

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА:

ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Нови Сад

2013.

Садржај

00. Увод	4
01. Структура студијског програма	5
02. Сврха студијског програма	7
03. Циљеви студијског програма	8
04. Компетенција дипломираних студената	9
05. Курикулум	10
5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија	12
5.2 Спецификација предмета	32
Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	32
Производне стратегије (KAIZEN, LEAN, KANBAN, EFPS)	33
SAP системи предузећа	34
Менаџмент технологије	35
Стратешко управљање пројектима	36
Међународно пословање и финансије	37
Аутоматизација управљања производним системима	38
Управљање ризиком	39
Методе анализе ризика осигурања	40
Стратешки индустријски маркетинг менаџмент	41
Лидерство	42
Пројектовање организације предузећа	43
Менаџмент производа и услуга	44
Планирање, вођење и контрола пројеката	45
Управљање портфолиом предузећа	46
Пројектовање складишта података	47
Модел извржности система менаџмента квалитета	48
Формирање тарифа осигурања	49
Визуелни идентитет медија	50
Тимски рад	51
Перформансе предузећа	52
Креативно решавање проблема	53
Управљање програмима и портфељом	54

Садржај

<u>Техничка анализа и системи трговања</u>	55
<u>Обезбеђење квалитета софтверских производа</u>	56
<u>Интегрисани системи менаџмента</u>	57
<u>Елементи циклуса управљања катастрофалним догађајима</u>	58
<u>Обрада слике у медијима</u>	59
<u>Менаџмент корпоративних комуникација</u>	60
<u>Инжењеринг вредности</u>	61
<u>Пројекти унапређења производа и процеса</u>	62
<u>Пословање у условима глобализације</u>	63
<u>Принципи и методе заштите података и софтвера</u>	64
<u>Вештачка интелигенција у инжењерству</u>	65
<u>Lean логистика</u>	66
<u>Моделовање и симулација у управљању ризиком</u>	67
<u>Логистика у индустријском маркетингу</u>	68
<u>Перформансе запослених</u>	69
<u>Унапређење токова у предузећу</u>	70
<u>Трансфер технологије и менаџмент интелектуалне својине</u>	71
<u>Теорија ограничења</u>	72
<u>Квантитативне методе управљања ризицима</u>	73
<u>Побољшање квалитета производа и услуга - lean 6 сигма</u>	74
<u>Управљање великим ризицима</u>	75
<u>Експлоатација података у индустријском маркетингу</u>	76
<u>Професионални портфолио менаџера</u>	77
<u>Обрачун трошкова и калкулације цена производа и услуга</u>	78
<u>Предузетништво базирано на технологијама</u>	79
<u>Управљање пројектима у области IT</u>	80
<u>Управљање индивидуалном својином</u>	81
<u>Системи електронске управе</u>	82
<u>Информациони системи за подршку квалитету, логистици и одржавању</u>	83

Садржај

<u>Комуницирање на интернету и друштвеним медијима</u>	84
<u>Управљање креативним потенцијалима</u>	85
<u>Основе CAD/CAM технологија</u>	86
<u>Предузетништво и креативне индустрије</u>	87
<u>ERP системи</u>	88
<u>Подршка менаџерском одлучивању</u>	89
<u>Каптологија - поступци и методе</u>	90
<u>Менаџмент спољашњег и унутрашњег транспорта</u>	91
<u>Управљање пожарним ризицима у индустрији</u>	92
<u>Организација медијске производње</u>	93
<u>Методологија истраживања људских ресурса 2</u>	94
<u>Нове технологије у инжењерству и менаџменту</u>	95
<u>Студијски истраживачки рад на теоријским основама мастер рада ИМ</u>	96
<u>Просторна структура и локација предузећа</u>	97
<u>Стратешко предузетништво</u>	98
<u>Вредновање пројеката</u>	99
<u>Инвестиционо окружење</u>	100
<u>Напредне информационе технологије</u>	101
<u>Планирање и управљање залихама</u>	102
<u>Процена штете</u>	103
<u>Индустријски еко-маркетинг</u>	104
<u>Корпоративна друштвена одговорност</u>	105
<u>Виртуелна предузећа</u>	106
<u>Инструменти развоја предузетништва и регионални развој</u>	107
<u>Ревизија пројеката</u>	108
<u>Алгоритамска трговина</u>	109
<u>Поступци и методе електронског пословања</u>	110
<u>Lean одржавање</u>	111
<u>Аутоматизовани системи у осигурању</u>	112
<u>Маркетинг догађаја</u>	113
<u>Персонални менаџмент</u>	114



Садржај

<u>Корпоративно управљање</u>	115
<u>Мерење иновативности</u>	116
<u>Менаџмент пројектно оријентисаних предузећа</u>	117
<u>Управљање буџетом за развојне инвестиције</u>	118
<u>Рад и учење на даљину</u>	119
<u>Управљање односима са корисником</u>	120
<u>Системи за детекцију, дојаву и упозорење</u>	121
<u>Дизајн дигиталног производа и интеракција између корисника и рачунара</u>	122
<u>Управљање талентима</u>	123
<u>Системи за управљање људским ресурсима</u>	124
<u>Оцена профитабилности предузећа</u>	125
<u>Управљање иновационим пројектима</u>	126
<u>Менаџмент догађаја</u>	127
<u>Решавање пословних студија случаја</u>	128
<u>Принципи и методе тестирања софтвера</u>	129
<u>Пројектовање, провера и анализа система управљања заштитом на раду</u>	130
<u>Истраживање масовних комуникација</u>	131
<u>Истраживање пожара и експлозије</u>	132
<u>Тотално управљање квалитетом (TQM)</u>	133
<u>5.2А Спецификација стручне праксе</u>	134
<u>5.2Б Спецификација завршног рада</u>	135
<u>06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма</u>	136
<u>07. Упис студената</u>	137
<u>08. Оцењивање и напредовање студената</u>	138
<u>09. Наставно особље</u>	139
<u>10. Организациона и материјална средства</u>	140
<u>11. Контрола квалитета</u>	141
<u>11.1 Листа чланова комисије за контролу квалитета</u>	142
<u>12. Студије на даљину</u>	143



Република Србија
КОМИСИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ И
ПРОВЕРУ КВАЛИТЕТА
Број: 612-00-01307/2012-04
08.03.2013. године
Београд

УВЕРЕЊЕ
О АКРЕДИТАЦИЈИ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
МАСТЕР АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Утврђује се да **УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ - ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА** са седиштем у ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6, НОВИ САД, ПИБ: 100724720, Матични број: 08067104, испунио је стандарде прописане Правилником о стандардима и поступку за акредитацију високошколских установа и студијских програма („Службени гласник РС” број 106/06, 112/08), за акредитацију студијског програма **мастер академске студије – ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ** у оквиру поља техничко-технолошких наука, област индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент за упис 160 (стошездесет) студената на прву годину у седишту Установе за извођење на српском и енглеском језику.

Ово уверење издаје се на основу члана 16. став 5. тачка 1) Закона о високом образовању („Службени гласник РС” број 76/05, 100/07, 97/08, 44/10).

Достављено:

- високошколској установи
- архиви КАПК

ПРЕДСЕДНИК
Проф. др Вера Вујчић

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	---	--

Назив студијског програма	Инжењерски менаџмент
Самостална високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Универзитет у Новом Саду
Високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Факултет техничких наука
Образовно-научно/образовно уметничко поље	Техничко-технолошке науке
Научна, стручна или уметничка област	Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент
Врста студија	Мастер академске студије
Обим студија изражен ЕСПБ бодовима	60
Стручни назив, скраћеница	Мастер инжењер менаџмента, Маст. инж. менаџм.
Дужина студија	1
Година у којој је започела реализација студијског програма	2009
Година када ће започети реализација студијског програма(ако је програм нов)	
Број студената који студирају по овом студијском програму	219
Планирани број студената који ће се уписати на овај студијски програм	160
Датум када је програм прихваћен од стране одговарајућег тела(навести ког)	14.11.2012 - Наставно Научно веће ФТН Нови Сад 29.11.2012 - Сенат Универзитета у Новом Саду
Језик на ком се изводи студијски програм	Српски језик
Година када је програм акредитован	2008
Веб адреса на којој се налазе подаци о студијском програму	http://www.ftn.uns.ac.rs

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	---	--

Преглед измена студијског програма

датум измене	опис измене	разлог измене
19.03.2010	Промена броја студената нса 120 на 175.	Потребе струке и тржишта рада.
24.06.2011	Акредитација за наставу на српском и енглеском језику. Број решења: Решење није достављено.	Отварање ка европском простору високог образовања.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 00. Увод

Студијски програм мастер академских студија "Инжењерски менаџмент" представља наставак одговарајућег студијског програма основних академских студија и први је студијски програм у оквиру кога се образују мастери инжењери менаџмента на Универзитетима у Србији. Програмиран је на основама дугогодишњег развоја области индустријског инжењерства и инжењерског менаџмента на Факултету техничких наука у Новом Саду и потребе продубљеног изучавања механизма функционисања и управљања предузећима у производним, услужним, али и организацијама у свим осталим друштвеним делатностима, те потребе образовања истраживачки оријентисаних и научно усмерених људских потенцијала за рад у наведеним, посебно важним областима.

Инжењерски менаџмент на мастер академским студијама је подручје студија намењено за студенте који су у својој будућој професионалној оријентацији заинтересовани за планирање, организовање, вођење, надзор и управљање деловима (функцијама) предузећа и предузећем у целини, као и за унапређење процеса и перформанси делова и целине предузећа, са посебним склоностима и оријентацији ка изградњи споствених истраживачких компетенција у предметној области.

За разлику од осталих менаџерских програма, инжењерски менаџмент организационо-управљачке, маркетиншко-комерцијалне, економско-финансијске и менаџерско-управљачке аспекте пословања заснива на детаљном изучавању предмета управљања - производних и/или услужних процеса, структура, управљачких поступака и система и људских и инфраструктурних ресурса. Мастер инжењер менаџмента поседује способност организовања и управљања процесима, односно функцијама предузећа и њихове интеграције у целину. Овај студијски програм образује мастера инжењера менаџмента способног за доношење одлука у реалном времену функционисања система, као и за изучавање процеса који те одлуке заснивају на научним основама. Са образовањем које му пружа наведени програм, мастер инжењер менаџмента је оспособљен за рад и управљање процесима у свим функцијама предузећа из области производне делатности, као и у услужним делатностима трговине, банкарства, осигурања, медија, пројектовања, консултантских услуга, итд.

Инжењерски менаџмент, као програм мастер академских студија је, у образовном смислу, студијски програм настао као резултат практичних потреба - недостатка стручњака чији је профил у свему изједначен са знањима и вештинама које се траже у савременом менаџменту, али са знањима и вештинама везаним за технологије основних производно/услужних процеса, информационе технологије, пројектовање и организовање структура предузећа и управљање процесима, те анализу њихових њихових карактеристика, логистику и техничке и људске ресурсе предузећа. Студијски програм Инжењерски менаџмент на мастер академским студијама пружа студентима са завршеним основним академским студијама, на девет студијских група са широком лепезом изборних предмета, могућност да усаврше сопствена практична знања и вештине и профилишу их ка истраживачкој оријетацији у различитим областима делатности.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 01. Структура студијског програма

Назив студијског програма је Инжењерски менаџмент. Академски назив који се стиче је Мастер инжењер менаџмента. Исход процеса учења је теоријско знање, практичне вештине и способност за анализу и синтезу чинилаца, процеса и веза које мастерима дипломираним инжењерима овог профила омогућују самосталан истраживачки рад у организацијама (предузећима) из подручја производних, услужних, јавних и других делатности, везан за планирање, организовање, вођење, надзор и управљање деловима (функцијама) предузећа и предузећем у целини - истраживачки оријентисаном применом стечених знања и вештина на проблеме који се јављају у професији и коришћењем одговарајуће стручне и научне литературе и омогућује им наставак студија на нивоу докторских студија.

Услови за упис на студијски програм су завршене основне академске студије из одговарајуће области и положен пријемни испит.

На мастер академским студијама инжењерског менаџмента, које трају једну годину, постоји девет студијских група: Организација и управљање предузећем, Иновације и предузетништво, Пројектни менаџмент, Инвестициони менаџмент, Информациони менаџмент, Менаџмент квалитета и логистике, Управљање ризиком и менаџмент осигурања, Индустријски маркетинг и инжењерство медија и Менаџмент људских ресурса. Студенти се, на основу сопствених склоности и жеља, већ при пријављивању, опредељују за једну од ових група и то:

Студијска група Организација и управљање предузећем намењена је изучавању општих услова развоја и организовања предузећа и метода и техника управљања предузећима свих врста, са посебним нагласком на оспособљавање мастера инжењера менаџмента за истраживачки оријентисан рад везан за процесе рада у предузећу, технологије њихове реализације, пројектовање ефективних структура предузећа, организацију и управљање.

Студијска група Иновације и предузетништво намењена је оспособљавању мастера инжењера менаџмента за истраживачки оријентисан рад у предузећима са изразитом оријентацијом ка иновативној, предузетничкој оријентисаној делатности.

Студијска група Пројектни менаџмент намењена је научно заснованом изучавању теорије и праксе вођења пројеката, а посебно научно заснованих метода и техника планирања, организације, реализације, контроле, верификације и валидације пројеката, те истраживачки оријентисане примене савремених софтверских решења у пројектним захватима.

Студијска група Инвестициони менаџмент намењена је научно заснованом изучавању предузећа у светлу савремених тржишних, економских и финансијских токова, са фокусом на инвестициони развој, деловање финансијских тржишта те методе и технике у области новчаних и банкарских токова.

Студијска група Информациони менаџмент намењена је научно заснованом изучавању теоријских и практичних аспеката примене информационих технологија и система у пословању предузећа и истраживачки оријентисаним захватима у тој области.

Студијска група Менаџмент квалитета и логистике намењена је научно заснованом изучавању теорије и праксе обезбеђења квалитета и логистичких процеса у предузећу и истраживачки оријентисаним захватима у тој области.

Студијска група Управљање ризиком и менаџмент осигурања намењена је научно заснованом изучавању ризика којима су запослени и имовина предузећа изложени, последица тих ризика, као и функционисања процеса и пословања организација у делатности осигурања и односа предузећа са тим институцијама.

Студијска група Индустријски маркетинг и инжењерство медија намењена је научно заснованом изучавању односа предузеће-тржиште, процеса истраживања тржишта, понашања потрошача и процеса презентације предузећа на тржишту, као и технологија и процеса управљања медијским организацијама и односа предузећа са тим организацијама.

Студијска група Менаџмент људских ресурса намењена је научно заснованом изучавању значаја,



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

положаја и улоге, те свих аспеката менаџмента везаних за најважнију групу ресурса сваке организације - људске ресурсе.

У оквиру изабране студијске групе студенти имају обавезне и изборне предмете које бирају из изборне групе или, према склоностима и жељама, из понуде Факултета техничких наука у Новом Саду, других факултета Универзитета у Новом Саду или других универзитета у земљи и иностранству.

Настава се изводи путем предавања, аудиторних, лабораторијских и рачунарских вежби. Посебни облици наставних активности су семинарски радови и пројекти - намењени студијама практичних случајева из одговарајуће области истраживања. Посебна пажња се поклања индивидуалном раду са студентима у виду менторског рада и консултација. Број освојених бодова је исказан према јединственој методологији и одражава оптерећеност студента на свим видовима наставних активности. Студије се сматрају завршеним када студент испуни све обавезе прописане студијским програмом, положи испите и при томе обезбеди најмање 60 ЕСПБ.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 02. Сврха студијског програма

Сврха студијског програма је образовање студената за професију мастера инжењера менаџмента у складу са потребама друштва.

Студијски програм Инжењерски менаџмент је конципиран тако да мастерима инжењерима менаџмента обезбеђује стицање компетенција у области истраживачко оријентисаног планирања, организовања, вођења, надзора и управљања деловима (функцијама) предузећа и предузећима у целини, дакле компетенција које ће попунити велику празнину у образовним профилима који недостају организацијама у свим подручјима делатности српске привреде и друштва и чији недостатак је један од основних узрока ниске ефективности и ефикасности тих организација, а посебно празнину у подручју истраживачких и научних делатности у овој области. Из наведених разлога се извлаче основни елементи друштвене оправданости и корисности овог програма и његове перспективе. Факултет техничких наука у Новом Саду је дефинисао основне задатке и циљеве ради образовања високо компетентних кадрова из области технике, технологије, организације, управљања и стварања подлога за научно-истраживачке захвате у овим областима. Сврха студијског програма Инжењерски менаџмент на нивоу мастер академских студија је потпуно у складу са наведеним основним задацима и циљевима Факултета техничких наука у Новом Саду.

Реализацијом овако конципираног студијског програма се школују мастери инжењери менаџмента који поседују истраживачку и научну компетентност у европским и светским оквирима.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 03. Циљеви студијског програма

Циљ студијског програма је постизање компетенција и истраживачки и научно оријентисаних академских вештина из области инжењерског менаџмента. То, поред осталог укључује и развој креативних способности истраживања проблема и способност критичког мишљења и њиховог решавања, развијање способности за тимски рад на реализацији истраживачких пројеката и овладавање научним методама и специфичним практичним вештинама потребним за обављање професије.

Циљ студијског програма је да се образује истраживач који поседује потребна теоријска и практична знања из свих неопходних инжењерских и менаџерских дисциплина, способност истраживања у тим дисциплинама као и специфичне вештине из примене технологија пројектовања, организације и управљања процесима у најразличитијим областима производних, услужних и јавних делатности и примене савремених информационих технологија, али све уоквирено научно заснованим експертским знањима и практичним способностима за разумевање инжењерских, економских и друштвених законитости које владају у односима предузеће-тржиште.

Један од посебних циљева, који је у складу са циљевима образовања стручњака-истраживача на Факултету техничких наука у Новом Саду је развијање свести мастера инжењера менаџмента о потреби сталног сопственог образовања, образовања за вођење малих, средњих и великих предузећа, образовања за управљање деловима предузећа, образовања за разумевање односа предузеће-тржиште, образовања за примену инжењерско-менаџерских знања у подручју управљања инвестицијама и у специфичним областима као што су финансијске институције, осигурање и медији, образовања и усавршавања људских ресурса у предузећу, образовања за примену општих међународних стандарда и стандарда који се односе на специфичне области као што су квалитет, заштита животне средине, здравље и безбедност запослених, безбедна производња хране, безбедност информација и други међународни стандарди. Циљ студијског програма је, такође и образовање истраживача способних за тимски рад, као и развој способности за саопштавање и преношење сопствених знања и резултата на сараднике у послу и њихово објављивање у научној, стручној и широј јавности.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 04. Компетенција дипломираних студената

Мастери инжењери менаџмента су компетентни да истражују и предвиђају потребе предузећа у свим њиховим процесима, пројектују решења, воде те процесе и предузећа у целини, те да решавају реалне практичне проблеме који се јављају у пракси, као и за наставак школовања на докторским студијама, уколико се за то одреде. Компетенције, пре свега, укључују развој способности критичног мишљења, самосталне анализе проблема, синтезе и пројектовања решења и доношења одлука у реалном времену.

Специфичне способности - знања и вештине мастера инжењера менаџмента стечене на овом студијском програму укључују експертско познавање и разумевање дисциплина из области одговарајућих студијских група, као и способност управљања процесима у тим областима као и решавање практичних проблема, уз употребу научних метода и поступака. С обзиром на карактер студијског програма, посебно се профилише способност повезивања теоријских знања из различитих области са њиховом практичном применом. Мастери инжењери менаџмента су способни да на одговарајући начин елаборишу и презентују резултате свог рада. Током студија се инсистира на интензивном коришћењу информационо-комуникационих технологија.

Мастери инжењери менаџмента поседују компетенције за примену стечених знања и вештина у вођењу практичних пројеката у предузећима и стално иновирање тих знања и вештина путем оспособљености за генерисање нових стручних и научноистраживачких информација и њихову примену у сопственом подручју рада, као и оспособљеност за сарадњу са локалним и међународним друштвеним, јавним и стручним окружењем.

Мастери инжењери менаџмента у највећој мери стичу истраживачки потенцијал, знања и вештине за економично коришћење природних ресурса у складу са принципима одрживог развоја. У њиховом образовању се посебна пажња поклања развоју способности за тимски рад и развој професионалне и пословне етике.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. Курикулум

Курикулум мастер академских студија на студијском програму Инжењерски менаџмент је формиран тако да задовољи све постављене циљеве. У структури студијског програма су академско-општеобразовни, теоријско-методолошки, научно-стручни и стручно-апликативни предмети заступљени у складу са овим стандардом. Такође је испуњен стандард везан за заступљеност изборних предмета.

Студенти се при упису опредељују за једну од девет студијских група: Организација и управљање предузећем, Иновације и предузетништво, Пројектни менаџмент, Инвестициони менаџмент, Информациони менаџмент, Менаџмент квалитета и логистике, Управљање ризиком и менаџмент осигурања, Индустијски маркетинг и инжењерство медија и Менаџмент људских ресурса, усмеравајући се у конкретну област Инжењерског менаџмента, са специфичностима којима се бави свака од студијских група. У структури студијског програма постоје обавезни и изборни предмети. Изборним предметима студенти задовољавају своје сопствене склоности у подручју за које су се определили.

Сви предмети су једносеместрални и вреде одговарајући број ЕСПБ при чему један бод одговара приближно 30 часова активности студента. Редослед извођења предмета у студијском програму је такав да се знања потребна за наредне предмете стичу у претходно изведеним предметима. У силабусу је дат опис сваког предмета који садржи назив и тип предмета, годину и семестар студија, број ЕСПБ, име наставника, услове за похађање предмета, циљ предмета са очекиваним исходима и компетенцијама, садржај предмета, методе извођења наставе, начин провере знања и оцењивања, препоручену литературу и друге податке.

Студијски програм је усаглашен са европским стандардима у погледу услова уписа, трајања студија, стицања дипломе и начина студирања.

Саставни сео курикулума студијског програма Инжењерски менаџмент је стручна пракса - практичан рад у трајању од 90 часова, која се реализује у одговарајућим научноистраживачким установама, у организацијама за обављање иновационе активности, у организацијама за пружање инфраструктурне подршке иновационој делатности, у привредним организацијама и јавним установама.

Студент завршава студије израдом мастер рада који се састоји од теоријско-методолошке припреме неопходне за продубљено разумевање области из које се мастер рад ради и израде мастер рада који представља примену стечених знања и вештина на конкретном истраживачком задатку.

Пре одбране мастер рада студент полаже теоријско-методолошке основе код ментора рада. Коначна оцена мастер рада се изводи на основу оцене положене теоријско-методолошке припреме и оцене рада формиране на основу квалитета поднетог рада, његове презентације и одговора на питања чланова комисије прад којом се рад брани, а која се састоји од најмање 3 наставника, од којих најмање један мора бити наставник са другог студијског програма или другог департмана/факултета/универзитета чија је ужа област усаглашена са научном облашћу којој припада овај студијски програм.

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Структура курикулума студијског програма

Редни број	Студијски програм/Изборно подручје - модул	Почетни семестар	Број ЕСПБ	Часова наставе
1,	Инжењерски менаџмент	1	60	34-48
	1. Организација и управљање предузећем	1	60	48
	2. Иновације и предузетништво	1	60	48
	3. Пројектни менаџмент	1	60	48
	4. Инвестициони менаџмент	1	60	48
	5. Информациони менаџмент	1	60	48
	6. Менаџмент квалитета и логистике	1	60	48
	7. Управљање ризиком и менаџмент осигурања	1	60	34-48
	8. Индустријски маркетинг и инжењерство медија	1	60	48
	9. Менаџмент људских ресурса	1	60	48

Изборност и класификација предмета

Мастер академске студије			
Ознака	Назив	% Изб. (>=30%)	
I20	Инжењерски менаџмент	50.00	
	IM1 Организација и управљање предузећем	50.00	
	IM2 Иновације и предузетништво	50.00	
	IM3 Пројектни менаџмент	50.00	
	IM4 Инвестициони менаџмент	50.00	
	IM5 Информациони менаџмент	50.00	
	IM6 Менаџмент квалитета и логистике	50.00	
	IM7 Управљање ризиком и менаџмент осигурања	50.00	
	IM8 Индустријски маркетинг и инжењерство медија	50.00	
	IM9 Менаџмент људских ресурса	50.00	

Категорије предмета:

АО - Академско-општеобразовни

ДХ - Друштвено-хуманистички

МД - Медицински предмети

НС - Научно-стручни

СА - Стручно-апликативни

СС - Стручни

ТМ - Теоријско-методолошки

ТУ - Теоријско-уметнички

УМ - Уметнички

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА		
	ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6		
	Акредитација студијског програма		
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Организација и управљање предузећем

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
							П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА												
1	IM2101	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент		1	НС	ОМ	3	2	0	0	1	5
2	IM2102	Производне стратегије (KAIZEN, LEAN, KANBAN, EFPS)		1	НС	ОМ	3	2	0	0	1	5
3	IM2107	SAP системи предузећа		1	НС	ОМ	2	0	0	2	1	5
4	IM2108	Изборни предмет ОУП1 (МС) (бира се 1 од 6)		1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2113	Пројектовање организације предузећа	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2114	Перформансе предузећа	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2516	Вештачка интелигенција у инжењерству	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2116	Унапређење токова у предузећу	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2117	Обрачун трошкова и калкулације цена производа и услуга	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2118	Основе CAD/CAM технологија	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
5	IM2109	Изборни предмет ОУП2 (МС) (бира се 1 од 6)		1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2113	Пројектовање организације предузећа	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2114	Перформансе предузећа	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2516	Вештачка интелигенција у инжењерству	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2116	Унапређење токова у предузећу	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2117	Обрачун трошкова и калкулације цена производа и услуга	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2118	Основе CAD/CAM технологија	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
6	IM2110	Изборни предмет ОУП3 (МС) (бира се 1 од 6)		1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2113	Пројектовање организације предузећа	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2114	Перформансе предузећа	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2516	Вештачка интелигенција у инжењерству	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2116	Унапређење токова у предузећу	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2117	Обрачун трошкова и калкулације цена производа и услуга	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2118	Основе CAD/CAM технологија	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
7	IM2103	Нове технологије у инжењерству и менаџменту		2	НС	ОМ	2	2	0	0	1	5
8	IM2111	Изборни предмет ОУП4 (МС) (бира се 1 од 4)		2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2119	Просторна структура и локација предузећа	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2120	Виртуелна предузећа	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2121	Корпоративно управљање	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2122	Оцена профитабилности предузећа	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
9	IM2112	Изборни предмет ОУП5 (МС) (бира се 1 од 4)		2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2119	Просторна структура и локација предузећа	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2120	Виртуелна предузећа	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2121	Корпоративно управљање	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2122	Оцена профитабилности предузећа	2	СА	И	2	2	0	0	0	4

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	---	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Организација и управљање предузећем

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ	
						П	В	СИР	ДОН			
10	IM2104	Стручна пракса МЕН2	2	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3	
11	IM2105	Студијски истраживачки рад на теоријским основама мастер рада ИМ	2	СА	ОМ	0	0	10	0	0	7	
12	IM2106	Мастер рад ИМ	2	СА	ОМ	0	0	0	0	5	10	
Укупно часова активне наставе:						48						
										Укупно ЕСПБ:		60

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА		
	ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6		
	Акредитација студијског програма		
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Иновације и предузетништво

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	IM2101	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	НС	ОМ	3	2	0	0	1	5
2	IM2102	Производне стратегије (KAIZEN, LEAN, KANBAN, EFPS)	1	НС	ОМ	3	2	0	0	1	5
3	IM2207	Менаџмент технологије	1	НС	ОМ	2	2	0	0	1	5
4	IM2208	Изборни предмет ПМ1 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	2	0	0	0	4
		IM2213 Менаџмент производа и услуга	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2214 Креативно решавање проблема	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2215 Инжењеринг вредности	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2216 Трансфер технологије и менаџмент интелектуалне својине	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2217 Предузетништво базирано на технологијама	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2218 Предузетништво и креативне индустрије	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
5	IM2209	Изборни предмет ПМ2 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	2	0	0	0	4
		IM2213 Менаџмент производа и услуга	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2214 Креативно решавање проблема	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2215 Инжењеринг вредности	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2216 Трансфер технологије и менаџмент интелектуалне својине	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2217 Предузетништво базирано на технологијама	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2218 Предузетништво и креативне индустрије	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
6	IM2210	Изборни предмет ПМ3 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	2	0	0	0	4
		IM2213 Менаџмент производа и услуга	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2214 Креативно решавање проблема	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2215 Инжењеринг вредности	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2216 Трансфер технологије и менаџмент интелектуалне својине	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2217 Предузетништво базирано на технологијама	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2218 Предузетништво и креативне индустрије	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
7	IM2103	Нове технологије у инжењерству и менаџменту	2	НС	ОМ	2	2	0	0	1	5
8	IM2211	Изборни предмет ПМ4 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2219 Стратешко предузетништво	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2220 Инструменти развоја предузетништва и регионални развој	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2221 Мерење иновативности	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2222 Управљање иновационим пројектима	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
9	IM2212	Изборни предмет ПМ5 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2219 Стратешко предузетништво	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2220 Инструменти развоја предузетништва и регионални развој	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2221 Мерење иновативности	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2222 Управљање иновационим пројектима	2	СА	И	2	2	0	0	0	4

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	---	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Иновације и предузетништво

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ	
						П	В	СИР	ДОН			
10	IM2104	Стручна пракса МЕН2	2	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3	
11	IM2105	Студијски истраживачки рад на теоријским основама мастер рада ИМ	2	СА	ОМ	0	0	10	0	0	7	
12	IM2106	Мастер рад ИМ	2	СА	ОМ	0	0	0	0	5	10	
Укупно часова активне наставе:						48						
										Укупно ЕСПБ:		60

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА		
	ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6		
	Акредитација студијског програма		
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Пројектни менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	IM2101	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	НС	ОМ	3	2	0	0	1	5
2	IM2102	Производне стратегије (KAIZEN, LEAN, KANBAN, EFPS)	1	НС	ОМ	3	2	0	0	1	5
3	IM2307	Стратешко управљање пројектима	1	НС	ОМ	2	2	0	0	1	5
4	IM2308	Изборни предмет МП1 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2313 Планирање, вођење и контрола пројеката	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2314 Управљање програмима и портфељом	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2315 Пројекти унапређења производа и процеса	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2316 Теорија ограничења	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2317 Управљање пројектима у области ИТ	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2318 ERP системи	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
5	IM2309	Изборни предмет МП2 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2313 Планирање, вођење и контрола пројеката	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2314 Управљање програмима и портфељом	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2315 Пројекти унапређења производа и процеса	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2316 Теорија ограничења	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2317 Управљање пројектима у области ИТ	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2318 ERP системи	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
6	IM2310	Изборни предмет МП3 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2313 Планирање, вођење и контрола пројеката	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2314 Управљање програмима и портфељом	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2315 Пројекти унапређења производа и процеса	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2316 Теорија ограничења	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2317 Управљање пројектима у области ИТ	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2318 ERP системи	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
7	IM2103	Нове технологије у инжењерству и менаџменту	2	НС	ОМ	2	2	0	0	1	5
8	IM2311	Изборни предмет МП4 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2319 Вредновање пројеката	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2320 Ревизија пројеката	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2321 Менаџмент пројектно оријентисаних предузећа	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2322 Менаџмент догађаја	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
9	IM2312	Изборни предмет МП5 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2319 Вредновање пројеката	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2320 Ревизија пројеката	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2321 Менаџмент пројектно оријентисаних предузећа	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2322 Менаџмент догађаја	2	СА	И	2	0	0	2	0	4

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	---	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Пројектни менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ	
						П	В	СИР	ДОН			
10	IM2104	Стручна пракса МЕН2	2	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3	
11	IM2105	Студијски истраживачки рад на теоријским основама мастер рада ИМ	2	СА	ОМ	0	0	10	0	0	7	
12	IM2106	Мастер рад ИМ	2	СА	ОМ	0	0	0	0	5	10	
Укупно часова активне наставе:						48						
										Укупно ЕСПБ:		60

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА		
	ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6		
	Акредитација студијског програма		
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Инвестициони менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	IM2101	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	НС	ОМ	3	2	0	0	1	5
2	IM2102	Производне стратегије (KAIZEN, LEAN, KANBAN, EFPS)	1	НС	ОМ	3	2	0	0	1	5
3	IM2407	Међународно пословање и финансије	1	НС	ОМ	2	2	0	0	1	5
4	IM2408	Изборни предмет ИМ1 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2413	Управљање портфолиом предузећа	1	СА	И	2	0	0	2	4
		IM2414	Техничка анализа и системи трговања	1	СА	И	2	0	0	2	4
		IM2419	Пословање у условима глобализације	1	СА	И	2	0	0	2	4
		IM2416	Квантитативне методе управљања ризицима	1	СА	И	2	0	0	2	4
		IM2417	Управљање индивидуалном својином	1	СА	И	2	2	0	0	4
		IM2418	Подршка менаџерском одлучивању	1	СА	И	2	2	0	0	4
5	IM2409	Изборни предмет ИМ2 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2413	Управљање портфолиом предузећа	1	СА	И	2	0	0	2	4
		IM2414	Техничка анализа и системи трговања	1	СА	И	2	0	0	2	4
		IM2419	Пословање у условима глобализације	1	СА	И	2	0	0	2	4
		IM2416	Квантитативне методе управљања ризицима	1	СА	И	2	0	0	2	4
		IM2417	Управљање индивидуалном својином	1	СА	И	2	2	0	0	4
		IM2418	Подршка менаџерском одлучивању	1	СА	И	2	2	0	0	4
6	IM2410	Изборни предмет ИМ3 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2413	Управљање портфолиом предузећа	1	СА	И	2	0	0	2	4
		IM2414	Техничка анализа и системи трговања	1	СА	И	2	0	0	2	4
		IM2419	Пословање у условима глобализације	1	СА	И	2	0	0	2	4
		IM2416	Квантитативне методе управљања ризицима	1	СА	И	2	0	0	2	4
		IM2417	Управљање индивидуалном својином	1	СА	И	2	2	0	0	4
		IM2418	Подршка менаџерском одлучивању	1	СА	И	2	2	0	0	4
7	IM2103	Нове технологије у инжењерству и менаџменту	2	НС	ОМ	2	2	0	0	1	5
8	IM2411	Изборни предмет ИМ4 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2415	Инвестиционо окружење	2	СА	И	2	2	0	0	4
		IM2420	Алгоритамска трговина	2	СА	И	2	0	0	2	4
		IM2421	Управљање буџетом за развојне инвестиције	2	СА	И	2	2	0	0	4
		IM2422	Решавање пословних студија случаја	2	СА	И	2	2	0	0	4
9	IM2412	Изборни предмет ИМ5 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2415	Инвестиционо окружење	2	СА	И	2	2	0	0	4
		IM2420	Алгоритамска трговина	2	СА	И	2	0	0	2	4
		IM2421	Управљање буџетом за развојне инвестиције	2	СА	И	2	2	0	0	4
		IM2422	Решавање пословних студија случаја	2	СА	И	2	2	0	0	4

