентан за пројектовање и одржавање система за обављање електронског плаћања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Организација платног промета и инструменти платног промета. Преглед и карактеристике система за плаћање (чек, жиро, АСН, wire transfer). Системи базирани на кредитним картицама: iKP протокол, сигурне електронске трансакције (SET). Електронски чекови. Електронска готовина: модели, протоколи, стандарди – Ecash, CAFE, NetCash, Mondex. Системи за микроплаћање. Мобилна трговина: архитектура, протоколи, стандарди. EMV технологија.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Обавезна	Поена
				Да	55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	C. Radu	Implementing Electronic Card Payment Systems		Artech House	2002
2,	D. O'Mahony, M. Peirce, H. Tewari	Electronic Payment Systems for E-Commerce, 2nd edition		Artech House	2001
3,	W. Rankl	Smart Card Handbook, 2nd edition		Wiley and Sons	2004



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Online PR				
Ознака предмета: МВА605					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Предмет Односи са јавношћу на Интернету има за циљ стицање адекватних знања из области управљања online репутацијом, као и начинима успостављања и одржавања квалитетне пословне комуникације на Интернету.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Предмет омогућује оспособљавање студената за рад у областима успостављања репутабилног online наступа организације, правилним начинима online комуникације, као и мерењима ефеката различитих врста Интернет PR активности.					
3. Садржај/структура предмета:					
<ul style="list-style-type: none"> - Основе online комуникације, нететкеција - Online PR стратегија, евалуација садржаја - PR 2.0 - PR активности на сопственом сајту - Врсте PR-а и online активности - Сајбер активизам - Мерења Интернет PR активности - Спам, етика Интернет оглашавања - Напредни online PR 					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Да	55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Драган Варагић	Односи с јавношћу на Интернету			2007
2,	Tom Kelleher	Public Relations Online: Lasting Concepts for Changing Media		Sage Publications	2006



Акредитација студијског програма



СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Е-банкарске апликације				
Ознака предмета: ЕР014					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:	Градојевић Ј. Никола				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ: Предмет Е-банкарске апликације има за циљ да упозна студенте са могућностима напредних програма за управљање електронским банкарством.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Предмет омогућује оспособљавање студената за рад са различитим врстама електронских банкарских апликација, тј. могућност да се студенти веома брзо оспособе за рад у различитим конкретним е-банкарским апликацијама.					
3. Садржај/структура предмета: - Повећање услуга коришћењем софтвера за е-банкарство - Једноставне апликације за е-банкарство - Е-банкарство и ERP - Персонално е-банкарство – примена CRM решења у електронском банкарству - Е-банкарство и WEB сервиси - Примери примене е-банкарских апликација					
4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Обавезна	Поена
				Да	55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Scn Education B. V.	Electronic Banking: The Ultimate Guide to Online Banking		Morgan Kaufmann Publishers	2001

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Садржај, управљање садржајем и документима у е-облику			
Ознака предмета: EP007					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:		Видаковић П. Милан			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Предмет Садржај, управљање садржајем и документима у е – облику (CMS, DMS) има за циљ усвајање конкретних знања из области креирања и управљања садржајима и документима у виртуелном окружењу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Предмет омогућује оспособљавање студената за послове креирања садржаја, њиховом администрацијом, управљање садржајима и документима који су у вези са пословним процесима организације.					
3. Садржај/структура предмета:					
<ul style="list-style-type: none"> - Врсте и евалуација садржаја на интернету - Публиковање садржаја на интернету - Основе управљања садржајима на интернету - Креирање самосталног CMS-а или коришћење постојећих решења? - Токови послова око ажурирања (администрације) садржаја - Функционални захтеви за подацима у организацији - Ток послова у организацији и управљање документима - Планирање и имплементација система управљања документима 					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Да	55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Gerry McGovern, Rob Norton	Content Critical: Gaining Competitive Advantage through High-Quality Web Content		Financial Times Prentice Hall	2001
2,	Dave Addey, James Ellis, Phil Suh, David Thiemecke	Content Management Systems (Tools of the Trade)		Peer Information Inc.	2002
3,	Len Asprey, Michael Middleton	Integrative Document & Content Management: Strategies for Exploiting Enterprise Knowledge		Idea Group Publishing	2003



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Интернет оглашавање				
Ознака предмета: МВА603					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Предмет Е-оглашавање има за циљ стицање адекватних знања и вештина из области креирања, управљања и одржавања система online промотивних активности на Интернету.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Предмет омогућује оспособљавање студената за рад у областима Интернет оглашавања, као што су осмишљавање и вођење Интернет кампања, банер оглашавање и контекстуално оглашавање.					
3. Садржај/структура предмета:					
<ul style="list-style-type: none"> - Увод у Е-оглашавање - Е-mail оглашавање - Банери и Интернет огласи - Контекстуално оглашавање - Партнерско (Affiliate) оглашавање - Рекламне кампање - Мерења у Интернет аоглашавању - Спам, етика Интернет оглашавања - Напредно online оглашавање 					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Да	55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1.	Joe Plummer, Steve Rappaport, Taddy Hall	The Online Advertising Playbook: Proven Strategies and Tested Tactics from the Advertising ResearchFoundation		Wiley	2006
2.	Kaye, Barbara K. and Medoff, Norman J	Just a Click Away: Advertising on the Internet		Allyn and Bacon	2001



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Економија знања				
Ознака предмета: HR013					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Предмет Економија знања има за циљ да студенте упозна са основним карактеристикама економије знања, основама теорије управљања токовима знања и основама методологија за праћење и мерење интелектуалног капитала организација. Практични циљеви предмета огледају се у оспособљавању студената за управљање токовима знања у организацијама.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент је компетентан да у реалом пословном окружењу анализира и креира решења користећи најсавременије методе управљања токовима знања. Овладавањем концептом економије која је заснована на знању, најсавременијим методама праћења и управљања студент је оспособљен да управљања токовима знања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Основне карактеристике економије базиране на знању. Радник знања, принципи управљања токовима знања. Креирање мотивационих стратегија. Заједнице стручњака као подршка формалној организационој структури. Монитор невидљиве имовине - IAM (Intangible Asset Monitor).. Вредносне мреже. Студије случајева управљања токовима знања.					
4. Методе извођења наставе:					
На предавањима се излаже теоретски део градива, праћен карактеристичним студијама случаја. На аудиторним вежбама студенти решавају студије случаја проширујући стечена теоретска знања.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Колоквијум		Да	40.00	Усмени део испита	
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	T. Housel	Knowledge Management		University of Southern California, LA	2000
2,	W. Bukovitz, R. Williams	The Knowledge Management Fieldbook		Financial Times Prentice Hall	2000
3,	R. Tissen, D. Andriessen, F. L. Deprez	Value Based Knowledge Management		Addison Wesley Longman	1998
4,	Verna Allee	www.alleetoolkit.com		www.alleetoolkit.com	2003
5,	Karl Eric Sveiby	www.sveibytoolkit.com		мултимедијална интерактивна интернет апликација	2003
6,	Rene Tisen, Frank Lekan Depre i Daniel Andriesen	Дивиденда знања		ASEE books	2006



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Лидерство и промене				
Ознака предмета: I076/S						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:		Дуђак Д. Љубица, Грубић-Нешић С. Лепосава, Лалић С. Данијела				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити
1,	HR017	Менаџмент корпоративног комуницирања			Не	Не
2,	I205/S	Развој људских ресурса			Да	Да
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је упознавање студената са савременим прилазима изучавању феномена лидерства и процеса промена.У условима пословања у којима су промене незаобилазан део свакодневног функционисања, значајно је сагледати начине и могућности стварања услова за прихватање промена, и формирање стратегија и тактика за стварање промена. Лидер, као носилац промена, чини основу за успешније спровођење промена,као и основу за усаглашавање визије и мисије организације са циљевима запослених. Студенти ће се упознати са узроцима јављања промена, методама вођења промена, као и са лидерским вештинама, знањима и способностима којима би се повећавало организационо умеће и професионално умеће запослених.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Поседовање знања и вештина неопходних за лидерску комуникацију са следбеницима, као и принципе које се односе на утицај лидера на следбенике, на понашања која доприносе успешној лидерској комуникацији у организацији и условима у којима се комуникација лидера и следбеника претвара у успешно функционисање организације у спровођењу промена и стварању нове вредности. Стварање услова за развој личности и управљање собом, како би у организационом понашању могли да управљају запосленима.Циљ предмета је, такође, овладавање вештинама и способностима доношења одлука, управљања временом и ситуацијом,као и сазнања о социјалним и техничким околностима који доприносе квалитетном лидерству и управљању променама.						
3. Садржај/структура предмета:						
Појам и улога лидера(дефинисање појмова лидера и лидерство);Појам и типови промена у организацији, Лидерство као процес промене;Теоријске основе лидерства и промена; Организациона структура и промене; Организациона култура и промене;Особине личности лидера;Мотивисање за промене; Лидерство и комуникација са сарадницима; Предупређење конфликта, Стварање учеће организације; Управљање и вођење промена од стране лидера;Утицај-моћ лидера; Лидерство и промене у тимском раду;Управљање собом; Успешност лидера у процесу промена.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава се изводи интерактивно, са сталним домаћим задацима у виду есеја и различитих тестова личности којима би се утицало на развој лидерских карактеристика.Поред теоријског оквира који се презентује у смислу препознавања корисних сазнања из савремених приступа лидерству и променама, у оквиру наставе се изводе и практични задаци које студенти решавају, како би симулацијом проблемских ситуација, увежбавали најзначајније аспекте у сагледавању реалне ситуације у окружењу и организацији у којој раде.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна Поена
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта		Да 55.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Charman-O Neil	Вођство		Mate	2003	
2,	Maxwell J.	Developing the leader Within You		Thomas Nelson Publishers	2001	
3,	Parker C.	Developing Management Skills for Leadership		Prentice Hall	2003	
4,	Грубић-Нешић Л.	Знати бити лидер		AB Print	2007	
5,	Пиерце Ј.,Невстром Ј.	Леадерс&тхе Леадерсхип Процес		МцГроу-Хилл	2008	
6,	Јанићијевић Н.	Управљање организационим променама		Економски факултет,Београд	2004	
7,	Котер Ј.	Вођење промена		Желнид, Београд	1998	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Мотивисање запослених				
Ознака предмета: I935/S					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је упознавање студената са проблемом мотивације запослених и могућностима за развој мотивације запослених у организацијама. Мотивисање запослених за рад представља скуп метода и техника које су уткане у организациону културу и директно су повезане са проценом успешности запослених. Повезивање процене успешности са мотивишућим понашањем запослених је у основи концепта изградње мотивационог корпуса у организацији. Такође систем радних вредности је основни покретач мотивационог понашања запослених. Студенти ће кроз практичне задатке и вежбе решавати студије случајева у којима се трага за повећањем мотивације запослених системима материјалне и посебно нематеријалним стимулацијама које је могуће користити у појединој организацији. Предметом је планирана и обука у самомотивисању и принципима учења мотивације у процесу развоја појединца и организације.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Од студената се очекује савладавање првенствено практичних приступа мотивацији за рад у организацији. На основу усвојених знања и проучених практичних студија случаја, студенти ће бити у могућности да науче мотивационе факторе и организационе и управљачке механизме који на њих утичу.					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Место и улога мотивације запослених у организацији; 2. Организациона и менаџерска подршка мотивисању запослених; 3. Процена успешности као основа за стварање радне мотивације; 4. Методе процене успешности; 5. Задовољство послом; 6. Мерење мотивације за рад; 7. Стратегије материјалног награђивања; 8. Стратегије нематеријалног награђивања; 9. Вредносни оквир за развој мотивације за рад; 10. Технике мотивисања запослених.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи у континуираној комуникацији са студентима. Поред предавања, настава подразумева и осмишљене и програмиране вежбе које имају за циљ да се предложени теоријски концепти провере у конкретним случајевима из праксе.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Обавезна	Поена
				Да	55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Hiam A.	Motivational Management		Amacom	2003
2,	Ritchie S.-Martin P.	Motivation management		MPG Books	1999
3,	Бахтијаревић-Шибер Ф.	Менаџмент људских потенцијала		Golden marketing	1999