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	---	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Инвестициони менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ	
						П	В	СИР	ДОН			
10	IM2104	Стручна пракса МЕН2	2	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3	
11	IM2105	Студијски истраживачки рад на теоријским основама мастер рада ИМ	2	СА	ОМ	0	0	10	0	0	7	
12	IM2106	Мастер рад ИМ	2	СА	ОМ	0	0	0	0	5	10	
Укупно часова активне наставе:						48						
										Укупно ЕСПБ:		60

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Информациони менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	IM2101	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	НС	ОМ	3	2	0	0	1	5
2	IM2102	Производне стратегије (KAIZEN, LEAN, KANBAN, EFPS)	1	НС	ОМ	3	2	0	0	1	5
3	IM2507	Аутоматизација управљања производним системима	1	НС	ОМ	2	0	0	2	1	5
4	IM2508	Изборни предмет ИНМ1 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0	0	2	0	4
	IM2513	Пројектовање складишта података	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2514	Обезбеђење квалитета софтверских производа	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2515	Принципи и методе заштите података и софтвера	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2516	Вештачка интелигенција у инжењерству	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2517	Системи електронске управе	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2518	Каптологија - поступци и методе	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
5	IM2509	Изборни предмет ИНМ2 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0	0	2	0	4
	IM2513	Пројектовање складишта података	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2514	Обезбеђење квалитета софтверских производа	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2515	Принципи и методе заштите података и софтвера	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2516	Вештачка интелигенција у инжењерству	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2517	Системи електронске управе	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2518	Каптологија - поступци и методе	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
6	IM2510	Изборни предмет ИНМ3 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0	0	2	0	4
	IM2513	Пројектовање складишта података	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2514	Обезбеђење квалитета софтверских производа	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2515	Принципи и методе заштите података и софтвера	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2516	Вештачка интелигенција у инжењерству	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2517	Системи електронске управе	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2518	Каптологија - поступци и методе	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
7	IM2103	Нове технологије у инжењерству и менаџменту	2	НС	ОМ	2	2	0	0	1	5
8	IM2511	Изборни предмет ИНМ4 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0	0	2	0	4
	IM2519	Напредне информационе технологије	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2520	Поступци и методе електронског пословања	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2521	Рад и учење на даљину	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2522	Принципи и методе тестирања софтвера	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
9	IM2512	Изборни предмет ИНМ5 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0	0	2	0	4
	IM2519	Напредне информационе технологије	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2520	Поступци и методе електронског пословања	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2521	Рад и учење на даљину	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	IM2522	Принципи и методе тестирања софтвера	2	СА	И	2	0	0	2	0	4

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	---	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Информациони менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ	
						П	В	СИР	ДОН			
10	IM2104	Стручна пракса МЕН2	2	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3	
11	IM2105	Студијски истраживачки рад на теоријским основама мастер рада ИМ	2	СА	ОМ	0	0	10	0	0	7	
12	IM2106	Мастер рад ИМ	2	СА	ОМ	0	0	0	0	5	10	
Укупно часова активне наставе:						48						
										Укупно ЕСПБ:		60

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА		
	ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6		
	Акредитација студијског програма		
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Менаџмент квалитета и логистике

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	IM2101	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	НС	ОМ	3	2	0	0	1	5
2	IM2102	Производне стратегије (KAIZEN, LEAN, KANBAN, EFPS)	1	НС	ОМ	3	2	0	0	1	5
3	IM2607	Управљање ризиком	1	НС	ОМ	2	2	0	0	1	5
4	IM2608	Изборни предмет MQL1 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2613 Модели изврсности система менаџмента квалитета	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2614 Интегрисани системи менаџмента	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2615 Lean логистика	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2616 Побољшање квалитета производа и услуга - lean 6 сигма	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2617 Информациони системи за подршку квалитету, логистици и одржавању	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2618 Менаџмент спољашњег и унутрашњег транспорта	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
5	IM2609	Изборни предмет MQL2 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2613 Модели изврсности система менаџмента квалитета	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2614 Интегрисани системи менаџмента	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2615 Lean логистика	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2616 Побољшање квалитета производа и услуга - lean 6 сигма	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2617 Информациони системи за подршку квалитету, логистици и одржавању	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2618 Менаџмент спољашњег и унутрашњег транспорта	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
6	IM2610	Изборни предмет MQL3 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2613 Модели изврсности система менаџмента квалитета	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2614 Интегрисани системи менаџмента	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2615 Lean логистика	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2616 Побољшање квалитета производа и услуга - lean 6 сигма	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2617 Информациони системи за подршку квалитету, логистици и одржавању	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2618 Менаџмент спољашњег и унутрашњег транспорта	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
7	IM2103	Нове технологије у инжењерству и менаџменту	2	НС	ОМ	2	2	0	0	1	5
8	IM2611	Изборни предмет MQL4 (МС) (бира се 1 од 5)	2		ИБМ	2	2	0	0	0	4
		IM2619 Планирање и управљање залихама	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2620 Lean одржавање	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2621 Управљање односима са корисником	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2622 Пројектовање, провера и анализа система управљања заштитом на раду	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2623 Тотално управљање квалитетом (TQM)	2	СА	И	2	2	0	0	0	4

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	---	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Менаџмент квалитета и логистике

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ	
							П	В	СИР	ДОН			
9	IM2612	Изборни предмет MQL5 (MC) (бира се 1 од 5)		2		ИБМ	2	2	0	0	0	4	
		IM2619	Планирање и управљање залихама	2	CA	И	2	2	0	0	0	4	
		IM2620	Lean одржавање	2	CA	И	2	2	0	0	0	4	
		IM2621	Управљање односима са корисником	2	CA	И	2	2	0	0	0	4	
		IM2622	Пројектовање, провера и анализа система управљања заштитом на раду	2	CA	И	2	2	0	0	0	4	
		IM2623	Тотално управљање квалитетом (TQM)	2	CA	И	2	2	0	0	0	4	
10	IM2104	Стручна пракса МЕН2		2	CA	ОМ	0	0	0	0	3	3	
11	IM2105	Студијски истраживачки рад на теоријским основама мастер рада ИМ		2	CA	ОМ	0	0	10	0	0	7	
12	IM2106	Мастер рад ИМ		2	CA	ОМ	0	0	0	0	5	10	
Укупно часова активне наставе:							48						
											Укупно ЕСПБ:		60

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА		
	ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6		
	Акредитација студијског програма		
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Управљање ризиком и менаџмент осигурања

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	IM2101	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	НС	ОМ	3	2	0	0	1	5
2	IM2102	Производне стратегије (KAIZEN, LEAN, KANBAN, EFPS)	1	НС	ОМ	3	2	0	0	1	5
3	IM2707	Методе анализе ризика осигурања	1	НС	ОМ	2	2	0	0	1	5
4	IM2708	Изборни предмет МРО1 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2713 Формирање тарифа осигурања	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2714 Елементи циклуса управљања катастрофалним догађајима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2715 Моделовање и симулација у управљању ризиком	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2720 Управљање великим ризицима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2413 Управљање портфолиом предузећа	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2718 Управљање пожарним ризицима у индустрији	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
5	IM2709	Изборни предмет МРО2 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2713 Формирање тарифа осигурања	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2714 Елементи циклуса управљања катастрофалним догађајима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2715 Моделовање и симулација у управљању ризиком	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2720 Управљање великим ризицима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2413 Управљање портфолиом предузећа	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2718 Управљање пожарним ризицима у индустрији	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
6	IM2710	Изборни предмет МРО3 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2713 Формирање тарифа осигурања	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2714 Елементи циклуса управљања катастрофалним догађајима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2715 Моделовање и симулација у управљању ризиком	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2720 Управљање великим ризицима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2413 Управљање портфолиом предузећа	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2718 Управљање пожарним ризицима у индустрији	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
7	IM2103	Нове технологије у инжењерству и менаџменту	2	НС	ОМ	2	2	0	0	1	5
8	IM2711	Изборни предмет МРО4 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2719 Процена штете	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2716 Аутоматизовани системи у осигурању	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2721 Системи за детекцију, дојаву и упозорење	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
		ZP509 Истраживање пожара и експлозије	2	СА	И	2	1	0	0	0	4
9	IM2712	Изборни предмет МРО5 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2719 Процена штете	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2716 Аутоматизовани системи у осигурању	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2721 Системи за детекцију, дојаву и упозорење	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
		ZP509 Истраживање пожара и експлозије	2	СА	И	2	1	0	0	0	4

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	---	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Управљање ризиком и менаџмент осигурања

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ	
						П	В	СИР	ДОН			
10	IM2104	Стручна пракса МЕН2	2	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3	
11	IM2105	Студијски истраживачки рад на теоријским основама мастер рада ИМ	2	СА	ОМ	0	0	10	0	0	7	
12	IM2106	Мастер рад ИМ	2	СА	ОМ	0	0	0	0	5	10	
Укупно часова активне наставе:						46-48						
										Укупно ЕСПБ:		60

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА		
	ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6		
	Акредитација студијског програма		
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Индустријски маркетинг и инжењерство медија

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	IM2101	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	НС	ОМ	3	2	0	0	1	5
2	IM2102	Производне стратегије (KAIZEN, LEAN, KANBAN, EFPS)	1	НС	ОМ	3	2	0	0	1	5
3	IM2807	Стратешки индустријски маркетинг менаџмент	1	НС	ОМ	2	2	0	0	1	5
4	IM2808	Изборни предмет ИМИМ1 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2813 Визуелни идентитет медија	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2814 Обрада слике у медијима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2815 Логистика у индустријском маркетингу	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2816 Експлоатација података у индустријском маркетингу	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2817 Комуницирање на интернету и друштвеним медијима	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2818 Организација медијске производње	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
5	IM2809	Изборни предмет ИМИМ2 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2813 Визуелни идентитет медија	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2814 Обрада слике у медијима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2815 Логистика у индустријском маркетингу	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2816 Експлоатација података у индустријском маркетингу	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2817 Комуницирање на интернету и друштвеним медијима	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2818 Организација медијске производње	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
6	IM2810	Изборни предмет ИМИМ3 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2813 Визуелни идентитет медија	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2814 Обрада слике у медијима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2815 Логистика у индустријском маркетингу	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2816 Експлоатација података у индустријском маркетингу	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2817 Комуницирање на интернету и друштвеним медијима	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2818 Организација медијске производње	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
7	IM2103	Нове технологије у инжењерству и менаџменту	2	НС	ОМ	2	2	0	0	1	5
8	IM2811	Изборни предмет ИМИМ4 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2819 Индустријски еко-маркетинг	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2820 Маркетинг догађаја	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2821 Дизајн дигиталног производа и интеракција између корисника и рачунара	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2822 Истраживање масовних комуникација	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
9	IM2812	Изборни предмет ИМИМ5 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
		IM2819 Индустријски еко-маркетинг	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2820 Маркетинг догађаја	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2821 Дизајн дигиталног производа и интеракција између корисника и рачунара	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
		IM2822 Истраживање масовних комуникација	2	СА	И	2	2	0	0	0	4

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	---	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Индустријски маркетинг и инжењерство медија

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ	
						П	В	СИР	ДОН			
10	IM2104	Стручна пракса МЕН2	2	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3	
11	IM2105	Студијски истраживачки рад на теоријским основама мастер рада ИМ	2	СА	ОМ	0	0	10	0	0	7	
12	IM2106	Мастер рад ИМ	2	СА	ОМ	0	0	0	0	5	10	
Укупно часова активне наставе:						48						
										Укупно ЕСПБ:		60

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА		
	ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6		
	Акредитација студијског програма		
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Менаџмент људских ресурса

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	IM2101	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	НС	ОМ	3	2	0	0	1	5
2	IM2102	Производне стратегије (KAIZEN, LEAN, KANBAN, EFPS)	1	НС	ОМ	3	2	0	0	1	5
3	IM2907	Лидерство	1	НС	ОМ	2	2	0	0	1	5
4	IM2908	Изборни предмет МЉР1 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	2	0	0	0	4
		IM2913 Тимски рад	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2914 Менаџмент корпоративних комуникација	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2915 Перформансе запослених	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2916 Професионални портфолио менаџера	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2917 Управљање креативним потенцијалима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2918 Методологија истраживања људских ресурса 2	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
5	IM2909	Изборни предмет МЉР2 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	2	0	0	0	4
		IM2913 Тимски рад	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2914 Менаџмент корпоративних комуникација	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2915 Перформансе запослених	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2916 Професионални портфолио менаџера	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2917 Управљање креативним потенцијалима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2918 Методологија истраживања људских ресурса 2	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
6	IM2910	Изборни предмет МЉР3 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	2	0	0	0	4
		IM2913 Тимски рад	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2914 Менаџмент корпоративних комуникација	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2915 Перформансе запослених	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2916 Професионални портфолио менаџера	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2917 Управљање креативним потенцијалима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2918 Методологија истраживања људских ресурса 2	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
7	IM2103	Нове технологије у инжењерству и менаџменту	2	НС	ОМ	2	2	0	0	1	5
8	IM2911	Изборни предмет МЉР4 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	2	0	0	0	4
		IM2919 Корпоративна друштвена одговорност	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2920 Персонални менаџмент	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2921 Управљање талентима	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2922 Системи за управљање људским ресурсима	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
9	IM2912	Изборни предмет МЉР5 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	2	0	0	0	4
		IM2919 Корпоративна друштвена одговорност	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2920 Персонални менаџмент	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2921 Управљање талентима	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
		IM2922 Системи за управљање људским ресурсима	2	СА	И	2	2	0	0	0	4

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	---	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Менаџмент људских ресурса

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ	
						П	В	СИР	ДОН			
10	IM2104	Стручна пракса МЕН2	2	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3	
11	IM2105	Студијски истраживачки рад на теоријским основама мастер рада ИМ	2	СА	ОМ	0	0	10	0	0	7	
12	IM2106	Мастер рад ИМ	2	СА	ОМ	0	0	0	0	5	10	
Укупно часова активне наставе:						48						
										Укупно ЕСПБ:		60

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Инжењерски менаџмент
Мастер академске студије
Спецификација предмета

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент			
Ознака предмета: IM2101					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Ћосић П. Илија, Митровић Р. Војин, Buchmeister S. Borut, Палчич -. Изток			
Статус предмета:		ОМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	2	0	0	1	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је стицање основог знања о интелигентном привређивању и ефективном менаџменту, чиниоцима и подлогама за развој интелигентних система привређивања, као и примена знања, вештина и искуства на проблемима унапређења процеса рада и решавању проблема доношења одлука на основу структурираних и неструктурираних података из свих делова пословног система.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени да потпуно разумеју значај и улогу знања, искуства и вештина у доношењу одлука на свим нивоима пословног система, да примене поступак интелигентног привређивања у решавању практичних проблема, побољшају способност прихватања нових знања и могућности примене истих са циљем прилагођавања новим променама у околини и предузећу.					
3. Садржај/структура предмета:					
Појам интелигентно привређивање. Појам ефективни менаџмент. Осврт на промене у развоју процеса рада. Очекиване промене у свету рада и привређивања – предвиђања. Привређивање – основна технологија друштва. Основне покретачке полуге у развоју процеса интелигентног привређивања. Сложеност, флексибилност и управљање процесима привређивања. Основни прилази у развоју процеса привређивања. Савремени прилази у развоју процеса привређивања. Основни чиниоци ефективног развоја процеса интелигентног привређивања. Менаџмент за процесе интелигентног привређивања. Алати пословне интелигенција и примена у остварењу интелигентног привређивања. Поглед у будућност.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања са примерима светских достигнућа у развоју интелигентног привређивања. Лабораторијске вежбе у којима се анализирају примери интелигентног привређивања, израда практичних примера и семинарског рада везаног за решавање проблема из праксе.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	
Присуство на вежбама		Да	5.00	Колоквијум	
Семинарски рад		Да	20.00	Теоријски део испита	
				Да	70.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Зеленовић, Д.	Интелигентно привређивање		Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука	2011
2,	Thanuhuber, M.J.	The Intelligent Enterprise		Physica-Verlag Heidelberg	2005
3,	Leibowitz, J.	Strategic Intelligence		Taylor & Francis	2006
4,	Rodenberg, R.M	Competitive Intelligence		Eburon	2007

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Производне стратегије (KAIZEN, LEAN, KANBAN, EFPS)			
Ознака предмета: IM2102					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Чуш -. Франци, Херакович С. Нико, Кузмановић Д. Богдан, Лазаревић М. Милован, Лебер Ј. Марјан, Максимовић М. Радо, Марић Б. Бранислав, Ћосић П. Илија, Xu Z. Ming			
Статус предмета:		ОМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		2	0	0	1
Предмети предуслови			Нема		
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студенти овладају основним знањем о различитим производним стратегијама које омогућавају повећану конкурентност предузећа и стичу компетенције за препознавање, формулисање и примену различитих производних стратегија како у производном тако и у социјалном контексту и примену основних принципа, метода, алата и техника одабраних стратегија.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршавању курса, студенти ће стеченим компетенцијама бити оспособљени да: разумеју различите концепте и значај различитих производних стратегија за конкурентност производног система; идентификују, формулишу и примене различите стратегије и тиме допринесу подизању конкурентности предузећа; примене различите принципе, методе и технике у инжењерској анализи и процени могућности за повећање конкурентности производног система на локалном, регионалном и у глобалном контексту; пројектују и ревитализују производне системе различите врсте.					
3. Садржај/структура предмета:					
Уводна раматрања. Основни прилази у развоју производних система - CIM, LEAN и Ефективни системи. Тенденције у развоју производних система. Тенденције промена у околини предузећа. Просторне структуре. Флексибилност система. Погодност управљања. Ефективност система. Ефективни производни системи. Општи модел токова материјала. Прилази у обликовању просторних структура система (процесни и предметни). Прилази у обликовању производних система (појединачни и групни). Групна технологија. Ћелијска производња и групне технологије. ИИС прилаз у развоју ефективних производних система. Метода клсификација. Методе анализе токова у систему. Увод у LEAN прилаз. KAIZEN-континуално унапређење. Мапирање тока вредности (Value Stream Map – VSM). LEAN принципи. LEAN алати. Визуелни менаџмент и 5С. Губитци у процесу производње. Стандардне процедуре. Брза измена алата (SMED). JIT. Kanban. Квалитет (Quality Assurance). Континуални ток (Heijunka). Пројектовање радних јединица. Производња светске класе (World-Class Manufacturing). Mass customisation.					
4. Методе извођења наставе:					
Да би се постигли постављени циљеви исхода образовања у наставном процесу се користи комбинација предавања, вежби, лабораторијских вежби и студије случаја за савладавање различитих поглавља у наставном предмету. Поред наведеног редовно се одржавају и консултације. Један део материјала садржи основна теоријска знања која се односи на различите производне стратегије. Други део материјала проширује материју која се односе на различите производне стратегије, чиме се студентима преноси довољно знања да могу самостално инжењерски анализирати конкретне проблеме, који се односе на производне системе и производњу уопште и потом доносити одговарајуће закључке. Студије случаја се користе да интегришу ове теме и показују студентима како су различите технике међусобно повезане и примењене у стварним животним ситуацијама.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	James P. Womack, Daniel T. Jones	Lean razmišljanje - Lean Thinking		Fakultet tehničkih nauka u Novom Sadu	2012
2,	Група аутора	Групна технологија и ћелијска производња		Kluver Academic Publishers	1998
3,	Зеленовић, Д.	Пројектовање производних система		Универзитет у Новом Саду - Факултет техничких наука	2009

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		SAP системи предузећа			
Ознака предмета: IM2107					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Палчич -. Изток, Тешић М. Здравко			
Статус предмета:		ОМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	1
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Основни циљ предмета је да студенти овладају концептом интегрисаног пословања и производње, да разумеју улогу информационих система у организацији и менаџменту пословног система, да стекну основе у познавању SAP система предузећа (ERP,SCM,CRM,PLM) и стекну способност да активно учествују у примени датих система у решавању проблема организације, вођења и управљања пословно-производним процесима предузећа.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени да потпуно разумеју значај и улогу информационих система у пословним системима, да, на основу стеченог знања о развијеним SAP системима и њиховој примени у различитим врстама пословних система, да обликују захтеве за побољшање и унапређење информационих система у реалним пословним системима у подручјима управљања предузећем, маркетинга, развоја, пројектовања, производње, логистике, финансијских токова и управљања људским ресурсима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Уводна разматрања. Организација, менаџмент и информациони системи. Модели пословних процеса. Пословни информациони системи. Информационе технологије. Подаци и инфраструктура информационих технологија. SAP системи предузећа. SAP системи за планирање ресурса предузећа (ERP), SAP системи за управљање односима са купцима, SAP системи за управљање односима са добављачима, SAP Информациони системи за управљање животним циклусом производа. Информациони системи у доношењу одлука и стратегија. Имплементација менаџмент информационих система. SAP апликације. Теамцентар апликације. Утицај информационих система на пословни систем, кориснике и околину.					
4. Методе извођења наставе:					
За остварење постављених циљева образовања у наставном процесу се користи комбинација предавања, и лабораторијских вежби и студије случаја подржане инсталисаним менаџмент информационим системима (SAP, Siemens Teamcentar). Студије случаја се користе да поставе практичну основу и покажу студентима како су различити менаџмент информациони системи међусобно повезују и примењују у стварним животним ситуацијама.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	50.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 30.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Тест		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Балабан, Н и други	Информациони системи у менаџменту		Савремена администрација	2005
2,	Laudon, K., Laudon, J.	Essentials of management Information Systems		Prentice Hall	2011
3,	Grupa autora	SAP Enterprise systems		John Wiley	2009
4,	Тешић, З.	PLM системи - скрипта		Факултет техничких наука у Новом Саду	2011
5,	Weidner. S.	Introduction to SAP ERP		SAP Uni.Al.	2010

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Менаџмент технологије					
Ознака предмета: IM2207							
Број ЕСПБ: 5							
Наставници:		Анишић М. Зоран, Чуш -. Франци, Гечевска А. Валентина					
Статус предмета:		ОМ					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2		2	0	0	1		
Предмети предуслови		Нема					
1. Образовни циљ:							
Цивилизација какву познајемо и у којој живимо је базирана на технологији и без технологије не би постојала у облику у коме јесте, па је и способност управљања технологијом једна од најважнијих за будући развој. Сходно овоме, општи циљ предмета Менаџмент технологије је разумевање улоге технологије у пословању и стварање, имплементација и интеграција технолошких иновација у циљу испуњења стратешких и оперативних циљева организације. У том смислу, циљ предмета је да код студената развије способности: (1) анализе технолошких трендова (2) разумевања везе знање – иновација – технологија, (3) управљању технологијом за иновацију, (4) комерцијализације технологије кроз самостални предузетнички подухват или предузетнички ангажман унутар постојеће организације и (5) заштите интелектуалне својине проистекле из развоја технологије.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Студенти који одслушају предмет, изврше предиспитне обавезе и положе испит су оспособљени да: (1) користе алате за анализу технолошких трендова, изводе закључке, предлажу и пореде различите технолошке стратегије, (3) обликују акциони план којим се врши примена одабране стратегије и (4) учествују у њеној примени на нивоу предузећа као инжењери у развоју, менаџменту производа или на руководећем положају, (5) на основу пословне стратегије генеришу технолошку стратегију, (6) предлажу и учествују у примени иновационе и стратегије заштите интелектуалне својине.							
3. Садржај/структура предмета:							
Шта је технологија? Где настаје и како се дифузује? Улога технологије у развоју друштва. Управљање иновацијама у развоју технологије. Гурање технологије и повлачење тржишта. Веза знање, иновација, технологија. Технолошка стратегија компаније. Веза технолошке и пословне стратегије. Технологија као база предузетничког подухвата. Комерцијализација технологије. Интелектуална својина и технологија. Патент и мали патент. Број пријављених и регистрованих патената као индикатор иновативности, технолошког прогреса и развоја. Трансфер зњања и технологије.							
4. Методе извођења наставе:							
Настава на предмету се одвија кроз предавања и вежбе. Предавања су аудиторна и комбинују теорију и практичне примере који су база за дискусију. Предавања делом реализују гостујући предавачи. У оквиру вежби, рад ће се одвијати у групама и самостално. Део наставе ће бити реализован посетом сајмовима, организацијама и компанијама.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да	30.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			Да	20.00
Семинарски рад		Да	20.00	Теоријски део испита		Да	20.00
				Усмени део испита		Да	20.00
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година	
1,	Текић, Ж.	МЕНАЏМЕНТ ТЕХНОЛОГИЈЕ - скрипта		ФТН, Нови Сад		2013	
2,	Владимир Милачић	Менаџмент технологија		Прометеј		2003	
3,	ЕПО	Приручник за наставу о патентима		Завод за интелектуалну својину Р Србије		2011	
4,	Леви Јакшић М	Менаџмент технологије и развоја		Чигоја штампа, Београд		2010	
5,	Paul Trot	Innovation management and New product development		Prentice Hall		2011	

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Стратешко управљање пројектима			
Ознака предмета: IM2307					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Poli -. Michael, Лалић П. Бојан			
Статус предмета:		ОМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	1	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета представља оспособљавање студената за примену пројектне стратегије у смислу подизања степена успешности пројакта. Стратешка повезаност пројекта као привремене организације и перманентне организације у којој се он изводи је од великог значаја за очекивани успех пројекта те је мастеру инжењерског менаџмента у подручју управљања пројектима ово неопходно, интегративно знање на стратешком нивоу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени да развију пројектну стратегију, да ресурсе на пројекту стратешки одаберу и позиционирају, за различите врсте пројеката и да повежу организациону и пројектну спремност предузећа чиме директно утичу на жељени исход пројекта.					
3. Садржај/структура предмета:					
Основни конфликт традиционалног управљања пројектима. Шест димензија успеха пројекта, матрица неизвесност-сложеност-темпо реализације пројекта, Пројектна стратегија. Врсте пројеката према сложености промене коју изазивају. Циклус прихватања технологије у оквиру пројеката. Стратешко фокусирање пројеката. Организациона и пројектна спремност. Однос између врсте пројеката, компоненти пројектне спремности и димензија успеха пројекта. Вођење комплексних пројеката уз комбиновање пословне стратегије и управљања пројектима. Перспектива интересне групе - утицај пројекта на сврху пословања.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања се изводе аудиторно, вежбе су такође аудиторне са значајним учешћем студената у дискусији и интеграцији свеукупног знања о управљању пројектима.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Лалић, Б., Поли, М.	Стратешко управљање пројектима		Факултет техничких наука у Новом Саду	2012
2,	Turner, R.	Project Based Management		McGraw Hill	2009
3,	Maltzman, R., Shirley, D.	Green Project Management		CRC Press	2011
4,	Newton, R.	Project Manager		FT Prentice Hall	2005
5,	Buttrick, R.	The Project Workout		ФТ Прентице Халл<енг>	2009
6,	Ayers, J.	SC Project Management		CRC Press	2010
7,	Leach, L.	Lean Project Management		Adv. Projects	2005
8,	Neiman, R.	Execution Plain and Simple		McGraw Hill	2004
9,	Kerzner, H.	Advanced Project Management		John Wiley	2004

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Међународно пословање и финансије			
Ознака предмета: IM2407					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Добромиров П. Душан, Градојевић Ј. Никола, Радишић М. Младен			
Статус предмета:		ОМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	1	
Предмети предуслови					
1. Образовни циљ:					
Циљеви предмета Међународно пословање и финансије јесу упознавање студената са кључним факторима који одређују вредност националне валуте а који су од интереса при редовном пословању предузећа, разумевање основних концепата дефинисања курса и курсног ризика и стицање знања у области могућности предузећа да се заштити од курсног и других врста ризика кроз активно управљање ризиком. Основни циљ предмета јесте да се употпуне и интегришу знања о системима управљања ризиком који су инжењерима менаџмента неопходни у савременом пословању.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет и положи испит оспособљени су да разумеју методе анализе и доношења одлука у области управљања ризиком, доносе одлуке о начину управљања ризиком и начину коришћења механизма напредног управљања ризиком са позиције инжењера менаџмента.					
3. Садржај/структура предмета:					
Улога и значај међународних финансија: Увод у проучавање међународног финансијског тржишта, управљање курсом, историјат међународног финансијског тржишта, међународни услови паритета, модели за одређивање курсева, међународна финансијска тржишта и деривати курсева, фјучерс уговори, управљање ризиком коришћењем фјучерса, опције, SWAP уговори, бихејвиористичке финансије.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, аудиторне вежбе и консултације. Испит се полаже у два дела. Први део испита студенти полажу тимски решавајући студију случаја или решавајући писмени тест са понуђеним одговорима. Студенти који су положили први део испита имају право да приступе усменом делу испита. Усмени испит се полаже усмено и елиминаторан је.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Добромиров, Д.	Међународно пословање и финансије - електронска скрипта		Факултет техничких наука у Новом Саду	2012
2,	Copeland, L.	Exchange Rates and International Finance		Prentice Hall	2005

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Аутоматизација управљања производним системима			
Ознака предмета: IM2507					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Бошковић М. Драган, Стефановић М. Дарко			
Статус предмета:		ОМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	1
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Наставни предмет има за циљ да слушаоцима пружи неопходна сазнања у области рачунаром подржаног управљања производним системима и да их оспособи за употребу савремених програмских средстава и алата за ту намену. Његовим изучавањем и успешним савлађивањем студенти се уводе у САРМ технологије, а подразумева се и стицање низа практичних знања и вештина код слушаца, које се могу практично применити у предметној области.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
У резултату похађања наставе и активног учешћа у њеном извођењу, студенти се у потребној и довољној мери обучавају за послове анализе и дизајна система за аутоматизовано управљање производним системима, као и њихову оперативну примену у реалним индустријским системима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод. Појмови и дефиниције у предметној области. Циљеви и главни принципи аутоматизације управљања производним системима. Реално време и управљање у реалном времену. Ефективност и интегрисаност система за подршку управљању. Информационе технологије и системи за подршку управљању. Циљни елементи САРМ система. Принципи и средства анализе система. Фундаменталне законитости у производњи. Принципи трансформације закона производње у формални опис управљачког система. База података система за подршку управљању производњом. Област података са трајном употребном вредношћу. Привремени сегмент у области података. Имплементација БП. Структуре програмских основа за подршку управљању. Принцип отворености архитектуре система. Client-server архитектуре у управљању производњом. B2B и сродни архитектурни концепти у управљању производњом. Приказ и упоредна анализа неких MRP, ERP и САРМ реализација. Benchmarking.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава предавања се изводи фронтално и уз примену савремених дидактичких средстава. Настава вежбања се изводи у рачунаром подржаној лабораторији и у оквиру те наставе студенти имају обавезу да израде групни и обавезан (семинарски) рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Да	
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00	50.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Крсмановић, Ц.	Аутоматизација управљања производним системима, уџбеник у припреми		Факултет техничких наука	2008
2,	Childe, S. J.	An Introduction to Computer Aided Production Management		Kluwer Academic Pub.	1997
3,	Vollman, T. E.	Manufacturing Planning and Control for Supply Chain Management		Irwin / McGraw-Hill	2005
4,	Groover, M. P.	Automation, Production Systems and Computer Integrated Manufacturing		Prentice Hall Book Company	2007

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљање ризиком			
Ознака предмета: IM2607					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Шевић Д. Драгољуб, Милисављевић М. Стеван			
Статус предмета:		ОМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	1
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ и сврха предмета је оспособљавање студената за идентификовање и одређивање нивоа ризика, као и за дефинисање акција са циљем снижавања / елиминисања ризика.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након одслушаног и положеног испита, студенти ће бити у стању да анализирају конкретан процес (проблем) и да дефинишу постојеће ризике, одреде вероватноћу наступања посматраног догађаја и дефинишу акције за снижавање / елиминисање ризика.					
3. Садржај/структура предмета:					
Еволуција, Оквири и могућности, Стандарди, Теорија, Идентификација и процена ризика, Индикатори и ескалатори ризика, Програм снижавања ризика, Анализа стабла отказа – догађаја, Примена Monte-Carlo симулације, Процеси Маркова.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се састоји из два дела. Први део обухвата теоријска питања, док други део обухвата аудиторне и рачунске вежбе, где студенти примењују одговарајући математички апарат са циљем одређивања поузданости посматраног елемента / система. И током наставе и током вежбања се користе лап-топ и бим пројектор, због потребе сликовитијег и прецизнијег приказивања кључних елемената наставних јединица. Где је то могуће, користи се и Excel са припремљеним подацима и дијаграмима, уз коришћење симулације промена одређених параметара теоријских расподела и графичког приказа тих промена.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Бекер Иван	Управљање ризиком (у припреми)		Факултет техничких наука, Нови Сад	2013
2,	Evans R.J., Olson L.D.	Symulation and Risk Analysis		Prentica Hall	2002
3,	Frame, J. Davidson	Managing risk in organizations: a guide for managers		Jossey-Bass	2003

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Методе анализе ризика осигурања			
Ознака предмета: IM2707					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Кузмановић Д. Богдан, Лисов Р. Милимир, Сакулски М. Душан, Ћосић И. Ђорђе			
Статус предмета:		ОМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	1	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Упознавање студената са методама и моделима за анализу ризика.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стицање основних знања о методама анализе ризика.					
3. Садржај/структура предмета:					
Номенклатура ризика, Компоненте функције ризика. Индикатори и индекси, Квантитативне и квалитативне методе процене, Методе за прорачун параметара хазарда, Модели за процену рањивости, Процена изложености, живавости, издржљивости, Веза између неодређености и ризика, Људски фактор и ризици, Објективност у процени ризика, Субјективност у процени ризика, Анализа ризика и друштво					
4. Методе извођења наставе:					
Предавање, аудиторне вежбе, консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Dirk Proske	Catalogue of Risks		Springer	2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Стратешки индустријски маркетинг менаџмент			
Ознака предмета: IM2807					
Број ЕСПБ: 5					
Наставник:		Николић Т. Славка			
Статус предмета:		ОМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	1
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Стицање знања и вештина неопходних за дефинисање маркетиншких циљева и стратегија индустријског маркетинга, савладавање метода и техника, а све у циљу ефикасног управљања активностима које воде постизању боље тржишне позиције и дугорочне конкурентности, тј. усвајање политика вођења индустријске маркетинг концепције на дуге стазе.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Оспособљеност студената за налажење адекватне понуде за циљна индустријска тржишта као претпоставке раста, развоја и опстанка у тржишној привреди.					
3. Садржај/структура предмета:					
Појам и значај стратешког индустријског маркетинг менаџмента. Анализа индустријског тржишта: стратегије сегментације, таргетирања и позиционирања. Развој маркетинг стратегија у индустријским условима: планирање, одлучивање, организовање, контрола. Имплементација генеричких стратегија на индустријском тржишту. Стратешко планирање у индустријском маркетингу и његова улога у процесу управљања. Маркетинг план: креирање, улога и врсте маркетинг планова. Фазни приступ маркетинг планирању. Домени одлучивања у индустријском маркетингу. Креирање и управљање јаким индустријским брэндовима. Организовање активности индустријског маркетинга: приступ, фактори и развој. Менаџмент испоручивања вредности индустрији. Управљање интегрисаним маркетинг каналима и логистиком. Управљање интегрисаним маркетинг комуникацијама. Контролисање индустријских маркетинг активности.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се одвија кроз предавања, самосталне вежбе и аудио-визуелне презентације примера позитивне праксе. Провера знања се одвија кроз два колоквијума. Услов да студент полаже завршни испит су положени сви колоквијуми. Завршни испит је усмени и односи се на теоријске области које нису биле обухваћене колоквијумима.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	Не 20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Усмени део испита	Да 70.00
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Wilson, R. M. S. and Gilligan, C.	Strategic Marketing Management: Planning, implementation and control		Elsevier, Amsterdam	2005
2,	David W. Cravens, Nigel F. Percy	Strategic Marketing		McGraw-Hill/Irwin	2008
3,	Мирјана Глигоријевић	Пословни маркетинг		Економски факултет у Београду	2004
4,	Милосављевић, М.	Стратегијски маркетинг		Економски факултет, Београд	2010