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Етичко-правни аспекти људских ресурса					
Ознака предмета: HR015							
Број ЕСПБ: 8							
Наставници:		Печулија Д. Младен, Ратковић Његован М. Биљана					
Статус предмета:		И					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
4	4	0	0	0			
Предмети предуслови							
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити	
1,	HR015	Етичко-правни аспекти људских ресурса			Да	Да	
1. Образовни циљ:							
Упознавање студената са основама правне етике, те неопходношћу присуства етике у праву. Примена и утицај правне етике у оквиру националног правног система кроз анализу регулативе људских ресурса, те оспособљавање студената за анализу конкретних правно-етичких проблема.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Овладавање општим појмовима правне етике (морал, добро и зло, однос корисног и доброг, прима фацие са предметом правне етике). Способност препознавања примене правне етике на област људских ресурса кроз анализу правног система.							
3. Садржај/структура предмета:							
Фактори који детерминишу пословну етику (етичка политика, етички стандарди, личне вредности и уверења, друштвени чиниоци); Етички кодекси као скуп начела из подручја морала и професионалне етике; Управљање етиком; Контрола и етичност; Пословање и друштвена одговорност (модел корпоративне друштвене одговорности); Извори моралности: унутрашња и спољашња обавезност морала; Деонтолошки, утилитарни и релативистички етички принципи и пословна етика; Историјски развој етичке мисли (од антике до модерне правне науке); Правна етика као нови приступ решавању правних проблема при изградњи људских ресурса.							
4. Методе извођења наставе:							
Метода ех-цатедра, сократовски метод, семинарски радови, консултације и презентације студената.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита		Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив			Издавач	Година	
1,	Peter Singer	Увод у етику			Издавачка књижарница Зорана Стојановића, Сремски Карловци	2004	
2,	Peter Singer	Практична етика			Сигнатура, Београд	2000	
3,	Bein, B., Dramond, Dž.	Пословна етика			ЦЛИО, Београд	2001	
4,	Di Džordž, R.	Пословна етика			"Филип Вишњић", Београд	2003	
5,	Елаковић, С.	Пословна етика и комуницирање			Универзитет Сингидунум, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент, Београд	2007	
6,	Вучковић, Ж.	Бизнис и морал. Основи пословне етике.			СЕКОМ-books d.o.o, Нови Сад	2006	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Стратегије и технике односа са јавношћу				
Ознака предмета: HR016						
Број ЕСПБ: 8						
Наставник: Дуђак Д. Љубица						
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:		Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		4	0		0	0
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити
1,	I205/S	Развој људских ресурса			Да	Да
1. Образовни циљ:						
<p>СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ОДНОСА СА ЈАВНОШЋУ, као и прихватање значаја улоге различитих облика комуницирања у савременом пословном систему. Савремени услови пословања који су оптерећени брзим и нестабилним пословним окружењем, намеће све јаснију улогу непосредне и непрестане комуникације са стицање знања из области односа са јавношћу, као и прихватање значаја улоге различитих облика комуницирања у савременом пословном систему. Савремени услови пословања који су оптерећени брзим и нестабилним пословним окружењем, намеће све јаснију улогу непосредне и непрестане комуникације са свим учесницима у стварању нових производа или услуге. Комуникација међу запосленима, као и комуникација са социјалним окружењем представљају предуслов успешног пословања. Тако се место комуникације и уопште односа са јавношћу, било на интерном или екстерном нивоу мора изучавати и трагати за оним односима са јавношћу који могу дати најбоље пословне резултате.</p>						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
<p>Развој, имплементација и примена стратегије односа с јавношћу у реалним системима у нестабилном окружењу, укључујући и евалуацију резултата. Усавршавање знања и вештина комуницирања са интерном и екстерном јавношћу, уз континуирано праћење савремених постигнућа у овој области која у свету постоји већ 150 година, и која се развија заједно са технолошким и економским развојем.</p>						
3. Садржај/структура предмета:						
<p>1. Увод у односе с јавношћу (дефинисање и улога функције, веза са осталим функцијама у систему); 2. Односи с јавношћу као функција менаџмента; Улога, циљеви, задаци и место функције у организацији; Односи с јавношћу као планирана комуникација; 3. Области односа с јавношћу (корпоративни, кориснички, Б2Б, волонтерски сектор) и професионално окружење; Интернационални карактер односа с јавношћу; 4. Односи с јавношћу као стратешки процес; Теорије и концепти праксе односа јавношћу; 5. Односи с медијима; 6. Кризни менаџмент; 7. Интерни односи с јавношћу; Корпоративна комуникација; 8. Спонзорства и друштвена заједница; 9. Лобирање; 10. Етички и правни аспекти који подупиру праксу односа с јавношћу; 11. Електронски односи с јавношћу; Информационо-комуникационе технологије у односима с јавношћу; 12. Алати и технике доступни професионалцима из области односа с јавношћу; 13. Предузетништво у односима с јавношћу; 14. Истраживања у односима с јавношћу и евалуација</p>						
4. Методе извођења наставе:						
<p>Настава се изводи интерактивно и усмерена је на што веће ангажовање студената.</p>						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе			Обавезна	Поена	Завршни испит	
Домаћи задаци			Да	10.00	Усмени део испита	
Колоквијум			Да	20.00		
Презентација			Да	20.00		
Присуство на вежбама			Да	10.00		
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив			Издавач	Година
1,	Tench R., Yeomans L.	Exploring Public Relations			Prentice Hall	2006
2,	Ђурић М.	Односи с јавношћу-кључ успеха			Институт за криминологију, Београд	1992
3,	Van Der Maide A.	Public Relations			Прометеј	2003