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Лидерство			
Ознака предмета: IM2907					
Број ЕСПБ: 5					
Наставник:		Грубић-Нешић С. Лепосава			
Статус предмета:		ОМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	1
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Упознавање студената са основним појмовима лидерства, његовим значајем за рад у организацији и могућностима развоја лидерских особина и вештина. Практичне вежбе у оквиру наставног рада биће усмерене на препознавање карактеристика лидерског понашања успостављање способности и вештина неопходних за лидерство.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Поседовање знања и вештина неопходних за лидерску комуникацију са следбеницима, као и принципе које се односе на утицај лидера на следбенике, на понашања која доприносе успешној лидерској комуникацији у организацији и условима у којима се комуникација лидера и следбеника претвара у успешно функционисање организације. Стварање услова за развој личности и управљање собом, како би у организационом понашању могли да управљају запосленима. Циљ предмета је, такође, овладавање вештинама и способностима доношења одлука, управљања временом и ситуацијом,као и сазнања о социјалним и техничким околностима који доприносе квалитетном лидерству.					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Дефинисање лидера и лидерства; 2. Теоријски приступи лидерству; 3. Предуслови за успостављање лидерства; 4. Особине личности лидера; 5. Комуникација лидер-следбеници-сарадници; 6. Утицај-моћ лидера; 7. Игре моћи; 8. Знање лидера; 9. Лидерско решавање проблема; 10. Лидерство и промене; 11. Управљање собом; 12. Управљање временом; 13. Успешност лидера; 14. Лидерке; 15. Лидерство у будућности.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи интерактивно, са сталним домаћим задацима у виду задатака и различитих тестова личности којима би се утицало на развој лидерских карактеристика.Поред теоријског оквира који се презентује у смислу препознавања корисних сазнања из савремених приступа лидерству, у оквиру наставе се изводе и практични задаци које студенти решавају, како би симулацијом проблемских ситуација, увежбавали најзначајније аспекте у сагледавању реалне ситуације у окружењу и организацији у којој раде.Планиране су посете гостујућих предаваца из компанија, као и посете студената компанијама које су на лидерским позицијама.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Лепосава Грубић-Нешић	Знати бити лидер		AB print, Нови Сад	2008
2,	Hart,L.,Waisman,C.	The Leadership Training Activity Book		Amacom	2005
3,	Pierce,J.,Newstrom,J.	Leaders & Leadership Process		McGraw-Hill	2008
4,	Woolfe, L.	The Bible on Leadership		Amacom	2002
5.	Huges,R.,Beatty,K	Becoming a Strategic Leader		Jossey-Bass	2003

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Пројектовање организације предузећа				
Ознака предмета: IM2113						
Број ЕСПБ: 4						
Наставник:		Максимовић М. Радо				
Статус предмета:		ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Предмет се изучава у циљу стицања продубљених знања и способности за истраживачки оријентисану примену техника анализе организационе структуре предузећа, међусобне условљености делова структуре предузећа и односа предузећа са чиниоцима у околини.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти стичу способности и вештине на основу којих постају компетентни за истраживање варијанти организационе структуре предузећа, анализу ефективности организације и подешавање организације у складу са променама у околини.						
3. Садржај/структура предмета:						
Карактеристике организационе структуре предузећа; Анализа варијанти организационе структуре предузећа; Избор најповољније варијанте организационе структуре предузећа; Обликовање токова информација у предузећу; Обликовање комуникационог система предузећа; Основне карактеристике организационих структура; Ефективност организационе структуре; Организација предузећа и промене у околини; Процеси управљања предузећем; Методе и технике управљања предузећем.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава на предмету обухвата: Предавања са анализом практичних примера организовања предузећа; аудиторне вежбе у оквиру којих се у виду примера разрађују варијанте организовања предузећа и израђује семинарски рад који представља самосталан рад студента - студију случаја конкретног предузећа из угла анализе карактеристика и пројектовања организације. Семинарски рад се ради на вежбама и у ваннаставном времену.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Колоквијум		Не 20.00
Семинарски рад		Да	20.00	Колоквијум		Не 20.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Зеленовић, Д.	Технологија организације индустријских система - предузећа		Факултет техничких наука у Новом Саду		2012
2,	Максимовић, Р.	Сложеност и флексибилност структура индустријских система		Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука		2003

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Менаџмент производа и услуга			
Ознака предмета: IM2213					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Анишић М. Зоран			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета Менаџмент производа и услуга јесте овладавање: (1) напредним методама и техникама управљања производом и његовим карактеристикама у свим фазама животног циклуса, (2) знањима и вештинама при развоју нових производа и фамилија производа, синхронизовано кроз тимски рад (3) Обликовање производа према индивидуалним захтевима корисника и конфигурациони производа. Менаџмент производа и услуга се наслања на предмет Развој производа и има за циљ продубљивање знања и вештина у предметној области кроз развијање предузетничког прилаза менаџменту производа код студената кроз способност уочавања недостатака на производу ради њиховог решавања, затим креативност и иновативност како би се не само достигла, већ и престижна конкуренција и одлучност у доношењу управљачких одлука.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Успешним испуњавањем свих обавеза и полагањем испита, студенти су оспособљени да (1) спроводе стратегију управљања производом тј. производним програмом кроз целокупни животни циклус, (2) прате, уочавају и реагују на недостатке на производима, иницирајући и усмеравајући маркетиншке и ИР активности у циљу њиховог отклањања, (3) планирају развој нових производа и њихових фамилија (4) користе напредне технике за интегрално управљање захтевима и функц. карактеристикама производа, неопходне предузетницима за генерисање иновативних решења.					
3. Садржај/структура предмета:					
Активности и задаци менаџмента производа и услуга. Улога менаџера у планирању производа и услуга. Стратегије менаџмента производа у складу са стратегијама предузећа. Обликовање одрживог животног циклуса производаи услуга. Напредно управљање функционалним захтевима у PLM информационом систему. Управљање променама на постојећим производима. Модификације функционалних карактеристика, повишење квалитета и модификације стила у складу са датом фазом животног циклуса. Планирање и управљање развојем нових производа и услуга. Модел трошкова при развоју нових производа. Холистички прилаз у интегралном моделирању захтева. Генерисање и тестирање нових концепата. TRIZ метода за генерисање иновативних решења. Обликовање производа према индивидуалним захтевима купаца и конфигурациони производа и услуга (Mass Customization & Personalization). Креирање постпродајних услуга као начин управљања производом. Студије случајева.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања су аудиторна, док се на вежбама рад одвија делом аудиторно са индивидуалним решавањем пројектних задатка, а делом у рачунарској лабораторији уз обавезно коришћење PLM софтвера за управљање животним циклусом производа.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Да	50.00	Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Тест		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Кузмановић, С.	Менаџмент производима		УНС, Н.Сад	2007
2,	Анишић, З.	Развој и менаџ. проивода у току ж.ц.		ФТН, Н.Сад	2011
3,	Hvam, L. et all.	Product Customization		Springer	2008
4,	Crawford, M. Benedetto A.	New Product Management, 10th ed.		McGraw-Hill	2011
5,	Lehmann D., Russell S.W.	Product Management		McGraw-Hill	2001

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Планирање, вођење и контрола пројеката			
Ознака предмета: IM2313					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Радаковић Ј. Никола			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	0	2	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студенти савладају кораке циљно-оријентисаног управљања пројектима и да се оспособе да користе логички оквир за планирање, вођење, контролу и имплементацију пројеката.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент стиче неопходна знања да, путем анализе захтева пројекта и идентификације главних проблема, спроводи активности планирања, вођења и контроле пројекта како би се обезбедила успешност реализације пројекта.					
3. Садржај/структура предмета:					
Постављање захтева и циљева пројекта. Приступ планирању, начела и гранични услови планирања. Претходна истраживања у окружењу, истраживања расположивих ресурса и финансијских услова. Анализа уговорних захтева и услова извођења пројекта. Поступци и методе планирања. Израда плана пројекта уз дефинисане активности, ресурса, времена, трошкова. Идентификација и процена ризика пројекта. Планирање дистрибуције информација према учесницима на пројекту и заинтересованим странама. Вођење и праћење пројекта. Менаџерски стилови у руковођењу пројектом. Успостављање система за прикупљање, чување и ажурирање података из пројекта. Успостављање система дистрибуције података. Интервенције у случају одступања у пројекту. Упоређење планираних поставки са извршењем по обиму, времену, ресурсима и финансијским резултатима. Завршна оцена пројекта у погледу ефективности и ефикасности.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава обухвата предавања и аудиторне вежбе. На предавањима се дају оквири проблема и теоријски прилази. На вежбама се решавају конкретни примери у интерактивној форми по принципу радионице, где сваки учесник у тиму има посебну улогу. Током семестра студенти раде обавезан семинарски рад. Услов да студент изађе на завршни испит је да мора да одбрани семинарски рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Теоријски део испита	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Harold Kerzner	Project Management - A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling		John Wiley & Sons	2006
2,	Радаковић, Н., Морача, С.	Планирање, вођење и контрола пројекта (електронска скрипта)		Факултет техничких наука	2012
3,	Gray, C. F., Larson, E. W	Project Management. The Managerial Process		The McGraw-Hill/Irwin	2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљање портфолиом предузећа			
Ознака предмета: IM2413					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Градојевић Ј. Никола, Радишић М. Младен			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљеви предмета Управљање портфолиом предузећа јесу (1) упознавање студената са појмом портфолиа, са којим се предузећа сусрећу у свом свакодневном пословању (са нагласком на портфолио инвестирања), (2) упознавање са кључним факторима који одређују одабир квалитетног портфолиа предузећа, (3) разумевање основних концепата дефинисања ризика портфолиа, (4) стицање знања у области оптимизације и креирања оптималног портфолиа и (5) стицање знања о могућностима каријера у области инвестиција. Основни циљ предмета јесте да се употпуне и интегришу знања о системима формирања и вођења портфолиа неопходна инжењерима менаџмента који заузимају позиције у оквиру различитих функција у предузећима и инвестиционим институцијама (нарочито у финансијској и управљачкој функцији), кроз активно учешће у процесу наставе.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет и положи испит оспособљени су да (1) сагледају улогу и значај пословног портфолиа за пословање индустријских система и предузећа, (2) разумеју карактеристике и анализе вредности портфолиа, (3) доносе одлуке о начину инвестирања у оквиру својих предузећа и (4) учествују у дефинисању односа предузећа према инвестиционим институцијама са позиције инжењера менаџмента који се налазе на различитим позицијама.					
3. Садржај/структура предмета:					
Дефиниција и карактеристике портфолиа. Марковић портфолио теорија. Управљање портфолиом. Анализа вредности портфолиа. Извори информација. Дефинисање ризика портфолиа. Инструменти управљања ризиком портфолиа. Техничка анализа. Каријера у области инвестиција. Формирање и вођење портфолиа.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима домаће и светске праксе управљања портфолиом предузећа. У оквиру вежби подстиче се активан рад студената, кроз рачунарску симулацију формирања и оптимизације портфолиа о датим темама из области које су обухваћене градивом.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Да	
Присуство на вежбама		Да	5.00	50.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Градојевић, Н., Радишић, М.	Управљање портфолиом предузећа - електронска скрипта		Факултет техничких наука у Новом Саду	2012
2,	Reilly, F.K., Brown, K.C.	Investment Analysis and Portfolio Management		South Western Educational Publishing, Nashville	2002
3,	Strong, R.A.	Portfolio Construction, Management, and Protection		South Western Educational Publishing, Nashville	2003

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Пројектовање складишта података				
Ознака предмета: IM2513						
Број ЕСПБ: 4						
Наставник:		Ристић М. Соња				
Статус предмета:		ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	0	2	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Циљ наставног предмета је упознавање студената са основним принципима изградње и примене складишта података (СП), указујући на значај стратешке анализе организације у функцији развоја система складишта података. Кроз савладавање опште методологије пројектовања и опште архитектуре система складишта података студенти треба да буду у могућности да планирају развој пројекта СП, изаберу одговарајуће компоненте архитектуре и изграде СП које ће бити добар основ за изградњу квалитетног система пословне интелигенције. С обзиром на изузетно динамичан развој комерцијалних алата у овој области, значајан циљ је да се студенти оспособе за систематичан приступ изучавању нових алата, који ће им омогућити брзо и лако овладавање њиховом применом.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће, бити оспособљени да формулишу проблем из реалног света, моделују и изграде одговарајућу базу података, моделују и изграде систем за извођење аналитичких података из трансакционих, применом разних метода, као и да изграде складиште података у које ће дати подаци бити смештени. Овладаће механизмима система за управљање базама података (СУБП) намењеним за подршку система СП, као и техникама за побољшање перформантности система СП.						
3. Садржај/структура предмета:						
Увод у складишта података и пословну интелигенцију. Стратешка анализа организације у функцији развоја СП и система за подршку одлучивању. Сложеност изградње и коришћења система складишта података. Општа архитектура система СП. Општа методологија пројектовања система СП. Управљање метаподацима. Методе и технике иницијалног пуњења и освежавања садржаја СП. Методе и технике извођења аналитичких података из трансакционих. Трансформација података и њихово пуњење у СП. Механизми система за управљање базом података за подршку система СП. Перформантност, безбедност и сигурност система СП.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања; рачунарске вежбе; консултације; групна и самостална израда обавезних задатака. Током целокупног процеса извођења наставе, студенти се подстичу на интензивну комуникацију, критичко резонување, самостални рад и активан однос према процесу наставе.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни(пројектни)задатак		Да	15.00	Усмени део испита	Да	30.00
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00			
Сложени облици вежби		Да	30.00			
Тест		Да	10.00			
Тест		Да	10.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Могин, П., Луковић, И., Говедарица, М.	Принципи пројектовања база података		ФТН, Нови Сад		2004
2,	Elmasri R, Navathe S.	Fundamentals of Database Systems, 6/E		Pearson Education Ltd.		2011
3,	Inmon, W.H.	Building the Data Warehouse		Wiley		2005
4,	Kimball R., Ross M., Thornthwaite W., Mundy J., Becker B.	The Data Warehouse Lifecycle Toolkit		Wiley		2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Модели изврсности система менаџмента квалитета			
Ознака предмета: IM2613					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Камберовић Л. Бато			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Предмет Модели изврсности система менаџмента квалитетом има основни циљ да обучи студенте за примену принципа различитих модела изврсности пословања, произашлих из захтева међународних организационо управљачких стандарда, искуства њихове примене у пракси и трендова развоја система менаџмента у свету и код нас.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Кандидат на овом предмету добија практична знања о примени и значају примене модела изврсности, у циљу постизања ефективних и ефикасних процеса рада у организацијама у контексту односа, првенствено са корисницима, али и са осталим заинтересованим странама (законодавац, шира друштвена заједница, акционари, запослени итд.)					
3. Садржај/структура предмета:					
- Развој концепата менаџмента квалитетом - Упоредни преглед различитих дефиниција квалаитета - Малколм Балдриџ модел изврсности (САД) - Демингов модел изврсности (Јапан) - Модел изврсности по ИСО 9004 - Модел изврсности Оскар квалитета (Србија)					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи путем аудиторних предавања која су праћена слајдовима и аудиторним вежбама која дубље разрађују решавање одређених проблема. И предавања и вежбе су пропраћене са великим бројем примера из праксе.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Група аутора	Criteria for Performance Excellence (dostupno na internetu za različite tipove organizacija)		Baldrige Performance Excellence Program • NIST	2012
2,	Група аутора	Materijali sa Internet prezentacije Evropske organizacije za kvalitet EFQM		EFQM	2012
3,	Група аутора	Методе и технике унапређења процеса рада		ФТН и ИИС-ИТЦ Нови Сад	2012
4,	Група аутора	Систем менаџмента квалитетом		ФТН-ИИС-ИТЦ Нови Сад	2012

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Формирање тарифа осигурања			
Ознака предмета: IM2713					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Лисов Р. Милимир			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета представља оспособљавање студената за разумевање примене теорије ризика, теоријске статистике и актуарске математике у области осигурања и реосигурања. Током наставе студенти стичу знања потребна за сагледавање преузетих ризика осигурања и адекватно утврђивање премије и начина осигурања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стицањем потребног знања из примене теорије ризика, статистике и актуарске математике, студент ће бити способан да сагледа потенцијалне ризике и да пројектује адекватан модел осигурања за различите врсте имовине, као и да предложи адекватан модел животног осигурања. Кроз овај програм, путем предавања и вежби, студенти ће сагледати мултидисциплинарност и комплексност послова осигурања, начину управљања ризиком пословања и обезбеђења сигурности и солвентности пословања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Техничка организација осигурања, примена теорије ризика у осигурању, процес управљања ризицима пословања у осигурању, протфолио ризика друштава за осигурање. Примена статистичких метода у квантификацији ризика, основни статистички концепти у осигурању, вероватноћа и случајне променљиве. Подела и врсте осигурања. Осигурање живота, основна правна правила која карактеришу ову врсту осигурања, општи и посебни услови осигурања. Врсте и основне карактеристике животних осигурања. Техничке основе животних осигурања, актуарске методе и претпоставке. Утврђивање тарифа животног осигурања, бруто и нето обрачун премије. Обрачун техничких резерви животних осигурања, принципи обрачуна математичке резерве, бруто и нето обрачун метаметичке резерве. Техничке основе за обрачун откупне, капиталисане вредности и учешћа у добити осигурања живота. Неживотна осигурања, основна правна правила, општи и посебни услови осигурања, накнаде из осигурања, елементи за одређивање накнаде. Одређивање премије неживотних осигурања, индивидуални и колективни приступ. Обрачун премије са ограниченим покрићем. Елементи цене осигурања по врстама осигурања. Капитал и резерве друштава за осигурање, техничке резерве, принципи обрачуна техничких резерви. Маргина солвентности и гарантне резерве. Мере ризика и адекватност капитала, солвентност.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавање, аудиторне вежбе, консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00	Колоквијум	Не 20.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Милимир Лисов, Небојша Жарковић	Економске и техничке основе осигурања		Факултет техничких наука у Новом Саду	2010
2,	Јелена Кочовић	Актуарске основе формирања тарифа у осигурању лица		Економски факултет, Београд	2000
3,	R.E. Beard, T. Pentikäinen, E. Pesonen	Risk theory (The Stochastic Basis of Insurance)		University press, Cambridge	1969

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Визуелни идентитет медија			
Ознака предмета: IM2813					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Ковачевић-Јуреша И. Јелена			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Са развојем нових медија и порастом утицаја телевизије у нашем друштву затечени смо медијском презасићеношћу. Свакодневно правимо изборе и доносимо одлуке базиране на различитим принципима визуелног опажања. Циљ овог предмета је да обучи студенте да зађу иза рефлекса визуелног опажања и приђу сагледавању медијског простора креативно и критички.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени да уоче и разумеју како функционише визуелна порука кодирана у знак					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Увод у предмет / Опажање, Одабир информација, Перцепција; 2. Светло, вид и виђење; 3. Кључеви визуелног промишљања: опажање простора и боје, стереотипи гледања; 4. Визуелне константе: комуникација путем визуелне поруке; 5. Знати видети; Визуелни идентитет; 6. Лого заштитни знак 7. књига графичких стандарда; 8. Типографија, алфабет, пиктограми и идеограми, типографија као код 9. Гешталт					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања; вежбе; рационалне, анализа текстуалних, аудио и видео примера; консултације; Провера се врши континуирано, кроз дискусију и евалуацију рада на вежбама; радове у току семестра и испит.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	30.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 50.00
Презентација		Да	10.00		
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Танхофер, Н.	О боји: на филму и сродним медијима		Нови Либер, Загреб	2000
2,	Mollerup, P.	Marks of Excellence: The History and Taxonomy of Trademarks		Phaidon Press	1999
3,	Сакс, Д.	Савршена слова		Порталибрис	2006
4,	Филеки, С.	26+30 ПИСМО - Историја писма и типографије са поукама за уметничку и педагошку праксу		Универзитет уметности у Београду	2010

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Тимски рад				
Ознака предмета: IM2913						
Број ЕСПБ: 4						
Наставник:		Грубић-Нешић С. Лепосава				
Статус предмета:		ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је усмерен ка усвајању знања о функционисању тимова, њиховом стварању и одржавању. Услови и законитости који одређују успешност једног тима су веома често део целокупне културе организације и дела интелектуалног капитала који се дефинише као структурни. Практични циљ изучавања предмета је оспособљавање студената за функционисање у тимовима, као и уа стварање тимова у органиуацијама и допринос тимском учинку.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Знања која се усвајају на овом предмету пружају могућност за разумевање значаја тимског рада, начина и услова његовог функционисања. Примена научених корисних сазнања о предусловима за успех тима, као и самом тимском учинку је очекивани исход слушања предмета.						
3. Садржај/структура предмета:						
1. Дефинисање тимова; 2. Разлика између групе и тима; 3. Организациони предуслови стварања тимова; 4. Фазе стварања тимова; 5. Сарадња у тиму; 6. Врсте тимова; 7. Изградња тимског учинка; 8. Тимске улоге; 9. Недостаци у раду тима; 10. Успешност тимова; 11. Конфликти у тиму; 12. Доношење одлука у тиму; 13. Тимско лидерство; 14. Менаџмент тимови.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава се изводи интерактивно, са активним учешћем студената у процесу наставе. Вежбе су конципиране као тим буилдинг активности, са једне стране, и анализа истраживања тимског рада у истраживањима из развијених земаља.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	Да	50.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Практични део испита - задаци	Да	20.00
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Robbins S., Culter M.	Менаџмент		Data Status, Београд		2005
2,	Grinberg J.-Baron R.	Понашање у организацијама		Желнид, Београд		1998
3,	Бојановић Р.	Психологија међуљудских односа		Научна књига Београд		1988
4,	Ivancevich, J.M.	Human Resource Management		McGraw-Hill/Irvin, New York		2007

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Перформансе предузећа			
Ознака предмета: IM2114					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Максимовић М. Радо			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Предмет се изучава у циљу стицања знања, способности и вештина за истраживање и анализу и унапређење карактеристика - преформанси процеса у предузећу, делова предузећа и предузећа као целине, оцену степена ефективности предузећа и поређење предузећа са другим предузећима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти стичу знања, способности и вештине за примену метода и техника анализе и унапређења перформанси предузећа, односно компетенције за вођење послова у свим процесима и функцијама предузећа.					
3. Садржај/структура предмета:					
Перформансе функције маркетинг; Перформансе функције развој; Перформансе функције Комерцијални послови; Перформансе функције производња; Перформансе функције економски послови; Перформансе функције људски ресурси; Перформансе функције логистика; Перформансе функције управљања предузећем (предузећа као целине); Методе анализе пергорманси предузећа. BSC (Balanced Scorecard) модел анализе пергорманси предузећа. Дефинисање и одређивање кључних показатеља перформанси - KPI (Key Performance Indicators).					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету обухвата: Предавања са практичних примерима анализе перформанси предузећа; рачунске вежбе у оквиру којих се разрађују конкретни задаци и израђује семинарски рад који представља самосталан рад студента - анализа перформанси конкретног предузећа. Семинарски рад се ради на вежбама и у ваннаставном времену.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00	Колоквијум	Не 20.00
				Колоквијум	Не 20.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Olve, N.G., Roy, J., Wetter, M.	Performances drivers: A practical guide to using the BSC		John Wiley&Sons INC. New York	2001
2,	Greve, H.R.	Organizational Learning from Performance Feedback: A Behavioral Perspective on Innovation and Change		Cambridge University Press, England	2003
3,	Kaplan, R., Norton, D.	The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment		Harvard Business School Press, Boston	2001

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Креативно решавање проблема			
Ознака предмета: IM2214					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Врговић Д. Петар			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Општи циљ предмета Креативно решавање проблема јесте развој и јачање креативне компоненте у размишљању студената и њено повезивање са активностима на развоју предузетничког подухвата. У том смислу, циљ предмета је да код студената развије способности: (1) генерисања и прикупљања идеја, (2) анализе и вредновања идеја, (3) управљања идејама (4) комуникације и презентовања идеја ка интерном и екстерном окружењу и (5) тимског рада.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет, изврше предиспитне обавезе и положи испит су оспособљени да: (1) користе алате за креативно решавање проблема, (2) формирају критеријуме за вредновање новонасталих идеја, (3) анализирају и вреднују решења, (4) осмисле и учествују у развоју система за управљање идејама у (формалној или неформалној) организацији, (5) припреме стратегију заштите идеје, (6) презентују идеју окружењу и придобију следбенике и (7) боље разумеју динамику тимског рада.					
3. Садржај/структура предмета:					
Креативност и предузетништво. Корени креативности – биолошки и социолошки. Типологија особа према доминантном начину размишљања. Улога креативности у решавању проблема. Шта је проблем. Различите методологије креативног решавања проблема и њихово место у решавању проблема предузећа. Креативно решавање проблема – приступ. Креативно решавање проблема – алати. Шест шешира за размишљање. Мапирање ума. Брејнсторминг. Аналогиије. Синтеза решења. TRIZ. Оцена решења. Презентација идеје. Постер. Једноминутна презентација. Како управљати идејама у организацији. Како штити идеје.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету се одвија кроз предавања и вежбе. У извођењу наставе на предмету доминира практична приступ који подразумева примену сваког од алата на конкретном проблему и насталим идејама, односно учење кроз искуство и примену. У настави ће учествовати и гостујући предавачи, као доносиоци стварних проблема које треба решити и као евалуатори добијених решења. У оквиру вежби, рад ће се одвијати у групама и самостално. Део наставе ће захтевати истраживачки рад на терену.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Практични део испита - задаци	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Текић, Ж.	КРЕАТИВНО РЕШАВАЊЕ ПРОБЛЕМА - скрипта		ФТН, Нови Сад	2013
2,	Lumsdaine, E., Binks, M.	Keep on Moving - Entrepreneurial Creativity and Effective Problem Solving		McGraw Hill	2002
3,	Викторија Бојовић и други	Водич за иновативне предузетнике		Конекта Консалтинг	2007
4,	Scarborough, Zimmerer	Effective Small Business Management		Prentice Hall	2002
5,	de Bono, Edward	Six Thinking Hats: An Essential Approach to Business Management		Little, Brown, & Company	1985

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљање програмима и портфељом			
Ознака предмета: IM2314					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Лалић П. Бојан, Палчич -. Изток			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	0	2	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Образовни циљ предмета јесте развој компетенција код дипломираног инжењера менаџмента у области управљања пројектима за увођење концепта управљања предузећем помоћу пројеката, формирањем канцеларије за управљање пројектима. Циљ предмета представља овладавање компетенцијама за примену управљања порфељом као стратешким алатом.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени да: (1) разумеју стратегију управљања предузећем помоћу пројеката, (2) да успоставе подлоге за формирање ефективне Канцеларије за управљање пројектима, (3) развију процес планирања портфеља, (4) изврше додељивање приоритета оквиру пројеката (5) развију квалитетан алат за праћење пројеката у портфељу и (6) да правилно распореде ресурсе између пројеката.					
3. Садржај/структура предмета:					
Стратегија организације, усмеравање пројеката према стратегији. Прилази у избору/селекцији пројеката. Успостављање методологије управљања. Обликовање Канцеларије за управљање пројектима, нивои пројеката. Покретање Канцеларије. Обликовање методологије за управљање пројектима. Изградња компетенција. Преглед управљања портфељем. Дефинисање стандардних процедура за покретање пројеката. Надзор и контрола портфеља. Обликовање процеса селекције. Интеграција терминских планова. Управљање ресурсима. Интеграција програма. Алати за управљање портфељем и програмом.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету обухвата предавања уз повремено присуство гостујућих предавача који су управљали програмима и портфељем. Вежбе подразумевају рад у групама, симулацију рада канцеларије за управљање пројектима и примену софтверских алата за додељивање приоритета пројектима.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Практични део испита - задаци	Да 50.00
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Тест		Да	10.00		
Тест		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Група аутора	Водич кроз корпус знања за управљање пројектима		ФТН, Нови Сад	2010
2,	Grupa autora	The Standard for Program Management		PMI	2008
3,	Grupa autora	The Standard for Portfolio Management		PMI	2008
4,	Parviz Rad & Ginger Levin	Project Portfolio Management: Tools and Techniques		IIL Publishing New York	2007

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Техничка анализа и системи трговања			
Ознака предмета: IM2414					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Марић Б. Бранислав			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Омогућавање студентима да у потпуности овладају концептима, методама и техникама техничке анализе у процесима инвестирања, са посебним акцентом на практичну примену стечених знања; повећање знања терминологије и процеса техничке анализе у целини и појединачно; упознавање са актуелним трендовима у области метода и техника техничке анализе у процесима инвестирања; имплементација стечених знања у доношењу конкретних одлука у области инвестирања; унапређење знања и практичних вештина које су неопходне за доношење оптималних одлука о инвестирању; стицање практичног искуства у трговању путем симулације трговине различитим предметима трговања; развијање способности за анализу тржишне ситуације и доношење одлука о инвестирању у окружењу савремених пословних система трговања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Знања стечена током слушања наставе и активног учешћа у њеном извођењу студенти ће моћи да користе у свакодневном професионалном раду, као и у даљем стручном усавршавању. У том смислу, студенти ће повећати знање терминологије и процеса техничке анализе у области инвестирања, постаће свесни најновијих трендова у области техничке анализе и значајно ће унапредити своја знања и вештине које су неопходне за свакодневну пословну праксу и успешну каријеру. Студенти ће овладати са најновијим методама и техникама техничке анализе у процесима инвестирања, и то како са теоретског, тако и са практичног аспекта, са посебним акцентом на практичну употребу стечених знања у области доношења одлука о инвестирању и оптимизацији система трговања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Појам техничке анализе; Општи појмови (преглед, DOW теорија); Техничка vice versa фундаментална анализа; Конструкција графикона; Трендови (дефиниција тренда, карактеристике тренда, главни тренд, секундарни тренд, „мањински“ тренд, линије тренда; Појам консолидације и корекције тренда); Покретни просеци; Осцилатори техничке анализе; Основе Гапп-ове теорије; Теорија Елиотових таласа; Временски циклуси у техничкој анализи; Технолошке подлоге за успостављање система трговања у процесима инвестирања; Преглед, предности и недостаци система трговања у процесима инвестирања; Међутржишна анализа и тактике трговања; Међународни преглед система трговања у процесима инвестирања; Правци даљег развоја система трговања у процесима инвестирања.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету обухвата аудиторна предавања; рачунарске вежбе, које се изводе у рачунарском кабинету и обухватају рачунарску симулацију примене метода и техника техничке анализе и система трговања на финансијским тржиштима; консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Марић, Бранислав	Техничка анализа и системи трговања		Факултет техничких наука у Новом Саду	2012
2,	Murphy, John J.	Tehnička analiza finansijskih tržišta		Masmedia, Загреб	2007
3,	Chen, James	Essentials of Technical Analysis for Financial Markets		John Wiley & Sons, САД	2010
4,	Kaufman, Perry J.	New Trading Systems and Methods		John Wiley & Sons, САД	2005

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Обезбеђење квалитета софтверских производа			
Ознака предмета: IM2514					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Крсмановић Б. Цвијан, Мандић М. Владимир			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	0	2	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
СТИцање теоријских и практичних знања у области обезбеђења квалитета софтверских производа и оспособљавање слушаца за вредновање (мерење, утврђивање и оцењивање) квалитета софтвера.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Слушаоци наставног предмета ће бити оспособљени за решавање стручних проблема у области обезбеђења квалитета софтверских производа. Исто тако, слушаоци ће стећи потребна знања и вештине да утврде (измере и оцене) квалитет сваког софтверског производа, уз неопходно обезбеђење валидности и упоредивости оцена квалитета.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод у наставни предмет. Појам софтверског производа, основне врсте и типови. Појам квалитета софтверског производа. Компоненте и фактори квалитета СП. Основе обезбеђења квалитета софтвера. Животни циклус софтверског производа као извориште његовог квалитета. Методе утврђивања (оцењивања, мерења) квалитета СП. Аналитичке методе. Методе утемељене на степену задовољења информационих потреба корисника. Benchmаrking као упоредни метод за оцену квалитета СП. Приступ оцењивању и обезбеђењу квалитета СП утемељен на моделу CMMI. Упоредивост оцена квалитета СП. Стандарди и посебне норме квалитета софтверских производа. Преглед неких практичних искустава. Квалитет СП као један од важних циљева у процесима софтверског инжењеринга и реинжењеринга.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава предавања се изводи фронтално,применом модерних дидактичких средстава. Настава вежбања се изводи у специјализованој рачунарској лабораторији опремљеној одговарајућим софтверским алатима изуз обавезу студената да у склопу наставе израде обавезан (семинарски) рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Мандић, В., Крсмановић, Ц., Ракић – Скоковић, М.	Обезбеђење квалитета софтверских производа		ФТН, Нови Сад	2013
2,	Tian, J.	Software Quality Engineering: Testing, Quality Assurance, And Quantifiable Improvement		IEEE Computer Society	2005
3,	Galin, D.	Software Quality Assurance: From Theory to Implementation		Addison-Wesley	2003
4,	Schulmeyer, G. G., McManus, J. I.	Handbook of Software Quality Assurance		Prentice Hall, Inc	1998

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Интегрисани системи менаџмента			
Ознака предмета: IM2614					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Камберовић Л. Бато, Радловачки С. Владан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Предмет Интегрисани системи менаџмента има основни циљ да обучи студенте за основе имплементације захтева већег броја организационо управљачких система дефинисаних одговарајућим стандардима, унутар једног система менаџмента (унутар једне организације).					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Кандидат на овом предмету добија основе практичних знања о сврси, структури, потребним ресурсима и начинима примене већег броја организационо управљачких међународних стандарда у једном систему менаџмента. Ова знања се сматрају неопходним у редовним пословима менаџера у пракси, имајући на уму све ширу примену организационо управљачких међународних стандарда, како код нас тако и у свету.					
3. Садржај/структура предмета:					
- ИСО 9001 и сродни стандарди – заједички елементи- Процесни прилаз- ИСО 9001 и стандарди очувања животне средине- ИСО 9001 и стандарди акредитације рада лабораторије- ИСО 9001 и стандарди обезбеђења здраве хране- ИСО 9001 и стандарди безбедности на раду- ИСО 9001 и остали организационо управљачки стандарди					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, Аудиторне (А) и лабораторијске (Л) вежбе, консултације. Оцена се формира на основу успеха из лабораторијских вежби, групних задатака, испитног задатка и усменог дела испита.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Б. Камберовић, В. Радловачки, С. Вулановић	ПРИЛАЗ ПРОЈЕКТОВАЊУ ИНТЕГРИСАНИХ СИСТЕМА МЕНАЏМЕНТА - скрипта		ИИС-Истраживачки и технолошки центар Нови Сад	2008
2,	Бато Камберовић, Владан Радловачки, Едита Хекелова	ИНТЕГРИСАНИ СИСТЕМИ МЕНАЏМЕНТА		Факултет техничких наука, Нови Сад	2009
3,	Група аутора	МЕТОДЕ И ТЕХНИКЕ УНАПРЕЂЕЊА ПРОЦЕСА РАДА		Факултет техничких наука, ИИС - Истраживачки и технолошки центар, Нови Сад	2012
4,	Група аутора	СИСТЕМ МЕНАЏМЕНТА КВАЛИТЕТОМ		Факултет техничких наука, ИИС - Истраживачки и технолошки центар, Нови Сад	2012