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Израда и примена ПР плана				
Ознака предмета: HR005						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:		Дуђак Д. Љубица, Грубић-Нешић С. Лепосава				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Студенти се оспособљавају за практичну примену знања из области успостављања и креирања плана PR активности у организацији.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће научити да креирају оперативни документ који омогућава конкретно планирање PR активности у реалном пословном окружењу.						
3. Садржај/структура предмета:						
-Увод: Примена PR плана -Планирање и програмирање -Дефинисање активности -Дефинисање циљних јавности -Дефинисање типа медиа -Дефинисање кључних порука -Дефинисање метода комуникације -Дефинисање ресурса -Предузимање акције и комуницирање -Евалуација PR плана -Примери из праксе						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Семинарски рад		Да	40.00	Одбрана пројекта	Да	60.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom	Effective Public Relations		Pearson Education	2006	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Финансијско моделовање				
Ознака предмета: KIR003					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Бојанић П. Ранко, Перовић И. Веселин				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ: Оспособљавање студента за напредно коришћење ексел-а у финансијском извештавању					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити у стању да прави компаративне анализе биланса, прави извештаје у ексел-у и да прави предвиђања будућих пословних остварења.					
3. Садржај/структура предмета: Упознавање са основним функцијама Ексел-а Коришћење ADD/INS модела Прављење пивот табела Израда графикана Анализа финансијских извештаја у Ексел-у Практичан пример-израда финансијског плана Технике презентације финансијских извештаја у Ексел-у					
4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама једним делом се изводи у рачунарским учионицама, а други део подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	40.00	Одбрана пројекта	
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Др Веселин Перовић	Материјал са предавања			2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Статистичко квантитативне методе				
Ознака предмета: I004/S						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:		Ковачевић М. Илија, Михаиловић П. Биљана				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА О СТАТИСТИЧКО КВАНТИТАТИВНИМ МЕТОДАМА И ЊИХОВА ПРИМЕНА У ФИНАНСИЈАМА, КОНТРОЛИНГУ И ИНТЕРНОЈ РЕВИЗИЈИ						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
СТЕЧЕНА ЗНАЊА студент треба да користи у даљем образовању и у стручним предметима прави и решава математичке моделе користећи се са знањима стеченим у овом предмету. Овладавањем теоријским са знањима из подручја вероватноће и математичке статистике која се изучавају у овом предмету те вештина израчунавања и тумачења израчунатих статистичких показатеља. СТЕЧЕНА ЗНАЊА КОРИСТИТИ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ И ДАЉЕМ СТРУЧНОМ УСАВРШАВАЊУ.						
3. Садржај/структура предмета:						
Основни статистички концепти, Распореди вероватноће и случајне променљиве, Прост распоред вероватноће, Оцењивање узорака, Статистичко закључивање и тестирање хипотезе, Анализа корелације и линеарне регресије, Вишеструка регресија, Анализа временских серија.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања; Нумеричко рачунске и рачунарске вежбе. Консултације. Предавања се изводе комбиновано. На предавањима се излаже теоретски део градива пропраћен карактеристичним примерима ради лакшег разумевања градива. На вежбама, која прате предавања, раде се карактеристични задаци и продубљује се изложено градиво са предавања. На рачунарским вежбама раде се помоћу статистичког програма обрада добијених података. Поред предавања и вежби редовно се одржавају и консултације. Део градива, који чини логичку целину, може се полагати и у току наставног процеса путем колоквијума.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Одбрањене рачунарске вежбе		Да	20.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00			
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	В.Јевремовић, Ј.Малишић	Статистичке методе у метеорологији и инжењерству		Савезни хидрометеоролошки завод, Београд	2002	
2,	М.Новковић, Б.Родић, И.Ковачевић	Збирка решених задатака из вероватноће и статистике		ФТН (Едиција техничке науке-учбеници), Нови Сад	2004	
3,	Небојша М.Ралевић	Пословна статистика		Факултет за пословни менаџмент, Маршала Тита 7, Бар	2006	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Професионална пракса интерне ревизија				
Ознака предмета: IR001						
Број ЕСПБ: 8						
Наставник:		Неранчић Б. Бранислав				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:		Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0		0	0	
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Оспособљавање студената за разумевање процеса ревизије, интерне и оперативне ревизије, са аспекта окружења и са аспекта организације, као инструмената управљања.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Стечена знања користи у даљем образовању и у стручним предметима, примењујући стандарде и поступке ревизије, интерне и оперативне ревизије.						
3. Садржај/структура предмета:						
Систем интерног надзора и интерних контрола. Ревизија, врсте и начела. Методологија финансијске ревизије. Извештај екстерног ревизора. Стратешко управљачко рачуноводство. Процена ризика као основа за израду стратешког и годишњег плана интерне ревизије. Увод у интерну и оперативну ревизију. Шира оцена бонитета предузећа. Сагледавање пословних токова по активностима. Оцена интегрисаности пословних процеса. Снимак пословних процеса, утврђивање недостатака и слабости токова пословања. Предлози за побољшање праћења пословних токова организације. Праћење показатеља процеса методом упитника по активностима. Реинтеграција пословних активности у систем интерног надзора. Формирање процедура пословних активности и изградња система интерних контрола. Пројекти ревизије корак по корак. Извештај интерног ревизора.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, аудиторне вежбе, консултације.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Колоквијум		Да	30.00	Теоријски део испита		
Присуство на предавањима		Да	5.00			
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Др Бранислав Неранчић	Интерна и оперативна ревизија		Stylos, Нови Сад	2007	
2,	Др Бранислав Неранчић	Интерна и оперативна ревизија - кључ финансијских и оперативних побољшања у пословању		ФТН, Нови Сад	2006	
3,	H.Risk,A.Schilder,R.Dassen, P.Wallage	Принципи ревизије - међународна перспектива		Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Лука	2002	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Имплементација и извођење интерне и оперативне ревизије			
Ознака предмета: IR002					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:		Бојанић П. Ранко, Неранчић Б. Бранислав			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Оспособљавање студената за разумевање примене процеса ревизије, интерне и оперативне ревизије, као и имплементацију модела интерне ревизије са аспекта окружења и са аспекта организације.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стечена знања користи у даљем образовању, стручним предметима и пракси, примењујући стандарде и поступке ревизије, интерне и оперативне ревизије.					
3. Садржај/структура предмета:					
Систем интерног надзора и интерних контрола. Формирање процедура пословних активности и изградња система интерних контрола. Примена методологије финансијске ревизије. Извештај екстерног ревизора. Рад на процени ризика као основе за израду стратешког и годишњег плана интерне ревизије. Упознавање са пословањем организације. Шира оцена бонитета предузећа. Сагледавање пословних токова по активностима. Оцена интегрисаности пословних процеса. Снимак пословних процеса, утврђивање недостатака и слабости токова пословања. Предлози за побољшање праћења пословних токова организације. Праћење показатеља процеса методом упитника по активностима. Реинтеграција пословних активности у систем интерног надзора. Израда пројекта ревизије корак по корак. Израда извештаја интерног ревизора. Извештавање о раду интерне ревизије. Самооцењивање. Трендови савремене праксе интерне ревизије. Сертификација овлашћених интерних ревизора.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, аудиторне вежбе, консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Колоквијум		Да	30.00	Теоријски део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Да	
Присуство на вежбама		Да	5.00	60.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Др Бранислав Неранчић	Интерна и оперативна ревизија		Stylos, Нови Сад	2007
2,	Др Бранислав Неранчић	Интерна и оперативна ревизија - кључ финансијских и оперативних побољшања у пословању		ФТН, Нови Сад	2006
3,	К.Н. Spencer Pickett	Интерни ревизор у пракси		Савез рачуновођа и ревизора Србије, Београд	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Контролинг планирање					
Ознака предмета: KON01							
Број ЕСПБ: 8							
Наставници:		Бојанић П. Ранко, Перовић И. Веселин					
Статус предмета:		И					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
4	4	0	0	0			
Предмети предуслови		Нема					
1. Образовни циљ: Упознавање са оперативним и стратешким контролинг планирањем							
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити способан да израђује оперативне и стратешке контролинг планове који су ускладу са мисијом и визијом и стратешким циљевима предузећа.							
3. Садржај/структура предмета: Процес контролинг планирања у предузећу. Функција планирања. Основни појам система планирања у предузећу. Веза контрола - планирање. Врсте планирања као дела процеса планирања. Стратешко контролинг планирање. Оперативно контролинг планирање. Однос предвиђања и планирања. Годишњи плански календар активности. Прелазак са стратешког на оперативни - годишњи план. Практичан пример израде годишњег плана.							
4. Методе извођења наставе: Предавања, аудиторне вежме и консултације.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Колоквијум		Да	30.00	Усмени део испита		Да	60.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година	
1,	Др Веселин Перовић	Контролинг		Rodacomm, Нови Сад		2007	
2,	Др Веселин Перовић	Контролинг планирања		ФТН, Нови Сад, скрипта		2009	
3,	Dr Peter Horvath	Das controlling konzept		Horvath & Partners, Stuttgart		2009	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Контролинг показатељи и извештавање						
Ознака предмета: KON02							
Број ЕСПБ: 8							
Наставници:	Бојанић П. Ранко, Перовић И. Веселин						
Статус предмета:	И						
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
4	4	0	0	0			
Предмети предуслови		Нема					
1. Образовни циљ: Упознавање са најважнијим контролинг показатељима и контролинг извештајима.							
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити оспособљен да користи најважније контролинг показатеље и да саставља контролинг извештаје							
3. Садржај/структура предмета: Најважнији билансни показатељи (показатељи; приноса, cash-flow, ROI, ROE, ROCE), Показатељи билансне структуре. Технике презентације извештаја контролера, осмишљавање садржаја презентације. Проблеми око прикупљања података. Контролинг извештај 4-прозора. Практичан пример извештаја контролера (снимање проблема, почетак решавања проблема, кључне тачке извештаја). Нуђење услуге контролинга. Перспективе развоја контролинга (тренутно стање и перспективе развоја контролинга као академске дисциплине и перспективе примене пословној пракси).							
4. Методе извођења наставе: Упознавање са најважнијим контролинг показатељима и састављање контролин извештаја							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Колоквијум		Да	30.00	Усмени део испита		Да	60.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година	
1,	Др Веселин Перовић	Контролинг		Rodacomm, Нови Сад		2007	
2,	Др Веселин Перовић	Контролинг показатељи и извештавање		ФТН, Нови Сад, Скрипта		2009	
3,	Dr Jurgен Weber	Introduction to controlling		Haufe verlag, Munchen		2008	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Теорија и пракса корпоративних финансија					
Ознака предмета: I904/S						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:	Анђелић Б. Горан, Добромиров П. Душан					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
<p>СТИЦАЊЕ основних знања из области корпоративних финансија, односно овим предметом студенти ће креирати потпуну слику токова, начина, врсте, механизма и метода управљања, располагања и ефектуирања финансијских ресурса у корпорацији. Посебан значај ће се придати оспособљавању студената за свакодневну примену принципа и постулата <u>корпоративних финансија</u>.</p>						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
<p>Предметом ће студенти стећи теоријска и практична знања у области планирања, анализе и вредновања финансијских токова у корпорацији, ефикасне употребе финансијских ресурса и сагледавања целокупних токова финансијских активности у корпорацији, њиховог утицаја на ток и ефекте пословања корпорације. Ова стечена знања студенти ће користити у <u>професионалном раду и даљем стручном усавршавању</u>.</p>						
3. Садржај/структура предмета:						
<p>Корпорација и принципи корпоративног управљања, финансијско извештавање, капитално буџетирање, трошкови капитала, структура капитала, политика дивиденди, управљање ризиком, мерџери и аквизиције.</p>						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе и консултације.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум		Да	20.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	20.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		Усмени део испита	Да
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Berk & DeMarzo	Corporate Finance		Mc Grow Hill	2007	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Међународно финансијско пословање				
Ознака предмета: IM005					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Анђелић Б. Горан, Добромиров П. Душан				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Оспособљавање студената на апстрактно мишљење и стицање основних знања из области Међународног финансијског пословања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стечена знања студенти ће користити у даљем образовању, практичним применама у приватном или друштвеном сектору. Посебно ће студенти бити оспособљени да уважавајући трендове савременог пословања и искуства глобализације оптимизују финансијско пословно одлучивање у међународним оквирима					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод у проучавање међународног финансијског тржишта; Преглед међународних монетарних система; Структура тржишта и институције; Међународни услови паритета; Модели за одређивање девизних курсева; Ефикасност међународног тржишта валута; Модели за предвиђање девизних курсева; Offshore финансијска тржишта; Деривати девизних курсева (futures, forward уговори, options); Управљање ризиком у међународним финансијским позицијама. Глобализација, изазови глобализације и њихови утицаји на финансијско пословање.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања; Нумеричко-рачунске вежбе. Консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Колоквијум		Да	25.00	Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	10.00		
Семинарски рад		Да	25.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	L. Copeland	Exchange rates and international finance, 4th edition		FT Prentice Hall	2005



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Практичне основе теорије новца и банкарства					
Ознака предмета: IM006						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:	Добромиров П. Душан, Марић Б. Бранислав					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ МОНЕТАРНЕ ПОЛИТИКЕ И БАНКАРСКОГ ПОСЛОВАЊА, СА ПОСЕБНИМ АКЦЕНТОМ НА ПРАКТИЧНУ ПРИМЕНУ СТЕЧЕНИХ ЗНАЊА.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
СТЕЧЕНА ЗНАЊА КОРИСТИТИ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ И ДАЉЕМ СТРУЧНОМ УСАВРШАВАЊУ.						
3. Садржај/структура предмета:						
ИСТОРИЈАТ И ДЕФИНИЦИЈА НОВЦА. МОНЕТАРНИ АГРЕГАТИ М1,М2,М3. КАМАТНЕ СТОПЕ.ДЕФИНИЦИЈА МОНЕТАРНЕ ПОЛИТИКЕ. ИНСТРУМЕНТИ МОНЕТАРНЕ ПОЛИТИКЕ. МОНЕТАРНА И ФИСКАЛНА ПОЛИТИКА. УЛОГА ЦЕНТРАЛНЕ БАНКЕ. МУЛТИПЛИКАЦИЈА ДЕПОЗИТА И СТВАРАЊЕ ПОНУДЕ (SUPPLY) НОВЦА. ДЕТЕРМИНАНТЕ ПОНУДЕ НОВЦА.МЕЃУНАРОДНО ФИНАНСИЈСКО ТРЖИШТЕ.ИСТОРИЈАТ БАНКАРСТВА. ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ МЕНАѢМЕНТА БАНКЕ. МЕНАѢМЕНТ КРЕДИТНОГ РИЗИКА. МЕНАѢМЕНТ РИЗИКА ПРОМЕНЕ КАМАТНИХ СТОПА. ВАНБИЛАСНЕ АКТИВНОСТИ.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе и консултације.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум		Да	30.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	30.00
Присуство на предавањима		Да	10.00		Усмени део испита	Да
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Frederic S. Mishkin	The Economics of Money, Banking and Financial Markets		Pearson	2004	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Техничке основе осигурања						
Ознака предмета: OIR005							
Број ЕСПБ: 8							
Наставник:						Лисов Р. Милимир	
Статус предмета:	И						
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
4	4	0	0	0			
Предмети предуслови		Нема					
1. Образовни циљ: Упознавање са ризицима у осигурању, проценама ризика и управљање ризиком							
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити оспособљен да самостално процењује ризике и да њима квалитетно управља							
3. Садржај/структура предмета: - Осигурање и ризик - Теорија ризика - Врсте ризика - Класификација ризика - Управљање ризиком - Разумевање управљање ризиком - Менаџмент ризика премијских стопа - Процес управљања ризиком - Базична правила за руковођењем ризиком - Катастрофални ризици - Ризици по гранама осигурања - Остварења ризика у осигурању - Пословна интелигенција и управљање ризиком							
4. Методе извођења наставе: Предавања и аудиторне вежбе. На предавањима се излаже теоретски део градива, пропраћен карактеристичним студијама случаја. На аудиторним вежбама, студенти решавају студије случаја проширујући стечена теоретска знања.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Семинарски рад		Да	40.00	Теоријски део испита		Да	60.00
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив			Издавач		Година
1,	Веселин Авдаловић, Ђорђе Ђосић, Станиша Авдаловић	Управљање ризиком у осигурању			Факултет техничких наука, Нови Сад		2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Основа права у осигурању				
Ознака предмета: OIR006					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:	Мркшић Љ. Драган				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ: Сагледавање правних аспеката осигурања и извора права у осигурању.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Стечена знања ће се користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању, тако да ће студент бити опспособљен да примени изворе права код израде Уговора о осигурању и код процене и ликвидације штета.					
3. Садржај/структура предмета: <ul style="list-style-type: none"> - Уговорне стране и друга лица код Уговора о осигурању - Уговарач осигурања, осигураник, корисник осигурања - Акционарско друштво за осигурање, друштва за узајамна осигурања - Посредници и заступници у осигурању и агенције за пружање других услуга у осигурању - Удружење осигуравајућих организација Србије - Извори права - Закони, подзаконски акти, општи и посебни услови пословања - Полиса осигурања и лист покрића - Уговор о осигурању - Закључивање уговора о осигурању - Право и обавезе уговарача осигурања - Право и обавезе осигуравача 					
4. Методе извођења наставе: Предавања и аудиторне вежбе. На предавањима се излаже теоретски део градива, пропраћен карактеристичним студијама случаја. На аудиторним вежбама, студенти решавају студије случаја проширујући стечена теоретска знања.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	40.00	Теоријски део испита	
				Усмени део испита	
				Да	30.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1.	Мркшић Драган	Скрипта са предавања		ФТН, Нови Сад	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Информациони системи у осигурању				
Ознака предмета: OIR007					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник: Кузмановић Д. Богдан					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ: Упознавање и сагледавање савремених информационих система у осигурању.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Стечена знања користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању. Студент ће стећи сазнања о системима за подрушку одлучивању у осигурању као и сазнања о коришћењу информационих система у домену осигурања.					
3. Садржај/структура предмета: <ul style="list-style-type: none"> - Креирање услуга коришћењем ICT у домену осигурања - Управљање квалитетном применом ICT - Управљање односима са осигураницима уз ослонац ICT - Развој дисциплине - Управљање пројектима у осигурању - Софтверски процеси: - Процедурални софтверски процеси - Историјат - RUP - Агилни sost процеси XP, SCRUM, DSDM - Пословна интелигенција у осигурању - Data Warehouse - Data mining - Business scorecard 					
4. Методе извођења наставе: Предавања и аудиторне вежбе. На предавањима се излаже теоретски део градива, пропраћен карактеристичним студијама случаја. На аудиторним вежбама, студенти решавају студије случаја проширујући стечена теоретска знања.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	40.00	Одбрана пројекта	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Марковић Видан	Скрипта са предавања		ФТН, Нови Сад	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Превентивне мере у осигурању				
Ознака предмета: OIR008					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник: Кузмановић Д. Богдан					
Статус предмета: И					
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ: Сагледавање принципа на којима почива савремено осигурање у свету.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Стечена знања користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању.					
3. Садржај/структура предмета: <ul style="list-style-type: none"> - Појам превентивних мера у делатности осигурања - Каузални, узрочни ланац догађаја - Материјална основа за остваривање функције превентиве - Уговор о осигурању и превентива - Одредбе превентивног карактера у условима осигурања имовине – групе осигурања цивил – индустрија - Одредбе превентивног карактера у тарифама премија - Значај и улога осигурања у одвијању превентивних и репресивних мера - Пожарно превентивне мере - Смернице за практичан рад на терену по пожарној превентиви код цивилних и индустријских ризика - Фонд превентиве - Функције и значај формирања - Фонда превентиве - Коришћење финансијских средстава из Фонда превентиве - Пласман средстава фонда превентиве 					
4. Методе извођења наставе: Предавања и аудиторне вежбе. На предавањима се излаже теоретски део градива, пропраћен карактеристичним студијама случаја. На аудиторним вежбама, студенти решавају студије случаја проширујући стечена теоретска знања.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Кузмановић Богдан	Скрипта са предавања		ФТН, Нови Сад	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Примењена актуарска математика					
Ознака предмета: OIR009							
Број ЕСПБ: 8							
Наставници:		Ковачевић М. Илија, Михаиловић П. Биљана					
Статус предмета:		И					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
4	4	0	0	0			
Предмети предуслови		Нема					
<p>1. Образовни циљ:</p> <p>Да се студенти упознају са главном функцијом осигурања, односно накнадом штете и исплатом осигураних сума кад се оствари осигурани случај. Као грана примењене математике обрађује математичке основе осигурања живота. Одређује обавезе осигураника и осигуравајућег друштва. Поред своје примарне функције надокнаде штете у случају наступања штетног догађаја, све више има и секундарну – финансијску функцију. Упознавање са практичним начином одређивања тарифа у осигурању живота.</p> <p>Коришћење принципа еквиваленције о једнакости свих уплата и свих исплата сведених на исти временски тренутак као основни принцип актуарске математике.</p>							
<p>2. Исходи образовања (Стечена знања):</p> <p>Стечена знања студент треба да користи у даљем образовању и у стручним предметима прави и решава математичке моделе користећи се са знањима стеченим у овом предмету. Овладавањем теоријским са знањима из подручја вероватноће, статистике, каматног рачуна и осигурања која се изучавају у овом предмету те вештина израчунавања и тумачења израчунатих статистичких показатеља.Стечена знања користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању.</p>							
<p>3. Садржај/структура предмета:</p> <p>ТЕХНИЧКЕ И РАЧУНСКЕ ОСНОВЕ ОСИГУРАЊА: Увод – значај осигурања. Осигурање - појам и дефиниција. Карактеристике и врсте осигурања. Осигурање имовине. Осигурање лица. Техничке основе осигурања. Рачунске основе у осигурању лица. Таблице смртности. Каматна стопа. Трошкови спровођења осигурања. Апликативни метод. Модел осигурања на живот. Основни појмови. Основне величине осигурања на живот. Вероватноћа живота и смрти једног лица. Вероватно трајање живота. Средње трајање живота. Комутативни бројеви. Осигурање на живот једног лица. Осигурање уплатом мизе (једнократне премије). Осигурање уплатом виšekратних премија. ТАРИФЕ У ОСИГУРАЊУ ЖИВОТА: Осигурање ренте. Непосредна доживотна рента. Одложена доживотна рента. Непосредна привремена рента. Одложена привремена рента. Осигурање капитала. Осигурање капитала за случај доживљења. Осигурање капитала за случај смрти. Доживотно осигурање капитала за случај смрти. Одложено осигурање капитала за случај смрти. Привремено осигурање капитала за случај смрти. Одложено привремено осигурање капитала за случај смрти. Мешовито осигурање.</p>							
<p>4. Методе извођења наставе:</p> <p>Предавања; Нумеричко рачунске и рачунарске вежбе. Консултације. Предавања се изводе комбиновано. На предавањима се излаже теоретски део градива пропраћен карактеристичним примерима ради лакшег разумевања градива. На вежбама, која прате предавања, раде се карактеристични задаци и продубљује се изложено градиво са предавања. На рачунарским вежбама раде се помоћу статистичког програма обрада добијених података. Поред предавања и вежби редовно се одржавају и консултације. Део градива, који чини логичку целину, може се полагати и у току наставног процеса путем колоквијума.</p>							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Одбрањене рачунарске вежбе		Да	20.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година		
1,	Рајко Ралевић	Финансијска и актуарска математика		Београд	1975		
2,	Јелена Коцовић	Актуарске основе формирања тарифа у осигурању живота		Београд	2000		
3,	Ј.Коцовић; Т.Ракоњаћ-Антић	Збирка решених задатака из финансијске и актуарске математике		Београд	2000		
4,	С.Ликавец,Д.Жунић,Б.Царић	Пословна математика		Факултет за економију и инжењерски менаџмент,Нови Сад	2008		