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Елементи циклуса управљања катастрофалним догађајима			
Ознака предмета: IM2714					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Марковић Д. Видан, Сакулски М. Душан, Ћосић И. Ђорђе			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Упознавање студената са појединим елементима циклуса управљања догађајима са катастрофалним последицама.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стицање основних знања о садржају и компонентама циклуса катастрофалних догађаја.					
3. Садржај/структура предмета:					
Уопште о циклусу управљања догађајима са катастрофалним последицама; Ублажавање; Припремљеност; Хитне интервенције (одговор); Опоравак; Реконструкција; Примена информационе и комуникационе технологије у појединим фазама циклуса управљања догађајима са катастрофалним последицама.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавање, аудиторне вежбе, консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Damon P. Coppol	Introduction to International Disaster Management		Elsevier	2007
2,	Mileti, D.	Disasters by Design		Joseph Henry Pres	1999

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Обрада слике у медијима			
Ознака предмета: IM2814					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Раденковић Б. Владимир			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Упознавање са карактеристикама слике и овладавање основим знањем о алатима за њихову обраду. Образовање из ове области има за циљ да код студента развије способности промене различитих ефеката обраде слике у контексту медијских садржаја који се примењују у организацијама и индустријским системима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент ће бити упознат са принципима обраде слике. Као инжењер, биће оспособљен да самостално учествује у процесу производње везаног за обрађивање слика. Стечена знања ће користити у креирању медијских садржаја у контексту разних начина комуницирања у савременој организацији.					
3. Садржај/структура предмета:					
Анализа слике (елементи садржаја), обрада (поправка квалитета, измена садржаја, визуелни ефекти), начини обраде, процедуре за обраду, филтри за обраду, софтвери за обраду, компјутерска анимација и видео игре, morping, 3D, припрема за штампу, анаглифска стереоскопија, анаморфоза, примена обраде слике у видео индустрији и штампаним медијима, визуелни ефекти у телевизији, манипулација слике, грешке и нове технологије у обради, објективне и субјективне мере за процену квалитета.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава обухвата предавања са примерима. На вежбама се подстиче рад у групама. Целокупне вежбе се одвијају уз помоћ рачунара. Провера знања обухвата семираски рад, један колоквијум и усмени испит.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	Не 20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Усмени део испита	Да 70.00
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Rafael C. Gonzalez	Digital Image Processing		Prentice Hall	2007
2,	Mitch Mitchell	Visual Effects for Film and Television		Focal Press	2004
3,	Владимир Раденковић	Обрада слике у медијима, електронска скрипта		ФТН, Нови Сад	2012

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Менаџмент корпоративних комуникација			
Ознака предмета: IM2914					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Лалић С. Данијела			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да пружи студентима неопходна знања за стратешко управљање корпоративним комуникацијама. Предмет употпуњује компетенције мастера инжењерског менаџмента, модула менаџмента људских ресурса, неопходне за постизање организационих циљева.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
У оквиру предмета обрађују се различите стратегије и тактике комуникације. Студенти који одслушају предмет и положи испит биће оспособљени да разумевајући улогу и функцију корпоративних комуникација у индустријском систему примењују комуникационе стратегије и мере њихову успешност у контексту постављених организационих циљева.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод у корпоративне комуникације; Значај истраживања и планирања развој комуникационе стратегије, Комуницирање и евалуација – имплементација комуникационе стратегије; Развој комуникационих и информационих технологија; Односи са различитим интересним групама; Корпоративни идентитет и репутација; Специјализована подручја у корпоративним комуникацијама: кризна комуникација; односи запослених; корпоративна друштвена одговорност и односи са заједницом; корпоративне комуникације у профитним и непрофитним организацијама и јавном сектору;					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима односно студијама случаја. На предавањима је предвиђено да учествују искусни практичари у улози гостујућих предавача. У оквиру вежби се подстиче рад на студијама случаја.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	30.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		Не 20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Колоквијум	Не 20.00
Тест		Да	10.00	Колоквијум	Не 20.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Лалић, Д.	Управљање комуникацијама - скрипта		ФТН, Нови Сад	2012
2,	Arthur Bell, Dayle Smith	Management Communication		Wiley&Sons	2010
3,	P. S. Tripathi	Communication Management A Global Perspective		Pranav Gupta	2009
4,	Elizabeth Toth	The Future of Excellence in Public Relations and Communication Management		Taylor&Francis	2009
5,	Joep Cornelissen	Corporate Communication A Guide to Theory and Practice		Sage Publications Ltd.	2011

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Инжењеринг вредности			
Ознака предмета: IM2215					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник: Чуш -. Франци					
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета Инжењеринг вредности јесте (1) развој и јачање способности системске анализе у размишљању студената и интеграција са креативним решавањем проблема и иновативношћу, (2) разумевање концепта вредности, (3) начина за стварање вредности и (4) разумевање односа функционалност – вредност при дизајну, развоју и редизајну производа, услуга и процеса.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет, изврше предиспитне обавезе и положи испит су оспособљени да: (1) прикупљају информације и анализирају однос функционалност односно вредност за одређени производ, услугу или процес, (2) изводе закључке, предлажу различита решења за унапређење вредности , (3) врше евалуацију решења и оптимизују их, (4) презентују и образлажу одабрана решења и (5) учествују у њиховој примени на нивоу предузећа као инжењери у развоју, менаџменту производа или на руководећем положају.					
3. Садржај/структура предмета:					
Појам вредности. Вредност кроз историју. Окружење у коме се процењује вредност. Друштво, технологија, природа. Смисао вредности за успех предузећа. Математичка основа за разумевање стварања вредности. Оптимизационе функције. Ланац вредности. Анализа функционалности. Стварање вредности. Кокреација вредности. Улога корисника у креирању вредности. Анализа вредности (шест корака). Како елиминисати непотребне трошкове? Стварање вредноти: стратегија, мерила успеха и брзина. Побољшавање стварања вредности у осам функција предузећа.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету се одвија кроз предавања и вежбе. Предавања су аудиторна и комбинују теорију и практичне примере који су база за дискусију. У оквиру вежби, биће решавани конкретни проблеми, укључујући и математичке. Рад ће се одвијати у групама и самостално.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	Да 20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Практични део испита - задаци	Да 50.00
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Текић Жељко	ИНЖЕЊЕРИНГ ВРЕДНОСТИ - скрипта		ФТН, Нови Сад	2013
2,	Франц Чуш	Вредносна анализа		Универзитет у Марибору	2002
3,	Theodore C. Fowler	Value Analyses in Design		Van Nostrand Reinhold	1990
4,	Anil Kumar Mukhopadhyaya	Value Engineering - Concepts, Techniques and Applications		Saga	9999
5,	Cooper, R. and Slagmulder, R	Target Costing and Value Engineering		Productivity Press	1997

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Пројекти унапређења производа и процеса			
Ознака предмета: IM2315					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Лебер Ј. Марјан, Шормаз Н. Душан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да дипломирани инжењери савладају методологију управљања пројектима из области унапређења производа и процеса производних предузећа, с обзиром да је то једно од најзначајнијих алата за њихов рад.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти стичу неопходна знања и компетенције да, на основу анализе стања у производном предузећу, спроводи активности унапређења програма производње, технологије рада и токова материјала, са или без улагања у нову технолошку опрему.					
3. Садржај/структура предмета:					
Дефинисање основних појмова у производњи. Токови материјала у производном предузећу: процесни прилаз, предметни прилаз. Основни прилаз унапређењу производа и процеса. Анализа стања производног система. Обухват података о чиниоцима производње: подаци о програму производње, подаци о производима, подаци о технолошким системима, подаци о технолошким поступцима, подаци о просторној структури. Приказ обухваћених података. Анализа чинилаца производње: анализа програма производње, анализа карактеристика производа, анализа технолошких поступака, анализа основних параметара система, анализа технолошких система, анализа токова материјала у систему. Утврђивање основне концепције унапређења производа и процеса. Унапређење програма производње. Класификација производа. Груписање производа. Унапређење технолошких поступака. Избор технолошких система. Поступак набавке нових технолошких система. Обликовање радних јединица. Обликовање просторне структуре. Оцењивање ефеката унапређења. Вођење развојних пројеката у производном систему. извођење унапређења путем пројеката.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава обухвата предавања и аудиторне вежбе. На предавањима се дају оквири проблема и теоријски прилази. На вежбама се решавају конкретни примери у интерактивној форми по принципу радионице. Током семестра студенти раде обавезан семинарски рад. Услов да студент изађе на завршни испит је да мора да одбрани семинарски рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	30.00	Колоквијум	Не 20.00
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита	Да 50.00
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Не	20.00		
Тест		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Зеленовић, Д., Ћосић, И., Радаковић, Н., Шормаз, Д., Максимовић, Р.	Прилог рационализацији токова материјала		ФТН - Институт за индустријске системе, Нови Сад	1986
2,	Burbidge, J. L.	The Introduction Of Group Technology		Neiman, London	1975
3,	Barkley, B.	Project Management in New Product Development		McGraw Hill, New York	2008
4,	Lehmann, D., Winer, R.	Product Management		McGraw Hill, New York	2003
5,	Smith, N.J.	Engineering Project Management		Blackwell, Oxford	2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Пословање у условима глобализације			
Ознака предмета: IM2419					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Неранџић Б. Бранислав			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	0	2	0	0	
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Предмет је конципиран тако да студента упозна са појмом, историјом, и развојем глобализације као процеса који комбинује техничко-технолошке, економске, социолошке, културне и политичке снаге, као и да студентима пружи знања из области међународног пословања у условима глобализације, неопходна за успешно доношење одлука у савременом глобалном окружењу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Задатак предмета је да утиче код студената на формирање ставова и радних вредности којима би могли доприносити стварању квалитетних радних места и радних односа у условима глобализације. Од студената се очекује сагледавање свих релевантних фактора глобализације, који доприносе квалитетном обављању посла, и формирање сазнања о могућностима и менаџерским захватима којима би се створили услови за успешно и квалитетно пословање.					
3. Садржај/структура предмета:					
Појам и суштина глобализације; детерминанте и компоненте глобализације. Мерење глобализације, ефеката и утицаја; позитивни и негативни аспекти глобализације и утицај глобализације на менаџмент. Међународне институције; међународне регионалне интеграције,Позиција земаља у развоју и транзиционих земаља у процесу глобализације, Међународно тржиште, Детерминанте међународног пословања, Динамика и структура међународне трговине. Раст међународне кооперативне сарадње и развој транснационалних корпорација. Теорија заједничког улагања и развоја мешовитих предузећа. Прилаз ка општем моделу међународне производње и пословања.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, аудиторне вежбе, консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	
Присуство на вежбама		Да	5.00	Колоквијум	
Семинарски рад		Да	20.00	Усмени део испита	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Bartlett, C., Ghoshal, S	Managing Across National Borders		Harvard Business School, Harvard	1989
2,	Caves, R. E	Multinational Enterprise and Economic Analysis		Cambridge University Press, Cambridge	1982
3,	Сигулински Ацин С.	Менаџмент у међународној трговини		Пигмалион, Нови Сад	2002
4,	Тешић М.	Спољнотрговинско пословање		Савремена администрација, Београд	1996
5,	Ward, D., Begg	Economics for Bussiness		McGraw-Hill, London	2003
6,	Dunning, J., Lundan, S. M.	Multinational Enterprises and the Global Economy		2nd. ed. New York, Prentice Hall F Elgar	2007

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Принципи и методе заштите података и софтвера			
Ознака предмета: IM2515					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Стефановић М. Дарко			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	0	2	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета Принципи и методе заштите података и софтвера јесте (1) стицање увида у основне принципе и методе заштите података и софтвера посебно у контексту дистрибуираних рачунарских мрежа и Интернета, (2) разумевање животног циклуса података и заштите приватности приликом креирања података и (3) изучавање технолошких и софтверских решења која се интензивно користе у овој области.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет и положи испит ће, у исходу образовања, овладати неопходном терминологијом и значајним бројем метода, техника и вештина у областима заштите података и софтвера. Такође, студенти ће бити оспособљени за самосталну практичну реализацију система заштите података и софтвера у компанијама.					
3. Садржај/структура предмета:					
У оквиру предмета се обрађују садржаји као што су: основни концепти, трендови развоја и примена заштите рачунарских система, софтверских решења и компанијских података, сигурносне копије – процес креирања и њихова употреба након катастрофалног догађаја. криптографија – појам, сврха и поступци, примена криптографије у циљу заштите података на Интернету, сигурности протоколи, безбедност податак у „облаку“ и заштита података о личности.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима и проблемским ситуацијама у домену заштите података и софтвера, анализе различитих стратегије заштите података и софтвера и оцене примењених стратегија. Вежбе се одвијају у лабораторији уз помоћ рачунара и у оквиру вежби се подстиче самосталан рад и рад у групама на постављању, изради и тестирању система заштите података и софтвера					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	30.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија Усмени део испита	Да 40.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		Да 10.00
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Тест		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Noriswadi Ismail, Edwin Lee Cieh	Beyond Data Protection: Strategies Sace Studies and Practical Guidance		Springer	2012
2,	Gutwirth, S., Poulet, Y., De Hert, P.	Compyters, Privacy anad Data Protection: an Element of Choice		Springer	2011
3,	Paul Lambert	A Users Guide to Data Protection		Bloomsbury Professional	2013
4,	Mandy Webster	Effective Data Protection		ICSA Publishing Ltd	2011
5,	Schneier B.	Примењена криптографија		Микро књига, БГ	2007

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Вештачка интелигенција у инжењерству			
Ознака предмета: IM2516					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Станковски В. Стеван			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	0	2	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студенти овладају областима вештачке интелигенције и техникама програмирања из наведене области.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Исход предмета је овладавање областима вештачке интелигенције и техникама програмирања из наведене области.					
3. Садржај/структура предмета:					
Математичка логика; Програмски језик PROLOG; Простор стања; Продукциони системи; Стратегије претраживања; Представљање знања; Машинско учење; Експертни системи; Неуронске мреже; Фази логика; Генетски алгоритми; Рој интелигенција; Интелигентни агенти; Интелигентни уређаји; Интелигентне мреже; Интелигентни системи					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се одвија кроз предавања и вежбе. Током вежби студент је обавезан да уради практично оријентисане задатке. Провера знања се одвија кроз два теста и завршни испит, при чему пре тога студент мора да уради све предвиђене вежбе. Завршни испит је писмени.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		Не 20.00
Тест		Да	10.00	Колоквијум	Не 20.00
Тест		Да	10.00	Колоквијум	Не 20.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Јоцковић М., Огњановић З., Станковски С.	Вештачка интелигенција, интелигентне машине и системи			1997
2,	Бојић Д., Велашевић Д., Мишић В.	Збирка задатака из експертних система			1996
3,	Драган Кукољ	Системи засновани на рачунарској интелигенцији		Факултет техничких наука	2007
4,	Стеван Станковски	Интелигентни системи - скрипта			2012

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Lean логистика					
Ознака предмета: IM2615							
Број ЕСПБ: 4							
Наставници:		Бекер А. Иван, Милисављевић М. Стеван					
Статус предмета:		ИМ					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2		2	0	0	0		
Предмети предуслови			Нема				
1. Образовни циљ:							
Предмет студенте упознаје са основама на којима се заснива Тојотин систем производње и са свим кључним елементима тог приступа, а затим обучава студенте у примени тих елемената на логистичке процесе.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Након одслушаног предмета и положеног испита, студенти ће бити оспособљени да идентификују све губитке у логистичким процесима (Тојотиних 7+1 губитака) и да установе могућа побољшања која ће ублажити те губитке.							
3. Садржај/структура предмета:							
Историја lean-а, 14 принципа, 7+1 губитак, 5С, канбан, поке-јока, јидока, ЈИТ примењени на логистичке процесе (транспорт, складиштење, управљање залихама, набавка, канцеларијско пословање...)							
4. Методе извођења наставе:							
Предавања, аудиторне вежбе, консултације. Испит је писмени.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни(пројектни)задачак		Да	20.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да	70.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив			Издавач		Година
1,	Ramey, T. L.	Lean Logistics - High-velocity Logistics Infrastructure and the C-5 Galaxy			RAND		1999
2,	Ananth, V. I., Sridhar, S., Vasher, R.	Toyota Supply Chain Management			McGraw Hill		2007
3,	Hobbs, D. P.	LEAN Manufacturing Implementation: A Complete Execution Manual for Any Size Manufacturer			J. Ross Publishing		2004
4,	Wincel, J. P.	Lean Supply Chain Management - A Handbook for Strategic Procurement			Productivity Press		2004
5,	Goldsby T., Martichenko R.	Lean Six Sigma logistics			J. Ross Publishing, Inc.		2005
6,	Zylstra, K. D.	Lean distribution - applying lean manufacturing to distribution, logistics, and supply chain			John Wiley & Sons, Inc.		2006
7,	Hirano, H.	JIT Implementation Manual - The Complete Guide to Just-in-Time Manufacturing, Vol. 1-6			CRC Press		2009
8,	Schönsleben, P.	Integral logistics management : planning and control of comprehensive supply chains			St. Lucie Press		2003
9,	Husby, P. C., Swartwood, D.	Fix your supply chain : how to create a sustainable lean improvement roadmap			Productivity Press		2009

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Моделовање и симулација у управљању ризиком			
Ознака предмета: IM2715					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Сакулски М. Душан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Напредно кориштење информационих технологија, са циљем моделовања и симулација при заштити од ризика са катастрофалним последицама.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени да самостално реализују модел акциденталне ситуације употребом актуалних софтвера за моделовање и симулацију са циљем заштите од ризика са катастрофалним последицама.					
3. Садржај/структура предмета:					
Математичка основа моделовања (нумеричка математика) и примењено програмирање, методолошки приступ и грешке. Нумеричка симулација, просторна симулација - актуални софтвери базирани на просторном 3Д приступу, са визуализацијом и колаборацијом на пројектима. МАТЛАБ, Волфрам Матхематика, Гоогле Еартх, Леица Виртуал Експлорер, АВС/Експресс, Гнуплот.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, рачунарске вежбе, предметни задаци, тестови, консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Michelle K. Hall , C. Scott Walker , Anne Huth , Robert F. Butler, Larry P. Kendall, Jeff S. Jenness	Exploring the Dynamic Earth: GISInvestigations for the Earth Sciences			2009

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Логистика у индустријском маркетингу			
Ознака предмета: IM2815					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Милисављевић М. Стеван			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Разумевање дистрибутивног процеса као саставног елемента маркетинг стратегије индустријског предузећа; овладавање знањима анализе, развоја и управљања дистрибутивним процесом индустријског система.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који успешно савладају курс ће бити оспособљени да учествују у процесу анализе, развоја и управљања дистрибутивним системима са аспекта маркетинг функције предузећа.					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Увод у маркетинг канале; 2. Логистика, канали снабдевања и конкурентска стратегија; 3. Анализа канала дистрибуције: токови у каналима и анализа ефикасности; 4. Токови у каналима и интензитет канала; 5. Анализа јаза; 6. Снага канала; 7. Логистика и вредност за купце; 6. Управљање конфликтима у каналима; 7. Стратешки савези и дистрибуција; 8. Вертикална интеграција и дистрибуција; 9. Малопродаја; 10. Велепородаја; 11. Франшиза; 12. Управљање снабдевањем.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се одвија кроз предавања, вежбе и аудио-визуелне презентације примера позитивне пракс. Провера знања се одвија кроз два колоквијума. Услов за полагање завршног испита су положи колоквијуми. Завршни испит је усмени и односи се на теоријске области које нису биле обухваћене колоквијумима.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Стеван Милисављевић, Ђорђе Ћелић	Логистика и маркетинг функција индустријских сиситема - електронска скрипта		ФТН, Нови Сад	2013
2,	Anne Coughlan, Erin Anderson, Louis W. Stern, Adel El-Ansary	Marketing Channels, 7/E		Prentice Hall	2006
3,	Julian Dent	Distribution Channels: Understanding and Managing Channels to Market		Kogan Page	2011
4,	Mrtin Christopher	Logistics and Supply Chain Management, 4/E		Financial Times Press	2011

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Перформансе запослених			
Ознака предмета: IM2915					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Дуђак Д. Љубица			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета Перформансе запослених је (1) упознавање са пословањем предузећа заснованим на перформансама и стратегијским значајем таквог начина пословања, (2) уочавање везе између организационих и индивидуалних перформанси, (3) анализа постојећих и развој жељених перформанси у предузећу, (4) стицање знања неопходног за имплементацију система процене перформанси у пословним процесима предузећа и (5) упознавање са основним значајним перформансама и на њима заснованим компетенцијама важним за успех савремених индустријских система.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Очекује се да студенти након одслушаног предмета и положеног испита (1) разумеју принципе пословања заснованог на кључним перформансама, (2) разумеју потребу стратегијског односа према перформансама организације и перформансама њених запослених, (3) анализирају постојеће перформансе у предузећу, организационе и индивидуалне, да их развијају и мере, (4) имају практична знања неопходна за стварање кључних компетенција и (5) овладају имплементацијом система процене перформанси у пословним процесима предузећа.					
3. Садржај/структура предмета:					
Појам перформанси у менаџменту људских ресурса – стратегијски аспект; Повезивање организационих и индивидуалних перформанси; Компоненте управљања перформансама, организационим и индивидуалним; Процес планирања перформанси (дефинисање циљних перформанси); Процена перформанси и дефинисање индикатора циљних перформанси; Усаглашавање јаза између остварених и планираних перформанси; Повратна спрега о резултатима процене перформанси; План развоја кључних перформанси на нивоу организације; Конфликти у процесу процене перформанси; Унапређивање и развој запослених на основу перформанси; Награђивање запослених на основу остварених перформанси					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи усаглашавањем теоријског концепта са предавања и рада на вежбама, у циљу што реалнијег и свестранијег сагледавања могућности развоја кључних перформанси запослених у организацији.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Икач, Н.	Менаџмент људских ресурса		ФТН, Нови сад	2006
2,	Бахтијаревић-Шибер, Ф.	Менаџмент људских потенцијала		Голден маркетинг, Загреб	1999
3,	Cokins, G.	Performance management		John Wiley & Sons	2004
4,	Walton, J.	Strategic Human Resource Development		Prentice Hall	1999
5,	Baldwin, T., Bommer, W., Rubin R	Developing Management Skills		McGraw-Hill	2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Унапређење токова у предузећу				
Ознака предмета: IM2116						
Број ЕСПБ: 4						
Наставник:		Радаковић Ј. Никола				
Статус предмета:		ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је да се студенти упознају са поступцима анализе токова у предузећу и да савладају методологију унапређења токова у циљу повишења ефикасности и смањења трошкова производње.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студент стиче неопходна знања да, на основу анализе стања у производном предузећу, спроводи активности унапређења програма производње, технологије рада и токова материјала, са или без улагања у нову технолошку опрему, а са циљем ефикасније производње и снижења трошкова.						
3. Садржај/структура предмета:						
Дефинисање основних појмова у производњи. Токови материјала у производном предузећу: процесни прилаз, предметни прилаз. Основни прилаз унапређењу токова. Анализа стања производног система. Обухват података о чиниоцима производње: подаци о програму производње, подаци о производима, подаци о технолошким системима, подаци о технолошким поступцима, подаци о просторној структури. Прикази обухваћених података. Анализа чинилаца производње: анализа програма производње, анализа карактеристика производа, анализа технолошких поступака, анализа основних параметара система, анализа технолошких система, анализа токова материјала у систему. Утврђивање основне концепције унапређења производа и процеса. Унапређење програма производње. Класификација производа. Груписање производа. Унапређење технолошких поступака. Обликовање радних јединица. Оптимизирање токова материјала. Обликовање просторне структуре. Оцењивање ефеката унапређења.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава обухвата предавања и аудиторне вежбе. На предавањима се дају оквири проблема и теоријски прилази. На вежбама се решавају конкретни примери у интерактивној форми по принципу радионице, где сваки учесник у тиму има посебну улогу. Током семестра студенти раде обавезан семинарски рад. Услов да студент изађе на завршни испит је да мора да одбрани семинарски рад.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Теоријски део испита	Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00			
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Зеленовић, Д., Ћосић, И., Радаковић, Н., Шормаз, Д., Максимовић, Р.	Прилог рационализацији токова материјала		Факултет техничких наука у Новом Саду		1986
2,	Burbidge, J.L.	The Introduction Of Group Technology		Neiman, London		1975

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Трансфер технологије и менаџмент интелектуалне својине				
Ознака предмета: IM2216						
Број ЕСПБ: 4						
Наставник:		Анишић М. Зоран				
Статус предмета:		ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета Трансфер технологије и управљање интелектуалном својином је да се код студената развију знања о следећим елементима: (1) схватање значаја технологије и технолошког развоја за свеукупни напредак друштва, (2) познавање чинилаца технолошког развоја који га покрећу, (3) овладавање облицима хоризонталног и вертикалног трансфера технологије, развијање способности: (1) препознавања различитих облика интелектуалне својине, (2) анализе њене вредности, (3) процене значаја за компанију и ризика који могу настати, (4) предлагања стратегија за заштиту интелектуалне својине и учествовање у њеној имплементацији.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Након одслушаног и положеног испита, студент је оспособљен да прати трендове технологије и технолошког развоја у датој области, да разуме политику иновација и стратегију технолошког развоја у предузећу, да влада облицима трансфера технологије који се јављају у привреди Такође, студенти су оспособљени да: (1) препознају различите облике интелектуалне својине, (2) анализирају њену вредност, (3) процене значај за компанију и ризике који могу настати, (4) предлажу стратегије за заштиту интелектуалне својине и учеству у њиховом спровођењу.						
3. Садржај/структура предмета:						
Појам и карактеристике технолошког развоја. Основни правци деловања технолошког развоја. Фактори технолошког развоја. Дефинисање и подела показатеља технолошког развоја. Значај иновација за технолошки развој предузећа. Политика иновација и могуће стратегије технолошког развоја предузећа. Трансфер стране технологије. Хоризонтални и вертикални трансфер технологије. Друштвени, правно-административни, економски организациони и технолошки аспект трансфера технологије. Пословна сарадња у систему закупа (LEASING). Експертни послови монтажне производње у иностранству. Лиценцна сарадња са иностранством. Пословна сарадња са иностранством на основу заједничких улагања, производно–прометне кооперације, систему инжењеринга и франшизинг систему. Стратегије научно технолошког развоја: АП, Републике и ЕУ. Појам интелектуалне својине и права интелектуалне својине (подела, значај и улога). Трансфер знања и технологије и интелектуална својина. Патент, мали патент. Жиг и ознака географског порекла. Приступ и коришћење база података. Процена вредности интелектуалне својина. Процена вредности патената. Значај патената. Пример: Samsung и Apple конфликт. Есенцијални патенти. Методологије процене. Управљање интелектуалном својином (портфолио приступ). Лиценцирање. Дилери патената. Патент тролови						
4. Методе извођења наставе:						
Настава на предмету се одвија кроз предавања и вежбе. Предавања комбинују теорију и практичне примере који су база за дискусију. Предавања делом реализују гостујући предавачи. У оквиру вежби, рад ће се одвијати у групама и самостално. Део вежби се одвија кроз посету одговарајућим организацијама – пословним инкубаторима, Заводу за интелектуалну својину и слично.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	Не	20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Колоквијум	Не	20.00
Семинарски рад		Да	20.00	Теоријски део испита	Да	40.00
				Усмени део испита	Да	30.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Леви Јакшић, М Маринковић, С. Обрадовић, Ј.	Менаџмент иновација и технолошког развоја		ФОН, Београд		2007
2,	Коломејцева Јовановић, Л.	Управљање технолошким развојем		Привредни преглед, Београд		2001
3,	ЕПО	Приручник за наставу о патентима		Завод за интелектуалну својину Р Србије		2011
4,	Зељко Текиц, Драган Кукољ и други	Вредност патената: методе и алати		ФТН		2014

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Теорија ограничења				
Ознака предмета: IM2316						
Број ЕСПБ: 4						
Наставници:		Лалић П. Бојан, Лебер Ј. Марјан				
Статус предмета:		ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета теорија ограничења јесте (1) развој и јачање организационе компоненте и методолошког приступа код студената,(2) допуна стеченог знања из управљања пројектима (основе управљања пројектима и менџмент пројектима) при чему се применом предметне теорије пројекат се планира, извршава и контролише са фокусом на избалансираност ресурса уместо критичне путање, (3) разумевање разлике између традиционалне методологије за управљање пројектима и методе критичних ланаца, и предности при употреби, (4) стицање знања неопходног за идентификовање и кориговање пројектних ограничења. Циљ предмета је да се употпуни и интегрише знање за организацију и вођење пројеката по методологији критичних ланаца које је неопходно инжењерима који воде или учествују у пројектима.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти који заврше курс теорије ограничења су оспособљени да: (1) идентификују ограничења у оквиру инжењерских пројекта и индустријских система, (2) користе методологију критичних ланаца, организују пројектне активности и уметну временске резерве, (3) приоритизују активности, надгледају резерве и сугеришу корективне мере, (4) учествују у примени методологије критичних ланаца у мулти пројектном окружењу и организацији пројеката у портфељ.						
3. Садржај/структура предмета:						
Увод у теорију ограничења и методологију критичних ланаца. Мерење перформанси пројеката. Идентификација ограничавајућих елемената у систему. Интерна и екстерна ограничења. Организација пројектних активности и уметање временских резерви. Балансирање пројектних ресурса. Разлике и предности критичног пута и критичног ланца. Паралелне активности, студенатов синдром и приоритизовање задатака. Контролне матрице. Надгледање временских резерви и корективне мере. Примена методологије критичних ланаца у мултипројектном окружењу. Теорија ограничења и руковођење портфељом. Теорија ограничења у операционом менаџменту. Теорија ограничења у логистици и ланцу снабдевања						
4. Методе извођења наставе:						
Настава на предмету обухвата предавања са различитим примерима пројеката из праксе на основу којих ће студенти имати прилику да организују свој пројекат. Део вежби се одвија помоћу рачунара и предвиђене су симулације пројекта и учење кроз игру, и кроз овај вид наставе се закључује 40% крајње оцене. Тестови и квиз носе 20% укупне оцене и на овај начин се утврђује усвајање теоријског концепта теорије ограничења. Испитни задатак носи 30% укупне оцене и сваки студент ће кроз студију случаја полагати испит.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	70.00
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00			
Тест		Да	10.00			
Тест		Да	10.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Лалић, Б., Јовановић, М.	Метод критичног ланца		ФТН, Нови Сад		2013
2,	Goldratt, M.	Project Management the TOC way		Goldratt Institute Limited		1998
3,	Peter W. G. Moris, Jeffrey K. Pinto	The Willey Guide to Managing Projects		Willey		2007

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Квантитативне методе управљања ризицима			
Ознака предмета: IM2416					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Радишић М. Младен			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Упознавање студената са применом инжењерских и статистичких метода са којима се предузећа сусрећу у свом пословању ради управљања ризицима од остваривања потенцијалних губитака.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет и положи испит оспособљени су да сагледају улогу и значај примене инжењерских и статистичких метода управљања ризицима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Појам ризика у пословању. Увод у анализу ризика, алати и технике. Управљање стратешким и оперативним ризиком. Управљање кредитним ризиком. Менаџмент ризика промене каматних стопа. Теорија екстремних вредности. Савремени трендови у управљању ризиком. Актуелни примери управљања ризиком.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима домаће и светске праксе управљања ризицима. У оквиру вежби подстиче се рад у групама, кроз решавање студија случаја из области које су обухваћене градивом.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Радишић, М.	Квантитативне методе управљања ризицима		Факултет техничких наука у Новом Саду	2012
2,	Frederic S. Mishkin	The Economics of Money, Banking and Financial Markets		Pearson	2004
3,	McNeil, A.J., Rüdiger, F., Embrechts, P.	Quantitative Risk Management		Princeton University Press	2005

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Побољшање квалитета производа и услуга - lean 6 сигма			
Ознака предмета: IM2616					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Камберовић Л. Бато, Радловачки С. Владан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Предмет Побољшање квалитета производа и услуга - леан 6 сигма изучава се у циљу добијања основних знања неопходних у вези са применом истоимене филозофије/технологије побољшања процеса рада. Изучавају се методологије процеса побољшања квалитета и филозофија која их обједињава.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Кандидат се, као будући модерни менаџер, упознаје са основним појмовима и принципима ове познате методологије. Стечена знања су, у контексту потреба која намећу тржишта данашњице, неопходна сваком менаџеру за успешно побољшавање процеса рада и неопходна су подлога за развој личне каријере и опстанак и развој организације у којој ће радити.					
3. Садржај/структура предмета:					
- Процеси и варијације које делују на процесе - Основни задаци при побољшавању процеса - LEAN концепт и 6 sigma прилаз - Шта се добија применом LEAN 6 sigma прилазу побољшавању - Концепт примене LEAN 6 sigma - Потребна образовања и обуке за примену концепта - Кораци имплементације побољшавања применом LEAN 6 sigma концепта - Побољшање квалитета производа и услуга у светлу примене LEAN 6 sigma концепта - Технике и алати који се користе при имплементацији концепта					
4. Методе извођења наставе:					
Предавање. Аудиторне (А) и лабораторијске (Л) вежбе. Консултације. Оцена се формира на основу успеха из лабораторијских вежби, групних задатака, испитног задатка и усменог дела испита.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Група аутора	Методе и технике унапређења процеса рада		ФТН и ИИС-ИТЦ Нови Сад	2012
2,	Cary W. Adams, Praveen Gupta, Charles E. Wilson Jr.	Six sigma deployment		Elsevier science (USA)	2003
3,	Walter R. McCollum	Process improvement in quality management systems: Case study of Carnegie mellow's capability maturity model (CMM)		Trafford, UK	2004
4,	Група аутора	Систем менаџмента квалитетом		ФТН-ИИС-ИТЦ Нови Сад	2012