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Пословна и финансијска математика				
Ознака предмета: OIR010						
Број ЕСПБ: 8						
Наставник: Узелац С. Зорица						
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА О ФИНАНСИЈСКОЈ МАТЕМАТИЦИ И ЊИХОВА ПРИМЕНА У ФИНАНСИЈАМА, ОСИГУРАЊУ, КОНТРОЛИНГУ И ИНТЕРНОЈ РЕВИЗИЈИ.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Овладавање основним теоријским сазнањима из подручја финансијске математике која се изучавају у овом предмету. Оспособљавање да у оквиру стручних предмета прави и решава математичке моделе користећи се стеченим сазнањима. Стечена знања користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању.						
3. Садржај/структура предмета:						
1. ЕКОНОМСКЕ ФУНКЦИЈЕ 2. МАРГИНАЛНЕ ЕКОНОМСКЕ ФУНКЦИЈЕ 3. ЕЛАСТИЧНОСТ ЕКОНОМСКИХ ФУНКЦИЈА 4. ОПТИМИЗАЦИЈА ЕКОНОМСКИХ ФУНКЦИЈА 5. ПРОЦЕНТНИ И ПРОМИЛНИ РАЧУН 6. ИНТЕРЕСНИ (КАМАТНИ) РАЧУН 6.1. Појам интереса и капиталисања 6.2. Прост интерес 6.3. Сложен интерес 7. ЕСКОНТОВАЊЕ МЕНИЦА 8. КАМАЋЕЊЕ И ДИСКОНТОВАЊЕ ВИШЕКРАТНИХ ПЕРИОДИЧНИХ ПЛАЋАЊА (рачун улога и рачун ренте) 9. АМОРТИЗАЦИЈА ЗАЈМОВА 10. МЕРЕЊЕ ЕФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЈА						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, рачунске вежбе, консултације. Предавања се изводе комбиновано. На предавањима се излаже теоретски део градива пропраћен карактеристичним примерима ради лакшег разумевања градива. На вежбама, која прате предавања, раде се карактеристични задаци и продубљује се изложено градиво са предавања. Поред предавања и вежби редовно се одржавају и консултације. Део градива, који чини логичку целину, може се полагати и у току наставног процеса путем колоквијума.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Гајић, Љ., Мунитлак, Д., Вукасовић, М.	Пословна математика		"Alef", Нови Сад	1996	
2,	Тумбас, А.	Привредна и финансијска математика		Економски факултет, Суботица	1982	
3,	Ian Jacques	Mathematics for economics and business		Pearson Education Limited	2006	
4,	Barnett, R., Zeigler, M., Byleen, K.,	Applied mathematics for business, economics, life sciences and social sciences		Pearson Education Limited	2006	
5,	Узелац, З., Адзић, Н.	Математика за студенте менаџмента		Центар за математику и статистику Факултета техничких наука	2008	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Аудиовизуелни медији и медијска производња				
Ознака предмета: ММ008						
Број ЕСПБ: 8						
Наставник: Раденковић Б. Владимир						
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ: Упознавање са савременим начинима обраде слике и звука у медијима и новим аспектима медијске производње						
2. Исходи образовања (Стечена знања): Стечена знања користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању.						
3. Садржај/структура предмета: Физиологија звука и слике, Елементи визуелне перцепције, Интервенције на слици, Вештачки генерисане слике, Компјутерска графика, Виртуелна стварност, Звучни ефекти, Однос звука и слике у аудио визуелном производу, Мере квалитета аудио визуелног производа, Производња спортских, информативних и забавних емисија, Интернет продукција, Нове продукционе форме.						
4. Методе извођења наставе: Метода усменог излагања; индивидуализована настава (у свим облицима наставе: фронталној, групној, настави у паровима итд.); рад с појединцима (семинари, менторство, консултације).						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Присуство на предавањима		Да	10.00	Усмени део испита		
Присуство на вежбама		Да	10.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Mekvin, D.	Телевизија		Београд: Клио	2000	
2,	Zettl, H.	Television Production Handbook		Thomson Wadsworth	2005	
3,	Crook, T.	Radio Drama		Routledge	1999	
4,	Owens, J.	Television Sports Production.			2006	
6,	Cleve, B.	Film Production Management		Elsevier	2005	
7,	Benedetti, R.	From Concept to Screen: An Overview of Film and Television Production.		Allyn & Bacon Inc	2001	
8,	Зеленовић, Д.	Технологија организације индустријских система-предузећа		Нови Сад. Факултет техничких наука	2005	
9,	Раденковић, В.	Радио и телевизијска продукција		Нови Сад. Факултет техничких наука	2008	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Маркетинг и односи са јавношћу			
Ознака предмета: ММ014					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:		Костић Ј. Бранислава, Раденковић Б. Владимир			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Овладавање специјалистичким знањима, вештинама и способностима из области маркетинга, маркетиншких комуникација, те менаџмента екстерних и интерних односа с јавношћу					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Специјалиста менаџмента медија биће оспособљен да разуме и самостално користи методе и технике медијског маркетинга, маркетиншких и класичних односа са јавношћу					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Дефинисање појмова: маркетинг, односи с јавношћу, маркетиншки односи с јавношћу.					
2. Маркетинг медија и маркетиншке комуникације; концепт интегрисаних маркетиншких комуникација у медијима;					
3. Значај тријадне структуре и специфичности медијског маркетинга: маркетинг медија, маркетинг медијског простора, маркетинг медијских производа;					
4. Управљање интегрисаним маркетиншким комуникацијама у медијима; интеграција маркетиншке комуникације на нивоу медија;					
5. Основни принципи креирања, развоја идентитета и имица медијске компаније; промоција и самопромоција медија, промоција идентитета медија, медијских садржаја и медијских личности; медијски језик, основне концепције поруке, модели комуникације и стил као идентификатори и креатори имица и индентитета медија;					
6. Карактеристике и ефекти медијских рекламних садржаја;					
8. Специфичности рекламних порука у различитим врстама медија;					
9. Политички маркетинг у медијима;					
10. Законске и етичке норме креирања и емитовања/објављивања рекламних садржаја у медијима					
11. Менаџмент односа са јавношћу: одређење, развој, дилеме и савремено занчење појма; односи са јавношћу и односи са медијима; медији и медијски дискурс; контекст и контекстуално тумачење поруке; односи са јавношћу у медијима;					
12. Методе и технике односа са јавношћу;					
13. Стратегије односа са јавношћу; кризни «ПР»; експертско решавање «ПР» проблема;					
14. Планирање у односима с јавношћу;					
15. Евалуација у односима с јавношћу;					
16. Маркетиншки односи с јавношћу, компаративна анализа односа са јавношћу, маркетинга и маркетиншких односа са јавношћу.					
17. Позиција и однос менаџмента, маркетинга и односа са јавношћу у глобалним, националним и локалним медијима;					
18. Специфичности и могућности «Он лине ПР»-а.					
4. Методе извођења наставе:					
Метода усменог излагања; индивидуализована настава (у свим облицима наставе: фронталној, групној, настави у паровима итд.); рад с појединцима (семинари, менторство, консултације).					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	
				Семинарски рад	
				Усмени део испита	
				Да	20.00
				Да	45.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Suzan Tajler Istman, Daglas A. Ferguson, Robert A. Klajn	Промоција и маркетинг електронских медија		Клио, Београд. - Библиотека Маркетинг	2004
2,	Sem Blek	Односи са јавношћу		Клио, Београд	2003
3,	Dejvid Reg	Односи с медијима		Клио, Београд	1996
4,	Roland Lorimer	Масовне комуникације		Клио, Београд	1998



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Управљачко рачуноводство, ревизија и контролинг				
Ознака предмета: MUO002					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Неранчић Б. Бранислав, Перовић И. Веселин				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Упознавање са основама управљачког рачуноводства, ревизије и контролинга.Оспособљавање студената на разумевање окружења у ком су настале и употребљене рачуноводствене информације и управљање организацијом помоћу њих, на основу ревидираних финансијских извештаја и примене инструмената оперативног и стратешког контролинга.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стечена знања студенти користе у даљем образовању и у стручним предметима, примењују информације управљачког рачуноводства, стандарде и поступке ревизије, интерне и оперативне ревизије, примењује поступке и инструменте стратешког и оперативног контролинга.					
3. Садржај/структура предмета:					
Рачуноводство и економска наука. Рачуноводство – језик пословања.Увод у управљачко рачуноводство. Инструменти хармонизације рачуноводства – међународна транспарентност. Инструменти финансијског извештавања о стању и успеху предузећа.Рачуноводствени систем, систем рачуноводствених контрола,интерна ревизија, контролинг, ревизија финансијских извештаја. Структурни елементи рачуноводства (планирање, књиговодство,контрола,анализа,информисање). Финансијско планирање (буџетирање). Калкулација цене коштања. Анализа преломне тачке. Поступци у рачуноводственом циклусу. Анализа и интерпретација финансијских извештаја. Методе оцењивања инвестиција. Бонитет предузећа. Just-in-time производни системи. Инкрементална анализа за одређене пословне одлуке.Задачи контролинга и однос према менаџменту. Принципи, објекти и инструменти контролинга. Значај планирања, оперативно и стратешко планирање. Менаџмент трошкова, АБЦ метода (практичан пример Activity Based Costing). Оперативни контролинг инструменти. Стратешки контролинг инструменти. Balanced Scorecard. Институционални аспект контролинга. Израда извештаја контролера (Практичан пример). Технике презентације извештаја контролера. Перспектива развоја контролинга. Нуђење услуге контролинга.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, аудиторне вежбе, консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Колоквијум		Да	30.00	Теоријски део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Обавезна	Поена
Присуство на вежбама		Да	5.00	Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Др Бранислав Неранчић	Интерна и оперативна ревизија		Stylos Нови Сад	2007
2,	Др Веселин Перовић	Контролинг		Rodacomm Нови Сад	2007
3,	Др Бранислав Неранчић	Управљачко рачуноводство		ФТН, скрипта	2009
4,	Др Веселин Перовић	Финансијски менаџмент		ФТН, скрипта	2009



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Основе права				
Ознака предмета: МУО003					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник: Бунчић М. Соња					
Статус предмета: И					
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ: Оспособљавање студената за стицање знања из области пословног права и примена стечених знања у пракси.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Стечена знања студенти могу користити у даљем образовању и практично применити у пословању образовних институција.					
3. Садржај/структура предмета: 1. УВОД У ПРАВО; 2. ПРАВНИ СТАТУС ПРИВРЕДНИХ ДРУШТАВА; 2.1. Општи део: привредни субјекти - основни појмови и историјски развој са освртом на субјекте који се баве образовањем 2.2. Посебни део: правни статус привредних друштава за све правно-организационе форме, посебно изучавање организације које се баве образовањем 3. ПРИВРЕДНИ УГОВОРИ; 3.1. Општи део: појам и значај уговора робног промета, Закључење уговора робног промета; Средства обезбеђења извршења уговора; промене и раскид уговора; испуњење уговора и одговорност за неиспуњење; 3.2. Посебни део: Уговор о продаји робе, уговор о заступању, Уговор о отпремању, уговор о складиштењу, уговор о превозу робе 3.3. Право у образовању					
4. Методе извођења наставе: Предавања и аудиторне вежбе. На предавањима се излаже теоретски део градива, пропраћен карактеристичним студијама случаја. На аудиторним вежбама, студенти решавају студије случаја проширујући стечена теоретска знања.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Колоквијум		Да	20.00	Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Шогоров Стеван	Право привредних друштава		Пословни биро СБ, Нови Сад	2007
2,	Стефановић Златко	Пословно право за економисте и менаџере		Острелъ Бор	2007
3,	Бунчић Соња	Правна природа акције		Пословни биро СБ, Нови Сад	2008
4,	Бунчић Соња	Правни положај банке		Пословни биро СБ	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Етика у образовању				
Ознака предмета: I077/S					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Ратковић Његован М. Биљана, Печујлија Д. Младен				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ: Усвајање основних знања о етици као науци и специфичној примени етике у пракси привреде и пословања, као неодвојивог дела савремене пословне културе.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Развој вештина које доприносе изградњи модерног стручњака са препознатљивим квалитетима комплетне и моралне пословне личности. Усвајање сазнања о неопходности поштовања моралног кодекса и пословног бонтона, чиме се олакшава пословна комуникација, решавање конфликта, доношење пословних одлука и разрешавање етичких дилема.					
3. Садржај/структура предмета: Етичка димензија у одлучивању. Пословна етика као покрет, развој интересовања и конституисање. О појму и смислу етике. Предмет пословне етике. Етички стандарди и моралне норме. Етичке теорије у најважнијим филозофским системима. Психолошке теорије морала. Друштвена одговорност корпорација. Стејкхолдер анализа. Основни принципи етичког пословања. Кодекси понашања у односу на етички кодекс. Анализа главних стејкхолдера и увођење етичке димензије у одлучивање. Етика образовних институција. Етика и образовање.					
4. Методе извођења наставе: Метода усменог излагања; метода разговора (дијалогска или еротематска); индивидуализована настава (у свим облицима наставе: фронталној, групној, настави у паровима итд); индивидуална настава, рад с појединцима (семинари, консултације, менторство).					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	45.00	Одбрана пројекта	
				Обавезна	Поена
				Да	55.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Bein, B., Dramond, Dž.	Пословна етика (зборник),		CLIO	2001
2,	Di Džordž, R.	Пословна етика		Филип Вишњић	2003
3,	Drucker, P.	What is Business Ethics?		The Public interest	1981
4,	Rakas, S.	Увод у пословну етику		Мегатренд	2005
5,	Veber, M.	Протестантска етика и дух капитализма		Просвета	1975



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Системи знања и управљање пројектима				
Ознака предмета: МВА413						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:						
		Дудић П. Слободан, Радаковић Ј. Никола				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:		Студијски истраживачки рад:		Остали часови:
4	4	0		0		0
Предмети предуслови						
Нема						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је да се студент упозна са начинима како се у данашњем динамичном пословном окружењу управља пројектима, узимајући у обзир системе управљања знањем који омогућују интеракцију међу радницима знања са циљем да се постигну циљеви организацијских пројеката.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће овладати основним алатима, техникама и вештинама неопходним за управљање пројектима. Управљање пројектима и управљање знањем су крुцијални прилази у управљању променама и изазовима узрокованим новим пословним окружењем.						
3. Садржај/структура предмета:						
Дефиниција пројекта и управљања пројектима; Системи знања и управљање знањем; Веза између управљања пројектима и управљања знањем са осталим менаџмент дисциплинама.						
- Управљање корисницима, променама и ризицима; - Селекција, процена трошкова, планирање и аутсорсинг; - Праћење пројекта; - Изградња утицаја, подршка пројектном тиму и пројекту; - Управљање радником знања;						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, аудиторне вежбе, консултације, практични примери, case study.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да 60.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	????	Project Management - Body of Knowledge		PMI, USA		2000



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Интегрисани пословни процеси				
Ознака предмета: МВА414					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Бороцки В. Јелена, Максимовић М. Радо, Станковски В. Стеван, Текић Б. Жељко				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ: Циљ предмета је да студента упозна са улогом и значајем пословних процеса у економији фокусираној на корисника и оспособи студента да анализира како интегрисани пословни процеси утичу на повећање ефикасности и ефикасности организације.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студенти ће бити оспособљени да употребом различитих процесних менаџмент метода, које побољшавају перформансе, када се правилно интегришу у предузеће, управљају пословним процесима и уоче носиоце промена и управљају њима.					
3. Садржај/структура предмета: Курс се бави ИТ апликацијама и различитим процесним менаџмент методама које побољшавају перформансе када се правилно интегришу у предузеће (као на пример токове рада, ланац набавке, логистику итд.) - Носиоци промена; - Процеси и перформансе; - Управљање пословним процесима; - Пројекти софтверских пословних решења; - Колаборација и интеграција; - Управљање променама.					
4. Методе извођења наставе: Предавања, аудиторне вежбе, консултације, практични примери, case study					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Michel Philippart, Christian Verstraete, Serge Wynen	Collaborative Sourcing		Universitaires De Louvain	2005
2,	Michael Hammer	The Agenda: Ehat Every Business Must Do to Decade		Crown Business, New York, USA	2001