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљање великим ризицима			
Ознака предмета: IM2720					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Авдаловић А. Веселин			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Упознавање студената са основним елементима великим ризицима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стицање основних знања о ризицима који имају за последицу велику штету и начинима управљања оваквим ризицима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Остварење великих ризика кроз историју. Ризици природних катастрофа и проузроковани људском активношћу. Модели борбе појединих земаља са испољавањем оваквих ризика. Државни фондови и осигуравајући фондови. Пренос ризика на професионалне носиоце ризика. Реосигурање као начин управљања великим ризицима. Уговори у реосигурању, Екцедентни уговори, Квотни уговори, Пропорционални и непропрционални, Уговори о реосигурању вишка штета, уговори о реосигурању вишка губитка, Бордерои штета и премија, Појединачни(Факултативни) уговори, Капацитети и самопридржај у реосигурању, Максимално могућа штета.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавање, аудиторне вежбе, консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Bijelić M.	Osiguranje i reosiguranje		Tektus, Zagreb	2002
2,	Robert Carter, Leslie Lucas & Nigel Ralph	Reinsurance		Reactions Publishing Group	2000

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Експлоатација података у индустријском маркетингу			
Ознака предмета: IM2816					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Мирковић Р. Милан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Због све веће количине података којима савремене компаније располажу, дошло је до значајне промене начина доношења одлука у оквиру маркетинг функције у организацији. Ова пракса је присутна у многим секторима а нарочито код компанија које своје пословање заснивају на Интернету, односно код оних компанија које примарно имају интеракцију са купцима у дигиталном облику. Анализирањем дигиталног трага који остаје иза купаца може се генерисати разумевање за преференције и потребе купаца.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
У току курса студенти ће изучавати различите аналитичке методе које ће примењивати путем програмског алата за експлоатацију података на проблемима из маркетиншке праксе. Студенти ће стећи знања о примени аналитике у онлине маркетингу. Стећи ће знања да самостално управљају онлине маркеитнг кампањом и да користе аналитику за праћење и подешавање онлине кампање. Након савладаног курса полазници ће бити у стању да прикажу знања: како интегрисати различите изворе података како би се креирало стратешко маркетинг обавештавање, на који начин нове технологије могу да унапреде ефикасност и квалитет процеса истраживања тржишта.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод у експлоатацију података; База података; База података купаца: анализа и примена; Употреба екстерних база података; Прикупљање података јавно доступних путем Интернета; Циљеви и стратегије директног индустријског маркетинга; Релациони маркетинг и управљање односима са купцима; Интернет; Друштвене мреже: нова перспектива директног маркетинга; Понашање купаца и директни маркетинг; Тестирање, буџетирање и истраживање у директном маркетингу					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се одвија кроз предавања, самосталне вежбе, рачунарске вежбе. Провера знања се одвија кроз два колоквијума и семинарски рад. Семинарски рад се ради на реалном МСП у току трајања семестра са циљм да се примене стечена теоријска знања. Услов да студент изађе на завршни испит су положен колоквијум и одбрањен семинарски рад. Завршни испит је усмени и односи се на теоријске области које нису биле обухваћене колоквијумима.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Џејмс Ветербе, Ефраим Маклин	Информациона технологија за менаџмент		Завод за уџбенике	2002
2,	Дубравко Ђулибрк, Милан Мирковић	Основи експлоатације и истраживања података, скрипта		ФТН, Нови Сад	2021
3,	Olivia Parr Rud	Data Mining Cookbook: Modeling Data for Marketing, Risk, and Customer Relationship Management		Wiley	2000
4,	Ian H. Witten, Eibe Frank, Mark A. Hall	Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques		Morgan Kaufmann	2011

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Професионални портфолио менаџера			
Ознака предмета: IM2916					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Катић Р. Ивана			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Креирање професионалног портфолиа менаџера кроз интерактиван процес рада са саветником који помаже менаџерима, тиму и организацији у приказу професионалних циљева и постигнућа.Професионални портфолио представља механизам који подразумева циклчан процес професионалног напретка менаџера. Циљ портфолиа је коришћење властитих ресурса преко стандардног оквира, кроз континуирани процес учења и ефикасније спровођење професионалних циљева, као и циљева организације.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени да: (1) употребе портфолио за стварање нових идеја, модела и понашања у сарадњи са супервизором (2) анализирају процес самоевалуације и евалуације (3) примене методе и технике портфолиа за изградњу професионалног идентитета.					
3. Садржај/структура предмета:					
Професионални портфолио: дефиниција, предмет и циљеви портфолиа; значај портфолиа за савремене организације; портфолио дизајн; трендови у коришћењу професионалног портфолиа; Процес креирања портфолиа: карактеристике професионалног потрфолиа; идентификација, анализа и поређење различитих врста портфолиа; структура професионалног портфолиа за менаџере; израда професионалног портфолиа помоћу саветника; одржавање портфолиа; Улога професионалног портфолиа: алат за самоевалуацију и евалуацију; портфолио регистар професионалних циљева и оспособљавање за реализацију акционог плана; унапређење професионалног статуса применом коучинг-супервизијског програма са менаџерима; портфолио - средство конкурентске предности; комплетирање портфолиа у раду са саветником; бенефити ефективног коучинг-саветодавног процеса за менаџере и организацију; Професионално саветовање у функцији професионалног портфолиа: улога професионалног саветовања и супервизије за професионални портфолио; циљеви професионалног саветовања у функцији дефинисања портфолиа; стратегија професионалног саветовања; модели професионалног саветовања; бенефити саветовања за професионални раст.					
4. Методе извођења наставе:					
Тимске дискусије, симулација радног окружења, студије случајева, играње улога.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни(пројектни)задатак		Да	15.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 50.00
Предметни(пројектни)задатак		Да	15.00		
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Тест		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Катић,И.	Професионални портфолио менаџера, скрипта		ФТН,Нови Сад	2013
2,	Johnson, R. S., Mims-Cox, J. S., and Doyle-Nichols, A.	Developing portfolios in education: A guide to reflection, inquiry, and assessment, 2d ed		Thousand Oaks, CA: Sage.	2010
3,	Atkinson,M., Čojs, R.	Унутрашња динамика коучинга		Атриа, Београд	2009
4,	Holliday,M.	Coaching, mentoring and managing		The Career Press, Inc, USA	2001

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Обрачун трошкова и калкулације цена производа и услуга			
Ознака предмета: IM2117					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Неранџић Б. Бранислав			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Најбитнији образовни циљ је да предмет оспособи студента, будућег инжењера, да оптимално комбинује техничке и економске категорије у свом раду. Студент се упознаје са моделима за обрачун и праћење трошкова и сачињавање калкулације цене производа и услуга у функцији способности да примењује техничке и економске параметре процеса производње роба и услуга за тржиште					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент који одслуша предмет и положи испит је оспособљен да самостално и креативно користи информациони и рачуноводствени информациони систем предузећа, ради спознаје о врстама, местима и носиоцима трошкова и да обликује калкулацију цене производа и услуге са позиције инжењера који се налази на руководећем месту у предузећу.					
3. Садржај/структура предмета:					
Пословне и рачуноводствене информације као подршка пословном управљању; Обрачун трошкова и учинака као битан елемент информационог система предузећа; Цост-бенефит анализа и пројектна анализа трошкова; Техничко-технолошка условљеност трошкова; Трошкови, цене и приход – условљеност трошкова учинком, ценовна компонента трошкова; Праћење трошкова и расхода по врстама, Класични (традиционални) приступ обрачуну трошкова; Савремени приступи обрачуну трошкова; Калкулација цене коштања; Калкулација продајне цене; Калкулација и планирање у предузећу (буџетирање); Интерна акта предузећа о методи калкулације; Информисање за потребе формирања цена –методе формирања цена; Трансферне цене.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања уз употребу аудиовизуелних средстава. Аудиторне вежбе. Израде студије случаја - обрачун цене коштања производа и услуга. У оквиру вежби се подстиче рад у групама и анализа стратегија управљања трошковима.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија Колоквијум Колоквијум	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		Не 20.00
Семинарски рад		Да	20.00		Не 20.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Неранџић, Б., Перовић, В.	Управљачко рачуноводство		Факултет техничких наука у Новом Саду	2009
2,	Неранџић, Б., Перовић, В., Ћирић, Ј., Радишић, С.	Практикум за управљачко рачуноводство		Факултет техничких наука у Новом Саду	2010
3,	Стевановић, Н. и други	Управљачко рачуноводство		Економски факултет, Београд	2011
4,	Chadwick, L.	Osnove upravljačkog računovodstva		Mate, Zagreb	2000

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Предузетништво базирано на технологијама			
Ознака предмета: IM2217					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Бороцки В. Јелена			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Општи циљ предмета је да укаже на технологију као извор предузетничких шанси и да на једном месту обједини знања неопходна за покретање предузетничког подухвата заснованог на технологији. Кроз предмет су интегрисани различити аспекти креирања предузетничког подухвата и понуђени у форми алгорита: од идеје до тржишта. У том смислу, циљ предмета је да код студената развије способности: (1) разумевања предузетничког потенцијала који нуди технологија, (2) анализе тржишта и уочавања тржишних ниша, (3) процене неопходних знања и сарадника, (4) развоја и заштите интелектуалне својине, (5) обезбеђивања финансија И других видова подршке, (6) креирања стратегије за отварање новог тржишта и (7) наступа на постојећем тржишту. Предмет има за циљ да помогне разумевању предузетничког начина размишљања и понашања кроз холистички приступ предузетничком подухвату базираном на технологији.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет, изврше предиспитне обавезе и положи испит су оспособљени да: (1) искористе технологију као извор идеја за предузетнички подухват и учествују у његовом покретању као део тима, (2) анализирају тржишни сегмент од интереса и препознају могуће тржишне нише, (3) процене скуп неопходних знања и на основу њега формирају предузетнички тим, (4) да планирају и учествују у развоју идеје и њеној заштити кроз права интелектуалне својине, (5) да препознају и приступе потенцијалним изворима финансија, (6) да осмисле маркетинг стратегије и наступ на тржишту.					
3. Садржај/структура предмета:					
Где почиње предузетнички подухват? Технологија као извор идеја. Профил предузетника. Техно предузетници: профил (свет, Европа и Србија). Гурање технологије (тецхнологи пусх). Предузетништво и иновације. Ко су потенцијални купци и зашто? Да ли купују технологију или функционалност? Ко су конкуренти и како ће се створити? Шта треба да знам и ко то зна? Како до сарадника? Принцип у циклусу развоја идеје, модела, прототипа и производ. Где настају предузетнички подухвати засновани на технологији? Различити програми развоја предузетништва: бизнис инкубатори, иновациони центри. Академско предузетништво. Спин аут. Ризични капитал и финансирање предузетничког подухвата. Осмишљавање наступа за купце. Могућности прилагођавања МСП променљивим захтевима купаца. Начини освајања тржишта.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету се одвија кроз предавања, вежбе и истраживачки рад са циљем да се одабрана на технологији базирана идеја преведе кроз све фазе. Предавања комбинују теорију и практичне примере који су база за дискусију. Предавања делом реализују гостујући предавачи – најчешће предузетници који су развили сопствени бизнис. У оквиру вежби, рад ће се одвијати у групама и самостално. Део наставе ће захтевати истраживачки рад на терену – интервјуе са потенцијалним корисницима, посете банкама и слично.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	30.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Тест		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Бојовић В, Шенк В, Бороцки Ј., и други	Водич за иновативне предузетнике		У склопу пројекта Promoting Entrepreneurial Thinking in the High-tech Area, EU	2007
2,	J. Tidd, J.Bessant, K.Pavitt	MANAGING INNOVATION – Integrating technological, market and organizational change		John Wiley and Sons	2008
3,	Ненад Пенезић	Предузетништво		Академска мисао	2007

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљање пројектима у области ИТ			
Ознака предмета: IM2317					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Марковић Д. Видан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студенти науче да управљају ИТ пројектима тј. пројектима развоја софтвера као специфичном групом и да стекну знања и вештине потребне за покретање и управљање пројектима унапређења пословања предузећа применом савремених информационих технологија (ИТ). Кроз предмет се приказује како сложени ИТ пројекти могу бити ефективно испланирани, реализовани и надзирани, који алати и методе се користе у појединим фазама развоја ИТ структура и на који начин се све то примењује у пракси. Мастер инжењерског менаџмента мора да буде обучен за примену методологија и алата и упознат са проблемима и ризицима управљања ИТ пројектима због све веће зависности пословних процеса од ИТ структура.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након одслушаног предмета студенти ће бити упознати са основним појмовима, процесима, контролама и методама (агилно управљање пројектима, Scrum, MSF...) које се користе у поступцима управљања ИТ пројектима и обучени за учествовање на пројектима и вођење пројеката из области ИТ.					
3. Садржај/структура предмета:					
Технике и приступи управљању пројектима. Развој и примена ИТ структура у предузећима. Приказ међународних стандарда у области управљања пројектима, развоја ИТ и безбедности информација. Методологије управљања пројектима развоја базираног на ИТ. Анализа процеса и структура у предузећу. Нелинеарно управљање и агилни развој структура у предузећу. Функционална декомпозиција система коришћењем IDEF0 методологије. Агилно управљање пројектима. Scrum методологија. PRINCE2 методологија. MSF (Microsoft Solutions Framework) агилна методе пројектовања. MSF модел тима. MSF модел процеса. Основни модули ERP система. Управљање односом са корисницима – CRM. Модели и методе управљања ИТ ризиком.					
4. Методе извођења наставе:					
Метод извођења наставе базиран је на мултимедијалним предавањима и рачунарским вежбама. На предавањима се објашњавају основни модели и теоријски прилази, а на конкретним примерима показује се примена стечених знања. На рачунарским вежбама се настава обавља у интерактивној форми кроз коришћење алата за моделовање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00	Теоријски део испита	
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Морача, С.	Управљање ИТ пројектима		ФТН, Нови Сад	2010
2,	Grupa autora	Agile Project Management with Scrum by Ken Schwaber ISBN:073561993x		Microsoft Press ©	2004
3,	Fioravanti, F.	Skills for Managing Rapidly Changing IT Projects		IRM Press, USA	2006
4,	Highsmith, J.	Agile Project Management		Pearson Education	2010

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљање индивидуалном својном			
Ознака предмета: IM2417					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Иванишевић В. Андреа			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
СТИцање најновијих теоријских знања из области управљања индивидуалном својном. Овладавање основним методама и принципима који се користе у управљању индивидуалном својном.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Компетенције које се односе на успешно управљање и очување индивидуалне својине.					
3. Садржај/структура предмета:					
Методe управљања индивидуалном својном. Основе управљања индивидуалном својном. Састављање финансијских планова у циљу ефикасног управљања. Порези унутар финансијских планова. Идентификација трошкова и користи у процесу управљања индивидуалном својном. Вредновање трошкова и користи. Потрошачки кредити. Нове методе и стратегије набавке (потрошње). Методе и стратегије одабира и финансирања грађевинских објеката. Штедња и плаћање услуга. Улагања и инвестициони фондови. Критеријуми и начини враћања узетих инвестиција.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, студије случајева, вежбе решавања конкретних проблема у процесу управљања индивидуалном својном, креативне радионице.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Присуство на вежбама	Да 5.00
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Иванишевић, А.	Управљање индивидуалном својном - електронска скрипта		Факултет техничких наука у Новом Саду	2012
2,	J. Kapoor, L. Dlabay, R. J. Hughes	Personal Finance		McGraw Hill Boston	2011
3,	J. Kapoor, L. Dlabay, R. J. Hughes	Focus on Personal Finance		McGraw Hill Boston	2009

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Системи електронске управе			
Ознака предмета: IM2517					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Бошковић М. Драган, Стефановић М. Дарко			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	0	2	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је оспособљавање студената за усвајање еУправе као нове концепције управе која представља солидну основу за иновативне сервисне услуге у систему јавног и приватног партнерства. Студенти уче како да искористе информационо-комуникационе технологије (ИКТ) и савремена технолошка решења за повишење ефикасности у институцијама државе. Стичу базична знања да као стручно оспособљена лица, могу да објасне и примене ове технологије, али и да развијају нова напреднија решења. Студенти сагледавају проблеме и потребе комуникационог повезивања владе и грађана, анализирају настале проблеме и оспособљавају се да дефинишу информационе потребе, а на бази тих потреба имплементирају решења.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет и положи испит познају принципе еУправе, у стању су да прихвате ову технологију и имплементирају је у пословном окружењу. Студенти су у стању да сагледају све аспекте Интернет пословања у јавној управи до мере да могу самостално да истражују и припремају материјале, анализирају постојеће стање и дају стручне савете при реализацији пословних решења. На бази стечених знања студенти могу да самостално раде на развоју и организацији система еУправе у локалним, регионалним и државним институцијама.					
3. Садржај/структура предмета:					
У оквиру предмета се обрађују: Информационо друштво, концепт, светски трендови, стратегија развоја у Србији, еУправа, концепт, визија, процеси и комуникација у јавној управи, процес реализације еУправе, препреке и баријере у развоју еУправе, методолошки оквир еУправе, кључне компоненте еУправе, фазе имплементације еУправе, показатељи напретка еУправе, заштита у системима еУправе, идентификациона документа, SMART SARD технологија, примена биометријских метода у препознавању, сертификациона тела, сертификати, дигитални потпис, истраживачки и развојни пројекти у области еУправе.					
4. Методе извођења наставе:					
Током предавања студенти се упознају са основним технолошким решењима која се примењују у домену еУправе, стратегијама, приступима и фазама имплементације система електронске управе. Вежбе се одвијају у лабораторији уз помоћ рачунара и у оквиру вежби се подстиче самосталан рад и рад у групама на изради софтверских решења у домену система еУправе.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	30.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 40.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Тест		Да	10.00		
Усмени део испита		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	P. Nixon, V. Koutrakou, R. Rawal	Understanding E-Government in Europe: Issues and Challenges		Routledge, New York	2010
2,	Heeks R.	Implementing and Managing eGovernment		SAGE	2006
3,	Vincent Homburg	Understanding E-Government: Information Systems in Public Administration		Routledge, New York	2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Информациони системи за подршку квалитету, логистици и одржавању			
Ознака предмета: IM2617					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Бекер А. Иван, Радловачки С. Владан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	0	2	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ и сврха изучавања предмета је оспособљавање студената за квалификовано комуницирање са пројектантима информационих система и за прецизно дефинисање корисничких захтева који се постављају пред информациони систем, као и за квалификовано доношење оцене квалитета неког софтверског пакета.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након одслушаног предмета и положеног испита студенти ће бити у стању да оцене квалитет неког софтверског пакета, као и да поставе захтеве пројектанту информационог система у погледу могућности будућег информационог система.					
3. Садржај/структура предмета:					
Базе података, Системи за управљање базама података, Кориснички интерфејс, Квалитет софтвера, UML, Дијаграми случајева употребе, Дијаграми класа, Анализа постојећих програмских пакета за квалитет, логистику и одржавање.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавање, аудиторне вежбе, консултације. Настава се изводи путем аудиторних предавања која су праћена слајдовима и аудиторним вежбама која дубље разрађују решавање одређених проблема. И предавања и вежбе су пропраћене са великим бројем примера из праксе. Поред овога, предвиђа се и израда самосталног рада, при чему се студенти практично упознају са начинима оцене квалитета неког софтвера или са израдом пројектог задатка за пројектанта информационог система (користећи стандардне UML дијаграме).					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија Колоквијум	Да 70.00
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		Не 20.00
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Fowler M., Scott K.:	UML distilled		Addison Wesley	2004

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Комуницирање на интернету и друштвеним медијима			
Ознака предмета: IM2817					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Лалић С. Данијела			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да пружи студентима свеобухватан поглед на основне концепте и принципе комуникације на интернету и на друштвеним медијима. Предмет употпуњује компетенције мастера инжењерског менаџмента развијајући код студената способности и вештине ефикасне и ефективне комуникације, а у циљу бољег коришћења интернета и друштвених медија за постизање пословних циљева.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
У оквиру предмета обрађују се различите савремене комуникационе технике, алати и канали и њихова практична примена. Студенти који одслушају предмет и положи испит моћи ће да разумеју улогу комуницирања на интернету и друштвеним медијима, биће упознати са новим каналима комуникације, биће способни да спроведу истраживање, планирање, комуникацију, евалуацију и примену комуникационих стратегија за успешно комуницирање.					
3. Садржај/структура предмета:					
Променљиви карактер комуникација у ери интернета и друштвених медија; Значај истраживања, планирања и евалуације у процесу комуникације; Разумевање и демонстрација коришћења напредних техника правилног комуницирања на интернету и друштвеним медијима; Алати за надгледање и мерење утицаја друштвених медија на веб сајтовима; Колаборативне платформе друштвених медија; Системи за управљање садржајем на интернету; Савремени начини комуникације, умрежавање; Значај формулисања и имплементације стратегије у комуницирању на интернету и друштвеним медијима;					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима односно студијама случаја из области комуницирања на интернету и друштвеним медијима. На предавањима и вежбама је предвиђено да учествују искусни практичари.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	Не 20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Колоквијум	Не 20.00
Семинарски рад		Да	20.00	Теоријски део испита	Да 70.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Лалић, Д.	Комуницирање на интернету и друштвеним медијима - скрипта		ФТН, НовиСад	2012
2,	Deirdre K Breakenridge	Social Media and Public Relations: Eight New Practices for the PR Professional		Pearson Education LTD.	2012
3,	Rob Brown	Public Relations and the Social Web: How to Use Social Media and Web 2.0 in Communications		Kogan Page Publishers	2009
4,	Fuchs, Boersma, Albrechtslund & Sandoval	Internet and Surveillance: The Challenges of Web 2.0 and Social Media		Routledge	2012

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљање креативним потенцијалима			
Ознака предмета: IM2917					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Врговић Д. Петар			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Предмет има за циљ да студенте оспособи за управљање личним креативним потенцијалом и креативним потенцијалима запослених у организацијама ради решавања постојећих проблема и развоја нових производа и услуга. Студенти ће научити да разумеју улогу креативности у решавању пословних проблема; такође, упознаће технике креативног решавања проблема.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Очекује се да студенти након одслушаног предмета и испуњених предиспитних обавеза буду у стању да анализирају изложени проблем, да владају техникама креативног решавања проблема и да буду у стању да одаберу технику коју треба применити. Студенти се такође оспособљавају за развијање и искориштавање личних креативних потенцијала и креативних потенцијала запослених у организацијама. Након одлушаног предмета, студенти ће стећи и практична знања неопходна за стварање релевантних идеја, концепата и решења у пословању организације. Овладаће и имплементацијом система менаџмента идеја и креативним управљањем организационим процесима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Појам креативности, приступ креативном решавању проблема, технике креативног решавања проблема, креативност и предузетништво, креативност и менаџмент људских ресурса, дирекција у мишљењу и посматрање контекста датих проблема, дивергентно размишљање као основа креативности, креативни потенцијал запослених, фактори креативности и развијање креативности, критичко размишљање, управљање креативним потенцијалима запослених, системи менаџмента идеја, креативни рад у радним групама, креативност и разноврсност ресурса (мултикултуралност).					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету ће бити изведена кроз предавања, комбиновано са демонстрирањем одређених анализираних појава, уз приказивање релевантних студија случаја, реализовање индивидуалних и групних задатака и дискусије са студентима.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 30.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Билтон, К	Менаџмент и креативност		Слио, Београд	2010
2,	Ђорђевић, Б	Менаџмент и креативност		Економика, Ниш	2005
3,	Арсенијевић, О	Иновативност, креативност, учење - свакодневно искуство успешног бизниса		Факултет за менаџмент, Нови Сад	2010

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Основе CAD/CAM технологија			
Ознака предмета: IM2118					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Табаковић Н. Слободан, Зељковић В. Милан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Стицање основних знања из подручја програмских система за рачунаром подржано пројектовање и производњу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Познавање структуре и метода примене CAD и CAM програмских система, као и примена истих у пројектовању производа, припреми и производњи.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод у проблематику рачунаром подржаног пројектовања производа и реализације производног процеса. Структура програмских система за рачунаром подржано пројектовање. Примена у појединим фазама развоја производа. Структура управљачких програма за НУМА. Структура програмских система за рачунаром подржано програмирање НУМА. Фазе пројектовања технолошког процеса и програмирања НУМА. Процедуре и стандарди за комуникацију између програмских система у развоју производа. Анализа и верификација управљачких програма.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи интерактивно у виду предавања и рачунарских вежби и кроз консултације. На предавањима се излаже теоријски део градива илустрован кроз карактеристичне примере. Кроз рачунарске вежбе се примењују стечена знања и студенти оспособљавају за примену стеченог знања у пракси. Поред предавања и вежби редовно се одржавају и консултације.Оцена испита се формира на основу: присуства на предавањима и вежбама, успешно урађених и одбрањених задатака (два задатка) и успеха на усменом делу испита.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Графички рад		Да	20.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 20.00
Графички рад		Да	20.00		Да 30.00
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	30.00
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Зељковић, М., Гатало, Р., Боројев, Љ.	CAD, CAE, CAM и CIM системи - електронска скрипта		Факултет техничких наука у Новом Саду	2012
2,	Арсовски, С., Арсовски, З., Перовић, М.	Развој CIM система		CIM центар, Машински факултет, Крагујевац	1995
3,	Гатало, Р.,Рекеџи, Ј.,Зељковић, М., Боројев, Љ., Ходолич, Ј.	Флексибилни технолошки системи за обраду ротационих израдака, Књига II		Факултет техничких наука у Новом Саду	1989
4,	Девеџић, Г.	Софтверска решења CAD/CAM система		Машински факултет, Крагујевац	2004
5,	Тома, Ј., Табаковић, С., Зељковић, М.	Повезивање (интеграција) појединих компоненти CIM система		Факултет техничких наука у Новом Саду	2007
6,	Rehg,J.,A., Kraebber, H.,W.	Computer-Integrated Manufacturing, Second edition		Prentice Hall, Upper Saddle river, New Jersey	2001

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Предузетништво и креативне индустрије				
Ознака предмета: IM2218						
Број ЕСПБ: 4						
Наставник:		Ратковић-Његован М. Биљана				
Статус предмета:		ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Креативне индустрије, постају значајан извор прихода. Циљ предмета да укаже на креативне индустрије као извор предузетничких шанси и да на једном месту обједини знања неопходна за покретање предузетничког подухвата у њима. Кроз предмет су интегрисани различити аспекти креирања предузетничког подухвата и понуђени у форми алгорита: од идеје до тржишта. У том смислу, циљ предмета је да код студената развије способности: (1) разумевања предузетничког потенцијала који нуде креативне индустрије, (2) анализе тржишта и уочавања тржишних ниша, (3) процене неопходних знања и сарадника, (4) развоја и заштите интелектуалне својине, (5) обезбеђивања финансија и других видова подршке, (6) креирања стратегије за отварање новог тржишта и (7) наступа на постојећем тржишту.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти који одслушају предмет, изврше предиспитне обавезе и положи испит су оспособљени да: (1) искористе знања везана за креативне индустрије као извор идеја за предузетнички подухват, (2) учествују у његовом покретању као иницијатори или као део тима, (3) анализирају тржишни сегмент од интереса и препознају могуће тржишне нише, (4) процене скуп неопходних знања и на основу њега формирају предузетнички тим, (5) да планирају и учествују у развоју идеје и њеној заштити кроз права интелектуалне својине, (6) да препознају и приступе потенцијалним изворима финансија, (7) да осмисле маркетинг стратегије и наступ на тржишту.						
3. Садржај/структура предмета:						
Уводни део: основни појмови, секторски оквир креативних индустрија, сличности и разлике са осталим привредним гранама, класификација. Креативност као друштвена вредност. Креативне индустрије и економија знања. Основни принципи и обрасци управљања у креативним индустријама. Улога креативних индустрија у постиндустријском друштву. Комерцијализација креативне индустрије. Карактеристике лидера у креативним индустријама. Утврђивање вредности запослених у креативним индустријама. Заштита интелектуалне својине. Функционисање тимова и избор сарадника; руководиоци, организациона клима и релације креативне индустрије са спољашњим окружењем. Примери добре праксе. Растући значај креативне индустрије у ЕУ и светским оквирима, упоређивање. Кластер креативне индустрије. Предузетничке особине учесника у креативним индустријама, развијање предузетничких и иноваторских особина. Креативно решавање проблема. Финансијска одрживост предузећа у креативним индустријама: извори финансирања, креирање добити од иновација у овој индустрији; правни аспекти релевантни за овај сектор. Креативна „класа“ и управљање интелектуалним капиталом у креативном сектору. Могућности прилагођавања МСП променљивим захтевима купаца. Освајање тржишта. Потенцијални купци и конкуренција. Релација између идеје, модела, прототипа и финалног производа.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава на предмету се одвија кроз предавања, вежбе и истраживачки рад са циљем да се одабрана на технологији базирана идеја преведе кроз све фазе. Предавања комбинују теорију и практичне примере који су база за дискусију. Предавања делом реализују гостујући предавачи – најчешће предузетници који су развили сопствени бизнис. У оквиру вежби, рад ће се одвијати у групама и самостално. Део наставе ће захтевати истраживачки рад на терену – интервјуе са потенцијалним корисницима, посете банкама и слично.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита		Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1.	Адижес, И.	Менаџмент за културу		Нови Сад. АСЕЕ		1995
2.	Хартли, Џ.	Креативне индустрије		Београд: Цлио		2007
3.	Grupa autora	European Parliament Resolution on Cultural Industries		European Parliament		2003
4.	Ненад Пенезић	Предузетништво		Академска мисао		2007

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		ERP системи				
Ознака предмета: IM2318						
Број ЕСПБ: 4						
Наставник:		Тешић М. Здравко				
Статус предмета:		ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	0	2	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета да студенти стекну основно знање о интегралном прилазу у планирању ресурса производно услужних предузећа, стицање компетенција за примену савремених ERP система у анализи и управљању пословним процесима у свим функцијама предузећа, као и интеграцију са осталим системима предузећа.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће бити оспособљени да (1) разумеју структуру пословних процеса, њихову међусобну повезаност и односе са околином, (2) моделирају пословне процесе везане за планирање ресурса предузећа и (3) примене стечено теоријско знање и искуство из обрађених практичних примера развијеног ЕРП<енг> система, на решавању проблема планирања и управљања процесима продаје, набавке, производње, логистике, финансија, и управљања људским ресурсима у производу услужним предузећима.						
3. Садржај/структура предмета:						
Организационе структуре и модели пословних процеса предузећа. Информациони системи у менаџменту. Основе ERP система. Структура ERP система. Информационе технологије и ERP систем. SAP ERP систем. SAP SD – продаја и дистрибуција. SAP MM – управљање материјалима. SAP PP<eng> – planiranje i izvođenje proizvodnje. <eng>SAP FI – финансијско рачуноводство. SAP CO – контролинг. SAP HCM – менаџмент људским ресурсима. SAP ERP у различитим типовима пословних система. Пројекат увођења SAP. Студија случаја – примена SAP ERP апликативног софтвера на изабраном производном систему – Global Bike Inc.						
4. Методе извођења наставе:						
За остварење постављених циљева образовања у наставном процесу се користи комбинација предавања, и лабораторијских вежби и студије случаја подржане инсталисаним SAP ERP апликацијама.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Теоријски део испита		Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00			
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Зеленовић, Д.	Управљање производним системима		Научна књига		1987
2,	Stefan Weidner	Introduction to SAP ERP		SAP Uni.AI.		2010
3,	Laudon, K., Laudon, J.	Essentials of management Information Systems		Prentice Hall		2011
4,	Grupa autora	SAP Enterprise systems		John Wiley and Sons		2009
5,	Тешић, З.	Информациони системи у PLM – скрипта		факултет техничких наука, Нови Сад		2011

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Подршка менаџерском одлучивању				
Ознака предмета: IM2418						
Број ЕСПБ: 4						
Наставник:		Марић Б. Бранислав				
Статус предмета:		ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови Нема						
1. Образовни циљ:						
СТИцање најновијих теоријских знања из области менаџерског одлучивањае; Овладавање основним методама и принципима који се користе у области одлучивања и подрсци за тај процес.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Оспособљеност студената за примену знања из области менаџерских одлучивања са посебним аспектом на оцену инвестиционих пројеката од ширег друштвеног значаја.						
3. Садржај/структура предмета:						
Основе теорије одлучивања, координисање процеса одлучивања, процеси доносења одлука, циљеви и ограничења, стратегија и тактика, модели одлучивања, цост бенефит анализа као подрска инвестиционом одлучивању, модели инвестиционих одлучивања у областима индустрије, инфраструктуре, саобрацаја, здравства, образовања и другим областима друштвеног живота						
4. Методе извођења наставе:						
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	Не	20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Усмени део испита	Да	70.00
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Марић, Б.	Подршка менаџерском одлучивању - електронска скрипта		Факултет техничких наука у Новом Саду		2012
2,	Марић, Б.	Управљање инвестицијама		Факултет техничких наука у Новом Саду		2010
3,	Јовановић, П.	Инвестиционо одлучивање		Графослог, Београд		2000
4,	Mishan, E.J.	Cost-Benefit Analysis		George Allen&Unwin Ltd, London		1972
5,	Мора, А, Марић, Б.	Економика техничких система		Факултет техничких наука		1989

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Каптологија - поступци и методе			
Ознака предмета: IM2518					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Мирковић Р. Милан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	0	2	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Стицање знања из области Каптологије – савремене научне дисциплине која се бави проучавањем рачунара као средства убеђивања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће по завршетку курса имати знања и вештине које ће им омогућити да на ефикасан начин користе рачунаре као средство утицаја на ставове и понашање корисника рачунара. Биче упознати са различитим аспектима рачунара као алата за убеђивање, медија путем кога се врши убеђивање и учесника у комуникацији.					
3. Садржај/структура предмета:					
Предмет ће покрити следеће области: преглед каптологије као области, улоге рачунара у убеђивању, рачунари као алат за убеђивање, рачунари као медији за убеђивање, рачунари као учесници у комуникацији, кредибилитет и рачунари, кредибилитет и светска рачунарска мрежа, примена мобилних технологија и савремених средстава комуникације за убеђивање, етика технологије убеђивања, будући правци развоја технологија убеђивања.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава обухвата примере употребе рачунара као средства убеђивања, док су вежбе потпуно рачунарске и на њима студенти кроз практичан рад примењују знања стечена на предавањима.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	Да 50.00
Присуство на лабораторијским вежбама		Да	5.00		
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	B.J. Fogg	Persuasive Technology: Using Computers to Change What We Think and Do		Morgan Kaufmann Publishers	2003
2,	B.J. Fogg, Dean Eckles	Mobile Persuasion: 20 Perspectives of the Future of Behavior Change		Stanford Captology Media	2007
3,	Милан Мирковић, Дубравко Ђулибрк	Каптологија - поступци и методе, електронска скрипта		Факултет Техничких Наука	2012

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Менаџмент спољашњег и унутрашњег транспорта			
Ознака предмета: IM2618					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Бекер А. Иван, Милисављевић М. Стеван			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Предмет треба студенте да упозна са начином одређивања потребне опреме, кадрова, трошкова и потребних времена за ефикасно и ефективно управљање унутрашњим и спољашњим транспортом.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након одслушаног предмета и положеног испита, студенти ће бити оспособљени да идентификују све губитке које генерише лоше организован и управљан унутрашњи и спољашњи транспорт, а такође ће бити и оспособљени да испројектују, успоставе и управљају успешним унутрашњим и спољашњим транспортом.					
3. Садржај/структура предмета:					
Подела транспорта, видови, врсте, опрема, инфраструктура, кадрови. Трошкови транспорта. Време транспортовања, Планирање капацитета. Транспорт у ланцима снабдевања. Транспорт у условима ЈИТ производње. Подаци, оперативна документација и информациони систем за управљање транспортом.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, аудиторне вежбе, консултације. Испит је писмени.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		Не 20.00
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	1.Randolph W. Hall	Handbook of transportation science		Kluwer Academic Publishers	2003
2,	2.Coyle J., Bardi E., Novack R	Transportation		West Publishing Company	1994
3,	3. C. Barnhart and G. Laporte	Handbooks in Operations Research and Management / vol 14 – Transportation		Elsevir	2006

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљање пожарним ризицима у индустрији			
Ознака предмета: IM2718					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Крњетин С. Слободан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је упознавање студената са процесима производње угроженим од пожара, потенцијалним ризицима који могу да доведу до пожара у процесима производње и адекватним мерама које се предузимају у циљу безбедног управљања ризиком од појаве пожара у индустрији.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након положеног испита, студенти ће бити оспособљени за идентификацију и анализу опасности од пожара, формулисање и примену одговарајућих мера заштите од пожара у индустрији.					
3. Садржај/структура предмета:					
Преглед пожарних акцидената у индустрији. Анализа пожарних опасности. Опште превентивне мере у индустрији. Класификација индустријских објеката према опасностима од пожара. Извори опасности и зоне опасности. Опасности и мере заштите од пожара у појединим индустријским објектима угроженим од пожара. Опасности и мере заштите од пожара при производњи, коришћењу и складиштењу запаљивих и експлозивних гасова. Кисеоник. Водоник. Амонијак. Ацетилен. Земни гас. Течни гасови. Опасности и мере заштите од пожара при производњи, коришћењу и складиштењу запаљивих течности. Складишта запаљивих течности. Претакалишта. Индустрија нафте. Производња боја и лакова. Лакирнице. Погони за екстракцију. Прерада уљарица. Опасности и мере заштите од пожара при производњи, коришћењу и складиштењу чврстих материја. Складиштење чврстих материјала. Производња пластичних маса. Дрвна индустрија. Текстилна индустрија. Прехрамбена индустрија.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, аудиторне вежбе, консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Веселиновић, С.	Превентивна заштита од пожара и експлозија		ВТШ, Нови Сад	1989
2,	Marcus Arvidsson, Frej Hult	Analysing Fire Risk in Automated High Bay Warehouses		Brandteknik, Lunds universitet, Lund, Sweden	2006
3,	Веселиновић, С., Остоић, М., Миланко, В.	Превентивна заштита од пожара и експлозија, практикум		ВТШ, Нови Сад	1990
4,	Стефановић, Б., Вићовић, Д	Заштита складишта од пожара		Заштита систем, Београд	2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Организација медијске производње			
Ознака предмета: IM2818					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Раденковић Б. Владимир			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је овладавање основним знањима из области организације медијске производње. Инжењер менаџмента би требало да стекне компетенције за учешће у процесима рада у овој области које се примењују у организацијама и индустријским системима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени и стећи компетенције за организовање и вођење медијских пројеката. Стечена знања ће користити у креирању медијских садржаја у контексту разних начина комуникације у савременом предузећу.					
3. Садржај/структура предмета:					
Основе продукције у медијима, продуцент (улога, способности, област деловања), медијски пројект (идеја, синапсис, продукцијски план), препродукција, продукција, постпродукција, предузећа за пословање у медијима, правни аспекти продукције, субјекти аудио визуелне индустрије (државна тела, струковна удружења, образовање), извори финансирања медијских пројеката, дистрибуција и промоција медијских производа.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима. Целокупне вежбе се одвијају уз помоћ рачунара. Евалуација знања се одвија кроз израду семинарског рада, путем колоквијума и усменог испита.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	Не 20.00
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00	Усмени део испита	Да 70.00
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Cleve B.	Film Production Management		Elsevier	2005
2,	Дејан Р. Поповић	Нови електронски медији: Раздвајање производње и емитовања програма		Медија центар, Београд	2010
3,	Benedetti R. L.	From Concept to Screen: An Overview of Film and Television Production		Elsevier	2001
4,	Владимир Раденковић	Радио и телевизијска продукција		ФТН, Нови Сад	2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Методологија истраживања људских ресурса 2			
Ознака предмета: IM2918					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Печулија Д. Младен, Врговић Д. Петар			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови					
1. Образовни циљ:					
Предмет има за циљ да студенте оспособи за разумевање бројних основних појмова, поступака и проблема који се јављају приликом извођења емпиријских истраживања у већини менаџерских дисциплина, и да тиме створи појмовну базу за касније садржаје током студија који подразумевају знања овог типа.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти се оспособљавају за самостално креирање нацрта истраживања, прикупљање података, обраду података мултиваријантним поступцима (Експлоративна факторска анализа, EFA, конфирматорна факторска анализа CFA, Структурално моделовање, SEM, кластер анализа интерпретацију података и састављање извештаја о проведеном истраживању и коришћење програмског пакета SPSS, AMOS, Lisrel.					
3. Садржај/структура предмета:					
Излагање градива представља наставак курса, његов напредни део где се студенти оспособљавају да врше прикупљање, анализу и обраду података мултиваријантним поступцима који су у складу са трендовима водећих светских часописа из области (in depth). То су поступци експлоративне и конфармитивне факторске анализе, кластер анализе као и метод Структуралног моделовања. Нагласак је пре свега на логици и пре свега пракси поменутих На крају курса описује се стандардна структура писменог извештаја о истраживању. Током курса, у сврхе илустрације приказује се велики број (већином поједностављених) примера истраживања из многих области менаџмента.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавање, рачунарске вежбе, консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Да	30.00	Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Тест		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Maruyama, G.M.	Basics of Structural Equation Modeling		Sage, Thousand Oaks, CA	1998
2,	Cohen, J., Cohen, P., West, S.G. and Aiken, L.S.	Applied Multiple Regression/Correlation Analysis for the Behavioral Sciences		Erlbaum, Mahwah, Nj	2003
3,	Stone, D.L	Creating knowledge that makes important contributions to Society, Journal of Managerial Psychology		Emerald	2010
4,	Nunnally, J.M	Psychometric theory		McGRAW-HILL, INC	1998

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Нове технологије у инжењерству и менаџменту			
Ознака предмета: IM2103					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Buchmeister S. Borut, Каталинић -. Бранко, Xu Z. Ming, Дудић П. Слободан, Марић Б. Бранислав			
Статус предмета:		ОМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	1	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Општи циљ предмета Нове технологије јесте постизање разумевања о месту, улози, потреби и примењивости нових технологија у различитим областима инжењерског менаџмента. У том смислу, циљ предмета је да код студената развије способности: (1) разумевања основних концепата нових (инфо, нано, био) технологија, (2) одабира технологије зависно од контекста и проблема који се посматра, (3) разумевања филозофије развоја технологије, од научног пробоја до иновације (4) везу између знања и иновације у развоју технологије и (5) улогу технологије у друштву знања и (6) предвиђања технолошких трендова у наредних XX година.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет, изврше предиспитне обавезе и положи испит су оспособљени да: (1) разумеју основне концепате нових (инфо, нано, био) технологија, (2) повежу елементе развоја нових технологија са пословном стратегијом, (3) управљају знањем за иновацију и предлажу стратегије за заштиту интелектуалне својине, (4) предлажу концептуална решења и као део мултидисциплинарног тима (са позиције менаџера производа, инжењера у равоју или логистици, техно предузетника) учествују у њиховој реализацији.					
3. Садржај/структура предмета:					
Шта је технологија? Класификација технологија. Кондратиефов циклус. 3О технологије: инфо, био, нано. Веза између знања иновација и технологија. Управљање знањем за иновацију. Примена нових технологија у различитим областима инжењерског менаџмента. Изазови 21 века. Глобализација. Одрживост. Енергија. Град будућности. Мобилност. Комуникација. Пример нових технологија развијених у Србији: говорне технологије.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету се одвија кроз предавања и вежбе. Предавања су аудиторна и комбинују теорију и практичне примере који су база за дискусију. Предавања делом реализују гостујући предавачи – најчешће експерти за одређену технологију, из академског и пословног окружења. У оквиру вежби, рад ће се одвијати у групама и самостално. Део наставе ће бити реализован посетом сајмовима, организацијама и компанијама.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Текић Жељко	Нове технологије у инжењерству и менаџменту - скрипте		ФТН, Нови Сад	2013
2,	Владимир Милачић	Менаџмент технологија		Прометеј, Нови Сад	2003
3,	ЕПО	Приручник за наставу о патентима		Завод за интелектуалну својину Р Србије	2011
4,	Hans-Jorg Bullinger	Technology Guide - Principles, applications, trends		Springer	2009
5,	Georg Brener	Management in 20xx		Siemens	2004

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Студијски истраживачки рад на теоријским основама мастер рада ИМ			
Ознака предмета: IM2105					
Број ЕСПБ: 7					
Наставници:					
Статус предмета:		ОМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
0		0	0	10	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Примена основних, теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја. У оквиру овог дела мастер рада студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу извршених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за решавање сличних задатака и инжењерском и менаџерском праксом у њиховом решавању. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавања комплексних проблема и задатака и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из различитих подручја које су претходно изучавали, ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабраног подручја и способност проучавања различитих метода и радова који се односе на сличне проблеме. На тај начин, код студената се развија способност да изврши анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Практичном применом стечених знања из различитих области код стуедената се развија способност да сагледају место и улогу мастера инжењера менаџмента у изабраном подручју, те потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом.					
3. Садржај/структура предмета:					
Формира се појединачно у складу са потребама израде конкретног мастер рада, његовом сложености и структуром. Студент проучава научну и стручну литературу, мастер радове студената који се баве сличним темама, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка дефинисаног задатком мастер рада. Део наставе на предмету се одвија кроз самостални студијски истраживачки рад. Студијски рад обухвата и активно проучавање примарних сазнања из теме рада, организацију и извођење експеримената, нумеричке симулације и статистичку обраду података, писање и/или саопштавање рада на конференцији из уже научно-наставне области којој припада тема мастер рада.					
4. Методе извођења наставе:					
Ментор мастер рада саставља задатак рада и доставља га студенту. Студент је обавезан да рад изради у оквиру задате теме која је дефинисана задатком мастер рада, користећи научну и стручну литературу. Током израде мастер рада, ментор може давати додатна упутства студенту, упућивати на одређену литературу и додатно га усмеравати у циљу израде квалитетног мастер рада. У оквиру студијског истраживачког рада студент обавља консултације са ментором, а по потреби и са другим наставницима који се баве проблемима из области теме рада. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања, бројања, анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком мастер рада.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Израда мастер рада		Да	50.00	Одбрана мастер рада	Да 50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Појединци или групе аутора	Уџбеници, научне књиге, међународни и домаћи часописи, мастер радови, документација предузећа		-	2009
2,	Појединци или групе аутора	Уџбеници, научне књиге, међународни и домаћи часописи, мастер радови, документација предузећа			2009

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Просторна структура и локација предузећа			
Ознака предмета: IM2119					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Ћосић П. Илија, Максимовић М. Радо			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета представља овладавање основним знањем у подручју пројектовања просторних структура и анализе локације предузећа (пројектовањем, моделирањем, симулацијом, вишекритеријумским анализама) које омогућавају студенту да самостално изведе анализу различитих решења у пројектовању и избору локације предузећа. Циљ предмета је да дипломирани индустријски инжењер стекне компетенције за примену напредних алата за пројектовање и анализу и тиме учествује у процесима рада у оквиру функција производње, развоја и управљања системом.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени за пројектовање, моделирање, симулацију и вишекритеријумску анализу предузећа у циљу оптимизације просторних структура и локације предузећа. Дипломирани инжењер индустријског инжењерства и менаџмента стиче компетенције за напредно пројектовање структура система уз примену симулација као аналитичких алата, као и знања из примене софистицираних геоинформационих система у вишекритеријумским анализама локације.					
3. Садржај/структура предмета:					
Облици токова у систему. Принципи обликовања просторних структура. Подлоге за обликовање структура. Поступци пројектовања просторних структура. Симулација као метода оптимизације просторних структура и токова у систему. Ревитализација просторних структура. Локација предузећа. Подлоге за избор локације. Утицаји на избор локације. Геоинформациони системи и технологије као подршка у анализи локације. Вишекритеријумске методе и анализе. Симулација и вредновање потенцијалних локација. Избор оптималне локације.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима просторних структура система и анализе локације предузећа. У оквиру вежби се подстиче рад у групама, пројектовање структура система и анализа локације производних система кроз методе анализе и симулације уз помоћ софтвера и геоинформационих система. Целокупне вежбе се одвијају уз помоћ рачунара.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	50.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 30.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Тест		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Ћосић, И. Лазаревић, М. Рикаловић, А.	Избор локације производних система - електронска скрипта		Факултет техничких наука у Новом Саду	2012
2,	Richard L. Church, Alan T. Murray	Business Site Selection, Location Analysis and GIS		Wiley	2008
3,	Barney Warf	Industrial Location		Taylor & Francis	2007
4,	Zvi Drezner, Horst W. Hamacher	Facility Location: Applications and Theory		Springer	2004
5,	Зеленовић, Д.	Пројектовање производних система		Факултет техничких наука у Новом Саду	2003

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Стратешко предузетништво			
Ознака предмета: IM2219					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Бороцки В. Јелена			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Основни циљ предмета је да студентима представи феномен предузетништва и предузетничког менаџмента из стратегијске перспективе, као стил менаџмента. Истовремено, циљ је и да се студентима омогући да, без обзира на величину, врсту и делатност организације у чијој конкретној привредној стварности се могу наћи, разумеју начин на који дефинишу своје управљачке задатке у једном, стратегијски другачијем, предузетничком стилу, како би предузетничке подухвате (феномен интерног предузетништва) реализовали на успешан, економски ефикасан и ефективан начин.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће разумети феномен интерног предузетништва и практичне аспекте предузетничког процеса, чиме ће на изванредан начин бити предузетнички инспирисани и усмерени у правцу предузетничког понашања, који подразумева знања и специфичне вештине. Исходи оваквог учења подразумевају препознавање потенцијала конкретне ситуације: самосталну процену пословних шанси, њихову тржишну валоризацију, процену сопствених предузетничких способности, предузетничких стратегија, као и моделирање стратегијског плана развоја предузећа. Изучавањем феномена интерног предузетништва, студенти ће разумети улогу менаџмента у погледу стварања услова за иновативност, креативност, мотивацију, стварање нове вредности и тржишну валоризацију у условима великих организација.					
3. Садржај/структура предмета:					
Уводни део: основни појмови, свет предузетништва; развој корпоративног предузетништва; значај интерног предузетништва. Истраживање предузетништва, развојне могућности предузетника, природа предузетничке шансе, ресурси предузетничког подухвата. Предузетнички подухват и предузетничка организација, значење предузетничког успеха. Стратегијско планирање. Историјски развој кључних алата стратегијског планирања; визија, мисија, стратегије, креирање стратегијског плана развоја предузећа. Подстицај предузетништва, институционализација предузетништва у предузећу. Релација општих циљева и стратегије. Процес стратегијског планирања. Стратегијско планирање у функцији иновативности предузећа. Дефинисање стратегијског плана развоја предузећа. Оцена стратегијских наступа предузећа и релација са могућим облицима иновација у предузећу. Окружење: релевантне институције за подстицај предузетништва, утицај спољашњег и унутрашњег окружења на спровођење стратегије; промене и кључни трендови у спољашњем окружењу. Иновације и њихова улога у стицању конкурентске предности предузећа. Димензије предузетничког подухвата, стратегије пословне експанзије пословне активности предузетника. Раст и развој организације. Вођство и мотивација у предузетничком подухвату. Консолидација предузетничког подухвата, Измењена улога предузетника у консолидованој организацији. Иновативност и стратегијско предузетништво, стратегије једноставних правила, стратегије у условима кризе.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету се одвија кроз предавања и вежбе. У извођењу наставе на предмету доминира практичан приступ који подразумева креирање стратегијског плана развоја предузећа за конкретно предузеће, односно учење кроз искуство и примену. У оквиру вежби, рад ће се одвијати у групама и самостално.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 50.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Тест		Да	10.00		
Тест		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Бороцки, Ј.	Стратешко предузетништво - скрипта		ФТН, Нови Сад	2012
2,	Philip A. Wickham	Strategic Entrepreneurship		Pearson Education, Harlow, UK	2004
3,	Sue Birley, Dan Muzyka	Masterig Entrepreneurship		Pearson Education, Harlow, UK	2000

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Вредновање пројеката			
Ознака предмета: IM2319					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Лалић П. Бојан, Лебер Ј. Марјан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета јесте (1) оспособљавање студената да идентификују кључне параметре успешности пројекта, (2) интеграција знања у циљу доношења одлуке о покретању пројекта, (3) разумевање анализе и управљања приносом вредности пројекта (EVA анализа, димензије вредности, матрица вредновања), (4) стицање знања о постављању и праћењу контролних табли и техникама вредновања пројеката. Циљ предмета је да се унапреди и обједини компонента управљања пројектима са исходом пројекта.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет и положи испит су оспособљени да: (1) одреде кључне индикаторе за контролу перформанси пројеката, (2) учествују у предвиђању уских грла у реализацији пројекта и креирању решења, (3) поставе матрични систем евалуације пројеката и употребљавају више техника анализе и вредновања пројеката и (4) доносе одлуке о покретању пројеката у оквиру програма и буџета.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод у вредновање пројеката. Критеријуми успешности пројекта. Кључни индикатори перформанси (KIP). Ревизија и провера стања пројекта. Узроци и рана индетификација неуспеха пројекта. Вредновање пројеката помоћу матричних система индикатора. Категорије и типови матрица за вредновање пројеката. Индикатори резултата и перформанси. Селекција индикатора и матрице вредновања. Употреба и карактеристике кључних индикатора пројектних перформанси. Управљање пројектима и вредношћу. Мерење вредности, EVA анализа. Креирање матрице за мерење вредности. Контролне табле, одабир елемената. Употреба контролних табли, примери из праксе. Технике вредновања пројекта и процеса. Вредновање структурних пројеката.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима вредновања пројеката. У оквиру вежби се подстиче рад у групама, анализа и вредновање пројекта, дефинисање и контрола кључних индикатора перформанси и матрице вредности, као и рачунарске симулације контроле пројекта. Вежбе се одвијају помоћу рачунара.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Палчич, И., Лалић, Б., Марјановић, У.	Вредновање пројеката		ФТН, Нови Сад	2013
2,	Kerzner H.	Project Management Metrics, KPIs, and Dashboards		IIL	2011
3,	Kerzner H.	Advanced Project Management		Wiley	2004

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Инвестиционо окружење			
Ознака предмета: IM2415					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Иванишевић В. Андреа			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
СТИцање основних знања везаних за инвестиционо окружење, овладавање процесима и методама понашања предузећа под доминантним утицајем инвестиционог окружења, критеријумима доношења менаџерских одлука о усклађивању пословања предузећа у складу са новонасталим променама.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
СТечена знања односе се на разумевање предметне материје, упознавање са структуром и концептима понашања предузећа под доминантним утицајем инвестиционог окружења, као и стицање знања која се односе на успешно менаџерско управљање пословањем предузећа у складу са променама у инвестиционом окружењу.					
3. Садржај/структура предмета:					
Појам инвестиционог окружења. Врсте инвестиционог окружења. Неизвесност у инвестиционом окружењу и врсте неизвесности - економска, политичка и технолошка неизвесност). Елементи инвестиционог окружења. Процес управљања променама у инвестиционом окружењу. Стратегијски приступ инвестиционом окружењу. Модели валоризације најважнијих утицаја инвестиционог окружења и квантификовања њиховог утицаја на пословање предузећа. Нови концепти и пракса менаџерског управљања.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, студије случајева, вежбе решавања конкретних проблема у процесу управљања инвестиционим окружењем, креативне радионице.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Иванишевић, А.	Инвестиционо окружење - електронска скрипта		Факултет техничких наука у Новом Саду	2012
2,	Saunders A., Cornet M.M.	Financial Institutions Management A. Risk Management Approach		McGraw-Hill /Irwin, New York	2006
3,	Zvi Bodie, Alex Kane, Alan J. Marcus	Investment		McGraw Hill Boston	2002

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Напредне информационе технологије			
Ознака предмета: IM2519					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Ћулибрк Р. Дубравко			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	0	2	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је упознавање студената са најсавременијим трендовима у информационим технологијама.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће по завршетку курса бити упознати са најзначајнијим информационим технологијама за које се очекује раст тржишта у блиској будућности. Фокус ће почивати на адаптивним и интелигентним системима, раду са великим количинама података, мултимедијалним подацима и коришћењу јавно доступних података, донираних од стране корисника Интернета. Студенти ће стећи и знања о пореклу и мотивацији која је довела до развоја ових технологија и бити оспособљени да критички сагледају утицај будућих открића на развој информационих технологија.					
3. Садржај/структура предмета:					
Предмет ће покрити следеће области: историјат развоја предметних технологија, технологије на којима почива развој интелигентних и адаптивних система, основна знања из домена препознавања образаца и вештачке интелигенције, основне технике учења на основу мултимедијалних података, системе активног учења, јавно доступне изворе података и њихово коришћење, могућности прикупљања и коришћења података прикупљених мобилним електронским уређајима, етичке и правне норме за прикупљање, коришћење и чување података прикупљених од корисника. Теоријску наставу ће пратити обука из практичног коришћења решења отвореног кода намењених решавању проблема из домена експлоатације података, рачунарске визије, прикупљања јавно доступних података и развоја програмских решења за мобилне уређаје.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања и лабораторијске вежбе, групни задатак и испитни задатак. У оквиру лабораторијских вежби ће студенти бити оспособљени за коришћење најсавременијих приступа за експлоатацију и истраживање података, дизајн решења из домена рачунарске визије, аквизицију јавно доступних података и развој програмских решења за мобилне уређаје.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Дубравко Ћулибрк, Милан Мирковић	Основи експлоатације и истраживања података, скрипта		ФТН, Нови Сад	2012
2,	Zigurd Mednieks, Laird Dornin, G. Blake Meike, Masumi Nakamura	Programming Android: Java Programming for the New Generation of Mobile Devices		O Reilly	2012
3,	Ian H. Witten, Eibe Frank, Mark A. Hall	Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques		Morgan Kaufmann	2012
4,	Gary Bradski, Adrian Kaehler	Learning OpenCV: Computer Vision with the OpenCV Library		O Reilly Media	2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Планирање и управљање залихама			
Ознака предмета: IM2619					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Бекер А. Иван, Милисављевић М. Стеван			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Предмет студенте упознаје са основама на којима се заснивају планови залиха, и то посебно залихе репроматеријала, готових производа и резервних делова за сервисирање сопствених производа и за одржавање сопствене производне опреме. Поред планова залиха, студентима ће бити представљени и поступци управљања залихама и складишним пословањем.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након одслушаног предмета и положеног испита, студенти ће бити оспособљени да израде планове потреба за залихама репроматеријала, резервних делова за сервисирање сопствених производа и резервних делова за одржавање сопствене производне опреме. Поред овог, студенти ће бити оспособљени и за управљање залихама и усклађивање тренутног стања залиха и стања које је предвиђено планом. Приликом управљања залихама, студенти ће бити у стању и да одреде трошкове складиштења за сваку појединачну ставку, као и складишта у целини. Такође, студенти ће бити обучени у идентификовању губитака у складиштењу и управљању залихама, спровођењу каизен активности са циљем елиминисања идентификованих губитака.					
3. Садржај/структура предмета:					
Залихе као стратешка предност или недостатак, трошкови залиха, модели управљања залихама, JIT, lean производња и залихе, неопходни подаци за управљање залихама, планирање залиха. Идентификовање губитака у управљању залихама (Тојотиних 7+1 губитак) и каизен активности за њихово елиминисање – унапређење.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, аудиторне вежбе, консултације. Испит је писмени.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Mercado, Ed C.,	Hands-on inventory management		Auerbach Publications	2008
2,	Tony Wild	Best Practice in Inventory Management		John Wiley & Sons, Inc.	1997
3,	Sven Axsater	Inventory Control		Springer	2006
4,	Craig, C. Sherbrooke	Optimal inventory modeling of systems		Kluwer Academic Publishing	2004
5,	Joseph L. Aiello	Rightsizing Inventory		Auerbach Publications	2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Процена штете			
Ознака предмета: IM2719					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Авдаловић А. Веселин, Ћосић И. Ђорђе, Лисов Р. Милимир			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је упознавање студената са процесима управљањем процене штета, те техничко технолошким последицама остварења ризика.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након положеног испита студенти ће бити оспособљени за процену штета, утврђивање узрока штета као и утврђивање економске величине штете и утврђивања одштете односно накнаде из осигурања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Циљеви организације функције процене штета Потврђивање настанка штете Праведна надокнада штете Фазе у поступку ликвидације штета Организација извиђаја и процене Принципи објективне процене штете Контрола штете током процене Накнадна контрола Резервације штета Ликвидација штета					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, аудиторне вежбе и консултације					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Веселин Авдаловић, Евица Петровић	Менаџмент ризика у осигурању		Економски факултет Ниш	2011
2,	Станиша Авдаловић, Ђорђе Ћосић, Веселин Авдаловић	Основе осигурања са управљањем ризика		Факултет техничких наука у Новом Саду	2010

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Индустријски еко-маркетинг			
Ознака предмета: IM2819					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Николић Т. Славка, Војиновић-Милорадов Б. Мирјана			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Стицање знања из области екологије, заштите животне средине и индустријског маркетинга и развијање свести о поштовању ове међузависности.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Оспособљеност студената за примену знања из индустријског еко-маркетинга и јачање инжењерског утицаја на изградњу и промоцију еко-аспеката B2B производа.					
3. Садржај/структура предмета:					
Основе индустријског еко-маркетинга. Основни концепт и филозофија одрживог развоја и заштите животне средине. Концепти индустријског еко-маркетинга. Специфичности еко-дизајна. Улога индустријског еко-маркетинга у стварању индустријских еко-тржишта.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се одвија кроз предавања, самосталне вежбе и аудио-визуелне презентације примера позитивне пракс. Провера знања се одвија кроз два колоквијума. Услов да студент изађе на завршни испит је да мора да положи колоквијуме. Завршни испит је усмени и односи се на теоријске области које нису биле обухваћене колоквијумима.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	
Присуство на вежбама		Да	5.00	Усмени део испита	
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Webster, F. E.	Industrial Marketing Strategy		JohnWiley & Sons, New York	1991
2,	Ottman, J.A.	Green Marketing Opportunity for Innovation		NTC Business Books, Chicago	1998
3,	Michael H. Morris; Leyland F. Pitt; Earl D. Honeycutt, Jr.	Business-to-Business Marketing		Sage Publications, London	2001
4,	Kuhre, W.L.	ISO 14020s Evironmental labeling-marketing, efficient and accurate environmental marketing procedures		Prentice Hall PTR, New York	1996
5,	Diane Martin, John Schouten	Sustainable Marketing		Prentice Hall	2011
6,	Frank-Martin Belz, Ken Peattie	Sustainability Marketing: A Global Perspective		Wiley	2009
7,	Al Iannuzzi	Greener Products: The Making and Marketing of Sustainable Brands		CRC Press	2011
8,	Мирјана Војиновић Милорадов, Јелена Радонић, Маја Турк Секулић, Маја Ђого	Хемијски принципи у инжењерству заштите животне средине - интерна скрипта		ФТН, Нови Сад	2012
9,	Николић, С. ет ал.	Индустријски еко-маркетинг		ФТН - Нови Сад	2013

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Корпоративна друштвена одговорност				
Ознака предмета: IM2919						
Број ЕСПБ: 4						
Наставник: Дуђак Д. Љубица						
Статус предмета:		ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета Корпоративна друштвена одговорност је (1) да омогући студентима да развију способност да анализирају теоријске и пословне приступе корпоративној друштвеној одговорности, (2) да уоче потребу доношења политика корпоративне одговорности на стратегијском нивоу и (3) да се оспособе за обликовање и спровођење политика и стратегија корпоративне друштвене одговорности у савременим индустријским системима.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти који одслушају предмет и положи испит су оспособљени да: (1) анализирају теоријске приступе корпоративној друштвеној одговорности који се примењују у савременим индустријским системима, (2) стекну увид у тренутну пословну праксу у односу на корпоративну друштвену одговорност, (3) утврде стратегијске елементе развоја корпоративне друштвене одговорности индустријских система, (4) разумеју главна питања која проистичу из примене корпоративне друштвене одговорности у савременом друштвеном и економском контексту, (5) обликују елементе политике корпоративне друштвене одговорности, са позиције инжењера који се налази на руководећој и/или позицији аналитичара у сектору људских ресурса или на било којој другој позицији у предузећу и (6) учествују у свим фазама спровођења и преиспитивања политике корпоративне друштвене одговорности.						
3. Садржај/структура предмета:						
Уводне поставке (настајање појма корпоративна друштвена одговорност, процеси трансформације на глобалним основама, промена друштвених односа и импликације на пословање, ...), Корпоративна друштвена одговорност (појам и дефиниција), Стратегијски аспекти корпоративне друштвене одговорности, Менаџмент људских ресурса и корпоративна друштвена одговорност, Модели корпоративне друштвене одговорности, Димензије корпоративне друштвене одговорности, Корпоративна друштвена одговорност према запосленима, Корпоративна друштвена одговорност према тржишту, Корпоративна друштвена одговорност према широј друштвеној заједници, Корпоративна друштвена одговорност према животној средини, Лична одговорност менаџера и запослених и корпоративна друштвена одговорност.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава се одвија кроз предавања и аудиторне вежбе. У оквиру вежби се подстиче рад у групама. Од студената се очекује да активно учествују у предавањима и вежбама и ураде обавезан семинарски рад, јер им се тако отвара могућност да практично примене знања о свим аспектима корпоративне друштвене одговорности и уоче импликације које примена таквог концепта има на живот заједнице, а не само на пословање организације.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Kotler, F., Li, N.	Корпоративна друштвена одговорност		Хесперија и Економски факултет, Београд		2007
2,	М. Бабић, М. Пуљић, А. Шуње, М. Симић	Корпоративно управљање – принципи и механизми		Ревизон, Сарајево		2011
3,	Икач, Н.	Менаџмент људских ресурса		ФТН, Нови сад		2006
4,	David, F	Strategic Management, concepts & cases		Pearson		2011
5.	Fitzrov, P., Hulbert, J.	Strategic management		John Wiley & Sons		2005

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Виртуелна предузећа			
Ознака предмета: IM2120					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Лазаревић М. Милован, Тешић М. Здравко			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студенти разумеју витруелни прилаз у развоју сложених пословних система, предузећа и његових производних јединица и овладају различитим методологијама које се примењују у развоју датих организационих структура, које омогућавају повећану флексибилност и конкурентност предузећа на глобалном тржишту.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршавању курса, студенти су у могућности да: разумеју значај виртуелног прилаза и упознају методе формирања виртуелних предузећа; примене различите технике у анализи и процени могућности примене виртуелног прилаза у реалним индустријским предузећима; да примене виртуелни прилаз у обликовању производних структура виртуелене радне јединице.					
3. Садржај/структура предмета:					
Уводна раматрања. Тенденције у развоју производних система – предузећа. Виртуелна организација, виртуелно предузеће, виртуелна производња. Виртуелна организација у интеграцији ланца снабдевања. Менаџмент виртуелним Веб организацијама. Методологије развоја виртуелног предузећа. Виртуелни модел за флексибилне производне система. Структура виртуелног предузећа. Виртуелни инжењеринг. Методе планирања и управљања виртуелним предузећем. Информациони системи виртуелног предузећа. Виртуелне производне јединице. Типови витруелних производних јединица. Методологије формирања виртуелних производних јединица, Планирање и управљање виртуелним јединицама.					
4. Методе извођења наставе:					
За остварење постављених циљева образовања у наставном процесу се користи комбинација предавања, вежби, лабораторијских вежби и студије случаја за савладавање различитих поглавља у наставном предмету. Поред наведеног редовно се одржавају и консултације. Студије случаја се користе да интегришу ове теме и показују студентима како су различите технике међусобно повезане и примењене у стварним животним ситуацијама. Поред овога предвиђа се израда самосталног семинарског рада при чему студенти стечено знање примењују на одређене случајеве из праксе.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Група аутора	Групне технологије и ћелијска производња		Kluver Academic Publishers	1998
2,	Banerjee, P., Zetu, D.	Virtual Manufacturing		John Wiley and Sons	2001
3,	Khan, W.A., Raouf, A., Cheng, K.	Virtual Manufacturing		Springer	2011

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Инструменти развоја предузетништва и регионални развој			
Ознака предмета: IM2220					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Бороцки В. Јелена			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета Инструменти развоја предузетништва и регионални развој јесте да развија код студената способности (1) сагледавања захтева прилико покретања посла/предузетничког подухвата, као и сложености и изазова који га прате; (2) прихватања различитости услова пословања у регионима и (3) уочавања најновијих инструмената развоја предузетништва у одређеним регионима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени да (1) јасно сагледају значај предузетништва, услове и инструменте развоја предузетништва за развој региона; (2) дефинишу могућности одређених региона; (3) креирају акциони план подстицаја предузетништва.					
3. Садржај/структура предмета:					
Уводни део: основни појмови, шта је регионални развој, значај предузетништва, инструменти развоја предузетништва, корелација предузетништва и регионалног развоја. Структура, историјат и култура, пракса. Развој предузетничке културе у региону. Предузетништво интерно, социјално, корпоративно. Пословни инкубатори, кластери, научно-технолошки паркови. Од знања до предузетничког региона: ограничења и начини превазилажења. Конкурентска предност региона: знање и учење (способност привлачења инвеститора). Уочавање пословних могућности, специфичности региона и искоришћавање шанси. Одређивање људских, информационих, финансијских и осталих ресурса неопходних за лансирање и управљање новим подухватом. Концепт регионалног раста и развоја: логистика, позиција малих и средњих предузећа, правне регулативе. Улога универзитета, локалне заједнице и институција у регионалном развоју. Умрежавање у региону. Стратегије регионалног развоја и промоција предузетништва. Примери стратегија региона, градова и њихова анализа; успешни пројекти. Иновативни капацитети као креативно окружење. Примена алата и техника у дефинисању степена развоја региона и његових могућности. Тржишта, структура и мреже: стратешка партнерства, иновације у индустријским кластерима.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету се одвија кроз предавања и вежбе. Предавања комбинују теорију и практичне примере који су база за дискусију. Предавања делом реализују гостујући предавачи. У оквиру вежби, рад ће се одвијати у групама. Део вежби се одвија кроз посету одговарајућим организацијама – пословним инкубаторима, кластерима, развојним агенцијама и слично.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Презентација		Да	10.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Тест		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Porter, М.Е.	The Competitive Advantage of Nations		New York	1990
2,	Pezzini, М.	Cultivating regional development: main trends and policy challenges in OECD regions		OECD, Paris	2003