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Развој услуга, производа и маркетинг технолошких иновација					
Ознака предмета: МВА415						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:	Грубић-Нешић С. Лепосава, Лалић С. Данијела, Текић Б. Жељко					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је оспособљавање студената да разумеју процес, бенефите и ограничења карактеристична за маркетинг производа и технолошких иновација и да их упозна са начином креирања маркетиншког плана за производ/услуге од идеје до тржишта.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће овладати општим концептом развоја производа / услуга и маркетингом технолошких иновација, укључујући базичне концепте класичног маркетинга. Користећи методе и технике процеса развоја новог производа / услуге студент ће бити оспособљен да развија конкурентску предност организације и управља маркетинг тимовима.						
3. Садржај/структура предмета:						
<ul style="list-style-type: none"> - Шта подразумева развој производа / услуга; - Маркетинг технолошких иновација укључујући базичне концепте класичног маркетинга; - Одређивање додатих вредности нових производа / услуга високе технологије; - Процеси развоја новог производа / услуга; - Одређивање цене, трошкова, канала комуникације и развој производа / услуга; - Маркетинг као конкурентска предност и управљаје маркетинг тимовима. 						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, аудиторне вежбе, консултације, практични примери.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	60.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Donald R. Lehmann, Russell S. Winer	Product Management		McGrow-Hill	2005	
2,	Chris Floyd,	Managing Technology for Corporate Success		Gower, Great Britain	1997	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Поступци јавних набавки				
Ознака предмета: JN003					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник: Лалић П. Бојан					
Статус предмета: И					
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ: Упознавање полазника са поступцима јавних набавки					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Полазници ће бити оспособљени да успешно организују и управљају поступцима јавних набавки, како у формалном смислу (законитости и правилности), тако и у практичном смислу (обезбеђивања економски најповољније понуде)					
3. Садржај/структура предмета: Појам и врсте поступака јавних набавки Организација и спровођење поступка јавне набавке Садржина конкурсне документације у поступцима јавних набавки <u>Отварање и стручна оцена понуда у поступцима јавних набавки</u>					
4. Методе извођења наставе: Предавања су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводиће гостујући предавачи у циљу преношења искустава из своје праксе. Вежбе подразумевају интерактивну обраду студија случаја и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета организацијама (наручиоцима) које имају успешну праксу спровођења поступака јавних набавки.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	40.00	Усмени део испита	
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Саша Варинац, Милица Савић, Ђорђе Белензада	Нови Закон о јавним набавкама са коментаром		Публиц Актив Београд	2009
2,	Министарство финансија, Управа за јавне набавке, Републичка комисија за заштиту права у поступцима јавних набавки	Приручник за обуку и полагање испита за стицање сертификара за службеника за јавне набавке		Министарство финансија, Управа за јавне набавке, Републичка комисија за заштиту права у поступцима јавних набавки	2009



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Контрола поступака јавних набавки				
Ознака предмета: JN004					
Број ЕСПБ: 8					
Наставник:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Упознавање полазника са контролом правилности и законитости спроведених поступака јавних набавки					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Полазници ће бити оспособљени да успешно врше контролу (проверу) правилности и законитости спроведених поступака јавних набавки, као и да са успехом учествују у поступцима заштите права.					
3. Садржај/структура предмета:					
Заштита права у поступцима јавних набавки					
Улога ревизије (интерне и екстерне) у провери исправности поступака јавних набавки					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводиће гостујући предавачи у циљу преношења искустава из своје праксе. Вежбе подразумевају интерактивну обраду студија случаја и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета организацијама (наручиоцима) које имају добру праксу контроле поступака јавних набавки.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинарски рад		Да	40.00	Усмени део испита	Да
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Саша Варинац, Милица Савић, Ђорђе Белензада	Нови Закон о јавним набавкама са коментаром		Публик Актив Београд	2009
2,	Министарство финансија, Управа за јавне набавке, Републичка комисија за заштиту права у поступцима јавних набавки	Приручник за обуку и полагање испита за стицање сертификатора за службеника за јавне набавке			2009



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2А Спецификација стручне праксе

Стручна пракса:	Стручна пракса				
Ознака предмета: SSP120					
Број ЕСПБ: 3					
Наставници:					
Часова наставе(недељно)				3.00	
Предмети предуслови	Нема				
1. Циљ:					
СТИЦАЊЕ НЕПОСРЕДНИХ САЗНАЊА О ФУНКЦИОНИСАЊУ И ОРГАНИЗАЦИЈИ ПРЕДУЗЕЋА И ИНСТИТУЦИЈА КОЈЕ СЕ БАВЕ ПОСЛОВИМА У ОКВИРУ СТРУКЕ ЗА КОЈУ СЕ СТУДЕНТ ОСПОСОБЉАВА И МОГУЋНОСТИМА ПРИМЕНЕ ПРЕТХОДНО СТЕЧЕНИХ ЗНАЊА У ПРАКСИ.					
2. Очекивани исходи:					
ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА ПРИМЕНУ ПРЕТХОДНО СТЕЧЕНИХ ТЕОРИЈСКИХ И СТРУЧНИХ ЗНАЊА ЗА РЕШАВАЊЕ КОНКРЕТНИХ ПРАКТИЧНИХ ИНЖЕЊЕРСКО-МЕНАѢРСКИХ ПРОБЛЕМА У ОКВИРУ ИЗАБРАНОГ ПРЕДУЗЕЋА ИЛИ ИНСТИТУЦИЈЕ. УПОЗНАВАЊЕ СТУДЕНАТА СА ДЕЛАТНОСТИМА ИЗАБРАНОГ ПРЕДУЗЕЋА ИЛИ ИНСТИТУЦИЈЕ, НАЧИНОМ ПОСЛОВАЊА, УПРАВЉАЊЕМ И МЕСТОМ И УЛОГОМ ИНЖЕЊЕРА МЕНАѢМЕНТА У ЊИХОВИМ ОРГАНИЗАЦИОНИМ СТРУКТУРАМА.					
3. Садржај стручне праксе:					
ФОРМИРА СЕ ЗА СВАКОГ СТУДЕНТА ПОСЕБНО, У ДОГОВОРУ СА РУКОВОДСТВОМ ПРЕДУЗЕЋА ИЛИ ИНСТИТУЦИЈЕ У КОЈИМА СЕ ОБАВЉА СТРУЧНА ПРАКСА, А У СКЛАДУ СА ПОТРЕБАМА СТРУКЕ ЗА КОЈУ СЕ СТУДЕНТ ОСПОСОБЉАВА.					
4. Методе извођења:					
ПРАКТИЧАН РАД У ПРЕДУЗЕЋУ ИЛИ ИНСТИТУЦИЈИ, КОНСУЛТАЦИЈЕ И ПИСАЊЕ ДНЕВНИКА СТРУЧНЕ ПРАКСЕ У КОМЕ СТУДЕНТ ОПИСУЈЕ АКТИВНОСТИ И ПОСЛОВЕ КОЈЕ ЈЕ ОБАВЉАО ЗА ВРЕМЕ СТРУЧНЕ ПРАКСЕ.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2Б Спецификација завршног рада

Завршни рад:	Специјалистички рад				
Ознака предмета: SSRI2					
Број ЕСПБ: 12					
Број часова активне наставе(недељно)					0
Предмети предуслови	Нема				
<p>1. Циљеви завршног рада</p> <p>Примена основних, теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за решавање сличних задатака и инжењерском праксом у њиховом решавању. Стицање знања о начину, структури и форми писања извештаја након извршених анализа и других активности које су спроведене у оквиру задате теме специјалистичког струковног рада. Израдом специјалистичког струковног рада студенти стичу искуство за писање радова у оквиру којих је потребно описати проблематику, спроведене методе и поступке и резултате до којих се дошло. Поред тога, циљ израде и одбране специјалистичког струковног рада је развијање способности код студената да резултате самосталног рада припреме у погодној форми јавно презентују, као и одговарају на примедбе и питања у вези задате теме.</p>					
<p>2. Очекивани исходи:</p> <p>Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из области специјализације ,ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабране области и проучавања различитих метода и радова који се односе на сличну проблематику. Израдом специјалистичког струковног рада студенти стичу одређена искуства која могу применити у пракси приликом решавања проблема из области њихове специјализације. Припремом резултата за јавну одбрану, јавном одбраном и одговорима на питања и примедбе комисије студент стиче неопходно искуство о начину на који у пракси треба презентовати резултате самосталног или колективног рада.</p>					
<p>3. Општи садржаји:</p> <p>Формира се појединачно у складу са потребама израде конкретног специјалистичког струковног рада, његовом сложености и структуром. Студент проучава стручну литературу, стручне специјалистичке радове студената који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан задатком специјалистичког струковног рада. Студент у договору са ментором сачињава струковни специјалистички рад у писменој форми у складу са предвиђеним правилима Факултета техничких наука.</p>					
<p>4. Методе извођења:</p> <p>Ментор спец.струк. рада саставља задатак спец.струк. рада и доставља га студенту. Студент је обавезан да завршни рад изради у оквиру задате теме која је дефинисана задатком спец.струк. рада, користећи литературу предложену од ментора. Током израде спец.струк. рада, ментор може давати додатна упутства студенту, упућивати на одређену литературу и додатно га усмеравати у циљу израде квалитетног спец.струк. рада. У оквиру теоријског дела спец.струк. рада студент обавља консултације са ментором, а по потреби и са другим наставницима који се баве проблематиком из области специјализације а у вези теме спец.струк. рада. Студент сачињава специјалистички струковни рад и након добијања сагласности од стране комисије за оцену и одбрану, укоричене примерке доставља комисији. Одбрана специјалистичког струковног рада је јавна, а студент је обавезан да након презентације усмено одговори на постављена питања и примедбе.</p>					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Израда са теоријским основама	Да	50.00	Одбрана специјалистичког рада	Да	50.00



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

Факултет техничких наука има јасно и прецизно формулисане унутрашње механизме за обезбеђење квалитета управљања, процеса руковођења, наставног процеса, студијских програма, услова рада, процеса истраживања и развоја, лабораторијских процеса, економско-финансијских процеса, логистичких процеса и др.