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Ревизија пројеката			
Ознака предмета: IM2320					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Морача Д. Слободан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је (1) да упозна студенте са захтевима међународних стандарда, законским регулативама и примерима добре праксе и на тај начин створити услове за квалитетну анализу и процену захтева, циљева, активности, ресурса, трошкова, времена и других значајних елемената током животног циклуса пројекта и (2) да обучи инжењере менаџмента да идентификују критичне тачке на пројекту, значајне ризике и неусаглашености, изврше процену пројекта у свим фазама и предложи предлоге унапређења. Инжењери менаџмента морају бити обучени да изврше ревизију пројекта и на тај начин идентификују проблеме или недостатке пре почетка реализације пројекта – када је пројекат тек написан, током реализације пројекта и на крају пројекта када је неопходно утврдити да ли је и у којој мери пројекат остварио дефинисане циљеве у датом времену и у оквиру дефинисаног буџета.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након одслушаног и положеног предмета, студенти ће бити обучени да објективно изврше ревизију пројекта или елемената пројекта, утврде критичне тачке у пројекту, идентификују неусаглашености и дефинишу предлоге за отклањање тих неусаглашености.					
3. Садржај/структура предмета:					
Појам и значај ревизије пројекта. Основни процеси ревизије пројекта. Међународно признати стандарди за управљање пројектима (PMI, PRINCE2, KOBIT, ISO 10006, ISO 21500, ISO 27000...). Пословни стандарди и законске регулативе – ограничења пројекта. Критеријуми ревизије пројекта. Класификација и избор врсте ревизије. Идентификација критичних тачака. Сврха пројекта и усаглашеност са пословним и законским захтевима. Анализа компетентности тимова. Утврђивање статуса пројекта и односи са заинтересованим странама. Идентификација и процена варијанси трошкова. Упоредна анализа – уложени рад, резултати, утрошена новчана средства. Анализа набавке на пројекту. Анализа остварених резултата у односу на постављене захтеве и постојећа ограничења.					
4. Методе извођења наставе:					
Метод извођења наставе базиран је мултимедијалним предавањима и рачунарским вежбама. На предавањима се дају оквири проблема, анализирају чињенице и теоријски прилази, а на рачунарским вежбама се настава обавља кроз коришћење рачунара и интернета за проналажење и анализу захтева, правила, директива и стандарда признатих у ЕУ и шире. Метод извођења наставе подразумева да се најмање четрдесет процената времена посвети активном учешћу студената и извођење дела наставе у организацијама које имају значајно искуство у реализацији пројеката.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	Не 20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Теоријски део испита	Да 70.00
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Морача, С.	Ревизија пројеката (електронска скрипта)		Факултет техничких наука, Нови Сад	2013
2,	Grupa autora	A Guide to Project Management Auditing, Assessments and Recommendations		IAPPM	2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Алгоритамска трговина			
Ознака предмета: IM2420					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Добромиров П. Душан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови					
1. Образовни циљ:					
Циљеви предмета Алгоритамска трговина јесу упознавање студената са кључним факторима који одређују моделе алгоритамске трговине и разумевање основних концепата дефинисања аутоматизованих система трговине на финансијском тржишту. Основни циљ предмета јесте да се употпуне и интегришу знања о системима алгоритамске трговине потребна инжењерима менаџмента.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет и положи испит оспособљени су да разумеју методе анализе и доношења одлука у приликом креирања модела алгоритамске трговине и да доносе одлуке о начину коришћења алгоритамске трговине у пословању предузећа.					
3. Садржај/структура предмета:					
„Dow Theory“, Помични просеци и њихов значај, Водећи индикатори у алгоритамској трговини, Пратећи индикатори у алгоритамској трговини, Улога обима трговине, Формирање алгоритама, Неуралне мреже, Генетски алгоритми, Трансакциони трошкови, Примена алгоритама у арбитражи, Савремена искуства у примени модела алгоритамске трговине на тржишту.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, аудиторне вежбе и консултације. Испит се полаже у два дела. Први део испита студенти полажу тимски решавајући студију случаја или решавајући писмени тест са понуђеним одговорима. Студенти који су положили први део испита имају право да приступе усменом делу испита. Усмени испит се полаже усмено и елиминаторан је.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Добромиров, Д.	Алгоритамска трговина - електронска скрипта		Факултет техничких наука у Новом Саду	2012
2,	Copeland, L.	Exchange Rates and International Finance		Prentice Hall	2005
3,	Barry Johnson	Algoritmic trading & DMA		4Myeloma Press, London	2010

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Поступци и методе електронског пословања			
Ознака предмета: IM2520					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Мирковић Р. Милан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да упозна студенте са поступцима и методама који се примењују у савременом електронском пословању, као и са технологијама и алатима неопходним да се обезбеди присутност и видљивост предузећа на Интернету. Такође, студенти ће стећи разумевање одговарајућих техника прикупљања односно анализе података доступних путем Интернета, који су неопходни како би се остварили различити пословни циљеви.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након одслушаног предмета, студенти ће бити упознати са специфичностима модерног електронског пословања. Разумеће ограничења и предности различитих технологија односно алата који се користе за обезбеђење присуства и видљивости предузећа на Интернету. Кроз практичне примере ће се упознати са савременим системима за управљање садржајем и стећи ће практична знања неопходна да се ови системи прилагоде специфичним потребама предузећа.					
3. Садржај/структура предмета:					
Принципи функционисања Интернета, HTML и XHTML (XML), CSS и интегрисана окружења (IDE) за потребе развоја веб апликација, Базе података (MySQL), Серверска страна веб апликација (PHP), Системи за управљање садржајем (CMS), Прикупљање података доступних путем Интернета, Анализа прикупљених података, Интеграција екстерног садржаја у веб апликацију.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се одвија кроз предавања и рачунарске вежбе. Провера знања се одвија кроз израду групног задатка (подстиче се тимски рад), у оквиру којег се студент додатно фокусира на одређену целину која се посебно бодује (као индивидуални задатак). Завршни испит је усмени и односи се на теоријске области.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Porter Scobey, Pawan Lingras	Web Programming And Internet Technologies: An E-Commerce Approach		Jones & Bartlett Learning	2012
2,	Cristian Darie, Emilian Balanescu	Beginning PHP and MySQL E-Commerce: From Novice to Professional		Apress	2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Lean одржавање				
Ознака предмета: IM2620						
Број ЕСПБ: 4						
Наставници:		Бекер А. Иван, Шевић Д. Драгољуб				
Статус предмета:		ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови						
1. Образовни циљ:						
Предмет студенте упознаје са основама на којима се заснива Тојотин систем производње и са свим кључним елементима тог приступа, а затим обучава студенте у примени тих елемената на активности одржавања.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Након одслушаног предмета и положеног испита, студенти ће бити оспособљени да идентификују све губитке који настају током активности одржавања (Тојотиних 7+1 губитака) и да установе могућа побољшања која ће ублажити те губитке.						
3. Садржај/структура предмета:						
Историја lean-а. Основе lean-а. Lean-производња и lean-одржавање. Тотално продуктивно одржавање и lean-одржавање. Елементи Одржавања заснованом на поузданости и lean-одржавање. Трансформација одржавања у lean-одржавање. Елементи lean-а у одржавању (елиминисање губитака, 5C, рока-yoke, kaizen...). Документација у lean-одржавању.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, аудиторне вежбе, консултације. Испит је писмени.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Smith, R., Hawkins B.	Lean maintenance : reduce costs, improve quality, and increase market share		Lean maintenance : reduce costs, improve quality, and increase market share		2004
2,	Womack, J. P., Jones, D. T.	Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation		Simon & Schuster		1996
3,	Willmott, P., McCarthy, D.	TPM - A Route to World-Class Performance		Butterworth-Heinemann		2001
4,	Borris, S.	Total Productive Maintenance		McGraw-Hill		2006
5,	Kister, T. C., Hawkins, B.	Maintenance Planning and Scheduling - Streamline Your Organization for a Lean Environment		Elsevier Butterworth-Heinemann		2006

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Аутоматизовани системи у осигурању			
Ознака предмета: IM2716					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Остојић М. Гордана			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да се студенти добију основна знања везана за структуру и рад аутоматизованих система, како би могли да реално одреде премије осигурања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Исход предмета су знања везана за структуру и рад аутоматизованих система, на основу којих може да се реално одреде премије осигурања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Уводна разматрања и основни појмови. Дефинисање и класификација система. Анализа система. Управљање техничким системима. Аутоматизовани системи. Интелигентни системи. Индустрijски комуникациони системи. Аутоматизовани системи заштите. Методе процене опреме која се користи у системима који се осигуравају.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се одвија кроз предавања и вежбе. Током вежби студент је обавезан да уради практично оријентисане задатке. Провера знања се одвија кроз два теста и завршни испит, при чему пре тога студент мора да уради све предвиђене вежбе. Завршни испит је писмени.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		Колоквијум
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Groover P. Mikell	Automation, Production Systems, and Computer Integrated Manufacturing		Prentice Hall	2003
2,	Turban Efraim, McLean Efraim, Wetherbe James	Информациона технологија за менаџмент		Завод за издавање уџбеника и наставна средства	2003
3,	Милић Стојић	Континуални системи аутоматског управљања		Научна књига	2001
4,	Станковски, С., Ракић Скоковић, М., Шешлија, Д., Остојић, Г.	Примена RFID технологије у аутоматизованим системима		Центар за аутоматизацију и мехатронику	2009

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Маркетинг догађаја				
Ознака предмета: IM2820						
Број ЕСПБ: 4						
Наставник:		Лалић С. Данијела				
Статус предмета:		ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Маркетинг догађаја представља комбинацију маркетиншких, менаџмент и пројектних вештина у организацији догађаја. Циљ предмета представља оспособљавање студената да управљају маркетиншким захтевима организације догађаја, да интегрисано користе нове медије и традиционалне алате маркетинга.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће бити оспособљени да обликују, планирају, пласирају на тржиште и измере ефекте догађаја.						
3. Садржај/структура предмета:						
Увод у маркетинг догађаја. Обим догађаја, врста догађаја. Планирање и развој догађаја. Формирање тима. Концепт и дизајн - визуелни идентитет догађаја. Изводљивост идеје. Протокол. Правни оквир. Природа догађаја, управљање процесом, маркетинг микс догађаја. Спонзорство и планирање буџета. Промоција. Процес управљања ризицима у организацији догађаја. Логистика и безбедност. Евалуација.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава се одвија кроз предавања, самосталне вежбе и и аудио-визуелне презентације примера позитивне праксе.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	Не	20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Колоквијум	Не	20.00
Семинарски рад		Да	20.00	Теоријски део испита	Да	70.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Жак Стокар	Маркетинг догађаја		МК Београд		2006
2,	Van Der Wagen & Carlos	Event Management		Prentice Hall		2005

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Персонални менаџмент			
Ознака предмета: IM2920					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Печулија Д. Младен, Врговић Д. Петар			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Предмет има за циљ да студенте оспособи за разумевање социјалне перцепције и ставова, бројних основних појмова, поступака и проблема који се јављају у већини психолошких и менаџерских дисциплина, и да тиме створи појмовну базу за касније садржаје током студија који подразумевају знања овог типа.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти се оспособљавају за разумевање социјалне перцепције и ставова, бројних основних појмова, поступака и проблема који се јављају у већини психолошких и менаџерских дисциплина, и да тиме створи појмовну базу за касније садржаје током студија који подразумевају знања овог типа.					
3. Садржај/структура предмета:					
Самопредстављање. Дефиниција и структура појма о себи. Структура појма о себи-различити теоријски приступи. Извори самоспознаје: интроспекција, самоперцепција, социјална компарација. Свест о себи као стање. Индивидуалне разлике у свесности о себи. Самопоштовање. Последице неусклађених појмова о себи. Стратегије самопредстављања. Социјална перцепција. Дефиниција и подручја социјалне перцепције. Невербално понашање. Стварање утисака о другим људима. Ефект примарности. Утицај карактеристика информација и ситуационих променљивих на стварање утисака. Грешке при стварању утисака о другим људима. Имплицитне теорије личности. Закључивање о узроцима понашања: основе атрибуционог процеса. Основна атрибуциона грешка. Одбрамбене атрибуције. Ставови. Дефиниција, начин формирања, структура ставова. Когнитивно и емоционално засновани ставови. Главне функције ставова. Технике за мерење ставова, њихове предности и недостаци. Теорије конзистенције (теорија равнотеже, теорија конгруентности, теорија когнитивне дисонанце и теорија афективно-когнитивне конзистенције): главне поставке и специфични допринос разумевању човековог понашања. Уверавање и мењање ставова. Емоције и мењање ставова. Отпорност према мењању ставова.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавање, рачунарске вежбе, консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Реџулија, М.	Why we believe the computer when it lies. Computers in Human Behavior		Elsevier	2011
2,	Станислав Фајгељ	Методе истраживања понашања		Центар за примењену психологију, Београд	2004
3,	Pennington, D.C.	Основе социјалне психологије		Наклада Слуп	1997
4,	Ненад Хавелка	Социјална перцепција		ДПС	2001

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Корпоративно управљање				
Ознака предмета: IM2121						
Број ЕСПБ: 4						
Наставник: Бунчић М. Соња						
Статус предмета:		ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови Нема						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета Корпоративно управљање је овладавање и стицање потребних знања о друштвима капитала (корпорацијама), њиховим управљачким структурама и процесима одлучивања у њима. (1) упознавање са правном структуром и статусом друштава капитала (2) утврђивање управљачких структура корпорација и њихових међусобних односа (3) савладавање теоријских оквира и основних начела корпоративног управљања (4) упознавање постојећих система корпоративних система и њихова компарација(5) савладавање надлежности и организације рада појединих органа управљања као и њихове одговорности у процесу управљања. Предмет има за циљ продубљивање знања и вештина у предметној области кроз разумевање принципа и органа управљања и односа власника, менаџмента и надзорних органа те њихове одговорности, што је услов ефикаснијег управљања пословним системима.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Успешним испуњавањем свих обавеза и полагањем испита, студенти су оспособљени да (1)стратешки утврде елементе управљачких структура и њихових међусобних односа у корпорацијама (2) користе стечена знања за анализу стања у предузећу, изводе закључке, предлажу одлуке и пореде различите стратегије управљања унутар органа корпорација (4) учествују у управљачком процесу у пословним системима са позиције инжењера који се налази на руководећој или позицији аналитичара у органима управљања предузећа.						
3. Садржај/структура предмета:						
Увод у корпоративно право и корпоративно управљање.Друштва капитала –правни статус.Стратегије регулативе у приступу корпоративном управљању. Расподела корпорацијске моћи-органи управљања.Управљачке структуре. ОЕЦД-ова начела корпоративног управљања. Системи корпоративног управљања.Теоријски оквир корпоративног управљања. Улога скупштине у корпоративном управљању. Улога и одговорност менаџмента/управе у корпоративном управљању. Улога надзорних органа у корпоративном управљању. Правни оквир и пракса корпоративног управљања у Србији. Студије случајева.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања су аудиторна, уз примену интерактивног метода, што значи активно учествовање студената у савладавању методских јединица кроз рад на случајевима, тимске презентације и дискусије.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	40.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Усмени део испита	Да	30.00
Тест		Да	10.00			
Тест		Да	10.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Васиљевић, М.	Корпоративно управљање		Правни факултет, Београд		2007
2,	Ferrini, G., Hopt, K.	Reforming company and Takeover law in Europe		Oxford University press		2011
3,	Cantino, V.	Корпоративно управљање, мерење перформанси и нормативна усаглашеност система интерне контроле		Дата Статус, Београд		2009
4,	Monks R., Minow N.	Corporate Governance, 4th edition		Wiley & Sons		2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Мерење иновативности			
Ознака предмета: IM2221					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Бороцки В. Јелена			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета Иновације у предузећу јесте да омогући студентима да (1) стекну основна знања из области мерења и оцене иновационих активности предузећа, (2) дефинишу кључна мерила и факторе/индикаторе побољшања иновативности предузећа и конкурентске предности и (3) упознавање са различитим методологијама за креирање иновативног предузећа.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет, изврше предиспитне обавезе и положи испит су оспособљени да: (1) анализирају иновационе активности конкретног предузећа у складу са одабраном методологијом и карактеристикама предузећа, (2) да анализирају критичне факторе оцењених иновационих активности предузећа по важности и нивоу, (3) да на основу резултата анализа креирају стратегијску мапу, (4) да предложи, спрам иновационе позиције, ресурса предузећа и карактеристика тржишта начине побољшања иновативности предузећа.					
3. Садржај/структура предмета:					
Уводни део: иновативност у предузећу: правци, литература, основни појмови. Значај иновација за конкурентност предузећа. Карактеристике иновативних предузећа (стил руковођења, орг.структура, иновирање процеса, обука запослених, креирање климе за подстицај иновативних активности). Иновативна организација и основни предуслови креирања; карактеристике иновативног предузећа. Баријере иновирању. Улога и значај подстицања иновација за боље стратешко позиционирање предузећа. Улога стратегије у иновационом процесу. Изазови иновационих стратегија, стратегије једноставних правила. Различити модели и њихове карактеристике, мерење иновативности на бази процеса и на бази резултата, мерење иновативности спољашњег и унутрашњег окружења. Мерила иновативности. Разлике у иновационим активностима производних и услужних предузећа, великих предузећа и МСП сектора. Сложеност иновационог процеса. Подстицање иновативности у предузећу и региону. Креирање иновативне организације (планирање, лидерство, орг. структура, орг. култура, процеси, запослени, систем награђивања, крајњи резултати). Креирање и контрола иновационих пројеката. Институционализовање иновационих активности. Иновације у услугама, заштита иновација, комерцијализација иновација. Креирање иновативног окружења. Дефинисање кључних фактора побољшања иновативности предузећа, креирање стратегијске мапе даљег развоја. Мерење иновативности региона.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету се одвија кроз предавања и вежбе. У извођењу наставе на предмету доминира практичан приступ који подразумева примену изабраног модела оцене иновационих активности на конкретном предузећу, односно учење кроз искуство и примену. У оквиру вежби, рад ће се одвијати у групама и самостално. Део наставе ће захтевати истраживачки рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Презентација		Да	10.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Тест		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Бороцки, Ј.	Развој иновативности у предузећу - скрипта		ФТН, Нови Сад	2013
2,	Vidicki, Borocki, Raskovic, Senk	Innovation Activities in Enterprise: Different Models of Measurement		XV International Scientific Conference on Industrial Systems (IS11), Novi Sad	2011
3,	Carol E. F.	Five mistakes companies make when measuring innovation” The Innovation Practice		http://www.theinnovationpractice.com/pdf/5mistakes-FINAL.pdf	2011

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Менаџмент пројектно оријентисаних предузећа			
Ознака предмета: IM2321					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Марковић Д. Видан, Максимовић М. Радо			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је усвајање знања о управљању пројектним организацијама и примени организационе стратегије на пројектним принципима. Применом стеченог знања остварује се повезаност савремене организације, њеног раста и развоја у тржишним условима и значаја пројектног прилаза у организовању процеса у предузећу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће овладати знањем за постављање пројектног прилаза у развоју организације у циљу остварења стратешких захтева предузећа. Студенти ће бити оспособљени за управљање организацијом на пројектним принципима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Карактеристике савремене организације и њено окружење. Организациона структура. Пројектна и матрична организациона структура. Избор структуре. Веза Пројекат - Програм рада - Тржиште. Пројектно успостављање стратегије. Екстерна и интерна организација. Мултинационални пројекти.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се одвија кроз предавања и аудиторне вежбе, уз теоријску обраду потребног броја студија случаја. Вежбе обухватају интерактивну обраду студија случаја. Студенти у мањим групама раде конкретан пројектни задатак који за циљ има примену стеченог знања. Предвиђена је јавна одбрана рада.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		Не 20.00
Семинарски рад		Да	20.00	Колоквијум	Не 20.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Turner, R.	Project Based Management		McGraw Hill	2009
2,	Pinto, J.	Project Management - Achieving Competitive Advantage		Pearson	2010

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљање буџетом за развојне инвестиције			
Ознака предмета: IM2421					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Иванишевић В. Андреа			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Sticanje najnovijih znanja iz oblasti upravljanja budžetom za razvojne investicije i ovladavanje osnovnim metodologijama, metodama i tehnikama koje se koriste u oblasti investicione problematike.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Osposobljenost studenata za primenu znanja iz oblasti pripreme i upravljanja budžetom raznovrsnih razvojnih investicionih projekata.					
3. Садржај/структура предмета:					
Opšti pojmovi o razvojnim investicijama. Analiza potrebnih uslova za razvojnu investiciju i sastavljanje budžeta. Struktura razvojne investicije (novog objekta ili mašine; tehnologija; dogradnja, proširenje; investiciono održavanje) za koju se sastavlja budžet. Proračun rentabiliteta budžeta – uticaj investicije na pomenu strukture poslovanja. Polazna dokumentacija za sastavljanje budžeta (investiciona inicijativa, program, biznis plan), Konstrukcije finansiranja u okviru budžeta (sopstvena sredstva, krediti, banke, fondovi) i pilagođavanje novim trendovima u upravljanju budžetom koji podrazumevaju izrade raznih projekata ovog tipa. Zakonska i EU regulativa upravljanja budžetom. Odnosi sa investitorima institucionalni i privredni.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, активно учешће у анализи студија случајева из праксе, креативне радионице.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Иванишевић Андреа	Управљање буџетом за развојне инвестиције (ауторизована предавања)		Факултет техничких наука	2012
2,	Марић Бранислав	Управљање инвестицијама		Факултет за предузетни менаџмент	2006

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Рад и учење на даљину			
Ознака предмета: IM2521					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Крсмановић Б. Цвијан, Мандић М. Владимир			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	0	2	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Наставни предмет има за циљ да слушаоцима пружи неопходна сазнања у области рада и учења на дистанци уз употребу савремених софтверских средстава и алата за те намене. Оспособљава студенте за примену средстава информационих технологија у процесима рада изразито територијално дистрибуираних система и перманентног учења без непосредног контакта са даваоцима образовних услуга.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
У резултату похађања наставе и активног учешћа у настави на овом предмету, слушаоци се у потребној и довољној мери обучавају за примену наменских програмских средстава и алата, као и за њихову анализу и активно учешће у развоју софтверских производа за дату намену. Током курса, слушаоци могу остварити веома висок ниво обучености за примену читавог низа апликативних решења за подршку раду и учењу на дистанци која представљају актуелне светске стандарде.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод. Технолошке претпоставке за рачунаром подржани рад у просторно дистрибуираним системима. Главни принципи учења са удаљеним изворима знања и информација. Методе, технике и средства за рад и учење на дистанци. Техничке основе система за рад и учење на дистанци. Тронивоске и вишенивоске архитектуре. Стандарди у области рада и учења на дистанци. Софтверска подршка процесима рада и учења на великим растојањима. Место и улога софтверских агената. Основни принципи коришћења софтверских производа дате намене. Примена XML технологије у предметној области. Data Warehouse концепти и њихова примена. Организациони аспекти. Виртуални радни тимови и принципи њиховог функционисања.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава предавања обухвата презентацију теоријских основа рада и учења на даљину и практичних искустава у предметној области применом модерних дидактичких средстава, а настава вежбања се одвија у специјализованој лабораторији уз употребу светски познатих и широко примењиваних софтверских решења.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Крсмановић, Ц., Мандић, В.	Рад и учење на даљину		ФТН, Нови Сад	2013
2,	Kelly, T., Nanjiani, N., Friend, C.	Business Case for E-Learning		Harlow, England	2004
3,	Colvin Clark, R., Lyons, C.	Graphics for Learning: Proven Guidelines for Planning, Designing and Evaluating Visuals in Training Materials		Pfeifer	2004
4,	Alter, S.	Information Systems: Foundation of E-Business		Pearson Book Company	2001

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљање односима са корисником			
Ознака предмета: IM2621					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Милисављевић М. Стеван			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Основни циљ предмета је разумевање значаја корисника и односа који се са њима изграђују као и начина на који је могуће управљати тим односима. Управљање односима са корисницима представља стратешки процес изградње и одржавања профитабилних односа са корисницима који су значајни као крајњи евалуатори производа или услуга које организација испоручује. Фокусирајући се на процесе, стратегије и технологије, студентима се представља управљање односима са корисницима кроз примере имплементације постојећих модела и решења. Инжењерски приступ материји омогућава студентима да сазнања добијена од корисника лако преведу у захтеве који ће се испостављати организацији.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након одслушаног и положеног испита, студенти ће бити оспособљени за рад са корисницима уз лако разумевање захтева које корисници могу испоставити. Резултат ће представљати лако разумевање користи које управљање односима са корисницима пружа организацијама у виду: задржавања постојећих корисника, привлачења нових корисника, подизања нивоа потрошње корисника и друго. Такође, у оквиру предавања ће добити сазнања о моделима помоћу којих је могуће унапредити производњу или продају узимајући у обзир директне захтеве крајњих корисника.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод у управљање односима са корисницима (CRM); Организација и стратегија CRM-а; CRM као интегрална пословна стратегија; Организација оријентисана на односе; Комуникација путем виших канала; Прилагођавање понуде појединачном купцу; Политика односа са купцима; Аналитички CRM; Анализа података и „datamining“; Сегментација и селекција; „Cross-sell“ анализа; Ефекти маркетинг активности; Извештавање резултата; Оперативни CRM.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се одвија кроз предавања на којима се студентима представљају основе самог предмета и кроз аудиторне вежбе на којима студенти кроз самосталан рад решавају предвиђене симулације и студије случаја. Лакше схватање градива је омогућено и предавањима које по потреби изводе стручњаци из праксе са реалним примерима и решењима.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Стеван Милисављевић	Управљање односима са корисницима - скрипта		ФТН, Нови Сад	2012
2,	С. Ловрета	CRM – Менаџмент односа са купцима		Датастатус, Београд	2010
3,	Ed Peelen	Customer Relationship Management		Financial Times Press	2005
4,	Don Peppers, Martha Roger	Managing Customer Relationship		Wiley	2011

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Системи за детекцију, дојаву и упозорење			
Ознака предмета: IM2721					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Козак В. Дражен, Ивандић И. Жељко			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
СТИцање знања која ће омогућити познавање система за откривање и дојаву пожара и стационарних система и инсталација за гашење пожара.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Исходи предмета су овладавање техникама и избор одговарајућег система и/или уређаја које је могуће применити у различитим пословним или стамбеним окружењима у циљу детекције, дојаве и упозорења у случајевима опасности, покушаја отуђења имовине и сл.					
3. Садржај/структура предмета:					
Аквизиција података; Надгледање и процесирање догађаја; Управљање процесима; Прикупљање података из пословних и стамбених окружења; Хронологија догађаја и анализа; Визеулизација процеса; Прорачини и извештаји; Специјалне функције; Дисплеји; WEB оријентисани системи; GSM системи; Системи за видео надзор. Системи дојаве у случајевима пожара, поплаве, крађе и др.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се одвија кроз предавања и вежбе. Током вежби студент је обавезан да уради практично оријентисане задатке. Провера знања се одвија кроз два теста и завршни испит, при чему пре тога студент мора да уради све предвиђене вежбе. Завршни испит је писмени.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на лабораторијским вежбама		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	Не 20.00
Тест		Да	10.00	Колоквијум	Не 20.00
Тест		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Ted Boothroyd, Lynne Murnane, Tom Ruane	Fire Detection and Suppression Systems		Intl Fire Service Training Assn, Oklahoma State University	2005
2,	J. Мутсцхманн, Ф. Стиммелмаур	Снабдевање водом		Грађевинска књига, Београд	1999
3,	Благојевић, М., Ристић, Ј., Симић, Ђ.	Системи за откривање и дојаву пожара		Факултет заштите на раду, Ниш	2004
4,	Dennis P. Nolan, P.E.	Handbook of Fire and Explosion Protectionengineering Principles for Oil, Gas, Chemical, and Related Facilities		Noyes Publications	1996
5,	Секуловић, Д., Кадих, М.	Збирка прописа из области заштите од пожара и експлозија		Нова просвета, Београд	1990

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Дизајн дигиталног производа и интеракција између корисника и рачунара			
Ознака предмета: IM2821					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Мирковић Р. Милан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ овог курса је да упозна студенте са основама дизајна корисничког интерфејса који ће омогућити ефективну интеракцију између људи и рачунара. Студенти ће, након одслушаног предмета, бити у могућности да разумеју специфичне захтеве корисничког дизајна за мобилне уређаје односно веб апликације, и моћи ће да искористе предности различитих платформи у исто време поштујући њихова ограничења.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће научити да идентификују предности различитих платформи у оквиру којих долази до интеракције између корисника и рачунара (веб, десктоп и мобилне). Разумеће процес дизајна корисничког интерфејса и различите методе које се користе како би крајњи производ био што употребљивији за крајњег корисника. Такође, биће детаљно упознати са различитим елементима који се користе приликом развоја корисничког интерфејса, као и са захтевима у погледу квалитета готовог производа.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод у дизајн дигиталних производа, Управљање процесом дизајна, Евалуација дизајна интерфејса, Виртуално окружење, Избор приказа садржаја, Команде и природни језици, Уређаји за интеракцију, Сарадња и друштвени медији, Квалитет услуге, Балансирање између функционалности и трендова, Корисничка документација, Потрага за информацијама, Визуализација информација.					
4. Методе извођења наставе:					
Поред презентовања теоријских основа и савремених трендова у дизајну корисничких интерфејса, студентима ће на практичним примерима (путем изабраних мобилних односно десктоп уређаја) бити приказане предности и мане различитих платформи. На рачунарским вежбама, студенти ће самостално дизајнирати кориснички интерфејс за изабрану платформу (десктоп, веб, мобилни уређај) и тако се кроз непосредан рад упознати са специјализованим софтверским развојним окружењем.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Ben Shneiderman, Catherine Plaisant, Maxine Cohen, Steven Jacobs	Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction: International Version, 5E		Pearson Education	2010
2,	Lon Barfield	The User Interface: Concepts and Design		Addison-Wesley	1993
3,	Jesmond Allen, James Chudley	Smashing UX Design: Foundations for Designing Online User Experiences		Wiley	2012
4,	Colin Ware	Information Visualization, Third Edition: Perception for Design		Morgan Kaufmann	2012
5,	Милан Мирковић	Дизајн дигиталног производа и HCI, електронска скрипта		Факултет техничких наука у Новом Саду	2013

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљање талентима			
Ознака предмета: IM2921					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Катић Р. Ивана			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Стицање знања о стратегијама управљања талентима у циљу привлачења, задржавања и ангажовања талентованих појединаца ради побољшања будућих перформанси организације.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени да: (1) анализирају процес управљања талентима у организацији (2) примене матрицу за управљање талентима (3) идентификују запослене са високим потенцијалом (4) понуде квалитетне програме за задржавање талентованих појединаца (5) препознају нове послове на тржишту проистекле из области управљања талентима					
3. Садржај/структура предмета:					
Улога талената у организацији рада - дефиниција, предмет и циљеви управљања талентима; развој управљања талентима; значај управљања талентима у савременим организацијама. Стратегија управљања талентима - дефинисање критичних елемената планирања и задржавања талентованих запослених; вођење талената; процес рада талената. Психолошки аспекти управљања талентима - значај психичких функција као предуслова успешности талената у раду; праћење напретка и мерење;подстицајни планови и програми; Развој високог потенцијала талената - дефинисање начина за пословну иницијативу и нове производе помоћу талената; управљање радном ефикасношћу. Програми компензација и бенефиција за талентоване појединце - системи компензација и бенефиција ради привлачења талентованих запослених; улога компензација на учинак талента;					
4. Методе извођења наставе:					
Тимске дискусије, практична настава, радионице, играње улога,ПаверПоинт презентације, Интернет истраживања, студије случаја .					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Да	
Присуство на вежбама		Да	5.00	50.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Вујић, Д.	Менаџмент људских ресурса и квалитет (III издање)		Центар за примењену психологију, Београд	2008
2,	Адиџес,И.	Адиџес о личном развоју		Хеспериа, Београд	2012
3,	Cappelli, P.	Talent and Demand: Managing talent in an Age of Uncertainty		Harvard Business Press,US	2008
4,	Lance Berger, Dorothy Berger	The talent management handbook		McGraw Hill,US	2011
5,	Адиџес,И	Адиџес о личном развоју		Хеспериа, Београд	2012

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Системи за управљање људским ресурсима			
Ознака предмета: IM2922					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Лалић П. Бојан, Лебер Ј. Марјан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета Системи за управљање људским ресурсима јесте оспособљавање студената за рад у ИТ окружењу и интернет апликацијама који се користе у привреди, односно за управљање људским ресурсима електронским путем које се односи на (1) пренос функције људских ресурса на менаџмент и запослене уз помоћ нових технологија, (2) софтверску подршку за процес вођења људских ресурса, (3) развој модела за електронски менаџмент људских ресурса. Циљ предмета је да се употпуни и интегрише компонента стратешког размишљања неопходна инжењерима који заузимају позиције у оквиру подручја менаџмента људских ресурса.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет и положи испит су оспособљени да: (1) утврде елементе развоја интегрисаних система за управљање људским ресурсима у индустријским системима, (2) користе алате за развој система и апликација за управљање људским ресурсима, (3) учествују у интеграцији и примени технолошких решења у предузећу са позиције инжењера који се налази на руководећој или позицији аналитичара.					
3. Садржај/структура предмета:					
Уводни део: Интернет и људски ресурси у индустрији. Нови модел управљања: Управљање људским ресурсима у интернет окружењу, типични модели развоја људских ресурса уз примену нових технологија. Комуникација у новом систему: Модел комуникације и трансфера знања електронским путем. Електронски менаџмент људских ресурса: Типови eHRM, Употреба електронских ресурса у процесима менаџмент људских ресурса. Апликативна софтверска решења: ERP, SAP, Moodle, Salesforce, Webex.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима система за управљање људским ресурсима. У оквиру вежби се подстиче рад у групама, анализа система за управљање људским ресурсима. Вежбе се одвијају уз помоћ рачунара. Током вежби студент је обавезан да уради практично оријентисане задатке.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Тест		Да	10.00		
Тест		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Лалић, Б., Марјановић, У.	Системи за управљање људским ресурсима, скрипта		ФТН, Нови Сад	2013
2,	Bondarouk, T., Ruël, H., Guiderdoni-Jourdain, K., & Oiry, E.	Handbook of Research on E-Transformation and Human Resources Man. Technologies		Information Science Reference	2009
3,	Adamson, L., & Zampetti, R.	Web-Based Human Resources		McGraw-Hill	2001
4,	Torres-Coronas, T., & Arias-Oliva, M.	E-Human Resources Management: Managing Knowledge People		Idea Group Inc	2005

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Оцена профитабилности предузећа			
Ознака предмета: IM2122					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Марић Б. Бранислав			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студенти разумеју и овладају основама за оцену успешности пословања предузећа из било које области.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку курса слушаоци су у могућности да разумеју предметну материју, примене научне методе и технике у анализи и процени оцено профитабилности, сагледају резултате анализе и изведу одговарајуће квалитетне закључке.					
3. Садржај/структура предмета:					
Уводна разматрања, основни појмови (предузеће, пословање, биланси), пројектовање предузећа, параметри успешности, статички, динамички, мерење перформанси успешности, укрштени подаци као део анализе. Пословање привреде Србије, пословање по гранама, веза између параметара профитабилности у пројекцијама и стварних у пословању, економичност, рентабилност. Приказ модела за утврђивање профитабилности, Бенцхмаркинг, закључци.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, вежбе са обавезним присуством и активним учешћем у анализи студија случајева, сваки студент ради самосталну оцену профитабилности одабраног предузећа на вежбама, брани пред асистентом рад, а одбрањени рад је услов за излазак на испит.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Марић, Б.	Профитабилност предузећа - електронска скрипта		Факултет техничких наука у Новом Саду	2012
2,	Марић, Б.	Управљање инвестицијама		Факултет техничких наука у Новом Саду	2010
3,	Марић, Б.	Развој модела за утврђивање ефикасности инвестиционих улагања у функцији управљања развојем		ТФ "Михајло Пупин" Зрењанин	1995
4,	Група аутора	Економика предузећа		Економски факултет Београд	2002

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљање иновационим пројектима			
Ознака предмета: IM2222					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Лебер Ј. Марјан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета Управљање иновационим пројектима јесте да код студената развије знања и способности неопходне за управљање пројекитма чији је циљ превођење инвенције у иновацију. У том смислу, циљ предмета је да код студената развије способности: (1) анализе и категоризације иновационих пројеката, (2) одређивања циља и процене ризика повезаног са оваквим пројектима, (3) планирања, процене и организовања иновационих пројеката у пословним и научноистраживачким организацијама, и (4) процену неопходних ресурса (људских и временских).					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет, изврше предиспитне обавезе и положи испит су оспособљени да: (1) анализирају и категоризују иновационе пројекте, (2) процењују њихов ризик, (3) планирају, процењују и организују и учествују у реализацији иновационих пројеката у пословним и научноистраживачким организацијама, и (4) врше процену неопходних ресурса (људских и временских) за њихову реализацију.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава: Појам пројекта и иновационог пројекта. Иновациони пројекти као специфична категорија пројеката, кључне димензије. Циљеви иновационог пројекта. Управљање иновационим пројектима од идеје до имплементације. Модел иновације као пројекта: фазе, елементи, активности. Иновациона матрица. Карактеристике пројеката радикалних и инкременталних иновација. Креирана вредност иновационог пројекта. Управљање портфолиом иновационих пројеката: циљеви, категорије, методи и технике. Евалуација активности иновационог пројекта у односу на стратешке димензије. Планирање ресурса. Организација за управљање иновационим пројектом. Иновациони пројектни тим. Управљање ризиком иновационог пројекта (планирање, идентификација, анализа). Праћење и контрола реализације иновационог пројекта. Систем извештавања о реализацији иновационог пројекта. Софтверска решења у области управљања иновационим пројектима и портфолиом. Практична настава: Примери модела радикалних и инкременталних иновационих пројеката: сличности и разлике. Примери реализације пројеката иновација производа. Примери евалуације пројеката у портфолиу (време, ризик, вредност, тип иновационог пројекта, имплементација). Примери примене показатеља за исказивање креиране вредности иновационог пројекта (ROI, R2I - Return on Innovation Investment и др.). Методи и технике управљања пројектима на примерима иновационих пројеката. Студије случаја из области.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету се одвија кроз предавања и вежбе. Предавања комбинују теорију и практичне примере који су база за дискусију. Предавања делом реализују гостујући предавачи. У оквиру вежби, рад ће се одвијати у групама и самостално. Део вежби је рачунске природе, а део се одвија уз помоћ рачунара.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 50.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Тест		Да	10.00		
Тест		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Лалић Бојан	УПРАВЉАЊЕ ИНОВАЦИОНИМ ПРОЈЕКТИМА - скрипта		ФТН, Нови Сад	2012
2,	Група аутора	Водич кроз корпус знања за управљање пројектима - РМВОК		ФТН, Нови Сад	2010

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Менаџмент догађаја			
Ознака предмета: IM2322					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Симеуновић В. Ненад			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је упознавање и овладавање основним техникама и активностима које су неопходне за планирање, промоцију, успешну реализацију и евалуацију догађаја.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће стећи потребна знања да планирају, организују воде и контролишу процесе усмерене на реализацију догађаја различитих типова и обима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод у менаџмент догађаја. Основне дефиниције и карактеристике догађаја. Планирање догађаја. Планирање програма активности. Планирање кадровских ресурса. Формирање тимова волонтера. Планирање логистичке подршке. Планирање маркетиншких активности. Спонзорисање догађаја. Планирање финансирања догађаја. Безбедност и сигурност учесника. Правна регулатива догађаја. Планирање инфраструктурних потреба. Припрема документације. Техничка подршка. Кључни елементи буџетске контроле. Извештавање током реализације. Могући ризици и стратегија управљања ризицима. Активности након реализованог догађаја.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се одвија кроз предавања и аудиторне вежбе, уз теоријску обраду потребног броја студија случаја. Вежбе обухватају аудиторно увођење студената у изучавану проблематику, интерактивну обраду студија случаја. Студенти у мањим групама раде конкретан пројектни задатак који за циљ има примену стеченог знања. Предвиђена је јавна одбрана рада. Завршни испит се изводи писмено у виду теста. Услов да студент изађе на завршни испит је да успешно уради и одбрани пројектни задатак.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Симеуновић, Н.	Менаџмент догађаја		ФТН, Нови Сад	2013
2,	Van der Vagen, L., Karlos, B.	Event Management – Upravljanje događajima		Mate, Beograd	2010
3,	Van der Vagen, L., White, L.	Events Management		Elsevier Ltd.	2011
4,	Goldblatt J.	Special Events		John Wiley & Sons	2002

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Решавање пословних студија случаја			
Ознака предмета: IM2422					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Радишић М. Младен			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Упознавање студената са реалним ситуацијама и проблемима са којима се предузећа сусрећу у свом пословању и разумевање редоследа корака приликом тимског решавања проблема у индустријским системима и предузећима (нагласак на логици решавања проблема). Основни циљ предмета јесте да се употпуне и интегришу знања о методологијама решавања реалних пословних проблема неопходних инжењерима менаџмента који заузимају позиције у оквиру различитих функција у предузећима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет и положи испит оспособљени су да сагледају улогу и значај уочавања пословних проблема за пословање индустријских система и предузећа, доносе тимске одлуке о решавању проблема и разумеју логику пословања различитих индустрија.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод: Решавање пословних студија случаја (business case study solving) као наставни метод. Предности употребе студија случаја као наставне методе за студенте. Специфичности финансијске функције предузећа. Методологија решавања проблема: Преглед 5K (5S) методологије. Креација (Creation). Кооперација (Cooperation). Контекст (Context). Креативност (Creativity). Комуникација (Communication). Практична употреба 5K методологије. Специфичности примене 5K методологије у оквиру финансијске функције предузећа.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима решавања пословних студија случаја. У оквиру вежби подстиче се рад у групама, кроз тимску израду студија случаја студената, са нагласком на финансијску функцију предузећа из различитих индустрија.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Радишић, М.	Решавање пословних студија случаја - електронска скрипта		Факултет техничких наука у Новом Саду	2012
2,	Weisberg, W.R.	Creativity - Understanding Innovation in Problem Solving, Science, Invention, and the Arts		John Wiley & Sons, New York	2006
3,	Радишић, М., Недељковић, А.	5C Model - Business Case Study Solving Methodology		The New Educational Review (ISSN 1732-6729), Katowice	2012

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Принципи и методе тестирања софтвера			
Ознака предмета: IM2522					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Мандић М. Владимир			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	2	0	0
Предмети предуслови					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета Принципи и методе тестирања софтвера јесте: (1) разумевање основних концепата, принципа и метода тестирања софтвера,(2) интеграција знања стеченог у оквиру одслушаних предмета који обухватају обезбеђење и контролу квалитета софтверских производа, (3) препознавање домена пословања и избор и примена одговарајућих метода. Циљ предмета је, такође, да се инжењер оспособи да управља, препознаје слабости и унапређује процес тестирања софтвера у оквиру пројекта и/или компаније.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет и положи испит су оспособљени да: (1) разумеју основне концепте, принципе и методе тестирања софтвера, (2) користе алате за подршку тестирању, (3) изводе закључке, предлажу и пореде различите стратегије и приступе, (4) обликују акциони план којим се врши унапређење процеса тестирања и (5) учествују у примени стратегије у предузећу са позиције инжењера који се налази на руководећој или позицији аналитичара.					
3. Садржај/структура предмета:					
Уводни део: Принципи тестирања. Тестирање кроз животни циклус развоја софтвера: Примена тестирања на различите моделе развоја софтвера (модел водопада, В-модел, итеративни модел...). Статичко тестирање: Рецензија пројектне документације. Статичка анализа помоћу алата. Тест дизајн технике: Процес развоја тестова. Технике базиране на спецификацији. Технике базиране на структури кода. Управљање тестирањем: Развој стратегије и приступа тестирању софтвера. Дефинисање мера ефективности. Управљање ресурсима. Алати за подршку тестирању: Врсте и класификације алата према начину примене. Унапређење процеса тестирања софтвера: Различите методе за унапређење процеса тестирања софтвера.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету обухвата предавања са примеримаразличитих принципа и метода тестирања софтвера и избора и оцене примењених метода. Предавања делом реализују искусни руководиоци функција или целих предузећа у улози гостујућих предавача. У оквиру вежби се подстиче рад у групама. Вежбе се одвијају уз помоћ рачунара.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни(пројектни)задачак		Да	15.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 20.00
Предметни(пројектни)задачак		Да	15.00		Да 30.00
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Тест		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Ракић-Скоковић, М.	Приручник за тестирање софтвера		ФТН, Нови Сад	2013
2,	Hambling, B. et all	Software testing		BCS	2010
3,	Koomen, T., Pol, M.	Test Process Improvement		Addison-Wesley	1999
4,	Van Veenendaal, E.	The Testing Practitioner		UTN	2004

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Пројектовање, провера и анализа система управљања заштитом на раду			
Ознака предмета: IM2622					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Бекер А. Иван			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		2	0	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета представља обучавање студената за пројектовање система заштите здравља и безбедности на раду у складу са захтевима савремених међународних управљачких стандарда и важеће законске регулативе из предметне области. Током наставе студенти се упознају са свим елементима потребним за планирање, примену, проверавање и преиспитивање система заштите здравља и безбедности на раду.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Кроз овај предмет кандидати освајају знања потребна за пројектовање и управљање ефективним системом заштите здравља и безбедности на раду. Студенти ће на практичним примерима вршити идентификацију опасности и штетности на радном месту, процењивати припадајуће ризике уз помоћ изабране методологије и дефинисати циљеве и програме за снижавање нивоа ризика. Поред тога, студенти ће израђивати потребне документе система заштите здравља и безбедности на раду као што су Политика, Процедуре и упутства.					
3. Садржај/структура предмета:					
Снимак и анализа стања система заштите здравља и безбедности на раду, Политика система заштите здравља и безбедности на раду, Идентификовање опасности и штетности на радном месту и у радној околини, Методе за процену ризика на радном месту и у радној околини, Циљеви и програми за снижавање нивоа ризика, Примена и спровођење пројектованог система заштите здравља и безбедности на раду, Проверавање система заштите здравља и безбедности на раду, Преиспитивање система заштите здравља и безбедности на раду, Документовање система заштите здравља и безбедности на раду.					
4. Методе извођења наставе:					
Метод извођења наставе је базиран на аудиторним предавањима и вежбама која су праћена слајдовима са бројним примерима из праксе. Предвиђено је да студенти на вежбама раде на решавању практичних проблема у области пројектовања и примене система заштите здравља и безбедности на раду. Израда семинарског рада, чија се презентација оцењује, састоји се из више елемената као што су: израда Политике система заштите здравља и безбедности на раду, идентификација опасности и штетности, процена ризика и дефинисање циљева и програма за снижавање нивоа ризика на конкретном радном месту, израда пројекта унапређења система БЗР и израда процедуре система БЗР.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Бато Камберовић, Слободан Морача, Срђан Вулановић	ЗДРАВЉЕ И БЕЗБЕДНОСТ НА РАДУ, Упутство за примену стандарда ОХСАС 18001:2007		Истраживачки и технолошки центар, Нови Сад	2010
2,	Иван Мачужић	Процена ризика на радном месту, водич за практичну примену		Машински факултет у Крагујевцу	2010

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Истраживање масовних комуникација				
Ознака предмета: IM2822						
Број ЕСПБ: 4						
Наставник:		Ратковић-Његован М. Биљана				
Статус предмета:		ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
СТИцање основних знања о теорији и истраживачким вештинама које се користе у квалитативним и квантитативним истраживањима примењеним на масовне комуникације и тржишта медијских производа.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Разумевање сврхе истраживања унутар медијске индустрије, која могу да користе за процену финансијске одрживости, планирање производње, за прикупљање информација релеватних за производњу садржаја, за прикупљање података о медијском тржишту, као и врсти и динамичи потрошње медијских производа и услуга. Развијање вештина истраживања и начина презентовања истраживачких налаза.						
3. Садржај/структура предмета:						
I 1. Масовни медији као предмет научног истраживања 2. Методолошки инструменти за истраживање веродостојности медија 3. Комуникационе теорије у светлу истраживања тржишта медијских производа 4. Ефекти масовних медија: порука и/или убеђивање • Бихејвиорални код и теорија максималних ефеката медија • Ограничени учинци медија: појачавање и конзистентност • Редефинисање концепта ефеката: индиректни и дифузни утицаји медија II 5. Истраживања о медијима и истраживања путем медија 6. Функције медијских истраживања: уређивање медија, тржишни пласман, продаја огласног простора, продукција медијских садржаја 7. Квалитативна и квантитативна истраживања 8. Методе истраживања у новим медијима 9. Истраживања у медијском оглашавању и односима с јавношћу 10. Истраживачке организације и институти III 11. Технолошке промене у концепт активне публике 12. Проблеми с оглашавањем • Сегментација и фрагментација аудиторијума • Краћи животни циклус медијског производа у смислу његове тржишне динамике • Друштвени медији и промена комуникационог тока • Хипер-социјалне компаније и нови приступ медијском оглашавању						
4. Методе извођења наставе:						
Теоријски блокови, креативне радионице, писани радови, истраживачки подухвати, студије случаја.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита		Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Wimmer, R.D., Dominick, J.R.	Mass media research		Belmont, CA: Thomson-Wadsworth		2006
2,	Gunter, B.	Media Research Methods		SAGE, London		2000
3,	Миливојевић, С.	Јавна сфера, медији и јавност		Реч, 64/10		2001
4,	Gaziano, C., McGrath, K.	Measuring the concept of credibility		Journalism Quarterly, 63(3), 451-462		1986
5,	Gossieaux, F., Moran, E.	The Hyper-Social Organization		New York, McGraw-Hill		2010

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Истраживање пожара и експлозије			
Ознака предмета: ZP509					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник:		Крњетин С. Слободан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	1	0	0	0	
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Стицање теоријских и практичних знања неопходних за истраживање околности и узрока који су довели до пожара и експлозије					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стечена теоријска и примењена знања омогућавају расветљавање околности и узрока под којима је дошло до пожара					
3. Садржај/структура предмета:					
Методе истраживања пожара. Изучавање узрока пожара. Анализа манифестације пожара. (трагови пожар споља, у затвореном простору). Манифестација пожара на транспортним средствима. Методе утврђивања места избијања пожара. Реконструкција догађаја и израда извештаја. Примена лабораторијских метода за вештачење пожара. Савремене информационе технологије које се користе при истраживању и експертизи пожара.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавање, семинарски рад, презентација, консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Презентација		Да	10.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 30.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Тест		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	EDITED BY NIAMH NIC DAÉID	Fire Investigation		CRC Press LLC, Boca Raton, Florida, USA	2004
2,	U.S. Department of Justice Office of Justice Programs National Institute of Justice	Fire and Arson Scene Evidence: A Guide for Public Safety Personnel		U.S. Department of Justice Office of Justice Programs, Washington DC, USA	2000
3,	David D. Redsicker John J. O Connor	Practical fire and Arson Investigation		CRC Press LLC, Boca Raton, Florida, USA	1987
4,	Алексић Ж., Костић Р.	Пожари и експлозије		Савремена администрација, Београд	1983

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Тотално управљање квалитетом (TQM)			
Ознака предмета: IM2623					
Број ЕСПБ: 4					
Наставници:		Камберовић Л. Бато, Радловачки С. Владан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Предмет ТОТАЛНО УПРАВЉАЊЕ КВАЛИТЕТОМ (TQM) изучава се у циљу добијања основних знања неопходних за познавање појма (TQM), његовог историјата, затим основних принципа, досадашњих прилаза и повољних утицаја на организације. Изучавају се различити аспекти (TQM), а нарочито његов систематичан допринос унапређења система квалитета уопште.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Кандидат се, као будући модерни менаџер, упознаје са основним појмовима и принципима TQM. Ова знања су, у контексту потреба која намеће модерно пословање, неопходна сваком менаџеру за успешно обављање свог посла, али и његово стално побољшавање.					
3. Садржај/структура предмета:					
- Гуруи квалитета и TQM - Модел TQM-а - Лидерство - Политика и стратегије - Менаџмент запосленима - Ресурси - Процеси - Задовољење купца - Задовољење запослених - утицај на друштво -- Пословни резултати					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања. Аудиторне (А) и лабораторијске (Л) вежбе. Консултације. Оцена се формира на основу успеха из лабораторијских вежби, групних задатака, испитног задатка и усменог дела испита.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	David L. Goetsch, Stanley B. Davis	Quality management-introduction to total quality management for production, processing and services		Prentice Hall, New Jersey, USA	1996
2,	John S. Oakland	Total quality management: text with cases		Butter Worth-Heinemann Ltd.	2003
3,	Gopal K. Kanji	Total quality management in action		Chapman & Hall	1996
4,	Владан С. Радловачки	Општи процесни модел и оцењивање ефикасности система менаџмента квалитетом у складу са захтевима серије стандарда ISO 9000		ФТН Нови Сад	2011

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	---	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2А Спецификација стручне праксе

Стручна пракса:	Стручна пракса МЕН2					
Ознака предмета: IM2104						
Број ЕСПБ: 3						
Наставници:						
Часова наставе(недељно)				3.00		
Предмети предуслови		Нема				
1. Циљ:						
Стицање непосредних сазнања о функционисању, организацији и управљању предузећима и институцијама које се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава и могућностима креативне примене претходно стечених знања у пракси.						
2. Очекивани исходи:						
Оспособљавање студената за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних инжењерско-менаџерских задатака у оквиру изабраног предузећа или инсититуције. Упознавање студената са делатностима изабраног предузећа или институције, њиховим ресурсима, начином пословања, управљањем и местом и улогом дипломираних инжењера менаџмента у њиховим организационим структурама.						
3. Садржај стручне праксе:						
Формира се за сваког студента посебно, у договору са руководством предузећа или институције у којима се обавља стручна пракса, а у складу са потребама струке за коју се студент оспособљава.						
4. Методе извођења:						
Практичан рад у предузећу или институцији, консултације и писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	50.00	Усмени део испита	Да	50.00

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2Б Спецификација завршног рада

Завршни рад:		Мастер рад ИМ				
Ознака предмета: IM2106						
Број ЕСПБ: 10						
Број часова активне наставе(недељно)			0			
Предмети предуслови			Нема			
1. Циљеви завршног рада						
Циљ израде и одбране мастер рада је да студент, обрадом практичног, истраживачки оријентисаног задатка и његовом одбраном, покаже самосталан и креативан приступ у примени теоријских знања и практичних вештина у будућој инжењерско-менаџерској пракси.						
2. Очекивани исходи:						
Израдом и одбраном мастер рада студенти су оспособљени да сагледавају потребе предузећа у свим њиховим процесима, пројектују решења, воде те процесе и предузеће у целини, те да решавају реалне практичне проблеме који се јављају у пракси, као и за наставак школовања на вишим нивоима студија. Компетенције мастер инжењера менаџмента су развој способности критичног мишљења, анализе проблема, синтезе и пројектовања решења и доношења одлука у реалном времену уз уз употребу научних метода и поступака; способности примене знања и вештина у решавању проблема у новом или непознатом подручју у ширим или мултидисциплинарним областима у оквиру образовно-научног, односно поља студија; способности решавања сложених проблема и расуђивања на основу доступних информација о друштвеним и етичким одговорностима у примени знања и вештина и способности јасног начина преноса знања у стручну и широј јавност.						
3. Општи садржаји:						
Формулише се за сваког студента посебно, у складу са подручјем - студијском групом у оквиру које је студент студирао. У том смислу, мастер рад на студијском програму Инжењерски менаџмент се може радити и бранити из следећих студијских области - модула: 1) Организација и управљање предузећем, 2) Иновације и предузетништво, 2) Пројектни менаџмент, 3) Инвестициони менаџмент, 4) Информациони менаџмент, 5) Менаџмент квалитета и логистике, 7) Управљање ризиком и менаџмент осигурања, 8) Индустријски маркетинг и инжењерство медија и 9) Менаџмент људских ресурса.						
4. Методе извођења:						
Ментор за израду и одбрану мастер рада, на основу пријаве студента из једне од понуђених студијских група - модула, формулише тему са задатком за израду мастер рада. Студент, у консултацијама са ментором, самостално врши истраживања и решава задатак који му је задат. Након израде рада и сагласности ментора да је рад успешно урађен, студент брани рад пред Комисијом за одбрану мастер рада која се састоји од најмање три наставника, од којих је један са другог департмана или факултета. Услов за израду мастер рада су положени испити из свх наставних предмета и реализована стручна пракса из курикулума студијског програма.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
				Усмени део испита	Не	100.00



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

Студијски програм Инжењерски менаџмент на Факултету техничких наука у Новом Саду је усаглашен са савременим европским и светским образовним и научним токовима и стањем у области инжењерско-менаџерске струке, јер се студијски програми са истим називом и сличним курикулума реализују на око 100 европских и светских универзитета/факултета/департамента, који су претежно у области техничко-технолошких наука и као основу таквих програма паралелно реализују и студијске програме индустријског инжењерства.

Студијски програм Инжењерски менаџмент Факултета техничких наука у Новом Саду је упоредив је са сличним програмима на следећим иностраним високошколским установама:

1. Lappeenranta University of Technology - Department of Industrial Engineering and Management; (<http://www.lut.fi/hakuopas>)

Наведени студијски програм индустријског инжењерства и менаџмента обухвата: Engineering and Technology Management, International Operations and Marketing in Industrial Enterprises, Logistics, Information and Knowledge Management, што се скоро у потпуности поклапа са студијским програмом Инжењерски менаџмент Факултета техничких наука. Једина разлика уочљива је у процентуалном учешћу техничко-технолошке групе предмета, чија је заступљеност на овом програму знатно већа, али разлог томе јесте велики број техничких изборних предмета, док је обавезан део сличан као на Факултету техничких наука у Новом Саду.

2. University of Nottingham - School of Mechanics and Production Engineering, Great Brittain; (<http://www.nottingham.ac.uk>)

Иако је због другачијег концепта извођења наставе тежа за поређење, Школа механике и производног инжењерства има сличне предмете из група менаџмет, инжењерство, математика и статистика у обавезном програму. Ипак, студијски програм се у великој мери поклапа са делом обавезног програма Факултета техничких наука у Новом Саду.

3. Aalto University - Department of Industrial Engineering and Management (DIEM); <http://tuta.aalto.fi/en/>

Наведени студијски програм инжењерског менаџмента се реализује на водећем финском универзитету из ове области и обухвата студијске групе: Strategic management; Technology-based entrepreneurship; Collaborative processes and Innovation, Value networks, Leadership, Knowledge-intensive organizations, што се у великој мери поклапа са студијским програмом Инжењерски менаџмент Факултета техничких наука у Новом Саду.

4. Boston University - The School of Management, (<http://www.bu.edu>)

Наведени студијски програм инжењерског менаџмента између осталих обухвата следеће академске групе: Engineering and Management, Investment Management, Project Management, Business Administration, што се у великој мери поклапа са студијским програмом Инжењерски менаџмент Факултета техничких наука у Новом Саду.

5. Kansas State University - Manufacturing Systems Engineering department; http://www.gradschools.com/program-details/kansas-state-university/engineering-management-masters-211873_2

Наведени студијски програм инжењерског менаџмента је произашао из студија индустријског инжењерства, што је случај и са студијским програмом Инжењерски менаџмент Факултета техничких наука у Новом Саду.

Велики степен подударности студијског програма Инжењерски менаџмент је остварен и са студијским програмима на следећим интернет адресама:

1. <http://engineering.purdue.edu/IE/Academics/Undergrad/Program/>,

2. <http://www.mis.nuigalway.ie/mis/engineering/undergraduate/programmes/industrial.html>,

Студијски програм Инжењерски менаџмент је конципиран да даје целовито и свеобухватно образовање студентима и најновија научна и стручна знања и вештине из наведене области, са посебним нагласком на развој креативних способности и самосталности у стручном и истраживачком



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 07. Упис студената

Факултет техничких наука У Новом Саду, у складу са друштвеним потребама и својим ресурсима, на мастер академске студије на студијском програму Инжењерски менаџмент, као буџетски финасиране и самофинансирајуће, уписује одређени број студената који је, сваке године, дефинисан посебном одлуком Наставно-научног већа факултета и одлукама оснивача. Избор студената и упис се, од пријављених кандидата, врши на основу успеха током претходног школовања и постигнутог успеха на пријемном испиту, што је дефинисано Правилником о упису студената на студијске програме.

Студенти са других студијских програма као и појединци са завршеним другим основним академским студијама се могу уписати на овај студијски програм. При томе Комисија за вредновање (коју чине сви шефови катедри које учествују у реализацији студијског програма и руководицац студијског програма) вреднује све положене испите из предмета и друге активности кандидата релевантне за упис и на основу признатог броја бодова одређује да ли се кандидат може уписати на мастер академске студије изабране студијске групе - модуле. Положени испити из предмета и вредноване активности се при томе признају у потпуности, признају делимично уз одговарајућу допуну или се не признају.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 08. Оцењивање и напредовање студената

Коначна оцена на сваком од наставних предмета овог студијског програма се формира континуалним праћењем рада и постигнутих резултата студената током похађања наставе, реализације предиспитних обавеза и на завршном испиту.

Студент савлађује студијски програм полагањем испита, чиме остварује одређени број ЕСПБ, у складу са курикулумом студијског програма. Сваки појединачни предмет у програму има одређени број ЕСПБ који студент остварује када са успехом положи испит. Број ЕСПБ је утврђен на основу радног оптерећења студента у савлађивању одређеног наставног предмета и применом јединствене методологије Факултета техничких наука у Новом Саду за све студијске програме. Успешност студената у савлађивању одређеног предмета континуирано се надзире током наставе и изражава се поенима. Максимални број поена које студент може да оствари на предмету је 100.

Студент остварује поене на наставном предмету путем рада у току извођења наставе и испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита. Минимални број поена које студент може да стекне испуњавањем предиспитних обавеза током извођења наставе је 30, а максимални 70.

Сваки наставни предмет из студијског програма има јасан и објављен начин стицања поена који укључује поене које студент стиче по основу сваке појединачне активности дефинисане наставним програмом предмета (силабусом) или извршавањем предиспитне обавезе и полагањем испита.

Укупан успех студента на наставном предмету изражава се оценом од 5 (није положио) до 10 (одличан). Оцена студента је заснована на укупном броју поена које је студент стекао испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита, а према квалитету стечених знања и вештина. Да би студент из одређеног наставног предмета могао да полаже испит мора, током семестра у коме се настава похађа, остварити најмање 15 поена из предиспитних обавеза. Додатни услови за полагање испита су дефинисани силабусом за сваки наставни предмет посебно.

Напредовање студента током школовања је дефинисано Правилима студирања на дипломским академским студијама.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 09. Наставно особље

За реализацију студијског програма Инжењерски менаџмент на мастер академским студијама на Факултету техничких наука у Новом Саду је обезбеђено наставно особље са потребним стручним и научним квалификацијама.

Број наставника одговара потребама студијског програма и одређен је бројем наставних предмета и бројем часова наставе на тим предметима. Укупан број наставника је довољан за реализацију укупног броја часова наставе на студијском програму, тако да наставници остварују просечно 180 часова активне наставе годишње (предавања, консултације, вежбе, практичан рад, ...), односно просечно 6 часова недељно. Ни један наставник не изводи, на Факултету техничких наука у Новом Саду и на другим високошколским установама у Србији, више од прописаног броја часова наставе недељно. Од укупног броја потребних наставника више од 70% је у сталном радном односу на Факултету техничких наука у Новом Саду.

Број сарадника одговара потребама студијског програма. Укупан број сарадника на студијском програму је довољан за реализацију укупног броја часова наставе на програму, тако да сарадници остварују просечно 300 часова активне наставе годишње, односно просечно 10 часова недељно. Ни један сарадник не изводи, на Факултету техничких наука у Новом Саду и на другим високошколским установама у Србији више од прописаног броја часова наставе недељно.

Научне и стручне квалификације наставног особља одговарају образовно научном пољу, научној области, ужој области и нивоу њихових задужења. Сваки наставник има најмање пет референци из уже научне, односно стручне области из које изводи наставу на студијском програму.

Величина групе за предавања је до 32 студента, групе за аудиторне вежбе су до 16 студената, а групе за рачунске, рачунарске и лабораторијске вежбе су до 8 студената.

Сви подаци о наставницима и сарадницима (CV, избори у звања, референце) су доступни јавности путем интернет странице Факултета техничких наука у Новом Саду и других облика јавног увида.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 10. Организациона и материјална средства

За извођење студијског програма Инжењерски менаџмент на Факултету техничких наука у Новом Саду обезбеђени су одговарајући људски, просторни, техничко-технолошки, лабораторијски, библиотечки и други ресурси који су усаглашени са карактером и захтевима студијског програма и предвиђеним бројем студената. Настава на студијском програму Инжењерски менаџмент се изводи у 2 смене тако да је обезбеђен простор по једном студенту иунад прописане минималне границе.

Настава се изводи у амфитеатрима, учионицама, рачунарским и специјализованим лабораторијама. Библиотека поседује више стотина библиотечких јединица које су релевантне за извођење студијског програма Инжењерски менаџмент. За све наставне предмете студијског програма Инжењерски менаџмент је обезбеђена одговарајућа уџбеничка литература, постоје одговарајућа учила и помоћна средства и њихова расположивост на време и у довољном броју за нормално одвијање наставног процеса. При томе је, путем информационог система који обухвата све поттребе у наставном процесу, обезбеђена и одговарајућа информациона подршка.

Факултет техничких наука у Новом Саду поседује библиотеку и читаоницу и обезбеђује место у амфитеатру, учионици и лабораторији за сваког студента и за потребе свих наставних активности.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 11. Контрола квалитета

Квалитет студијског програма Инжењерски менаџмент на мастер академским студијама, као и свих студијских програма Факултета техничких наука у Новом Саду, обезбеђује се функционисањем Система менаџмента квалитетом који је на Факултету, у складу са међународним стандардом ИСО 9001, успостављен 2000. године и сертифициован од стране TUEVNord као признате овлашћене међународне институције за сертификацију система менаџмента. Ефективност и ефикасност Система менаџмента квалитетом је потврђена годишњим надзорним проверама и у већ четири ресертификације.

Обезбеђење квалитета и контрола квалитета студијског програма су, у Систему менаџмента квалитетом, подржани одговарајућим правилима понашања свих учесника у наставном процесу - процедурама за развој наставних планова, за упис студената, за реализацију наставног процеса, за оцењивање студената, за израду завршног - дипломског рада, за рад Студентске службе, за рад Библиотеке, за оцену успешности студија, за оцењивање квалитета наставе од стране студената и другим процедурама које се односе на ресурсе и логистику наставног процеса.

Као део Система менаџмента квалитетом установљена је пракса оцењивања задовољства корисника и задовољства запослених путем: анкетања студената у току студија, на крају наставе из сваког предмета, при чему студенти оцењују квалитет програма, реализације наставе, литературе и извођача на наставном предмету; анкетања студената приликом овере године студија, при чему студенти оцењују квалитет студијског програма и логистичку подршку студијама на одговарајућој години студија; анкетања студената на крају студија, при додели диплома, при чему студенти оцењују квалитет студијског програма и логистичке подршке у току студија. Осим тога, оцењује се и комфор студирања (чистоћа и уредност учионица, итд.); анкетања наставног и ненаставног особља, при чему се оцењује рад Деканата, Студентске службе, Библиотеке и осталих служби факултета. Поред тога се оцењују се услови рада на факултету.

За надзор над квалитетом студијског програма формирана је посебна Комисија коју чине руководилац студијског програма, шефови свих катедри које учествују у реализацији студијског програма, руководиоци модула на студијском програму, представници стручних служби и представници студената.

Самовредновање студијског програма врши се у склопу самовредновања Факултета техничких наука у Новом Саду као установе и одговарајући "Извештај о самовредновању установе" обухвата све елементе квалитета студијског програма, укључујући и учешће студената у самовредновању и оцењивању квалитета, те на тај начин обухвата и посебан прилог - Извештај о самовредновању студијског програма Инжењерски менаџмент на мастер академским студијама.

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	
--	---	--

Стандард 11. - Контрола квалитета

Табела 11.1 Листа чланова комисије за контролу квалитета

Р.бр.	Име и презиме	Звање
1	Џвијан Крсмановић	Редовни професор
2	Душан Добромиров	Доцент
3	Ђорђе Ћосић	Доцент
4	Иван Бекер	Ванредни професор
5	Јелена Бороцки	Доцент
6	Лепосава Грубић-Нешић	Ванредни професор
7	Мила Стојаковић	Редовни професор
8	Немања Тасић	Асистент-мастер
9	Никола Радаковић	Ванредни професор
10	Радо Максимовић	Редовни професор
11	Радош Радивојевић	Редовни професор
12	Славка Николић	Ванредни професор
13	Стеван Станковски	Редовни професор
14	Здравко Тешић	Ванредни професор
15	Бранко Спасић	Ненаставно особље
16	Јован Мушкиња	Студент



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 12. Студије на даљину

Студије на даљину на студијском програму Инжењерски менаџмент нису уведене и не подлежу акредитацији према релевантним стандардима, али је току развој платформе за делимичну реализацију наставног процеса на даљину, према захтевима Стандарда 12.

Факултет техничких наука у Новом Саду је у оквиру Темпус пројекта 511335 - TEMPUS-1-2010-RS-TEMPUS-SMHES Building Capacity for Structural Reform in Higher Education of Western Balkan Countries (STREW) набавио Tandberg интегрисани систем за видео предавања и комуникацију и у исто време формирао Лабораторију за трансфер знања електронским путем која има за циљ да, поред подршке у наставном процесу и обављања вежби, допринесе формирању методологије за обликовање материјала за учење на даљину, да учествује у припреми материјала и да развија софтверске и хардверске капацитете. На Департману за индустријско инжењерство и менаџмент је формиран CISCO Entrepreneur Institute који обезбеђује ресурсе и modele за обликовање материјала и методологије за учење на даљину према стандардима водећих универзитета на свету - Универзитета Stanford и Kornel из Сједињених Држава. Студијски програм Инжењерски менаџмент је обogaћен великим бројем гостујућих, неформалних предавања путем видео линка у наведеној лабораторији која доприносе јачању капацитета свих наставника и сарадника који су укључени у овај студијски програм, али и генерисању материјала за акредитацију студија на даљину у будућности.