Осигурање и унапређење квалитета Факултет техничких наука, укључујући и студијски програм специјалистичких студија из Инжењерског менаџмента, остварује се:

- Доношењем и реализацијом политике обезбеђења квалитета.
- Применом Система управљања квалитетом у складу са захтевима стандарда ЈУС ИСО 9001 :2001 у областима високог образовања и инжењерских услуга.
- Самовредновањем студијских програма, наставног процеса, услова рада и успешности и ефикасности студирања.

Обезбеђивање квалитета у свим облицима делатности Факултета техничких наука извршено је применом адекватног система управљања квалитетом. Факултет техничких наука је успоставио, документовао, примењује и одржава систем управљања квалитетом и стално побољшава његову ефикасност у складу са захтевима стандарда ИСО 9001: 2001.

Са аспекта усаглашености квалитета самог студијског програма специјалистичких струковних студија из Инжењерског менаџмента, планови и програми студијске групе за електронско пословање су усклађени са IEEE стандардима за едукацију у рачунарској техници, који се ослањају на IS2002, тј. IS2002.2 стандард који обезбеђује стратегију, архитектуру и пројектовање електронског пословања (IS 2002.2 – Electronic Business Strategy, Architecture and Design http://192.245.222.212:8009/IS2002Doc/IS2002_Course_Specifications/IS%202002_Electronic%20Busines%20Strategy%20Architecture%20Design.htm).

Савременост програма обезбеђује се кроз усвајање тренутно најактуелнијих практичних питања и проблема из предмета које покрива студијски програм Инжењерског менаџмента, кроз које се студенти оспособљавају за праћење развоја струке у реалном времену. Сама савременост тематике предмета представља један од наставних метода усвајања знања од стране студената

Међународна усклађеност програма

Према подацима ASIIN, Немачка (Агенција за акредитацију студијских програма у техници, рачунарству, природним наукама и математици - www.asiin.de) има акредитованих шест студијских програма на последипломским студијама, од којих је eBusiness MSc програм Brandenburgische Technische Universitat Cottbus - www.ebusiness.tu-cottbus.de усаглашен око 80% са студијским програмом специјалистичких струковних студија из е-пословања.

Поред поменутог Ebusiness MSc програма, студијски програм специјалистичких струковних студија из е-пословања је усаглашен са више од 70% са програмима MSc in Eletronic Commerce and Internet Computing, Faculty of Engineering, The University of Hong Kong – www.ecom-icom.hku.hk и E-business Management, Graduate School of International Management, UIJ Business School, Japan - <http://ibs.iuj.ac.jp>.

Са испод 50% овај студијски програм је усаглашен са Мастер студијама на Ебизнис департману Економског факултета “Ћирило и Методије” из Скопља, Македонија - www.ebusiness.edu.mk.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 07. Упис студената

Факултет техничких наука, у складу са друштвеним потребама и својим ресурсима, на студијски програм уписује 70 студената. Сваке школске године Наставно научно веће Факултета Одлуком о упису одредјује број студената до максимум 70 који се уписује на студијски програм.

Одабир и упис студената од пријављених кандидата се врши у складу са Правилником о упису студената на специјалистичке студије.

Студенти са других студијских програма као и лица са завршеним студијама се могу уписати на овај студијски програм. При томе комисија за вредновање (коју чине сви шефови катедри којима припадају предмети датог студијског програма) вреднује све положене активности кандидата за упис и на основу признатог броја бодова одређује да ли се кандидат може или не уписати на студијски програм.

Положене активности се при томе могу признати у потпуности, могу се признати делимично (комисија може захтевати одговарајућу допуну) или се могу не признати.

На студијски програм специјалистичких струковних студија из Инжењерског менаџмента уписују се самофинасирајући студенти.

Основи услов за упис на студијски програм су завршено високо образовање у трајању од најмање три године које вреде мин. 180 ЕСПБ. Поред основног услова за упис, на поједним студијским групама постоје додатни захтеви, и то такви да морају познавати рад на компјутеру (врши се провера основних знања), имати основна знања из области коришћења Интернета и морају познавати један страни језик.

Конкурс за упис кандидата објављује се у јавним гласилима и на сајту студијског програма – www.iimeuro.ns.ac.yu.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 08. Оцењивање и напредовање студената

Коначна оцена на сваком од курсева специјалистичких струковних студија на Инжењерском менаџменту се формира континуалним праћењем рада и постигнутих резултата студената током школске године и на завршном испиту.

Студент савлађује студијски програм полагањем испита, чиме стиче одређени број ЕСПБ бодова, дефинисан студијским програмом. Сваки појединачни предмет у програму има одређени број ЕСПБ бодова који студент остварује када са успехом положи испит.

Број ЕСПБ бодова утврђен је на основу радног оптерећења студента у савлађивању одређеног предмета и применом јединствене методологије Факултета техничких наука за све студијске програме. Успешност студената у савлађивању одређеног предмета континуирано се прати током наставе и изражава се поенима.

Максимални број поена које студент може да оствари на предмету је 100. Студент стиче поене на предмету кроз рад у настави и испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита. Минимални број поена које студент може да стекне испуњавањем предиспитних обавеза током наставе је 30, а максимални 70. Сваки предмет из студијског програма има јасан и објављен начин стицања поена.

Начин стицања поена током извођења наставе укључује број поена које студент стиче по основу сваке појединачне врсте активности током наставе или извршавањем предиспитне обавезе и полагањем испита.

Укупан успех студента на предмету изражава се оценом од 5 (није положио) до 10 (одличан). Оцена студента је заснована на укупном броју поена које је студент стекао испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита, а према квалитету стечених знања и вештина.

Да би студент из датог предмета могао да полаже испит мора имати потпис у индексу којим професор гарантује да је сакупио минималан број поена предиспитних обавеза. Додатни услови за полагање испита су дефинисани посебно за сваки предмет.

Напредовање студента током школовања је дефинисано правилима студирања Факултета техничких наука.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 09. Наставно особље

За реализацију овог студијског програма обезбеђено је наставно особље са потребним стручним и научним квалификацијама.

Број наставника одговара потребама студијског програма и одређен је бројем наставних предмета и бројем часова наставе на тим предметима.

Величина група за предавања, аудиторне и лабораторијске вежбе је у просеку око 15 студената, а максимално 30.

На студијском програму специјалистичких струковних студија из Инжењерског менаџмента повремено се ангажују предавачи по позиву, а то су најреферентнији стручњаци из адекватних области студија из региона (Србија, Хрватска, Словенија, БиХ, РС, Румунија, Мађарска, Словачка).



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 10. Организациона и материјална средства

За извођење студијског програма обезбеђени су одговарајући људски, просторни, техничко-технолошки, библиотечки и други ресурси.

Факултет техничких наука поседује библиотеку и читаоницу и обезбеђује место у амфитеатру, учионици и лабораторији за сваког студента и за потребе свих наставних активности



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 11. Контрола квалитета

Провера квалитета студијског програма се спроводи редовно и систематично путем самовредновања и спољашњом провером квалитета. Треба истаћи више деценијску праксу анкетања студената.

Провера квалитета студијског програма се спроводи:

- анкетањем студената на крају наставе из датог предмета.
- анкетањем свршених студената при додели диплома о квалитету студијског програма и логистичкој подршци студијама. Осим тога се процењује и комфор студирања (чистоћа и уредност учионица, ...)
- анкетањем студената приликом овере године студија. Тада студенти оцењују логистичку подршку студијама.
- анкетањем студената приликом уписа године студија. Тада студенти оцењују студијски програм на години коју су у претходној школској години завршили.
- Анкетањем наставног и ненаставног особља о квалитету студијског програма и логистичкој подршци студијама. У овој анкети се оцењује рад Деканата, студентске службе, библиотеке, и осталих служби Факултета. Поред тога се процењује и комфор студирања (чистоћа и уредност учионица, ...)

За праћење квалитета студијског програма постоји комисија коју чине декан и продекан за наставу Факултета техничких наука, руководилац студијског програма, наставници и асистенти, два студента и један запослени из реда ненаставног особља.

Самовредновање студијског програма врши се у склопу самовредновања Факултета техничких наука као установе.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 11. - Контрола квалитета

Табела 11.1 Листа чланова комисије за контролу квалитета

Р.бр.	Име и презиме	Звање
1	Биљана Ратковић Његован	Доцент
2	Бојан Лалић	Доцент
3	Горан Анђелић	Доцент
4	Илија Ћосић	Редовни професор
5	Илија Ковачевић	Редовни професор
6	Лепосава Грубић-Нешић	Ванредни професор
7	Ранко Бојанић	Предавач
8	Веселин Авдаловић	Доцент
9	Веселин Перовић	Доцент
10	Зорица Узелац	Редовни професор
11	Братислав Радумило	Ненаставно особље
12	Милица Витас	Студент
13	Весна Савић	Студент



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 12. Студије на даљину

Студије на даљину нису предвиђене.